



快餐店提供的木质吸管和勺子。



药店提醒顾客自备购物袋。

拒绝白色污染 从『菜篮子』抓起

记者深入商超、农贸市场一探究竟——西安『限塑令』施行两个多月来，成效如何？

政策升级落地 配套也要跟上

“限塑令”实施取得的良好效果值得肯定，在一些大型商超、餐饮企业等场所，环保塑料制品有偿使用能够较好地推广。但在一些个人小店，以及农贸市场、路边摊贩等地方，不可降解塑料制品依然屡见不鲜。

“限塑令”成效打折扣，一个重要原因就是缺乏合适的低成本替代品。传统的不可降解塑料袋大概是1.6万元/吨，可降解塑料袋基本是2.6万元/吨起步，一个生物降解塑料袋的价格通常是普通塑料袋的两三倍，而成本往往是商家考虑的一个重要因素。随着“限塑令”升级，可降解塑料产业将迎来巨大商机，这既需要各地企业加快技术创新，研发绿色环保、经济适用的可降解塑料产品；也需要发挥好政府“有形之手”的作用，通过市场调控、信息引导、政策激励等，促进可降解塑料产品的生产，满足消费者需求。

此外，“限塑令”升级后，还规定了要加强塑料废弃物分类回收清运，规范塑料废弃物资源化利用和无害化处置并开展专项治理。当前，生活垃圾分类正在全国推广，塑料制品的回收条件不断优化。各个企业也要抓住机会，通过新技术提高塑料制品的循环利用效率，从而构建起资源循环供应链。如此，不仅能从源头限制传统塑料制品的使用，还能让它们发挥最后的余热，促进资源循环利用。

塑料污染治理是一项复杂、长期且艰巨的系统工程，不可能一蹴而就、一劳永逸，还需要广泛发动、全民参与、多元共治，共同涵养绿色生产生活习惯。(刘琛)

逛超市花几毛钱买个塑料袋，喝奶茶随手取用一根塑料吸管，餐厅打包塑料袋兜兜就走……这些再日常不过的一次性塑料制品的使用场景，在进入2021年之后，都在慢慢发生着变化。



大型超市提供可降解塑料袋并标明价格。

2008年6月1日起，全国“限塑令”开始执行。

2020年7月10日，国家发改委、生态环境部、商务部等9部委又联合下发了《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》，要求地方严格落实《关于进一步加强塑料污染治理的意见》。这个规定的出台，对许多适应了“限塑令”的消费者来说并不意外。

今年1月1日起，西安也已开始实施最严格的“限塑令”，现已实行两个多月。近日，记者调查走访了几家超市、便利店、药店和农贸市场，发现目前超市、药店、便利店都在使用环保可降解塑料购物袋，但是农贸市场和部分街边餐饮店、流动摊贩仍在用一次性不可降解塑料购物袋。

环保购物袋“上线”

记者在华润万家莲湖路店收银台看到，收银员一边扫码一边将顾客选购的货品装进可降解塑料袋内。据了解，目前华润万家超市内提供两种价格的降解塑料袋，小号0.6元，中号0.8元。

“限塑令”实行两个多月了，买袋子的人比刚开始少了，我们也会在结账时，建议顾客下次购物时最好自备购物袋，既省钱又环保。”超市工作人员说。记者在盒马鲜生观察到，降解塑料袋小号0.6元，大号1元，多数老年人和个别年轻人在结账时使用自备购物袋。

从各大超市走出来的消费者，使用白色塑料购物袋的变少了，取而代之的是可降解手提袋和重复利用的布袋等。基本所有大型连锁超市都在按照“限塑令”要求，为顾客有偿提供可降解塑料购物袋。便利店同样也在用可降解购物袋，据店员介绍，早上是店里塑料袋销售最多的时候，许多年轻人来买早餐时会选购塑料袋。

莲湖路附近的众信医药超市、康康医药超市和怡康药店都在使用可降解塑料袋。怡康药店店长告诉记者，店里提供小号0.5元、大号1元两种可降解塑料袋，与1月份相比较，现在购买塑料袋的顾客少多了，大家都有自己拿袋子的意识了。

街边餐饮小商铺和一些流动摊位仍在使用一次性不可降解塑料购物袋。记者观察了街边的蔬菜摊位，大概5分钟内，就有七八个人购买蔬菜并使用一次性不可降解塑料袋，且这些袋子都是免费向顾客提供。

