

文物藏品亟待文创“保温”

三星堆带火了一批文创产品

三星堆遗址最近上新,拥有“迷之微笑”的黄金面具等一批新出土的文物重新带火了博物馆里的老藏品,举着“自拍杆”的青铜立人像、撞脸“愤怒的小鸟”中绿色小猪的陶猪等文物重回热搜榜。对于这种“蹭红”现象,文博专家给出中肯建议,唤醒文物绝不是一阵儿的事,要靠发掘其背后的独特故事,通过兼具实用功能与审美价值的文创产品,给文物“保温”。

观察 30年前出土文物翻红

上周末,“考古中国”重大项目发布了四川广汉三星堆遗址重要考古发现与研究成果,新发现的6座“祭祀坑”目前已出土500余件重要文物。这些文物几乎“出道”,就成了明星。网友们参与考古,给文物制作有趣味的表情包,通过建模还原文物全貌。

同时,一批博物馆里的老藏品再度引发关注。最具人气的当属上世纪80年代三星堆出土的一件“青铜大立人”,人们对它手持的到底是什么倍感兴趣。有人认为是象牙,有人说是玉琮或金杖,甚至有网友大胆猜测,青铜像手握“自拍杆”。

不过,这种热度能持续多久,还是一个未知数。市民张楠喜欢参观博物馆,她说:“很多文物都曾火过,但除了一些像《千里江山图》《清明上河图》等重器,其他的文物热度很快就下去了。”文物爱好者宛女士则表示,希望文物成为老戏骨,而不是爆红一下就“销声匿迹”。

创新 一杯咖啡引流主题展

国博(北京)饮食文化有限公司廖飞算是一位文物经纪人,他和团队最新研发的产品是“嫦娥奔月”主题咖啡。月壤在国博展

出首日,这款咖啡上新。“服务员把咖啡放入智能3D咖啡拉花机,两分钟内,一幅栩栩如生的嫦娥奔月图就浮现在咖啡表面。”廖飞说,这幅图取自唐代“大吉”嫦娥月宫纹菱式铜镜,这件文物正在国博“镜里千秋”展览中展出。

最多的一天,国博卖出了200杯主题咖啡,有些游客喝了咖啡后会循着图案去看文物原件。廖飞说:“这就是我们做文创的目的,希望吸引更多人关注展览,愿意去了解文物背后的故事。”

包装动辄上百岁文物的“经纪人”,必须紧跟时尚。河南博物院的“失传的宝物”考古盲盒一度脱销,百余种仿制的青铜器、玉器、陶瓷器埋藏在“一杯土”中,体验者可以用内赠的“洛阳铲”挖掘出来。市民韩女士说,自己动手,体会到了发现文物的惊喜瞬间,也更愿意主动了解文物背后的经历。

观点 用创意将文物引入生活

北京建筑大学建筑与城市规划学院设计学系教师阎玉德表示,文创产品要“添把柴火”,注重设计与开发,引入当代艺术风格和生活场景,关注创新性和便利性。敦煌博物馆的飞天滑板、苏州博物馆的“秘色瓷莲花碗曲奇饼干”能获得成功,是因为它们的形象、定价和材质多个方面顺应了目标消费群体的需求,既有实用功能,又具备审美价值。

“想要设计出优秀的文创产品,要杜绝盲目跟风。”国家文化发展国际战略研究院常务副院长、北京第二外国语学院教授李嘉珊说,我国的文化创意产业尚属年轻,这更需要业界人士沉下心来,讲好自己独特的文物故事,让文创产品与当代人的生活方式对接,才能赋予文物恒常的生命力。

□李琪瑶 崔乐

“剧本杀”成为一种新型线下游戏业态,玩法被综艺专业者所借鉴,以此为模板制作了新型综艺节目。两种不同的文化产业形态,以一种共生的关系相互发展

剧本杀与综艺谁成就谁



的郝春阳在接受采访时,底气十足地讲述自己近一个月筹备新店的历程。到底“剧本杀”是什么?从网络综艺到线下门店都有它的身影,跻身20-35岁年轻人新型“社交游戏”,带着这些疑问,笔者也体验了一把“剧本杀”。

“剧本杀”是啥?

