



“明星”雄性羚牛大壮。本报记者 薛生贵 摄

带你走近秦岭羚牛

人工饲养的动物寿命更长



羚牛妈妈和出生两天的宝宝。

子动作“神同步”回眸瞭望。饲养员刘鹏提醒记者,羚牛母子在观察,马上就会出来,务必别有大幅度动作,可以待它们出来后再轻轻靠近。

果不其然,美美在举目瞭望片刻后走了出来。它边吃干槐树叶,边环视四周,再过了一会儿,庆庆才缓缓从圈舍内走出。

刘鹏找来青树叶投入圈舍,并介绍说,羚牛体形粗大,雄性体重可达400千克,最大的肩高可达2米,重达1吨,雌雄均具短角,呈弯刀型,是一种大型牛科食草动物。由于产地不同,毛色由南向北逐渐变浅,羚牛有四大亚种,秦岭羚牛是其中一个亚种,个头最大,毛色金黄,也称“金毛羚牛”,属于国家一级保护动物。

近几年,随着秦岭生态环境日益改善,加上动物园的重视程度不断加强,园内羚牛繁衍达到26头。尤其2017年刘鹏到动物园后,当年羚牛新产仔3头,2018年新产3头,2019年新产4头,2020年突破至6头,进入2021年没多久已经诞生了3头羚牛宝宝。他说,最早入园的仍然健在,已达15岁高龄,而且身体状态跟当年一样。“人工饲养的动物寿命更长。”刘鹏说。

本报记者 王何军 实习生 王诗婕



秦川牛——咱老陕的骄傲

有400多头黄牛,均为经过基因选型的秦川牛肉用新品系公牛、基础母牛以及良种牦牛。

多年来,国家肉牛改良中心通过对肉牛遗传资源的搜集、评价、保护与利用,以及肉牛遗传改良过程中共性关键技术攻关,已完成多项具有国际水平的创新成果,为我国黄牛肉用改良、肉牛新品种(系)培育工作提供了技术支持。李一博 摄



这是国家肉牛改良中心饲养的秦川牛(2月5日摄)。西北农林科技大学国家肉牛改良中心是国内唯一集肉牛遗传改良、繁育饲养及产业化示范等功能于一体的国家级科研平台,于2008年在“中国农科城”杨凌成立。目前,基地内饲养

直言

浙江丽水90岁“诚信奶奶”陈金英十年还清2077万元债务的故事,在网络刷屏,有网友坦言“看哭”了。从退休后创办年销几千万元的企业,到经营困难时拒绝申请破产逃债,再到耄耋之年仍在街头摆摊卖羽绒服筹钱,这位奶奶起伏跌宕的一生,每一步都让人动容。

近年来让人动容的诚信故事还有不少:湖北黄石农民江新波,种菜、养牛十年,为患癌去世的儿子偿还20万元外债;江苏如皋68岁的母亲从慧玉洗碗8

让诚信成为标尺和共识

年,还清了儿子意外去世留下的50万元债务……

诚信,自古以来就是中华民族推崇的美德。中华文化,向来以一诺千金为荣,以背信弃义为耻。无论是“诚信奶奶”,还是“诚信父亲”“诚信母亲”,都代表了一种美好的价值观。这美好,不论沧海横流,也无论白云苍狗,都是我们这个民族历经磨难生生不息的奥秘之一。

无穷的远方,无数的人们,都为我们这些诚信故事点赞,正是希望中华美好价值和优秀传统文化,继续支撑我们前行,让诚信真正成为民族的标尺,成为社会的共识。

不过,也有网友在跟帖中说,越是让人感动的,往往也越是社会稀缺的。这

话,有某种道理,但也没有道理。于前者,不妨提醒我们要保持问题意识,正视当今社会的诚信缺失现象,背弃信义、弄虚作假、“造虚债”、“老赖”等失信行为时有发生;于后者,是因为我们任何时候都不能动摇建设诚信社会的信心。毕竟,诚信的价值,深深植根于我们民族基因;毕竟,失信者仍然是少数,背弃信义现象绝对是社会支流。

当然,基因只是决定了可能性,支流也会污染主河道。诚信建设,靠文化滋养,也需要制度保障。

所以,党的十八大以来,中央不断推进社会诚信体系建设。习近平总书记强调,对突出的诚信缺失问题,既要抓紧建

立覆盖全社会的征信系统,又要完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制,使人不敢失信、不能失信。前不久,国务院办公厅印发了《关于进一步完善失信约束制度构建诚信建设长效机制的指导意见》,就是要着力构建诚信建设长效机制,进一步规范和完善失信行为认定、记录、归集、共享、公开、惩戒和信用修复等机制,推动社会信用体系迈入高质量发展的新阶段。