塑料吸管“换装”

受“限塑令”政策影响，不仅是塑料购物袋，包括各个奶茶店在内的餐饮行业不再使用一次性不可降解塑料吸管。记者来到商场饮品店、星巴克、肯德基等塑料吸管使用较为广泛的地方，随机走进几家饮品店，收集了10根吸管，其中有7根吸管标注了“环保纸吸管”或“可降解环保吸管”。

随着“限塑令”的逐步加强，不可降解塑料制品的替代品市场必将火爆起来，然而这类替代品的生产销售正在面临重大考验，首当其冲的便是成本问题。

大多数消费者对禁用塑料吸管表示理解和支持，但仍然有消费者表示停用之后有些不便。考虑到消费习惯，特别是对吸管使用依赖程度较高的奶茶店、饮品店来说，寻找可以替代塑料吸管的制品，并引导消费者使用，已经成为当务之急。

一些门店将装有纸吸管和塑料吸管的工具筒同时放在服务台上，而塑料吸管的外包装上印有“减少使用吸管更环保”的标识，以此引导消费者使用。不少消费者表示，不太清楚禁止使用塑料吸管的规定，但如果有好用的替代品，也可以接受。“戳不开”“泡久易软”“吸不上小料”“有异味”……纸吸管并未赢得好印象。“支持禁用塑料吸管，但要有好的替代产品，纸吸管的使用体验太差了。”一些消费者表示。

督促养成好习惯

“我们的一次性塑料袋和吸管都是在附近大型农贸市场批发的，市场里有相关部门监管，产品既然能卖应该没问题。”桃园北路上一家经营早点铺的老板表示，自己一直在用这种塑料袋装包子、夹馍

等，对于“限塑令”政策并不清楚。

“可降解的塑料袋都挺贵的，出门一定会带上几个家里的袋子以备不时之需。”在永辉超市莲苑大都汇店，带着孩子的苗女士告诉记者，“之前来超市虽然有环保的意识，但有时候嫌麻烦就放任自己了，想着一个袋子几毛钱也不贵。自从超市推出可降解的塑料袋，我也不会像以前一样随意了，‘限塑令’一定能督促大家养成节约、循环使用的好习惯。”

春节前夕，在通化门轻工市场，一家售卖日常用品的店主告诉记者，“商场已经通知使用可降解塑料袋，目前店里还在使用普通塑料袋，把剩下这一点用完就开始用可降解的。”

西安市通化门轻工市场是主要的塑料包装批发集散地之一，这里聚集了数十家塑料包装经销商。3月24日，记者再次走访该市场，受访商户刘先生表示，目前可降解塑料袋暂无现货，若顾客有采购意愿，可以向工厂下订单订购。

尽管可降解塑料袋已经出现在批发市场，但经销商对此并不看好。有经销商向记者透露，“最近有一些客户过来询问，但都觉得可降解塑料袋价格太贵。目前市面上的可降解塑料袋材质不稳定，大概三三个月左右就开始变质。保质期太短，产品运输、存储不便的情况下，不敢囤货。”

“可降解塑料袋的质地太软，使用体验比不上普通塑料袋，产品性价比不高，加工工艺也有待改善。”据了解，在可降解塑料袋经销方面，目前以品牌连锁超市和药店为主，普通的个体户基本不会选择此类包装。文/图 本报记者 鲜康 实习记者 董欣



顾客进超市购物选择自备购物袋。



市场商贩依然使用不可降解塑料袋并免费提供。

(上接第一版)

职工的心，企业的根。公司始终坚持提倡两个和谐环境，即和谐的工作环境和谐的家庭环境。无论职工谁家有什么喜事，公司党政工领导成员都会到场。公司工会从建设“心贴心”职工之家入手，从职工入职迎新、重大节日慰问、生日祝福、到新婚贺喜、住院慰问等全职业周期普惠性关爱、常态化慰问累计13.6万元。公司工会为解决职工子女就近入学、看病医疗、平价购房等问题，先后与咸阳高新区管委会多次沟通，为职工节约80余万元。