现在依旧有很多人在问“剧本杀”是啥?这是一种起源于英国的桌游,玩家通过分饰剧本中的角色,一般以5-8人为主,大家围绕剧情展开推理、还原人物关系,互动交流、探讨、交换线索,共同揭开这个秘密或发现凶手。笔者采访剧本杀监制人,对于“剧本杀”的兴起直言:“2017年我们从翻译本开始接触‘剧本杀’,当时还没有专营‘剧本杀’的店,一般都在桌游店、狼人杀店进行游戏。随着喜欢‘剧本杀’的受众越来越多,开始有了专营店。”

通过业内人士对美团点评的数据抓取,截至2019年12月,全国的剧本杀店已经由1月的2400家飙升到12000家,一年

之间开出一万家门店。根据行业专业平台“小黑探”数据显示,截至2020年10月,全国的“剧本杀”门店已经由起初的2400家发展超过了2.5万家,门店大部分集中在商圈、大学等人流密集处,线下体验玩家人数超过3000万。身处风口口的“剧本杀”正在以极快的速度完成自己的“野蛮发展”。随着疫情的好转,今年春节不少“剧本杀”店迎来井喷式开店潮,不少新店纷纷下场自主经营。

对于大众而言,此前了解到“剧本杀”是因为几档网络综艺热播,例如芒果TV《明星大侦探》、衍生综艺《名侦探学院》、米未出品的《饭局的诱惑》等。2016年,第一季《明星大侦探》上线,高质量的剧本、严谨的逻辑线、明星沉浸式的角色扮演,一播出就收获出圈式的成功。

乐趣在哪儿?

笔者在知乎话题“剧本杀最吸引你的地方是什么”“剧本杀的魅力在哪里”的回答中,“体验”是被提及最多的词语。“当你代入角色的时候,你的世界就会改变。”“游戏里的欢笑、泪水、紧张、猜忌、烧脑,可以让人忘记现实,体验另一个不同的世界。”“走进门,体验别人的故事;走出门,回归自己的生活。”这些都是玩家对于“剧本杀”的感受。

谁在玩?

笔者从美团研究院的数据中找到,参与“剧本杀”消费的年龄以20岁到35岁的年轻人为主,占行业玩家的83.86%,这些人消费能力强,喜欢娱乐性、社交性强的线下活动。笔者采访在深圳从事媒体工作的马那桐女士,她坦言:“社交是我参与‘剧本杀’的主要目的,以深圳均价100元每次的价格,我半个月会参加一次这样的聚会。我朋友说‘治好一个社恐的孤独和拧巴,只要一盘剧本杀就够了’,这样的游戏形式确实让我们迅速打破社恐的尴尬。”

随着“剧本杀”火爆,现在很多店家都不支持门店“拼车业务”(一次“剧本杀”被称为“拼车”,等于玩家彼此不认识,到店任意组合)。剧本杀监制人告诉笔者:“年前很多‘剧本杀’店还支持现场‘拼车’,但由于门店生意逐渐火爆,现在在大多店主不接受到店‘拼车’。店家会建立很多微信群或者发起线上活动,让玩家提前线上约本,临时组团。”

“走进门,体会别人的故事;走出门,还是要回归自己的生活。”“剧本杀”成为很多年轻人的“社交游戏”,随着门店的增加也让“剧本杀”市场逐渐庞大,对于剧本内容的监管还需要进一步提升。

□王磊

视点



周末评论

普通保健品被宣传成“无所不能的人体万能干细胞”,不仅包治百病,还自带“80天细胞再生,80天血液干净”等神奇功能……笔者调查发现,以专家讲解、听众互动、电话卖药为内容的“灰广播”带货悄然兴起,原价几块钱的保健品摇身一变成为“神药”,身价暴涨10倍至近百元。

“黑广播”是指未经广电主管部门与无线电管理部门审批,私自设立的非法广播电台,主要用于违法药品、假药推销等商业活动。随着相关部门的打击力度不断加大,“黑广播”逐渐消失,取而代之的是隐蔽性更强的“灰广播”。所谓“灰广播”,就是个别区县广播电台将广告时段承包给广告公司,广告公司通过合法广播频段,进行违反广告法相关规定的广告播放,广告内容以宣传保健品、医疗器械等为主。

“灰广播”与“黑广播”都给了虚假广告以可乘之机。而且,“灰广播”以正规广播电台的名义,通过合法广播频段,给违规医疗器械、保健品广告代言,还假借以“专家讲座”和“热线接听”的方式制造互动,比“黑广播”更具欺骗性。此外,由于“灰广播”利用的是正规广播电台,这也给广电、无线电、市场监管等部门实现全天候无死角的监管增加了难度。

