

打造“永不落幕的丝博会”

第五届丝博会5月11日开幕 陕西将推介1300多个招商项目



本报讯(记者 赵院刚)5月7日,记者从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,第五届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会定于2021年5月11日至15日在西安国际会展中心举办...

设置7大展馆展丝路风采

据第五届丝博会组委会副主任兼秘书长马多平介绍,本届丝博会以“互联互通共建共享”为主题,将邀请斯洛伐克共和国担任主宾国,四川省、河北省为主宾省...

我省招商项目投资超1.8万亿元

每一届丝博会上,陕西省都有一批重点项目亮相推介、寻求合作。马多平表示,据初步统计,今年陕西省各市(区)共推介招商项目1300多个,总投资额超过1.8万亿元...



5月6日上学时段,在西安高新第一小学校门前的红绿灯路口,该校早高峰执勤志愿者服务队用标准的指挥动作疏导车辆,让孩子们安全过马路。

有些悄然消失,有些改头换面—— 我们身边的网吧去哪儿了

“你多久没去网吧了?”不少人遇到这个问题时,给出的答案都是“一年以上”,有些人甚至已经记不清确切的时间。不论是上有老、下有小的“80后”,走上工作岗位不久的“90后”,还是更青睐手机游戏的“00后”,网吧都已是稍显陌生的事物了。

网吧越来越少了

在北京市海淀区某高校大门外不远处,一家网吧大门紧锁,人去屋空。“这家网吧不温不火了几年,最后还是没经受住疫情冲击,倒闭了。”正在该校读博士的高伟回忆起网吧的“黄金时代”,唏嘘不已:“我刚上本科时,网吧每晚爆满,机房里人头攒动、烟雾缭绕,去晚了根本没有座位!”

和10.4万余家。过去网吧主营的游戏需求正由电脑端转向手机端。中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会发布的《2021年度第一季度中国游戏产业报告》显示,今年一季度,中国游戏市场销售实际收入为770.35亿元,其中移动端游戏(即手机游戏)收入达588.3亿元,占据了超2/3的市场份额,远超网页游戏和客户端游戏。

在家“冲浪”体验更好

网吧的凋敝,原因主要来自需求端。曾几何时,更加流畅的网速和相对便宜的价格,是消费者到网吧“冲浪”的主要动力。近年来,家用电脑普及和互联网提速降费,削弱了上述动力。“这几年,校园网速越来越快、资费越来越低。不少同学还自己在宿舍组装整机,自然就没什么去网吧的必要了。”高伟说。

从“吧”到“咖”挖掘新需求

一些网吧尝试拓展社交属性以吸引消费者。

“在家里玩电脑再舒服,也不如和朋友们一起‘开黑’玩得嗨。”爱好电子竞技的“90后”马晓光,是好几家全国连锁网吧的充值会员,常去网吧消费的他,连外出旅游、出差时也不忘体验一下所在城市的网吧。马晓光口中所说的“开黑”,就是约上三五好友,到网吧寻找一排相连座位,一边口头交流战术,一边组队连线进行网络游戏。

一些网吧并没有消失,而是改头换面继续存在。为了挖掘新的用户需求,近年来,不少网吧转型升级为“网咖”“电竞馆”“游戏吧”等。顾名思义,“网咖”兼具传统网吧的娱乐性和咖啡厅的舒适性,成功征服了不少年轻消费者的心。“网吧打败了游戏厅,手游又打败了网吧,打败旧业态的永远是想象不到的新业态。”王磊是一家全国连锁网咖的加盟商,他所经营的门店位于浙江省杭州市,附近坐着不少高端住宅区和几所大学。

身边

5月6日上学时段

在西安高新第一小学校门前的红绿灯路口,该校早高峰执勤志愿者服务队用标准的指挥动作疏导车辆,让孩子们安全过马路。据介绍,自2014年9月开始,在学校倡议下,校级家委会积极响应,首先与交警部门一起制定文明与服务相结合的解决方案,并组建每日早高峰执勤志愿者服务队,服务队中有学校校长、红袖章老师、校级家委、志愿服务家长,共同为孩子们保驾护航。

