

春季旅游消费 『赏花经济』激活

花海汉中文化旅游节开幕

二〇二一年中国最美油菜花



近年来,“赏花经济”成为激活春季旅游消费的一大亮点。3月13日,2021年中国最美油菜花汉中文化旅游节在西乡县开幕。拥有“中国最美油菜花”称号的汉中,百万亩油菜花竞相怒放,吸引着各地游客纷至沓来。

“今年西乡县会场的主要特色就是‘花海’+‘茶海’,大力推进茶旅融合发展。”汉中市西乡县文化和旅游局副局长袁秀勇介绍。据统计,今年汉中市油菜种植面积达115万亩以上,创新打造29条精品观花线、51个精品观花点、14处大地艺术景观。

在西乡县的油菜花海中,记者

看到熙熙攘攘的游客漫步在金色海洋中,与青山绿水、镶嵌其间的麦田、黛瓦白墙的民居,相互掩映,组成一幅巨大的山水画卷。

“今年的赏花游客量比往年要多。游客报名数量远大于旅行社预订情况,除了当日临时加开车辆,还增加了每日带团频次。”柞水县的陕西盛泰旅行社导游如是说,而这只是柞水县的游客情况。记者从汉中火车站了解到,车站与35家旅行社合作,综合反馈情况,每天预计近800人乘坐火车来汉中赏花,并且人数呈递增趋势。

文化搭台,经济唱戏。“以花为媒促招商,通过观花经济促进经济

结构调整转变。在油菜花节期间,可以直接带动住宿、餐饮、购物以及交通等发展,预计今年通过举办油菜花节主题系列活动,西乡县的旅游人次及综合收入将同比增长40%以上。”袁秀勇说。

记者看到,除了美食节上人潮涌动,在花海附近的农家乐也是热闹非凡。“今年主会场设在西乡县,来这里的游客比往年要多出几倍。我们在几天前就把准备工作做足,让游客高兴而来满意而归。油菜花节的举办让农民也吃上了‘旅游饭’。”经营农家乐的谭先生喜上眉梢。

每年春季油菜花文化节游人

如织,除了带动当地餐饮、酒店等旅游经济,村民还就地摆摊售卖菜籽油、蜂蜜、土鸡蛋等农货,为当地农户带来不少“额外”收入。

记者了解到,自2010年起,汉中市已成功举办了12届中国最美油菜花汉中文化旅游节,已成为一张响亮的文化旅游名片,有效拉动了商贸流通、交通运输、文化娱乐等三产发展以及农副产品、特色食品的营销,促进经济增长,带动农民增收致富。2019年清明假期期间,汉中市接待游客401.72万人次,实现旅游收入21.75亿元,而油菜花节的成功举办对旅游经济的带动作用不容小觑。

彩色油菜花成最美“调色板”



彩色油菜花。

阳春三月,田野里金灿灿的油菜花,是春日里一道耀眼的风景线。但在汉中,油菜花不只有金黄色,这里五彩缤纷的油菜花竞相争艳,绘成了春天最美的“调色板”。

彩色油菜花是怎么培育的?除了观赏,油菜还有哪些用途?记者联系到汉中市农业科学研究所油菜育种专家李英。

“目前,我们已经选育出了白花、乳白花、土黄花、橘红花、金黄花、粉红花、红花、紫花、紫叶白花为代表的红、粉、紫、白、橙、紫叶6个色系28种观赏型油菜品种。”李英介绍。

汉中市农业科学研究所自2004年开始,以引进和自主选育两种方式开展了花色品种选

育研究工作。除了选育观赏型油菜品种,还开展了高油油菜、高油酸油菜、高亚麻酸油菜等新品种的选育。

“这些多功能彩色油菜花油菜籽含油量在38%-45%之间,跟普通油菜籽含油量不相上下。而且观赏型油菜品种的选育推广,为高油油菜种植效益、推动油菜产业转型升级、发展乡村旅游,开创了新的路径,将对一二三产业的融合发展发挥积极作用。”李英说。

