

5·20

数据代人跑

婚姻登记『跨省通办』试点解群众『急难愁盼』

“扯证”不限户籍地

2021年6月1日开始

辽宁、山东、广东、重庆、四川
实施结婚登记和离婚登记“跨省通办”试点

江苏、河南、湖北武汉、陕西西安
实施结婚登记“跨省通办”试点

婚姻,是人生中的一件大事。作为确认婚姻关系过程中的重要一环,婚姻登记必须在一方户籍地办理的规定,多年来让不少外出工作、生活、学习的人深感不便。

好消息来了。近日,国务院印发《关于同意在部分地区开展内地居民婚姻登记“跨省通办”试点的批复》,决定在辽宁、山东、广东、重庆、四川实施结婚登记和离婚登记“跨省通办”试点,在江苏、河南、湖北武汉、陕西西安实施结婚登记“跨省通办”试点。试点期限为2年,自2021年6

居住地“扯证”:让公共服务随人走

来自内蒙古的张女士和来自山东青岛的王先生在江苏南京工作生活多年。几年前,两人决定领证结婚,但由于当时未将户口迁到南京,只好回王先生老家办理结婚登记手续。据王先生介绍,从南京坐火车回青岛单程要花6个小时左右,高铁票再加上其他路上的花费,往返一趟的花销接近2000元,他还专门向单位请假3天。

像王先生一样“为爱奔波”的不乏少数。根据2003年颁布的《婚姻登记条例》,内地居民自愿结婚的,男女双方应当共同到一方当事人常住户口所在地的婚姻登记机关办理结婚登记。这一规则的制定固然有着当时的考虑,但伴随着“流动中国”的形成,对常年在外的群众而言存在诸多不便。

婚姻登记是群众关切、社会关注的重要民生事项,也是直接面向社会公众、社会影响较大的基本公共服务。民政部数据显示,目前全国婚姻登记机关平均

迎难而上:一次酝酿已久的试点

“现代社会的管理制度环环相扣,牵一发而动全身。”在北京市律师事务所律师事务所婚姻家庭专业律师魏绍玲看来,从表面上看,试点增加了婚姻登记地的选择,但背后却涉及当事人信息核验难度增加、业务流程再造、公共服务均等化等多方面因素,改革难度较大。

事实上,关于实行婚姻登记“跨省通办”试点的酝酿,并非一日之功。

近年来,党中央、国务院出台了一系列深化“放管服”改革的文件,着力转变政府职能,简政放权、优化服务,打造服务型政府。作为民生领域的“放管服”改革,婚姻登记“跨省通办”也一直在紧锣密鼓地准备中。

2017年国务院印发的《“十三五”推进基本公共服务均等化规划》中,就提出了要探索开展异地办理婚姻登记工作。2020年国务院办公厅也印发指导意见,将婚姻登记“跨省通办”列入全国高频政务服务“跨省通办”事项清单。近日,国务院批复同意开展婚姻登记“跨省通办”试点。

与此同时,实施婚姻登记“跨省通办”的各项条件也日趋成熟。

一方面,经过民政部门和婚姻登记

为民创新:在便民与秩序间谋求双赢

在马春华看来,试点推行将给婚姻登记机关带来的挑战可以预见。

一方面,目前,全国婚姻登记机关的人员配备和工作场地主要根据当地户籍人口和年登记量核定。试点将打破现有公共资源配置平衡格局。对于流动人口、外来人口众多的一、二线城市,就地登记结婚的人数或将陡增,这些地方婚姻登记机关的承载能力将接受考验。

另一方面,婚姻登记“跨省通办”涉及环节多,现实问题复杂,各地工作差异大,要实现“跨省通办”,需要各地民政部门的配合和磨合,更需要政府相关部门的协调配合。

“婚姻登记机关作为对婚姻关系缔结或解除予以行政确认的政府部门,一方面要做细做实服务,满足常住人口的婚姻登记需求,同时也要保证婚姻登记秩序,维护婚姻神圣性和严肃性。”夏吟兰指出,“这就需要在便民和秩序之间

