# 把青春融入祖国的航天事业

## ——记航天五院西安分院北斗三号研制团队

从2017年11月5日北斗三号首发双星发射，到2020年6月23日最后一颗组网卫星发射成功，仅仅两年半时间里，中国航天科技集团有限公司五院西安分院北斗三号研制团队共交付23颗卫星的载荷系统，创造了单星研制周期缩短四分之一、卫星入网周期缩短四分之三的纪录。

西安分院北斗三号研制团队共120人，35岁以下青年占比近90%。从2008年北斗三号研制开始，这些年轻人把青春融入祖国的航天事业，成为让团队充满干劲、加快航天强国建设步伐的主要力量。

“2010年我大学毕业不久，便和同事刘文山开始攻克‘自主完好性监测技术’课题，我们每天工作到凌晨，希望能够早一天完成任务。三个月后，技术顺利通过了功能性验证，有效提升了卫星的智能化水平。”西安分院北斗三号研制团队研究人员边朗说。

和边朗、刘文山一样年纪轻轻就敢于承担重任，27岁的刘晗和其他几个平均年龄不到30岁的年轻人担起了卫星在轨工作以后信号质量分析这项重要工作。

这是刘晗入职以来参与的第一个任务，要在高山环抱、条件简陋的洛南地面站完成。每次，刘晗一个人带着沉重的设备来到洛南，不论白天、黑夜，只要有可见弧段，他就要赶到试验室进行信号质量分析，仪器的轰鸣声会让刘晗的听力受到短暂的影响。如果遇到下雪天气，天线被冻住无法转动对准卫星，刘晗需要等待温度上升才能进行信号质量分析，有时在洛南一待就是半个月。

“北斗卫星发射了多少次，我就去了多少次洛南的深山。”刘晗说，“我对这个队伍有信心，也有着很深的感情。看着我国北斗系统从追赶到局部领跑，我感到所有辛苦付出都值得了。”

“我们实现了北斗三号核心部件100%国产化，新技术超70%，获国家专利及标准38项。”西安分院北斗三号研制团队副总设计师张立新说，“北斗系统已全面服务交通运输、公共安全、救灾减灾等方面，融入了电力、金融、通信等国家核心基础设施建设，2020年北斗产业总产值已达4000亿元。”

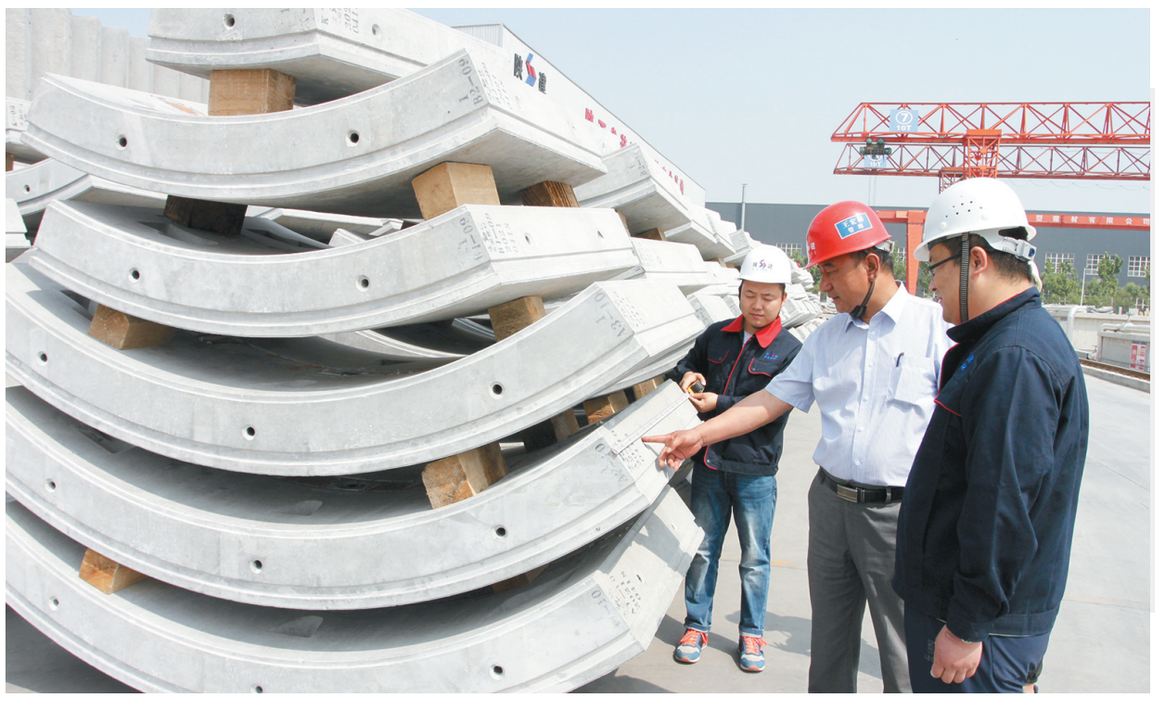
从双星定位理论的提出到完成全球组网，从单星研发到多星并举，从艰难追赶到昂首超越，几代航天人的接续奋斗，让中国的北斗终成世界的北斗。