目前,油菜花色品种在安康、商洛、宝鸡、咸阳,汉中的汉台、南郑、勉县、韩城、新校等地进行种植,市场应用效果突出,已经辐射到山东、北京、安徽、江西等全国多个省市。

乘专列去赏花,你打卡了吗

一望无际的油菜花田,浪漫且诗意。汉中又进入一年之中最美的季节,而今年赏花的主题会场设在了汉中市西乡县。

3月13日8时38分,记者从西安北乘坐D9405次“观花”高铁旅游列车前往汉中。据了解,为助力游客春游观花,中国铁路西安局集团有限公司在前期每日加开西

安北至汉中D9405次、D9407次“观花”高铁旅游列车的基础上,还于3月13日油菜花节开幕之日起,每日加开汉中至西乡“观花”普速旅游列车,为游客观花之行提供更多出行选择。

“现在是汉中一年当中油菜花最美的季节,为了方便旅客到西乡赏花,我们开通了汉中到西

乡的旅游列车,3月13日至4月1日,每日加开3对,3月13日至28日期间,逢周六、周日再增开3对,每天达到6对,方便旅客到达西乡主会场,旅客在汉中站可以站内无缝换乘普速列车,一小时左右就能到达西乡主会场,并且全程票价仅需8.5元。”汉中火车站副站长彭艳说。

“本来打算周末带孩子去西乡赏花,前看的时候没票了,今早看发现又多了一趟车,而且以往的车票要便宜,赶紧买票,带孩子去赏花。”来自汉中的王斌说。

不一会儿,火车便到达了西乡站,记者看到,在出站口就有到西乡主会场的公交车,十几分钟便可抵达。



本组稿件由记者牟影彤、实习记者李旭东报道



高铁穿过油菜花田。本报记者 郭玉军 摄

我省发布二〇二一年十大消费提示

直播代购、预付消费等问题多

3月14日,陕西省消费者权益保护委员会发布2021年十大消费提示,直播代购、网贷平台陷阱、预付消费等均上榜。

1 直播代购成风潮 保持理性勿冲动

直播带货生动形象,代入感强,消费者很容易冲动付款。但新消费热点必然伴随着一些新的问题,在直播过程中夸大宣传、诱导冲动消费、产品质量不合格、售后退换货服务不到位等现象,是消费者投诉的突出问题。

省消保委建议消费者保持清醒和理智,避免冲动下单,盲目消费。尽量选择正规电商平台和信誉较好的主播,商品品质和售后服务才会有保障。

2 装修公司看实力 避免上当又受气

一些装修企业自身实力欠缺,靠着豪华店面、广告宣传、虚假优惠,忽悠消费者交付定金和工程款。收钱后不守合同,拖延工期,甚至“关门跑路”,导致消费者损失很大。

省消保委建议消费者选择公司信誉口碑较好、成立时间相对较长、资质和经营情况优良的装修企业。不要轻信宣传和承诺,签订合同前应详细了解条款及内容是否清晰、详细、公平合理,装修款不要一次性支付,要随着工程进度分期支付。

3 购买汽车选渠道 正规店家才放心

一些不正规的车行在销售汽车时优惠力度较大,明面上销售价格比正规4S店便宜,但实际羊毛出在羊身上,这些车行会通过“代办保险”“挂牌费”“车贷分期”等手段挣回更多的钱。甚至个别车行还出现不给消费者提供汽车合格证的情况。

省消保委建议消费者尽量选择正规汽车4S店,仔细查看购车合同条款,提车时注意查看各项随车手续是否齐全,对车辆外观、功能质量进行查验,发现问题及时保留证据积极维权,确保自己合法权益。

4 售后服务有李鬼 查真辨伪免损失

一些不法商家和个人利用网络搜索平台、电话查询平台,冒充厂家售后客服电话、品牌售后维修、官方维修人员,对故障家用电器小病大修,高额收费、维修质量差、隐患多。

省消保委提醒消费者通过产品说明书、品牌官网查询授权售后联系方式。在网络搜索平台查找厂家售后时应注意甄别是否为官方授权售后服务。也可登录中国消费者协会官网,点击“售后服务电话查询”,搜索品牌或厂家名称查询相应品牌的售后服务电话。

5 个人信息要注意 自我防范少风险

消费者在消费过程中往往需要向商家提供个人信息,无论是线上还是线下,这些信息面临泄露的风险。轻则导致垃圾短信、骚扰电话不断,重则会使消费者人身和财产安全受到侵害。

省消保委建议消费者在消费时,要注

意保护自己个人信息安全,除非必要,不填写提供个人详细信息资料,不轻易扫来源不明的二维码,不随意提供验证码,不下载不正规的小程序。

6 网贷平台有陷阱 消费贷款量力而行

某些不法经营者与网贷平台合作,在为消费者推销价值较高的商品或服务时,以优惠折扣或无息贷款等承诺诱导消费者办理金融消费贷款。这类贷款合同中隐藏着对消费者不平等的格式条款,消费者难以发现,在经营者不再提供商品和服务时,消费者被迫按合同规定继续还贷。

