

多部门要求强化小微企业“首贷户”服务——

从借“第一笔钱”到“私人订制”还有多远？

经济观察

□郭子源

当前,判断金融服务实体经济能力的标准正在悄然生变——为成熟、优质企业发放贷款不算本事,为从未获得过贷款的“首贷户”小微企业担当“伯乐”、做到“慧眼识珠”才算真本事。为此,今年以来,已有多部门要求强化“首贷户”服务,那么小微企业没能借到第一笔钱的原因是什么?针对“首贷户”的金融服务还缺什么?应从何处破题?

小微企业期待“伯乐”

“只愿锦上添花,难以雪中送炭。”谈及金融服务小企业,人们总习惯用这句话来概括。这背后折射出“小微企业期待更多伯乐”的重要诉求。

笔者调研发现,小微企业尚未获得银行贷款的原因通常有两个,一是不需要贷款,二是需要却贷不到款。

哪类企业更倾向于从银行借钱?答

案是劳动密集型企业。多位商业银行相关负责人表示,从实践看,劳动密集型企业变动成本较大,经营杠杆低,财务杠杆高,企业筹资主要靠债务资金,更需要“从银行借钱”;相比之下,资本密集型企业固定资产比重大,经营杠杆高,财务杠杆低,企业筹资主要靠权益资本而非银行贷款。

排除不需要贷款的企业后,为何有些企业需要贷款却借不到?核心问题是银企信息不对称。一方面,金融机构读不懂企业,尤其是初创期企业,难以判断其经营状况和发展前景,所以“不敢贷”;另一方面,有些企业主只愿“埋头苦干”,不熟悉甚至不知道相关的金融优惠政策。

在浙江省湖州市,沈建华就是在工商注册登记时,经银行工作人员介绍,才知道国家已经出台了这么多扶持企业政策,尤其是针对首贷户有优惠政策。沈建华说,恰好公司刚成立需要扩充队伍、增添设备,资金也存在缺口,经过银行综合测评,最终获得了首笔100万元贷款。

如何借到“第一笔钱”

像沈建华这样需要借到“第一笔钱”的

企业主还有很多。为了更有针对性地解决企业“首贷获得难”问题,北京市、浙江省已率先做出了有益探索。

在北京市西三环南路1号,坐落着全国首家“首贷服务中心”——北京市首贷服务中心,它由北京银保监局、北京市政务局在2020年4月联合成立。笔者在这里看到,当企业主前来咨询时,首先,中心的前台人员会向企业主介绍目前已入驻的可选银行,以及每家银行提供的融资产品;然后,企业主可以根据自己的企业类型、成立年限、担保方式、贷款期限、贷款金额等特征,从“产品菜单”中筛选出符合自己情况的,再进一步与该银行的工作人员沟通。

如果沟通未果,企业可以将自己的融资需求发送到平台上,由其他银行来“抢单”,若有多家银行表示愿意接洽,企业则可以在首贷中心与银行进行对接。

在浙江,一场覆盖60万家企业的线下对接活动正在开展。浙江银保监局相关负责人说:“通过摸排发现,有新融资需求且同意上门对接的企业共6.1万户,最终达成融资意向3.4万户,占有融资需求企业的55.5%,其中首贷户1.4万户,首贷金额1300.3亿元。”

“数据开放共享”是关键

虽然各地的探索初见成效,但小微企业“首贷难”的核心梗阻仍存,这便是“信息不对称”“信息难获取”问题。

“相对于大中型企业,小微企业抗风险能力弱,信息透明度较低,首贷企业更是缺乏历史信用数据信息,这使得银行较难判断该企业的信用风险。”中国工商银行普惠金融事业部总经理田哲说。

除了历史信息缺乏,首贷企业的信用、经营信息也较难获取。调研发现,尽管目前税务、海关等数据已逐步向银行业开放,但各家银行获得外部数据的渠道依然有限。为此,多家银行呼吁进一步开放共享政务、公共、交易行为等数据,以更好地强化对“首贷户”的融资支持。

此外,支付类数据、政务类数据等“替代性数据”也迫切需要被进一步挖掘。各家银行要不断加大科技投入,针对“首贷户”开发专属的风险评估模型,全面提升对“首贷户”的对接效率、风险评估的精准度。拓展数据合作,其最终目的是加速融资产品创新,针对每家首贷企业不同的融资痛点,实现“私人订制”。



