

首届中国国际消费品博览会开幕

一百七十八种「陕」靓好物亮相「琼」英会



热点关注
本报讯(孙鹏)5月7日至10日,首届中国国际消费品博览会在海口举办。正在加快建设的海南国际旅游消费中心,逐步成为国内外旅游消费者的新热门目的地,在这场备受关注的消费博览会上,陕西团携178种三秦好物亮相,陕西馆更是特色十足,看点层出不穷。“陕”亮全球的同时,“走出去”和“引进来”同步进行。

5月6日晚,首届中国国际消费品博览会开幕式举行。6日上午,各个展馆布展基本完成,都要以盛装姿态迎接海内外客商,各色展品琳琅满目,令人十分期待。1号馆聚集了众多国内外知名品牌,如欧姆龙、天猫国际、京东等;2号馆珠宝钻石展区陈列着新款首饰;3号馆、4号馆时尚生活展区、高端食品保健品区内,各种名酒、母婴用品、营养品、精致碗碟等各有特色。

5号馆作为首届消博会的主场馆,是所有场馆中关注度最高的,汇集了包括箱包、服装、化妆品等多个品类。这里共有来自69个国家和地区的参展企业648家,参展品牌达到1319个,不乏多个国际品牌携精品、新品参展。

7号馆、8号馆为国内各省市自治区展区,各具地方特色的展位也已搭建完成,风采各异、各具亮点。

据了解,陕西馆的造型尤为吸睛——一座仿唐建筑,像极了“大唐不夜城”,通体披上了一层鲜亮的“中国红”,给人以强烈的视觉冲击力。西安迪特姆会议展览有限公司工作人员表示,陕西馆占地300平方米,将有50余家消费品企业携178种名优产品亮相,涉及特色农产品、工业消费品、文旅消费品和陕西餐饮美食四大领域,以充分展示陕西的文化风俗和现代发展。

从“走出去”到“引进来”,陕西还将在消博会上寻求“陕西机会”。陕西组织了60余家采购企业,围绕提升消费品质、满足三秦百姓美好生活需求,进行洽谈交流,共享发展机遇,争取有更多成果。

首届消博会展馆总面积为8万平方米,以“开放中国,海南先行”为主题,围绕建设海南国际旅游消费中心定位,集聚全球消费领域资源,打造国际消费精品全球展示交易平台。其中全国省市区市展2万平方米,主要展示各地优势产业、消费精品、中华老字号;国际展区6万平方米,分为时尚生活、珠宝钻石、高端食品保健品、旅居生活及综合服务展区等五大专业展区。



文旅周边产品亮相国际消博会。

新闻直通车

“五一”假期全国揽投快递包裹近26亿件

新华社北京5月6日电(戴小何)国家邮政局监测数据显示,“五一”假期全国邮政快递业揽投快递包裹量近26亿件。其中,揽收快递包裹13.4亿件,同比增长22.95%,与2019年同期相比增长97.13%;投递快递包裹12.5亿件,同比增长22.28%,与2019年同期相比增长91.77%。总体保持安全平稳、高位有序运行的良好态势。

“五一”假期,农产品网络销售继续保持快速增长态势。去年邮政快递业启动“快递进村”工程以来,农村服务能力明显增强,帮助农村居民开启便利新生活。

5月1日至5日,全国农村地区揽收快递包裹2.2亿件,投递快递包裹3.6亿件,同比增长均达30%,超过城市地区同比增速10个百分点。与此同时,城市末端服务更加多元高效,末端服务能力持续提升。

同时,邮政快递企业严格落实寄递安全三项制度,突出抓好快递员合法权益保障和快递企业基层网点稳定工作,加强转运中心、干线车辆、末端网点的安全管理,全行业未发生重特大安全生产事故。

“五一”假期全省社会治安大局稳定

本报讯(记者 鲜康)5月6日,记者从陕西省公安厅了解到,今年“五一”假日期间,陕西各级公安机关全力以赴做好各项安保工作,全省社会治安大局持续安全稳定。

假期期间,省公安厅通过视频调度检查全省公安机关安保措施和值班值守情况,并及时对道路交通安全管理、规范文明执法执勤和节后社会面管控等工作进行强调安排。全省累计投入民警10万余人次,巡逻车组1万余组次,强化对繁华商业区、机场车站、公交地铁等的巡逻防控,以及对人员密集场所的安检、客流疏导和人员防