刘晓宇 摄

民生视角

杜绝接种服务按照户籍“一刀切”

持凭证可跨地区接种新冠疫苗

据新京报快讯 截至5月5日,我国31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团累计报告接种新冠病毒疫苗28962.7万剂次。人员流动频繁的当下,能否跨区域接种新冠疫苗?信息能否流通?国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制综合组近日发布通知,对上述问题进行明确。

记者从国家卫健委疾控局官网看到,国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制综合组发布了《关于做好新冠病毒疫苗跨地区接种工作的通知》。

《通知》中提到,当前各地人员流动频繁,部分群众存在跨区域接种新冠疫苗的需求。各地要认真抓好新冠病毒疫苗跨区域接种,积极协调辖区内接种单位,按照知情、同意、自愿的原则为辖区内居民接种或续种新冠病毒疫苗。

负责首剂接种的接种单位要及时记录群众的接种相关信息,并在接种完成后为群众提供预防接种凭证,确保相关信息记录完整。群众需要跨地区接种的,根据受种者提供的接种凭证(纸质凭证或健康码等电子凭证)选择相同种类的疫苗开展接种,并在接种凭证上登记相应剂次的接种信息。坚决杜绝接种服务按照户籍“一刀切”的情况。

在信息流通方面,各地要确保如实记录并及时准确地向疫苗电子追溯平台和国家免疫规划信息系统报告疫苗流通、接种和疑似预防接种异常反应等相关信息。要尽快研究将接种信息纳入健康码管理,力争实现新冠病毒疫苗跨省份和省内跨地市接种的全程信息互联互通。

对于疫苗接种品类问题,《通知》提到,现阶段建议用同一个疫苗产品完成接种,无法用同一个疫苗产品完成接种时,可采用其他企业生产的相同种类疫苗产品完成接种。如果无法提供相同种类疫苗导致不能完成接种的,要在具备条件的时候尽早完成相应剂次的补种。

首次采用线上线下一体化模式

本届首次采用线上线下一体化办会模式,主要目的是实现线上赋能线下,线下支持线上,线上线下融合,数据驱动业务的会展经济新业态。因此,有媒体称呼本届丝博会的线上平台是一场“永不落幕的丝博会”。线上展览展示主要是通过3D虚拟展厅、VR全景和企业展台等多种方式,在线上上进行实体展示的全景再造。论坛活动方面,线上丝博会提供现场直播服务。展商服务方面,提供企业直播间、电子名片等特色信息化服务。项目洽谈方面,通过在线洽谈室、在线询盘等方式为供需双方实现云上互动连接提供便利。展会管理方面,注重会前会中会后注册登记、电子海报、电子展位等功能,实现展会全流程管理。运营方面,主要着眼于长期在线展示、在线服务,在线运营,真正打造数字展会平台,实现丝博会永不落幕。

供预防接种凭证,确保相关信息记录完整。群众需要跨地区接种的,根据受种者提供的接种凭证(纸质凭证或健康码等电子凭证)选择相同种类的疫苗开展接种,并在接种凭证上登记相应剂次的接种信息。坚决杜绝接种服务按照户籍“一刀切”的情况。

在信息流通方面,各地要确保如实记录并及时准确地向疫苗电子追溯平台和国家免疫规划信息系统报告疫苗流通、接种和疑似预防接种异常反应等相关信息。要尽快研究将接种信息纳入健康码管理,力争实现新冠病毒疫苗跨省份和省内跨地市接种的全程信息互联互通。

对于疫苗接种品类问题,《通知》提到,现阶段建议用同一个疫苗产品完成接种,无法用同一个疫苗产品完成接种时,可采用其他企业生产的相同种类疫苗产品完成接种。如果无法提供相同种类疫苗导致不能完成接种的,要在具备条件的时候尽早完成相应剂次的补种。