可见,诚信建设需要从制度和机制上树立清晰的导向,那就是“赏罚分明”。制度完善,久久为功,文化滋养的力量就会得到更大释放,引导更多的人见贤思齐。(易艳刚 张典标)

略阳钢铁厂 发展产业助力乡亲过上好日子

本报(刘娟)近日,略阳钢铁厂扶贫帮扶人员进村入户,看望回访了对口帮扶的汉中市略阳县黑河镇高家坎村村民。

自接到扶贫任务后,该厂克服人员少、资金困难、企业改制遗留问题多等不利因素,始终把扶贫工作摆在重要位置,

定期通报检查扶贫工作进展和各阶段任务完成情况。

该厂根据高家坎村的地理位置和生态特点,先后捐资捐物用于成立种植养殖专业合作社、发展果园产业,为120亩果园采购了种苗,购买了辣椒种子,用于产业

帮扶;还为村里制作了户外广告牌,在显眼位置宣传当地果蔬产业园。当年,就实现了黄桃盈枝结果,辣椒成串丰收,村民稳产增收,产业扶贫使贫困户有了稳定绿色银行。

村民们喂养的鸡、猪,种植的黄桃、辣

椒,还有蜂蜜、鸡蛋这些农副产品,是村民们重要的家庭收入来源,以前出山卖东西村民们愁销路、愁买卖、愁收入。现在,厂里扶贫人员自觉主动开展帮扶行动,帮助村民的农副产品流通,找销路变现钱,让乡亲们过上好日子。



西安地铁增设“车厢二维码”

倡议乘客不要随意更换车厢

为提高公共交通领域疫情防控水平,实现精准高效排查,西安地铁在继续落实出入口扫描一码通“健康码”规定的同时,近期在各运营线路车站站台屏蔽门和列车内增设了一码通“车厢二维码”。

西安地铁提醒乘客,可以在站台候车时扫描屏蔽门上的二维码,系统将自动生成对应车厢号,也可以进入车厢后扫描张贴在车窗、车门及车厢顶部的二维码。为防止带来不必要的麻烦,扫描车厢二维码后,乘客最好不要随意更换车厢位置。换乘其他线路或中途更换车厢时,乘客需重新扫描车厢二维码。申立 摄

春节假期西安路内公共停车位免费

本报(刘望)日前,西安市机动车停放服务中心发布消息,2021年春节假期,该中心管辖的4.5万个路内公共停车位(不包含封闭停车场)将实行免收停车费的惠民措施。

免费时间为:2021年2月11日(除夕)至2月17日(正月初六),共七天。

西安市机动车停放服务中心提醒,免收停车费期间无巡查员上岗工作,请广大车主将车辆停放在车位线内,不要占用盲道,确保车头朝向一致。车辆停放后请勿在车内放置贵重物品,关好车门车窗,以免带来不必要的损失。

初六),共七天。西安市机动车停放服务中心提醒,免收停车费期间无巡查员上岗工作,请广大车主将车辆停放在车位线内,不要占用盲道,确保车头朝向一致。车辆停放后请勿在车内放置贵重物品,关好车门车窗,以免带来不必要的损失。

高科技交通标志牌亮相西安小寨商圈

本报(齐正)近日,为迎接十四运会,进一步加强城市精细化管理,西安市雁塔区以小寨商圈为试点,交警、交通等部门共同研究,广泛调研交通参与者出行需求,陆续建成并投入使用小寨商圈“智慧交通诱导系统”,积极打造与热门商圈相匹配的交通环境。

可变车道、电子空中交通标志牌、红白相间的斑马线、充满青春气息的绿色慢行道,以及庄重靓丽的金色交

通隔离护栏等悄然亮相,西安小寨商圈交通环境正在进行华丽“变身”。除了可变车道,小寨十字还试点设置了4面可主动发光的空中诱导提示牌,这在陕西还是首例。“智慧交通诱导系统”利用数字运算技术,将道路交叉口下游各个方向的道路通行状态,实时在诱导提示牌上反映为“红色表示拥堵、黄色表示缓行、绿色表示畅通”,给出出行者精准的实时感知。

我国低温消毒新技术研究取得突破

据中新网 据中国疾控中心官方微信消息,为进一步做好当前疫情防控工作,解决我国低温消毒难题,中国疾控中心按照国务院联防联控机制和国家卫生健康委党组部署和要求,自2020年6月17日启动了低温消毒新技术研究。基于技术可行、安全可靠、应用便捷、成本经济等方面考虑,历经5个多月的反复探索和研究,从