省消保委提醒消费者在购买商品和接受服务需要贷款时,量力而行,首选正规银行的分期付款服务。签约时注意查看合约条款,在涉及金额较大时建议请律师或专业人士把关。

7 预付消费投诉多 大额办卡要慎重

一些经营者利用大额优惠诱导,通过线上或线下方式预收消费者资金后,不按照约定提供商品或服务;设定不平等格式条款限制消费者合法权益;因经营不善关门停业或提前预谋欺诈跑路,给消费者造成损失。

省消保委提醒消费者进行预付消费时要慎重,签订协议时查看有无不平等条款,谨慎办理大额预付消费卡。

8 儿童托管重安全 实地考察看平安

个别托管经营者在经营场所内未依法采取必要措施保护儿童安全,造成儿童受伤后对家长的合理维权诉求采取消极应对措施,侵害未成年人的合法权益。

省消保委提醒消费者在选择托管场所时,注意查看其经营资质情况,以及经营场所设施和安全制度措施是否齐备。

9 教育培训选正规 分段付费风险低

受疫情影响,线下培训机构无法如期开课,部分教育培训机构发生履约困难、拖延退费 and 关门倒闭等情况。

省消保委提醒消费者选择证照齐全、信誉良好的教育培训机构,签订详细清晰的合同,按学期分段支付学费。

10 宠物消费新热点 留好凭证是关键

随着人们生活水平日益提高,宠物及相关产业消费逐年增加,投诉也开始增多。但涉及家庭宠物消费方面的相应法律法规细则和行业规范仍有待完善,部分不法经营者存在出售带病宠物、品种承诺宣传与实际不符、宠物医疗行为不规范等问题。

省消保委建议消费者购买宠物选择口碑信誉良好的商家,付款时要索要发票、疫苗注射凭证,最好能书面约定健康状况和品种等细节。

据西部网

热点关注



陕西启动汉代体育文化“五走进”宣传普及活动

本报讯(实习记者 董欣)记者从陕西省文物局获悉,日前,陕西文物部门在西安经济开发区第二小学启动“汉代体育文化五走进”首场宣传普及活动。本场活动包括文物体育文化主题课和射箭体验两项内容,同学们在博物馆工作人员的解读中了解射箭运动的前世今生,最后在做好安全保障的情况下逐一体验搭弓射箭的全过程。

汉代体育文化“五走进”文物体育运动历史文化的公众宣传普及活动,是由汉景帝阳陵博物院承办的“传播体育文化,

共襄全运盛会”系列活动中的一项重要内容,该活动是结合汉代体育项目和体育运动的出土文物实体及最新考古、历史、文化研究成果,配合宣传普及十四运、残特奥会相关知识所举办的线下群众性传统体育文化活动。

据悉,该项活动将在2021年3月到7月期间,陆续走进陕西多地村庄、机关、部队、社区、学校(简称“五走进”),用体育历史文化、汉代体育文物特有的传播方式向广大青少年和社会公众宣传普及全国运动会与汉代体育文化知识。

种下一片“绿” 家园更美丽



3月11日,中建五局三公司西北分公司青年志愿者来到西安临潼区仁宗街道官沟村,在山上种下了一片“信和之林”。 本报记者 鲜康 摄



3月12日,陕西燃气集团公司开展义务植树活动,干部职工共计80余人参加,栽种樱花等树木百余棵。 付黛佳 摄



3月13日,咸阳市武功县后程养老院举办“认养一棵树”活动,西安市未央区作协向活动主办方赠送了锦旗,并参加植树活动。 张鹰 摄



3月12日,延安炼油厂开展“增强环保意识,共建美丽家园”党团志愿植树活动,200余人种下1000余株刺槐。 杨小坤 郭慧敏 曹锋 摄



3月12日,白水公路管理段党员、青年志愿者来到白水社康镇,参加全民义务植树活动,加快造林绿化,共同美化幸福家园。 兰芳 摄