“导航心脏”铷钟的自主研发过程最能体现我国航天人的坚持不懈。上世纪六七十年代，我国第一代铷钟研制带头人、今年79岁的老专家雷文琦带领团队开始铷钟的研制。经过几十年的努力，国产化铷钟全面取代了进口产品。

2008年，西安分院第三代铷钟人接过接力棒，继续优化研制流程。如今，星载铷钟的批产能力已经达到每年50台左右，实现了600万年差一秒的精度，全面赶超美国GPS Ⅲ，为北斗三号铸造了一颗最强的“中国心”。

“老中青三代人接力完成了铷钟自主研发的目标。抬头仰望星空的时候，想想我们的产品就在太空中遨游，在那儿维系着我们国家的导航卫星系统，觉得还是很骄傲。”航天五院铷钟研制首席专家贺玉玲说。

日前，西安分院北斗三号研制团队获第25届“中国青年五四奖章集体”荣誉称号。对于这份荣誉，张立新说：“北斗三号全球导航系统的建设，凝聚着党和国家的殷切期盼。西安分院北斗三号研制团队圆满完成了北斗三号23颗卫星全部有效载荷研制任务，实现了关键核心技术自主可控，推动了我国北斗导航系统从无到有、从有源到无源、从区域到全球的三次历史性跨越。”　□李欣泽



长期以来，陕建新型建材有限公司坚持“精心操作，一次成优”的原则，严格把好每一道关，使产品外观和内在质量都达到标准，深得用户信赖。图为技术人员在检查地铁管片的尺寸和质量。
□王雄文 孙灿伟 摄

# “五心服务”让旅客“暖心”

■班组天地■

在西安咸阳国际机场（以下简称西安机场），有一支斩获过“全国民航五一巾帼标兵岗”荣誉的“铁娘子”团队——车场管理科，她们将爱心、热心、用心、尽心、诚心的“五心服务”付诸行动，为四面八方的旅客提供安全顺畅、高效便捷、温馨愉悦的出行服务。

今年1月28日17时50分，车场管理员正在执勤，一名行动迟缓、走路不便的旅客映入她的眼帘。她快步走向这位旅客，微笑着询问旅客需求，得知该旅客要前往T2航站楼乘坐飞机时，她立刻推来轮椅将旅客送至值机柜台，并帮助办理值机手续。旅客非常感动，对她细致周到的服务连连道谢，并说：“多亏遇到你，感谢你的帮助与照顾。”她微笑地说：“您别客气，这是我们应该做的。”旅客临走时，朝她身上标有“巾帼服务示范岗”字样的红绶带竖起了大拇指。