几十种配方中筛选出两种低温消毒剂配方,并完成了实验室和现场消毒效果评价。

2021年1月在黑龙江绥芬河市和山东青岛市开展了应用试点,结果表明:研发的低温消毒剂生产工艺简单,原料成本较低,在低温下消毒效果可靠,可有效解决北方高寒地区低温环境和冷冻物品外包装的消毒难题。

我省将出台学校或年(班)级反欺凌公约

本报(张彦刚)2月7日,为进一步防范和遏制中小学生欺凌事件发生,切实保护中小学生的身体健康,省委教育工委制定公布了防范中小学生欺凌专项治理行动方案,并将于近期至7月底开展防范中小学欺凌专项治理行动。方案明确,将制订学校或年(班)级反欺凌公约,建立师生联系、同学互助、紧急救助制度,积极探索在班级设置学生安全员等。

行动方案明确,对排查发现的苗头迹象或隐患点,学校应及时向上级教育部门报告,

与家长进行沟通,调查了解原因,采取必要的干预措施,做好疏导化解工作,防控化解风险,切实防止学生欺凌事件发生。

各级教育部门要依据相关政策法规,指导学校进一步完善校规校纪,健全教育惩戒工作机制。对实施暴力、情节严重、屡教不改的,应将其表现记入学生综合素质评价,必要时依法依规转入专门学校就读。涉嫌违法犯罪的,由司法机关依法处置。对遭受欺凌的学生,学校要给予相应的心理辅导。

春节前多部门合力保供稳物价

以政府差价补贴方式平价销售农副产品

本报讯(李志勇 王文博)近日,多部委连续出台政策,保障春节期间市场物资供应。同时,严厉打击哄抬价格、串通涨价等价格违法行为。

围绕重要民生商品保供稳价,国家发改委出台政策,要求各地围绕粮油肉蛋菜等重点品种做好供需衔接,加大猪肉、蔬菜、小包装成品粮油等储备投放力度。加大市场监管力度,对哄抬价格、串通涨价等价格违法行为予以严厉打击并曝光。近日,市场监管总局印发《关于做好近期价格竞争重点工作的通知》,强调加强米面油、肉蛋奶、蔬菜、水果等生活必需品价格监测监管,对供应偏紧、价格上涨较快的,严厉查处囤积居奇、哄抬价格、价格串通等违法行为,确保市场供应,稳定价格秩序。农业农村部也强调,要加强市场监测调控,强化农产品质量安全监管,严打违法违规行,确保老百姓“舌尖上的安全”。

此前,商务部会同中央网信办、工业和信息化部、市场监管总局、国家邮政局、中国消费者协会等共同组织为期30天的“2021全国网上年货节”已于腊月初八正式启动,从多个方面保障“春节不打烊”,满足人民群众节日采购需求。

与此同时,各地方政府也加大力度,利用平价商店和指定专柜等渠道,通过政府差价补贴平价销售粮油肉蛋菜等农副产品的方式,确保春节期间重要民生商品价格平稳和供应充足。

在政策指导下,各大电商平台也借助自身优势,推动节日期间保供稳价。拼多多联合众多优质商家,以及邮政、顺丰、韵达、极兔等快递公司共同上线“春节不打烊”活动,为消费者提供24小时不间断的商品和物流服务,同时还与国内一千多个农产品产区合作,全力满足消费者节日期间对“米袋子”“菜篮子”等产品的需求。拼多多“百亿补贴”负责人宗泽表示,目前平台各类年货产品呈现供销两旺的局面。

京东公司通过自主研发的一款小程序,实现居民当日下单,农户第二天早晨采收,中午12点之前就能配送到各个社区自提点,使产销两端的农户和社区居民切实得到了实惠。春节期间,京东将联动农户“春节不打烊”,通过数字化手段实现春节平价保供。

商务部研究院流通与消费研究所研究员王岩表示,目前来看,在供给端,米面油、蔬菜、肉蛋奶等生活必需品供应充足,价格稳定。同时,各电商企业以及餐饮、住宿、商超等商贸流通企业开启“不打烊”模式,确保多渠道、多方式满足多层次、多样化的居民生活需求。在消费端,各地丰富的供应促消费政策,将有效调动消费者就地过年的多样化、个性化消费需求,有利于线上经济、无接触经济、直播带货等的发展,释放更多新型消费潜力,形成线上年货、半成品年夜饭等新消费热点。