活动阵地是职工展示风采的地方，也是职工之家建设的载体。穿过小银杏林，映入眼帘的便是标准化篮球场和茶艺展示馆、文化长廊。公司利用有限空间为职工修建了健身房、乒乓球室、棋牌室、瑜伽室等，丰富职工文化业余生活。每逢重大节日都会举办全体员工文体活动，每年开展职工文化体育活动不少于10次，职工满意度达99.5%以上。公司办公室员工张翠说：“我最喜欢参加公司的烧烤联欢，大家在厂区小花园里自助烧烤，带着家人和孩子，感觉就像一家人。”公司还购置了架子鼓、乒乓球桌、跑步机等10余台文体活动器材，并为公司“追梦”书屋配备了2000余册书籍，使职工真正享受到了企业的关怀和家的温暖。

今年春节期间，公司工会为留守过年的职工组织开展丰富多彩的文体活动，“职工之家”所有设施全部全天为职工开放。除夕夜，公司党政工领导班子和留守过年的职工一起包团圆饺、看春晚，留守过年的职工通过微信视频给家人拜年，送上新年祝福。大年初一，公司还举办了象棋、乒乓球、台球比赛等，真正让职工感受到工会对他们无微不至的照顾，感受到“家”的和谐温暖。(张志强 袁小龙)



近日，中铁十二局四公司机械分公司员工广泛掀起学党史故事热潮，通过集中学习党史、交流分享心得等方式，凝聚党员思想共识，汇聚行动合力，以期在施工中取得优异成绩。图为该分公司党员正在认真学习《党史故事100讲》。王慧春 摄

支持居民提取公积金加装电梯

今年全省住房公积金个贷率将达81.6%



本报讯(付启梦)近日，省住房和城乡建设厅印发《关于做好2021年住房公积金管理服务工作的通知》，明确要探索建立适合灵活就业人员的缴存使用政策，扩大制度受益覆盖面，实现各类就业群体全覆盖；明确2021年全省个贷发放额359亿元，个贷率81.6%，归集住房公积金609亿元，实际缴存职工达430万人，支取住房公积金360亿元等目标任务。

实现各类就业群体全覆盖

深入推进缴存扩面工作，持续推进以非单位、中小微企业、社会团体等为重点，切实提高缴存比例。抓好企业开办“一网通办”。各管理中心要以企业开办全流程网上办理住房公积金缴存登记为切入点，精简环节、优化流程、压缩时限、提高效率，努力将更多新开办企业纳入住房公积金缴存登记覆盖范围。探索灵活就业人员政策。各地要进一步完善住房公积金缴存机制，由面向用人单位转向既面向单位又面向灵活就业个人，探索建立适合灵活就业人员的缴存使用政策，扩大制度受益覆盖面，实现各类就业群体全覆盖。

支持提取用于加装电梯

拓宽住房公积金贷款业务。各管理中心根据房地产市场发展形势，因城施策，动态调整贷款政策，探索拓宽贷款品种，适时调整贷款额度，进一步规范住房公

积金购买住房贷款，积极开展组合贷款等业务，保障职工基本住房消费需求。争取支持租赁住房试点。支持城镇老旧小区居民加装电梯和自主住房改造提取住房公积金。

推进数据共享治理“骗提骗贷”

加快推进跨行业数据共享，加快与市场监管、公安、民政、银行、社保、税务等部门对接，通过跨行业部门的数据共享，实时进行数据核验，有效治理“骗提骗贷”，提高公积金信息资源综合应用水平和线上服务能力。加快推进档案电子化，通过对存量档案的数字化，推进档案管理规范化，逐步实现我省住房公积金业务经办无纸化和档案应用智能化。加快实施“互联网+公积金”工程，加快推进“12329”短信、热线服务平台，与12345政务服务平台实施双号并行。

加大对各地制度落实的督促检查

通知要求，自今年起，各地要严格执行决策事项、大额资金调动、银行账户开立、年度审计报告和管理制度执行情况等重大事项的备案管理。将通过列席会议、定期检查、函询约谈、绩效评价、年度考核、电子稽查、监管平台预警等方式，加大对各地制度落实的督促检查。从今年开始，将委托会计师事务所实施第三方审计，每年审计3-5个中心，从制度建设、行业运行、业务发展、资金管理和安全使用5个方面进行审计，开展工作绩效评价。同时，跟踪开展上一年度审计整改情况“回头看”。