“琴瑟和鸣”纪念币5月20日发行

一年一度的“520情人节”眼看就快到了,你的礼物准备好了吗?据中国人民银行微信公众号消息,中国人民银行自2021年5月9日起发行2021吉祥文化金银纪念币一套。该套金银纪念币共7枚,其中金质纪念币3枚,银质纪念币4枚,均为中华人民共和国法定货币。其中,3克心形金质“琴瑟和鸣”纪念币和30克心形银质“琴瑟和鸣”纪念币5月20日发行。该套金银纪念币分别由沈阳造币有限公司、上海造币有限公司和深圳国宝造币有限公司铸造,中国金币总公司总经销。(辛华)

“雪龙2”船返回 中国第37次南极考察结束

据新华网 5月7日,“雪龙2”船返回上海国内基地码头,标志着中国第37次南极考察圆满完成。本次考察系“雪龙2”船首次单船执行环南极考察任务。考察队于2020年11月10日出发,历时179天,行程3.6万余海里,顺利完成南极长城站、中山站物资补给和人员轮换任务,开展了南大洋生态系统与海洋环境综合调查,成功回收西风带环境监测浮标。

同时,确保考察队员新冠肺炎“零感染”,成功实施国际南极考察队员救援行动,顺利开展南极考察物资补给国际合作,取得了多项科研成果。

网约车平台:请给公众一个解释

近日,部分网约车平台隐瞒高额抽成的新闻被曝出,引发网友热议。乘客反映打车越来越贵,司机感叹挣钱越来越难。本该让出行更便捷的网约车平台,如今却时常给乘客、司机添堵,这样的结果谁都不愿看到。

矛盾焦点直指网约车平台收取的服务费即平台抽成。不少司机吐槽网约车平台正逐渐向“收租平台”转变。新华社记者调查发现,一些网约车平台抽成超过20%,有时甚至高达50%。面对这样的“平台霸权”,网约车司机们被“困在系统里”,乘客也只能以更高的价格换取服务。

近年来,一些网约车平台利用其相对垄断地位,以提高服务费等手段,从司机和乘客身上攫取高额利益,造成平台和用户之间的关系失衡。网约车平台作为营利性机构,收取服务费无

可厚非。但抽成比例到底该是多少?抽成应该如何计算?到底怎么平衡各方利益?这些问题至今并不清楚。让人不解的是,面对媒体质疑和公众关切,网约车平台依然对关键问题讳莫如深,将其视作无法示人的“商业底牌”,企图继续在含糊其词中“牟暴利”。

实际上,在2019年,有关部门就发文要求网约车平台企业主动公开定价机制,保持加价标准合理且相对稳定。直到现在,仍然没有一家网约车平台就抽成问题向公众给出合理解释。

网约车平台抽成比例可以在阳光下“计算”,但不能在暗地里“算计”。有关管理部门也应该有所担当。(戴威 胡锐)

我省开行“东方红号”旅游列车

“秦岭号”“黄河号”等将陆续开行

本报讯(记者 车影影)“东方红,太阳升,中国出了个毛泽东……”清脆悦耳的喇叭声响彻车厢,“红军小战士”立刻热血沸腾。4月26日,720名阳明中学的高中生乘坐Y778次“东方红号”旅游列车前往延安,这是中国铁路西安局集团有限公司(以下简称西安铁路局)首次开行“东方红号”旅游列车。

开行“东方红号”旅游列车是针对近期党史学习教育中,去往延安接受红色教育旅客较多的实际,西安铁路局深入挖掘红色文化和优质旅游资源,充分利用路网优势和列车运行优势,加开延安方向旅游列车,方便组织红色学习教育出行。在这趟旅游列车上,记者看到“革命圣地延



5月3日,30余名小学生走进西安市长安区北张村楮皮纸抄制技艺传习所,体验古法造纸手工艺,在趣味活动中感受传统文化的魅力,同时倡导大家节约用纸。杜成轩 摄