2月21日9时40分，车场管理员在执勤巡视时，发现一辆棕色商务车辆占用主通道影响交通，她立即上前疏导，经过与司机沟通后，得知车辆电瓶突然故障无法启动，在将情况报告班组长后，她叫来同事一起为司机推车，助力车辆点火发动。此时，“1、2、1、2”的推车口号响彻停车场，约10分钟后，随着发动机轰鸣声的持续响起，车辆终于发动起来，司机从驾驶室探出头来，朝他们露出了开心的笑容，说道：“非常感谢你们，多亏了你们的帮助。”

3月20日22时30分，车场管理员在执勤时，发现P23地铁口附近的一辆黑色奥迪车副驾驶车窗未关，她首先通过车场监控信息，联系到车主，在确定该车还需要连夜停放较长时间后，她建议车主加盖车衣进行防护，在得到车主允许后，她与其他同事一起为这辆车加盖了车衣。车主在第二天取车时，对车场管理员认真、专业、务实的工作作风表达了自己诚挚的敬意！

一个人做一件好事不难，难的是一个群体坚持做好事。这些“铁娘子”的最美行动，是车场人对社会主义核心价值观的自觉践行，是车场人对中华民族传统美德的主动传承。一次真情服务可能融化旅客的心，一次搀扶可以使人远离危险，一次细心可以为旅客避免财产损失。一次小小善举，能给予他人前行的力量，汇聚和传播强大的社会正能量。让存善心成为车场人的信条、让施善举成为车场人的本能、让弘扬社会正能量成为车场人的思想自觉、让美德代代相传，这是全体车场人的信念。　□黄冀红

■基层动态■

5月14日，中钢集团西安重机有限公司组织党员干部，前往西安市高陵区新时代党性教育基地开展学习活动。职工们在“红色熔炉”展馆聆听了“初心学堂”特色党课，参观了干部培养主题展览及西北人民革命大学遗址，重温了入党誓词。　□牟玉红　摄

中铁七局三公司

## 关爱工程为海外职工解忧

**本报讯**（徐浩森）日前，中铁七局三公司收到海外项目职工陈永和及其家属送来的“奉献爱心 传递温情”八个烫金大字的锦旗，向该公司“红旗爱心服务工作室”的志愿者们表示感谢。

去年10月，中国中铁劳模陈永和的父亲因病不幸去世，当时受疫情影响，他本人远在海外无法及时返回，“红旗爱心服务工作室”立即启动了丧事志愿服务程序，志愿者们帮老人穿衣服、联系殡仪馆、沟通追悼会细节等，将每件事情都安排妥当。该公司总经理谢军表示，作为在陕央企，公司将持续以推动幸福企业建设为主线，竭诚服务职工群众，做实职工关爱工程，实现职工体面劳动、舒心工作、全面发展。

渭河发电公司工会结合中年职工居多的实际情况，把关爱职工身体健康放在第一位。5月13日，工会工作人员深入生产一线，为各生产单位和相关部门送去了血压计，并安排专人现场讲解，手把手演示测量方法，直至大家都能正确使用。　□赵健　刘宏民　摄

■职场精英■

# 谈判者 实干者 开拓者

## ——记九冶一公司劳动模范徐孝武

深耕韩城七余载，彰显的是境界，辉映的是智慧，他是谈判者，纵横矿区善于多方斡旋；他是实干者，狠抓生产铸就央企精品；他是开拓者，诚信经营推进公司滚动发展。14个工程项目，是他书写的九冶品牌；27个寒来暑往，是他绘就的九冶样板——他就是九冶建设有限公司一公司项目经理、劳动模范徐孝武。

“眼睛向内抓现场 瞄准市场抓营销”是徐孝武未雨绸缪、抢抓机遇的市场营销策略。在确保施工进度的前提下，他始终把市场营销当作头等大事来抓，根据一公司提出的“一河两岸”市场战略定位，聚焦钢铁、焦化、民建等行业，全面撒网，定点捕捞，重点培育。他到中汇、进龙钢、去海燕、往龙门、赴阳光，几乎所有的重点信息单位他都轻车熟路，所有信息他都了如指掌。他放弃节假日休息，与业主交流沟通，为业主提供技术服务。