物防措施,确保畅通有序。

节日期间,公安民警放弃休假为群众办事,陕西互联网+公安政务服务云平台共受理申报、预约、查询等各项办事服务17000余件次。

围绕重点路段、高峰时段,重点车辆进行强力管控疏导,严格查处酒驾、醉驾、毒驾等严重违法危害道路交通安全的违法行为,突出抓好校车、大货车、大客车、旅游包车、危化品运输车辆、农用车、渣土车等重点车辆的安全治理,切实从源头上消除道路交通安全隐患,全省未发生长时间、大面积拥堵,道路交通总体安全有序。

西安“五一”车展成交额超40亿元

本报讯(母家亮)4月30日至5月5日,2021第十三届西安“五一”车展在西安国际会展中心举行。今年车展,98个品牌的1138台展车集体亮相,展出面积7万平方米。展会期间,共有48款新车在西北地区首发,37万余人次入场观展,1.28万台新车成交,成交额超40亿元。

据悉,本届车展参展品牌涵盖了合资品牌、国产品牌、新能源品牌在内的众多主流品牌,无论是汽车还是摩托车、房车、平行进口车、改装车,在车展期间均得到全方位展示。

“五一”小长假596万人享受陕西“文化大餐”

本报讯(记者 牟影影)5月6日,记者从陕西省文物局获悉,“五一”假期,陕西各文博单位共接待观众596万人次,为广大人民群众提供了一场丰盛“文化大餐”。

博物馆参观人数强势回归

这个“五一”假期,随着气温攀升及疫情防控常态化,博物馆、纪念馆等文博开放单位成为民众参观首选目的地。据统计,全省文博开放单位共接待观众596万人次,较2020年同期大幅度增长,与2019年相比单日参观人数已基本达到同期水平。其中秦始皇帝陵博物院共接待观众299342人次,

已达到疫情之前2019年同期单日参观人数的92.1%。陕西历史博物馆接待观众49562人次,西安碑林博物馆接待观众33481人次,司马迁墓祠纪念馆接待观众3.26万人次,延安革命纪念馆接待观众11.53万人次。

大遗址及历史街区受青睐

出于疫情防控的需要,户外的大遗址及历史文化名镇、传统古村落等受到了更多观众的青睐,逐渐成为参观热点。西安城墙景区接待观众32万人次,大明宫国家遗址公园接待观众26.5万人次,华清池景区接待观众13.3万人次,乾陵文化景区接待观众5万余

人次,佳县白云山古建筑群接待观众3.75万人次,韩城党家村接待观众1.9万人次,宝鸡周公庙(周文化景区)接待观众10.93万人次。

社会教育活动丰富多彩

节日期间,各文博开放单位紧扣“五一”劳动节的节日主题共举办各类展览和教育400余场次。陕西历史博物馆开展了“考通天下·现古于今”国际劳动节教育活动。西安碑林博物馆与宁波市天一阁博物院联合推出了“金石遗音——天一阁藏明清刻石珍拓展”。宝鸡青铜器博物院引进了《千年窑火生生不息——邯鄲市博

物馆藏磁州窑瓷器展》。西安博物院以家庭为单位组织开展“寻找劳动之美——五谷画”教育体验活动。八路军西安办事处纪念馆开展了“我是小八路”红色文化体验活动。铜川陕甘边革命根据地照金纪念馆承办“永远跟党走”铜川市红色故事讲解员大赛。延安革命纪念馆举办了红歌联唱及“学习用典——中国优秀传统文化故事中国连环画作品展”。

据介绍,节日期间,各文博开放单位通过“预约、限流、错峰”“延长开放时间”等措施,为广大观众创造了平稳有序的参观环境,避免观众扎堆进馆,让更多的观众有机会走进博物馆。

西安:婚姻登记可“全市通办”