月1日起至2023年5月31日止。

5月19日,民政部召开婚姻登记“跨省通办”试点工作动员部署电视电话会议,婚姻登记“跨省通办”工作由此将进入实施阶段,现行婚姻登记制度将迎来重大改革。

据民政部介绍,婚姻登记“跨省通办”试点工作启动后,男女双方不仅可以在其中一方的户籍地进行婚姻登记,如一方当事人经常居住地在试点地区,也可在试点地区办理登记。经常居住地一般是指公民离开户籍地连续居住半年以上的地方,婚姻登记机关的主要认定依据是看是否持有有效居住证。

每年办理结婚登记1000万对左右、离婚登记近400万对,补领婚姻登记证400万对左右,直接服务群众近4000万人次。

与之相对的是我国人口流动愈发频繁的现状。第七次全国人口普查数据显示,2020年,我国有4.93亿人处于“人户分离”的状态。更值得注意的是,流动人口中15岁至35岁的人员占了总量的70%以上。这些人员多为外出打工就业、经商办企业、求学参军人员,适婚人员占绝对比例。

按照现行法律规定,流动群体返乡办理婚姻登记必将产生较大的时间、人力、物力和经济成本。

“婚姻登记作为一项基本公共服务,向常住人口覆盖是社会发展的必然趋势。”中国社会科学院社会学研究所性别与家庭社会学研究室主任马春华说,“婚姻登记‘跨省通办’试点是以解决群众实际困难、满足群众迫切需求为导向,正逢所需,正当其时。”

机关不懈努力,婚姻登记信息管理系统目前已实现全国联网,民政部与公安部、最高人民法院等部门信息共享取得了积极成效,婚姻登记智能化水平不断提升,这些都为“跨省通办”提供了信息化建设基础。

另一方面,民政部会同国家发展改革委、人民银行等30个部门联合发文,在婚姻登记过程中全面推行个人信用风险告知制度,加大对婚姻登记过程中故意隐瞒、捏造事实、弄虚作假办理婚姻登记等不诚信行为的惩戒力度。

一些地方实行的婚姻登记“市内通办”“省内通办”的探索也为本次试点积累了有效的经验。

2016年以来,在民政部的指导和支持下,沈阳、广州、深圳以及山东16个设区的市陆续开展了市域内通办试点。2020年9月25日,经国务院授权,民政部支持浙江省开展婚姻登记“省内通办”试点。

“婚姻登记‘跨省通办’是一项较为复杂的系统工程。总体看,前期工作取得了预期效果,积累了经验,为推动实施本次试点打下了坚实的基础。”中国法学会婚姻家庭法学研究会会长夏吟兰说。

求得双赢。”

在夏吟兰看来,婚姻家庭制度是社会的基石,维护婚姻登记制度平稳有序事关每个人的利益。试点工作既需要婚姻登记当事人的参与和支持,及时了解“跨省通办”的内容和要求,也需要全社会的共同参与和支持,对试点工作中可能出现的问题采取开放包容的态度,多提一些建设性意见建议,让试点工作少走弯路。

马春华认为,要充分发挥试点地区先行先试的作用,通过试点在如何适应服务人群的变化、如何合理有效测算和配置服务资源、有效满足群众的服务需求等方面不断探索路径、总结经验,推动尽快形成一批可复制可推广的政策措施和制度机制,为在全国范围内实施婚姻登记“跨省通办”探索可行路径,为修订完善《婚姻登记条例》积累实践经验。(高蕾 孙少龙)

新闻 链接

民政部回应“520不办离婚”