为了拿下项目，徐孝武日夜扎在现场，破难题，找问题，盯节点。多次因劳累过度，诱发胆结石发作，疼痛让他脸色煞白，但他吞下止疼药，继续战斗。

尽管如此，竞争激烈的市场环境还是对他提出了更为苛刻的要求，但是他没有过一次抱怨、气馁。他告诉大家，只要我们有遇挫不退的精神、有精益求精的态度和坦诚布公的报价就一定会拿到项目。

“有志者，事竟成，破釜沉舟，百二秦关终属楚。”正是这样的工作态度，正是这样的坚持不懈，终于功夫不负有心人，一举拿下了韩城中汇煤化工商住综合项目。

紧接着河津市龙门焦化冷鼓项目、化产项目、河津市阳光焦化储煤仓项目相继中标，成功打破了多年来一公司项目跨不过黄河的“魔咒”。　□高庆水

# 他们为何感动落泪

“1991年，当经济日报记者罗开富拿着被子赶到《半条被子的故事》发生地湘赣边界的汝城县沙洲村时，徐解秀老人几天前已经去世了，罗开富失声痛哭：‘大娘，我来晚了！’跪倒在地久久不愿起身！”

日前，中国铁路西安局集团有限公司安康机务段党委组织全段80余名党员开展“重温红色经典，传承红色基因”主题党日活动，《半条被子的故事》讲述人易津津泪流满面，几经哽咽，听众席上更是一片沉寂，多人抹着眼泪。

为庆祝中国共产党成立100周年，全党上下正在深入开展党史学习教育，如何能深入人心，取得实效，激发起广大党员接续奋斗的力量？该段党委一直在探索实践，他们组织11名领导班子成员开展中心组集中学习研讨，组织22个党支部（党总支）开设党史读书班，邀请安康市委党校副教授举办专题讲座，赴烈士陵园敬献花篮……在此基础上，遴选5名具备演讲特长的职工，组建红色故事巡回宣讲团，甄选出5个感人的红色故事，与干部职工们重温那段艰苦卓绝的革命岁月。

历经半个月的排演，宣讲团一行5人亮相段党委主题党日活动现场。穿着红军服，戴上红军帽，伴随着红色经典歌曲《没有共产党就没有新中国》，他们用情景剧引入的形式开展故事讲诉，《半条被子的故事》《长征：她们用女儿身铸就丰碑》《宁愿饿死也不吃背上的一口粮》……一个个红色经典情景再现。其中，《半条被子的故事》用情景剧再现了3名女红军战士将身上仅有的一条棉被一分为二，把其中的半条送给徐解秀的场景，一次次心灵的震撼、一次次灵魂的洗礼，为与会党员生动诠释了“为了谁，依靠谁，我是谁”。

随后，《沁园春·雪》《七律·长征》《忆秦娥·娄山关》等6首革命诗词，通过5位讲诉人铿锵有力的朗诵呈现给现场听众，将活动再次推向高潮。最后通过观影《建党伟业》，让学习教育效果进一步得到提高。

“什么是共产党？共产党就是只有一条被子，也要剪下来半条给老百姓的人。我们要继承革命先烈们的遗志，发扬革命优良传统，工作中作好表率，带领职工群众把铁路建设好！庆祝中国共产党成立100周年，祝愿祖国更加繁荣富强。”主题党日活动结束后，党员罗蒙激动地说道。

红色故事宣讲团还将受邀参加11个一线党支部的主题党日活动，将覆盖全段80%的党员。与此同时，现场组织党员开展座谈会，谈体会、谈收获、谈规划，并征集体会文章开展评选展示，进一步教育广大党员，走得再远也不要忘记来时的路，凝聚起接续奋进的强大力量，以优异成绩迎接建党100周年。　□糜强

■一线传真■

日前，随着一对500米长钢轨缓缓落地，中老铁路国内玉磨段铺轨顺利到达西双版纳车站。这是中铁一局玉磨铺架制梁项目部职工在工期紧、任务重、质量要求高的情况下，精心组织、合理安排、通力合作的成果。图为项目职工在庆贺。　□刘顺良　摄