5月起,西安纺织集团开展以“五月里读《五月》”为主题的“职工读书月”活动。职工通过读书会、分享交流、成果展示等形式积极参与,有力推进了学习型建设。图为职工在读书角学习。 □李铂岩 武楠 摄

东航西北分公司 持续推进消费帮扶工作“再”行动

本报讯(林建国)“东航西北分公司采购了我们价值100万元的特色农产品。”汉阴扶贫办干部柯燕高兴地说。

2021年,东航西北分公司持续推进消费帮扶工作“再”行动。5月14日,采购小组成员来到丝博会乡村振兴馆汉阴展位,向汉阴“优鲜到家”拟订购价值100万元的特色农产品,并结合职工的不同需求拟定了六套采购方案,并在5月17日工会三届十四次全委(扩大)会上审议通过。

此次“丝博会”订购汉阴特色农产品,是东航西北分公司巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的“666”帮扶模式的持续推进,通过消费帮扶为当地产业振兴提供动力。此外,2020年消费帮扶共计287.37万元。

陕西化建公司 亚洲最大循环水场工程主体厂房封顶

本报讯(陈练斌)近日,陕西化建承建的亚洲最大的循环水场工程主体厂房在陕煤集团榆林化学有限公司顺利封顶。

该循环水场工程占地面积33800平方米,设计能力为60000立方米/小时(由15台单台处理能力4000立方米/小时的机组组成),是陕煤集团榆林化学180万吨/年乙二醇项目七个单项装置工程的一部分。项目于2020年6月15日开工,计划2021年6月30日建成投运。该项目规模大、技术新、工期紧,建设标准要求高,加之沙尘对现场作业影响大。施工过程中,项目部及参建单位合理统筹作业时间,严格按工序施工;同时,积极开展“创精品工程”活动,推广应用新的工艺标准,提升项目管理水平和施工质量。通过各方努力,主体厂房工程按期圆满完成。



为彻底解决西安市临潼区仁宗山区用电最后一公里问题,近期,国网西安供电公司对该地区的电力基础设施进行改造,现已全线通过农网升级改造,线路全部绝缘化,跌落式熔断器、金具和横担全部焕然一新,提升了供电质量。 □潘世策 摄

减税降费应精准兑现

□曾金华

近日,国家发改委发布2021年降成本重点工作,落实降低实体经济企业成本工作,为市场主体纾困。在一系列措施中,“持续合理降低税费负担”尤受关注。当前,要推动各项减税降费政策尽快落地见效、惠及市场主体,为经济稳定恢复提供更强动力。

减税降费是稳企业保就业、支持市场主体纾困和发展的重要举措。2020年,面对严峻复杂的形势,我国连续发布实施了7批28项减税降费政策,全年为市场主体减负超过2.6万亿元,为市场主体“雪中送炭”,帮助企业特别是中小企业应对挑战、渡过难关。在诸多纾困政策中,企业感受最深的当属减税降费。

在今年减税降费政策中,加大对小微企业、制造业企业、科技创新企业等的税收支持力度,预计全年新增减税超过5500亿元。同时,继续执行制度性减税政策,政策叠加效应持续释放。很多小微企业不用再缴纳增值税,企业所得税也降至仅2.5%。如此高强度的减税,凸显出保市场主体尤其是保中小微企业的政策意图。

值得注意的是,要充分发挥减税降费红利,需要落实落细各项政策措施。正如近日国务院有关会议指出,要确保减税政策兑现到位,实施要公开透明,不能打折扣、搞“弯弯绕”。

首先,要持续优化纳税服务,精简享受税费政策的办理流程 and 手续。不少企业特别是中小企业对政策了解不充分,要强化政策宣传解读,提高政策知晓度,帮助企业用足用好政策。其次,要防止削减政策红利的行为。减税降费给企业带来了实实在在的红利,但如果存在一些反其道而行之的现象,无疑会削弱红利。特别是必须坚决不收过头税费,坚决防止搞集中清欠、乱收费。一些涉企乱收费行为采用打“擦边球”的方式,有的名目繁多,要加大整治力度。

再次,当前国内经济恢复的基础还不牢固,发展中还会出现一些新情况新问题,企业也还面临不少困难挑战,要做好减税降费政策实施效果监测和分析研判,及时研究解决企业反映的突出问题,完善优化有关政策措施,更好为企业纾困解难。