多个婚姻登记机关申请,离婚申请和离婚登记只能在同一婚姻登记机关办理。

婚姻登记“全市通办”实行预约受理制,暂不受理未预约的登记申请。当事人可通过陕西省婚姻登记网上预约信息系统陕西省民政厅官网(http://mzt.shaanxi.gov.cn/)、西安市民政局官网(http://mzj.xa.gov.cn/)、“西安民政”微信公众号等方式进行预约。

不适用“全市通办”的情况包括:补领婚姻登记业务暂不实行跨区(县)办理;军人婚姻登记、婚姻登记档案查询、出具《(无)婚姻登记记录证明》业务暂不实行跨区(县)办理;本市居民同外国人、香港居民、澳门居民、台湾居民以及华侨的婚姻登记在省民政厅婚姻登记机关办理。

同时,各区(县)将在今年12月底前,完成新中国成立70周年以来婚姻登记历

史档案电子化的补充和完善,进一步核对历史数据,发现错误、遗漏信息,及时修正。推广使用婚姻登记全程电子化管理服务信息平台,强化使用全国婚姻登记信用信息系统,熟练使用跨区域婚姻登记预约系统,方便市民办理预约业务,提升婚姻登记工作质量。



为线下消费“后悔药”升级点赞

起7日内可无理由退货。根据消费者权益保护法的规定,除特殊商品外,经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品,消费者有权自收到商品之日起7日内退货,且无需说明理由。这一规定获得了消费者好评,也促进了网购的发展。

但这种“后悔药”主要适用于网购,线下消费者往往无缘享有。去年5月,67家知名企业承诺自愿参与长三角异地线下无理由退换货活动。这标志着线下消费者在长三角相关店面购物时,可与线上消费者“同权”。

如今这一活动的参与企业由67家扩大到82家,且以联盟的形

式运作。这意味着“后悔药”在升级扩容,而更多商家有此共识、有所行动,则意味着将有更多消费者因此而受益。

对于参与线下无理由退换货的企业来说,走出这一步,既表明其对自家产品和服务比较自信,不怕消费者后悔,也意味着其愿意尝试与消费者建立一种良好的信任关系。这对于提升线下店面客流量、塑造企业形象和品牌有积极作用。

而消费者自然是受益者。虽然消费者可以亲自到线下店面挑选商品,但也有“看走眼”“买错了”“一时冲动”的时候,有了无条件退换货且可以异

地异店退换货,消费者的后顾之忧显然会减少很多。

法律明确规定“网络、电视、电话、邮购等方式销售商品”适用7天无理由退货,一个“等”字说明包括线下店面在内的其他销售方式,也可以探索无理由退货。当然,这种无理由也须以相关法律法规为依据,消费者和商家双方的合法权益都需要保障。

期待线下消费者的消费“后悔药”能从少数省份、地方,逐步扩大到更多地区,让“后悔药”成为提升线下消费体验、推动线下消费更快发展的“补药”。(老鹰)

西安首个铁路主题公园开园

5月起,西安首个铁路主题公园——陇海线铁路主题公园正式开园。

陇海线铁路主题公园位于西安市莲湖区环城北路北侧、陇海铁路线南侧,总长1.2公里,占地面积约2.6万平方米,是西安首个以陇海线铁路为主题的全龄段体验式开放公园。

陇海线铁路主题公园按照“十年树木成林秀,生生不息竞芳华”的绿色理念设计,采用“曲直、透透、色艳”的造景手法,打造了陇海故事、启程追忆、陇海记忆、轨道时迹、流光掠影、岁月印记、归家乐园七大景观节点。为了提高游玩性,打造开放空间,通过公园绿化提升、配套设施提升、涵洞及挡土墙美化三大工程,使公园的景观环境和人文内涵有了更多提升。

据了解,未来公园还将为人们塑造一条集铁路文化观感、触感、场景感、体验感于一体的风景线。让来这里的每一位游客,化身为一个林中客,体验独特的活力绿色空间。

本报记者 鲜康 摄



市民在陇海铁路示意图前拍照。



一列绿皮火车从公园北侧驶过(无人机拍摄)。



公园设置多处运动设施供市民锻炼。