# 落地生根的企业文化引领企业健康可持续发展

## ——汉江工具加强企业文化建设的实践

“人类因梦想而伟大，企业因文化而繁荣”。企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。当企业文化与生产经营二者相辅相成，相得益彰，企业发展便走向更广阔的舞台，企业发展亦充满生机与活力。汉江工具高度重视企业文化建设工作，以继往开来、与时俱进的姿态，不断凝练企业文化的精神内核，沉淀积累形成自有的企业文化体系，让文化在继承中不断发展，在发展中不断创新，努力打造强大的文化软实力。

**继承创新，凝练形成新时期汉工企业文化体系。**作为核心竞争力塑造和发展的源动力，企业文化建设必须适应和紧跟时代发展的步伐，保持适度的动态机制，顺应企业管理发展的新要求。汉江工具经过50多年的发展，在不同的时期，公司围绕企业发展战略，沿着企业文化的脉络进行提炼和塑造。近年来，公司将“企业文化建设工程”列入公司“五大工程”，作为一项战略去实施。通过组织征集、调研、专题研讨，形成了集行业、地域、人文于一体的尚善文化，编写《企业文化手册》。以誓词的方式，提出了汉工宪政，明确了“百年汉工、国际品牌”的企业愿景、“民族精品、替代进口”的企业使命、“创造、分享、责任、共赢”的价值观、“以人为本、求真务实、创新发展、追求卓越”的企业精神。

**认同践行，是企业文化落地生根的基础。**只有全体职工从内心深处认同并实实在在去践行，企业文化才能真正迸发出强大的精神力量。如何使汉工企业文化扎根于企业，变为汉工人言行的符号，成为推动企业发展的强大动力？公司一是把企业文化的宣贯与思想政治工作的重点紧密结合起来，突出员工职业道德建设，把爱岗敬业、乐于奉献、诚实守信等融入员工的价值观念中；二是领导班子以身作则，率先垂范践行企业文化，带头宣贯企业文化理念，在重要节庆、大型会议等场景进行宪政宣誓；三是大力开展岗位培训、继续教育等活动，鼓励职工岗位成才；四是挖掘身边的典型事例和模范人物，激发员工的内在动力。公司坚持把企业文化融入中心工作，渗透到生产经营各个环节，实现内化于心、外化于行，充分激发职工干事创业的积极性和主动性，为企业发展注入强大动力。

**坚持以人为本，是企业文化落地生根的前提保障。**公司把“以人为本、求真务实、科学发展、追求卓越”的企业精神根植于全体职工中，开展评选表彰、岗位培训，形成比学赶超的良好氛围。制定《青工保护政策》，搭建个人成长成才发展平台，为企业发展提供人才保障。定期召开职代会，推行厂务公开，引导职工参与民主管理、民主决策。创新人才培养和管理机制，实行后备干部公开竞聘，切实把想干事、能干事、干成事的优秀人才选拔到干部岗位和重要管理岗位上来。改善生产生活环境，新建职工健身房，走访慰问困难员工，开展生日送蛋糕、送祝福，职工体检等，切实为职工办实事，解难事。一系列举措，将汉工特色文化融入企业管理中，增强了企业的凝聚力，营造了和谐、文明、阳光、快乐的工作氛围。

**主题文化活动，是企业文化落地生根的重要举措。**公司开展丰富多彩的文化活动，建立职工读书角，举办职工运动会、文艺演出、职工演讲赛、摄影展、优秀青年分享座谈会、各种球类、棋类比赛等，陶冶职工情操，丰富职工生活，使广大员工在轻松愉快中自觉融入到企业之中，提升员工素养，推动汉工企业文化建设。

企业文化建设是一个长期培育和创建的过程，绝不是一朝一夕就能完成的。作为中国工具行业的骨干企业，汉江工具以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，致力于民族刀具工业的发展，守正创新，追求卓越，以落地生根的汉工企业文化，引领企业高质量发展，为实现“百年汉工、国际品牌”的愿景努力奋斗。　□景小侠