所以,无论是出于规范广播秩序还是出于打击虚假广告,相关部门要形成协作机制,推动联合执法,进行跨区域合作,像治理“黑广播”那样下功夫治理“灰广播”。不管是哪种电台播放的保健品、医疗器械广告,行政主管部门都要对广告内容进行审查,未经审查不得发布。

“黑广播”是非法广播电台,且“打一枪换一个地方”,所以治理的关键在于加强对无线电发射设备研制、生产、销售、维修等环节的管理力度。但是,“灰广播”是在正规广播电台播出,所以治理的关键就是把广告审查关。《广播电视广告播出管理办法》第二十六条规定,县级以上广播电视行政部门应当建立对广播电视广告的监听监看制度,对发现的问题及时进行处理。针对“灰广播”播放的虚假广告,相关部门应监听到位,果断处理。

治理“灰广播”,除了审查到位,还需要从整治广播电台将广告时段承包给广告公司的做法。大众传媒是社会公器,出租、转让广告时段,并不意味着不对广告内容进行把关。各级广播电视播出机构必须把社会效益放在首位,严格遵守广告播放的各项管理规定,坚决杜绝播放虚假违法的广告。

消费者也要加强警惕,提高对虚假广告的辨识能力,世上就没有包治百病的神药,对一些新药或新疗法也要保持冷静理智。随着打击力度不断加大,不法分子的作案手段也在不断“升级”,有病上医院诊治才是正途。如发现身边有可疑广播信号,也应及时向无线电管理部门或公安部门举报。(针未尖)

像治理「黑广播」那样治理「灰广播」

本周六“地球一小时”我们熄灯好吗

“素颜”的钟楼、静谧的城墙……3月23日,笔者从西安市生态环境局获悉,本周六(3月27日)是“地球一小时”,钟楼、鼓楼、城墙、大雁塔、长安塔等标志性建筑将于当日20:30-21:30熄灯一小时。

西安已连续11年加入“地球一小时”

“地球一小时”由世界自然基金会(WWF)发起,并已成为一个全球参与规模最大的开源性环保行动。该活动倡导公众、企业、政府等社会各界在每年3月最后一个星期六晚上20:30-21:30(今年活动时间为3月27日),关掉不必要的灯和其他耗电设备,以表达对气候变化的关注,激发每个人对保护环境的责任感。

据西安市生态环境局相关负责人介绍,西安已连续11年加入“地球一小时”。“地球一小时”的意义在于,引起人们对气候变化等环境问题的思考,倡导绿色环保的生活方式,呼吁公众超越“60分钟”的思考和环保行动转变,将环保行为延伸到日常生活中。

本周六晚 钟楼等地标将“素颜”

2021年“地球一小时”将继续关注保护生物多样性,以“为地球发声”为主题,意在促使公众更加重视对自然生态环境的保护。

为持续推进我市生态文明建设,营造人人行动起来共同保护生态环境的良好社会氛围,3月27日,全市生态环境系统将采取“线上”“线下”相结合的方式,开展形式多样的动员宣传活动,倡导节能减排、绿色消费、绿色出行、绿色生活;引领公众从日常生活中节约用电、节约用水等小事做起,为推进绿色发展、建设生态西安贡献力量,不断增强全民践行绿色生活理念的积极性和主动性。3月27日20:30-21:30,钟楼、鼓楼、城墙、大雁塔、长安塔等标志性建筑将熄灯一小时,市行政中心办公楼及周围景观灯也将熄灯一小时。其他区县、开发区区内标志性建筑也将同步参与。

市民可以怎么做? 熄不必要的照明

地球一小时是一个全球性节能活动,参与地球一小时,我们可以熄灭电灯,切断电视机、电脑、微波炉、洗衣机、手机充电器等电器电源;商家可以关掉外墙装饰灯;标志性建筑、景点、公共建筑等在不影响正常生产、工作安全的前提下,关掉景观照明,采取更多节能行动;还可以种一棵植物、走出家门感受夜的静谧、带孩子到公园深呼吸、给孩子讲述环保的意义……共同迎接“地球一小时”全球熄灯活动,为减少碳排放作出应有的贡献。□高乐

在互联网时代,应该努力创新思想政治工作的方式方法,用新媒体的语言和路径,让思想教育有意义、有意思,让年轻人听得进去、乐于接受,这样才能用正能量和积极向上的价值观滋养他们

信“玄学”,减压还是危机?