据新华网 近日,个别婚姻登记机关发布公告称5月20日将不办理离婚登记,引发网友热议。在19日召开的婚姻登记“跨省通办”试点工作专题新闻发布会上,民政部社会事务司司长王金华表示,办理结婚登记、离婚登记同属于婚姻登记机关的法定职责,依法办理结婚登记和离婚登记是对婚姻登记机关的基本要求。近日,个别婚姻登记机关发布公告称5月20日不办理离婚登记,引起媒体和社会的关注。目前,上述地已致歉并发布声明,纠正了之前的做法。民政部将会进一步加强指导和监督,不断提升婚姻登记机关依法行政能力和服务水平,为广大婚姻登记当事人提供优质便捷高效的服务。

王金华还表示,近来安徽省六安市和辽宁省营口市又发生了新冠肺炎疫情,营口市鲅鱼圈区应当地疫情防控指挥部的要求暂停了5月20日的婚姻登记。这是根据疫情防控需要做出的决定,也请大家理解。



活跃于古城西安城墙南门门洞的乐队演出活动,早已经是西安的网红打卡点,听南门说、锅盖等9支乐队在此演出,其中,听南门说乐队还获得“西安旅游新媒体推广大使”“夜游推广达人”等称号,得到政府部门认可,很多外地来的游客特意路过此地体验参与其中,感受摇滚乐氛围和古城文化魅力。

近日,西安市碑林城管“苦口婆心式劝离”乐队违规扰民的做法上了网络热搜,也给“网红城市”管理做了良好示范。

据了解,听南门说、东仪路九号、锅盖、南门乐队、南城东巷等9支乐队在4月12日达成了一份《南门门洞乐队自律公约》,活动时间严格控制在每晚11时至次日凌晨1时30分之间,每年11月至次年5月活动时间为每晚10时30分至次日凌晨1时,中考、高考前3天到考试结束禁止演出,活动音量控制在适当范围。

“网红城市”的“网感”也要体现在治理上

乐队演奏构成扰民,违反了此前的文明公约,城管队员与乐队进行长达40分钟的沟通。这一幕的确一反一些地方城管执法的强势印象,体现了人性化与平等沟通意识,由此获得网友的赞扬,这并不让人意外。而鉴于西安的“网红城市”标签,它也进一步引发媒体呼吁——“网红城市”需要更多苦口婆心的城管。

耐心劝说、积极讲解、平等沟通,这是现代社会治理的题中应有之义,

也是互联网时代所推崇的开放、包容、平等精神在城市管理其中的一个具体体现。不只是“网红城市”,在当前的互联网时代,所有的城市管理者,其实都应该汲取互联网精神中的开放、平等、协作理念,真正把“网感”植入城市治理的细节中去。

这可以分为多个层次。首先,是对互联网新兴产业的审慎包容。当前,互联网新兴产业方兴未艾,网约车、共享单车、直播等新业态可谓层出不穷,它在重新塑造城市产业形态的同时,也在挑战既有的城市治理体系。更进一步,则是整个城市治理体系的构建,以及所传递的公共形象,应该要与对新产业、新事物的包容,及对“网感”的营造相协调。

总之,互联网时代的到来,必然需要城市治理者加深对于互联网的理解,在治理上有更多的顺势而为。而“网红城市”的高境界,也恰恰就体现在城市治理的“网感”之上。(朱昌俊)



延安甘泉·劳山国家森林公园 半程马拉松赛即将开跑

本报讯(记者 赵院刚)近日,记者从省总工会获悉,由省总工会、省体育局及陕西旅游集团有限公司联合主办的,“我要上全运”百场马拉松2021延安甘泉·劳山国家森林公园半程马拉松赛“红色健康跑”即将鸣枪开跑。报名时间为5月8日10:00至5月20日24:00,陕西工会会员登录“陕西工会”APP,进入工会活动页面即可免费报名参与,1000个名额先到先得。