市场主体保持活力、健康发展,才能更好稳住就业岗位,经济发展才会有后劲。正因为如此,减税降费要持续落实落细,确保发挥最大红利。

左右观点



5月19日,西凤集团第五届基酒生产系统技能大赛开赛。当日,从1000余名酿酒工中脱颖而出,40名选手参加装甑、酒糟水分判断和打花查酒度比赛,三项比赛第一名授予企业工匠之星,第二名授予技术标兵,第三名授予技术能手。 □本报记者 薛生贵 摄

□杨宏智

5月15日,宝鸡石油钢管有限责任公司(以下简称宝鸡钢管)连续油管生产连续油管生产线的火热朝天,工人们正在加班加点,为中国石油西部钻探公司定制化生产CT110,直径60.3毫米、壁厚4.44-5.2毫米、长度5500米的变壁厚连续管。1至4月,宝鸡钢管连续管产量超过2600吨,同比增长27.3%,销量同比增长49%,净利润同比增长59.9%,创造了投产10余年来的最好经营业绩,既为保障各大油田勘探开发增加了油、争了气,也给受钢材价格暴涨冲击的宝鸡钢管增添了高质量发展的信心和底气。

创新营销模式 让市场“火”起来

在国内市场,宝鸡钢管大力推进全产品营销,协调发挥公司一体化优势和市场协同效应,千方百计提高市场占有率,为油气勘探开发提供服务保障。在国际市场,有效运行国际营销体系,大胆探索合作营销,加快开发国际代理商和直接用户,进一步拓展国际市场份额。

4月底,公司连续油管产品首次入围中石化胜利油田年度供应商,进一步巩固了连续管产品在中石化市场的份额。此外,联手中石化江汉机械研究所,承揽2盘中海油连续油管订单,标志着公司连续油管产品现已完全打入“三桶油”市场。国际市场也是喜讯不断:CT110高钢级变壁厚连续油管和高合金管两种高端产品首次出口,分

让市场“火”起来 让研发“活”起来

别喜获南亚、中亚订单;成功中标俄罗斯某连续油管项目的全部合同量,收获公司在连续管国际市场一次性授标量最大的订单。

紧跟客户需求 让研发“活”起来

瞄准集团公司勘探开发主业的需求,集中精力突破超高强度、耐蚀合金、多通道智能型连续管等关键技术,形成具有自主知识产权的产品和技术优势。

3月底,公司攻克了内管注水、外管焊接、全管体热处理、内外管同步生产等工艺技术难题,独立自主开发出首盘多通道连续管,为煤炭地下气化和采油一体化提供了有力的装备和技术支撑。4月初,针对特殊工况下页岩气井的高压压裂、钻磨桥塞等高难度作业,以及深井、超深井、大位移水平井等复杂条件井的钻井、射孔等作业需求,开发出国内首盘7100米、直径50.8毫米、CT130超高钢级变壁厚连续管,整体性能达到国际先进水平。

与此同时,新产品应用形势喜人。耐蚀合金连续管已在长庆、大庆、吉林等油田腐蚀井况实现批量化应用,成为常规油气开采和页岩气、煤制气等非常规油气资源勘探开发的“香饽饽”,自去年9月以来,累计销售突破200吨。非金属复合管以良好的柔韧性、抗腐蚀性、耐高压等优点,深受油气田客户青睐,1至4月已保供12.6公里。

在市场和科研两个轮子高效转动的同时,聚力提质增效收获“真金白银”。依托连续油管创新工作室,先后攻克“大径厚连续管管径控制”“连续管环焊工艺技术”等“卡脖子”难题,累计完成创新成果11项、成果转化8项,着力解决生产技术难题20余项,创效130余万元。

以技领先 在变革中图强

——记“全国工人先锋号”陕西中烟澄城卷烟厂制丝车间

“其他都正常,就是系统重启后怎么参数清零了?”切梗丝操作工、陕西省技术能手侯鹏刚问道。“应该是程序的问题,我再改改。”电气主管郑翔若有所思地回答。

5月13日上午,在陕西中烟澄城卷烟厂制丝车间,一群年轻的技术人员正在研制一台新型切丝机关键参数匹配系统,经过反复测算、修改和调试,最终达到预期效果。车间副主任、项目负责人、陕西省杰出青年岗位能手闫双辉告诉记者:“这是行业首创,可将部分关键备件费用压缩一半。”