“转发这颗幸运草,七天内你就会得到最想要的东西!”每次在网上看到这种推送,杨娅都会按下转发键,即使自己还没想好最想要的东西是什么。为了这种意义不明的“好运”,她转发过海豚、开心果、水晶等各种护身符。

和杨娅一样,时下一些年轻人,一边对老一套的封建迷信嗤之以鼻,一边却在网上忙着转发锦鲤求好运,他们把这称为“玄学”。有人习惯性查阅当日运势,有人遇到事情就玩几把塔罗牌。为何少数年轻人会热衷于“玄学”?他们真得能靠这个掌控命运吗?

星座博主拥有数百万粉丝

互联网上,一个头部星座博主能够拥有数百万的粉丝,其中涉及十二星座运势的文章格外流行;在一个“塔罗师”的视频前,常有上百万人等待着卡牌的审判;而在一些占卜网站上,护身符、转运手链的销量令人咋舌。

“水逆”原本是资深的占星爱好者才会谈论的术语,却逐渐被热衷“玄学”的人用于解释那些不顺心的事情,占星这门古老的学问正在变得大众化。

“天王星在本周将进入逆行状态,在占星学中,它有着出其不意、打破传统的含义,不过目前它停留在土象星座之中,土元素的能量掌握物质、粮食……”一位星座博主的“星象播报”刚刚出炉,很快就收获了上千条评论和转发。

“射手好运!”“天蝎呜呼!”“狮子宝宝好运!”不同星座的粉丝挤在评论区里许愿,他

们不需要弄清天体移动是怎么回事,因为星座博主就是“神秘学者”,告诉人们星象所预计的运势,说出那些需要注意的事项。

塔罗师们对心理状态的描述和分析很奇妙,杨娅下单一副塔罗牌和专业书籍。在拿到相关书籍后,她又看了大量的牌解和资料。对她来说,看似复杂的“玄学”并不难理解,这种“玄学语言”与生活中通常的表达方式很不一样,对于个人精神状态的分析有一套评价体系。“对我来说,它就好像是我生活中一直缺失的一部分。”

占星、塔罗、看相等各类“玄学”都有着各自的拥趸。一个星座APP的产品报告显示,它的用户绝大多数是19岁-34岁的人群,其中19岁-24岁的占比超过了50%。这些人日常喜欢看星座运势,了解与星座有关的八卦故事。

一种探寻内心的方式

“了解占星,剖析自己,善待心灵,迎接未来。”这是某星座运势小组简介中的一句话,在他们眼中,占星并不能用来解决问题,也改变不了命运,只能“让你了解自己的渺小”。

从事保险销售的张玉对此有同感。在她看来,“玄学”更多是一种探寻内心的方式,“尽管因为平日工作压力大,我会信,但我不会完全依靠它来指导生活”。

专家认为,互联网“玄学”产业兴起,根本原因还是在年轻人的压力与焦虑,但沉迷其中的却是少数,他们中的大多数人持着“信而不迷”的态度。对于他们来说,“玄学”更多充当了生活的安慰剂,“生活这么难,就

算不准,娱乐娱乐也不错。”

认知内心,确实是部分热衷于“玄学”的人想要得到的。通过占星、卜算来了解自己,是很多帖子讨论的主要内容,他们相信通过“玄学”来认清自己后,可以走向更好的生活。

另一方面,他们也需要交流,“玄学”话题自然而然地成为一种社交名片。由于星座等入门概念并不高深,很容易就能成为开启社交的“敲门砖”,而各个“流派”的区分也使其爱好者形成社群,社交也就成了“玄学”的组成部分。

打开与这些相关的讨论组或论坛,便能看到人生百态:感情继续不下去了怎么办?考考公能不能上岸?离职了去哪找工作?寻求桃花运和暴富的人也很多,但困惑青年才是信“玄学”的主流,他们将种种焦虑投射于满天星斗和冥冥中的“命数”,期望着能找到破局之法。

从新千年前后成长起来的这些年轻人,一直身处社会飞速变迁的奔流中。工作、婚恋、住房、养娃,已经成为“四座大山”,这使得“玄学”与打游戏一样,成了少数年轻人缓解焦虑的一个方式。

幸福是奋斗来的,不是算来的

因为火爆的市场,本就争议极大的“玄学”行业乱象丛生。去年年底,一女子因迷信网络占卜被骗250余万元的新闻火爆网络,网络诈骗占成监管重点。

其实,对于大多数把“玄学”挂在嘴边的年轻人来说,没有几个会真的用占卜结果主导自己的生活,有时候它是一种“治