据悉,赛事起点为象鼻子湾村“雪地讲话”旧址,时间为5月30日(周日)8:30-11:45,竞赛规模2000人,其中半程马拉松(21.0975km)800人,红色健康跑(5km)1200人。半程马拉松项目年龄限16周岁以上(2005年5月1日当年出生),红色健康跑限6周岁以上(2015年5月1日前出生),参赛者身体健康条件须符合项目要求。

咸阳·泰州残疾人书画交流展举办

本报讯(西滨 李佩)5月18日,由咸阳市残疾人联合会、江苏省泰州市残疾人联合会主办的“苏陕咸泰·共同富裕——第二届咸阳·泰州残疾人书画交流展”,在咸阳市职工美术馆拉开帷幕。

此次共展出咸阳、泰州残疾人书画家100多幅精品佳作,内容丰富,其中书法作品有浑然古朴的篆隶,有工整隽秀的楷书,有挥洒自如的行草;绘画作品涉及人物、山水、花鸟等题材。



5月18日,西安市未央区谭家街道淳沱社区举办文艺活动,150多名群众参加表演,观众达1000余人。董宽印 摄

男士护肤品消费涨势明显,年轻男性消费者也爱美

男士化妆品市场成新兴蓝海

今年“五一”假期,男士彩妆相关产品销量大幅增加。淘宝特价版数据显示,5月1日至3日,在县域消费者最爱购买的商品里,男士彩妆购买同比增长1692.6%。

过去,女性消费者一直是彩妆产品的主要购买力。随着男性对外形的要求提高,男性消费者的购买潜力逐步释放。

艾媒咨询发布“2020年‘双11’中国男性化妆品消费情况”数据显示,男士进口彩妆备货同比增长3000%。男士护肤品涨势明显,达到30%左右。“00后”男生购买粉底液的增速是女生的2倍,购买眼线产品的增速是女性的4倍。

从产品类别来看,阿里巴巴数据显示,彩妆产品中,粉底、唇膏、眼线、眉笔是男性消费者购物车中的新宠。所调查的“95后”男性群体里,18.8%的人使用过BB霜,18.6%的人使用过唇膏或口红,18.6%的人使用过眼线笔或眼线液,8.8%

的人使用过眉部产品。

从消费者年龄分布来看,年轻男性更爱美。阿里巴巴数据显示,每3名购买粉底底的男性里就有一名“95后”。在淘宝平台上购买素颜霜的男性消费者中,“95后”“00后”占近一半。

除了彩妆,一些男性消费者还涉足医美。艾瑞咨询此前发布的《2020年中国新白领消费行为研究报告》称,医美人群中男性占比已经高达30%。新氧数据显示,男性在“变美”这件事上更舍得花钱,平均客单价是女性的2.75倍。

北京“90后”小刘是医美机构的常客,为了治疗痘坑和痘印,他已经在医美机构购买了8000元6次治疗的卡。小刘说,每次去做治疗的时候,都会碰到很多男性消费者,“起初还觉得有些不好意思,后来大家交流了一下,发现做医美的男生其实还挺多的。不少男生朋友听说我在做医美之后,还向我‘取经’,表示想试试看。”据医美机构工作人员介绍,祛

痘和治疗痘印、痘坑是男性消费者最喜爱的项目。

纹眉也备受年轻男性消费者喜爱。今年以来,超过18万男性消费者在天猫购买了纹眉服务,其中“85后”“90后”占一半,“95后”与“00后”的增速高于其他年龄段。

阿里巴巴方面表示,男性颜值经济发展迅猛,有关男性消费者的化妆品与护肤品等品牌市场热度不断升温,并趋于精细化、专业化和高端化。这也是经济快速发展、生活品质提高后的一种趋势。

相关数据显示,中国男士化妆品市场近4年来以年均7.7%的速度增长,去年市场规模约167亿元,预计此后年均增长6%-8%,到2023年将突破200亿元。中国男性颜值经济正在迅猛发展,随着男性化妆护肤意识增强,男性化妆品市场正逐渐成为一片新兴蓝海。

(徐佩玉)