“正因为拥有这群能吃苦、肯钻研的年轻的队伍,我们才敢造出‘全国领先、省内最优’的技改项目。”站在通过易地技术改造,占地面积1.5万平方米、拥有300台(套)设备、年生产能力30万箱的全新产品线旁,车间党支部书记雷颖洋自信满满。

在异地技改中锤炼一流团队

这是行业技改项目的一次极限挑战。

时间倒回到2017年4月,技改制丝设备安装进场,车间10余名技术骨干先期参与设备安装。随着技改的深入,数十家安装厂家同时进场,整个制丝车间犹如一个大型集装货物运输站,从定置

划线到整个设备验收、安装、调试,现场问题反馈,每天都要抢工期;没有休息的地方,累了就“席地而卧”;打水的地方远,为了赶进度,一整天就只喝一杯水;新厂区道路还没硬化,遇到雨天,便踩着泥泞搬运配套设备;老厂区生产线发生故障时,又得马不停蹄赶过去,抢修设备……就是如此,整整165天,跟随设备安装厂家,对发现和潜在的80余项安全隐患和问题现场论证、协调解决,最大程度保障了安装质量。接着,又马不停蹄奔忙40余天,实现带料调试一次成功,生产出第一批烟丝。

面对这个技术盲点多的“行业大技改”项目,该车间职工以精湛的技术、精准的操作、精诚的合作,仅用时7个月,就完成了技改任务。目前,该车间有职工69人,其中中级以上职称的技术工人35人,约占总人数的1/2,职工队伍整体素质得到根本提升。

在守正创新中创造非凡业绩

完成技改后,制丝车间主要承担着工厂在制卷烟丝生产和公司出口烟丝的生产任务。“要利用新生产线的优势,把制丝车间打造成工厂技能人才培养的基地。”澄城卷烟厂厂长刘振宇如是说。

为了让青年职工快速稳健成长,该

车间的“师徒带”协议成为青年职工快速成长的一种有效方式,“技能传承文化”正在浸润一批青年职工的成长。新线运行初期,发现新型贮柜在布料过程中分配行车时而有40毫米左右偏差,影响生产质量。于是,在老师傅的指点下,年轻的技术员经过6次论证分析,最终为行车加装了激光测距监测系统,提高了行车运行的稳定性。该措施得到了主机生产厂家的高度认可,成果已获得国家专利,像这样的国家专利该车间已有14项。

三年来,制丝车间先后有28人次顺利通过行业技能鉴定,20余名青工走向车间技术、操作核心岗位,有力保障了技改和新线正常运行。新线投运以来,该车间始终坚持以技术创新为统领,深挖内部潜能,组织开展常态化QC研究、课题攻关、精益改善等活动,在守正中创新中创造了非凡业绩,制丝各项指标位居省内前列,其中烟丝出丝率连续三年上升,达到96.58%,开展科研项目3项、QC活动20余项,精益改善百余项,多项成果在行业内被推广应用,累计增加经济效益800万元。

在党建中做实叫响“品质制丝”

“以视频的形式生动地展现了岗位操作的所有知识,警示操作过程中各类



劳模精神 劳动精神 工匠精神

风险点,精准指导职工日常操作。”这个《梗丝干燥岗位操作教程视频》中展示的小发明,是受网络短视频的启发,在党员的带领下,进行为期8个月的探索总结,反复修改脚本、素材编辑、上机验证而制作成功的。该成果项目获得陕西中烟最佳管理实践案例并推荐上报国家烟草专卖局。

近年来,该车间坚持以党建引领生产经营各项工作,充分党建工作的政治引领作用,以“品质制丝”支部创特色品牌为抓手,打造“党建+思想、党建+标准、党建+业务、党员+服务、党群+文化”工作模式,严格落实“三会一课”制度,创新开展主题党日、结对共建等,做到党建服务生产经营不偏离、产品质量可靠,被誉为“以技领先、品质制丝”的楷模。

同时,大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神,广泛开展岗位练兵、技术比武、劳动竞赛等活动,先后有9人次荣获“陕西省技术能手”“渭南市五一劳动奖章”等称号。注重打造“温暖工程”,每年“五一”前夕邀请职工家属走进车间参观互动,传递了感恩意识,增强了职工的荣誉感、归属感和责任感,在获得“陕西省工人先锋号”之后,今年又获得“全国工人先锋号”。 □本报记者 阎瑞先