

前5月外资加速流入我国原因有多方面

前5个月我国吸收外资“成绩单”日前出炉——商务部6月13日发布数据显示,1至5月,我国实际使用外资金额4810亿元,同比增长35.4%,较2019年同期增长30.3%。

对比今年以来的引资数据可以发现,抛开疫情因素,与2019年同期相比,我国吸收外资呈现出逐月增长态势:1至5月份,每月累计吸收外资增速分别为:8.8%、20.2%、24.8%、30.1%、30.3%,这也印证了外资正在加速流入我国。

“今年以来,我国吸引外资逆势反弹并屡创新高,总体呈现出向好势头,释放了全球最具投资吸引力目的地的韧性和活力。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东介绍说。

30%以上的高速增长,固然有去年低基数的因素,但抛开疫情原因,与2019年同期比能保持逐月增长,难能可贵,原因何在?

中国及时有力控制住疫情,经济活力持续释放是重要原因。经合组织中国政策研究室主任玛吉特·莫尔纳表示,疫情得到控制后,中国经济迅速恢复增长,成为外商直接投资更为现实的目的地。

“中国经济一直在强劲反弹。”美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦说,几乎所有会员企业都看到中国对世界经济的巨大贡献,“我们的企业将长期耕耘中国市场。”

经济结构不断优化,持续扩大对外开放,是越来越多外资企业投资中国、抢抓机遇的深层原因。

霍尼韦尔今年4月发布承诺,将于2035年前实现所有业务运营和设施的碳中和目标。霍尼韦尔中国区总裁林世伟说:“中国的碳达峰和碳中和目标为广大企业带来发展机遇,我们将继续加大对华投入,以科技手段不断开发满足中国客户能源和环境需求的产品与技术。”

雀巢公司相关负责人说,在去年新增投资超过14亿元基础上,雀巢决定再次增加对华投资。公司主要产品类别列入中国最新版鼓励外商投资产业目录,这让雀巢投资中国的信心更足。

吸收外资量增质优,这一特点在商务部数据中也有所体现:1至5月,服务业实际使用外资金额3819亿元,同比增长41.6%。高技术产业实际使用外资金额增长34.6%。

中国美国商会日前发布的美国企业在中国白

皮书显示,约三分之二美资企业视中国为优先发展市场,并计划在2021年增加在华投资。中国欧盟商会调查显示,60%的受访欧洲企业计划在2021年扩大在华业务,这一比例较去年上升近10个百分点。

2020年,面对新冠肺炎疫情冲击,中国对外开放非但没有止步,还推出一系列扩大开放的政策措施——

进一步缩减外资准入负面清单;增设服务业扩大开放综合试点,在金融、文化、教育等领域进一步放宽外资准入;全面实施外商投资法及其实施条例,加大知识产权保护力度;率先完成区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)核准程序……

商务部新闻发言人高峰表示,今年利用外资将着重稳总量、优结构、提质量,商务部将在营商环境上下更大功夫,持续降低外资准入门槛,推动商签更多高标准经贸协定。

展望未来,刘向东说,中国继续全面深化改革开放,进一步拓展稳外资空间,并利用自贸试验区、自由贸易港等多元化开放平台,这将为更好地吸引外资提供助力,今年吸收外资有望继续保持良好态势。

(于佳欣)

陕西举办“文化和自然遗产日”活动

本报讯(记者 赵院刚)6月12日,陕西省文化和旅游厅、省文物局、渭南市人民政府在渭南市渭华起义旧址共同主办2021年“文化和自然遗产日”陕西主会场活动。本次活动主题是“文物映耀百年征程”“人民的非遗 人民共享”。旨在通过主场活动,推动革命文物保护利用,用“革命文物保护+特色非遗传承”的形式,更好发挥文化遗产特别是革命文物在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育等方面的重要作用,展现中国共产党革命精神和中华民族精神追求,凝聚社会共识。

活动中,向陕西高校革命文化传承联盟首批10家单位授牌,对陕西列入国家重点扶持的12家非遗扶贫就业工坊集中授牌;举行革命文物主题长安通交通卡首发仪式,扫描二维码即可720度云游革命旧址;向陕西革命文物保护利用专家

库专家颁发聘书,将开展革命文物保护相关战略研究、决策咨询和评估工作等工作;延安市、渭南市革命文物讲述人以《民族英雄刘志丹》《渭华起义砖铺字标语》为题,讲述了革命文物背后的故事。

同时,还表彰了2021年入选“最美陕西文物安全守护人”和入围者,举行《走进红色纪念馆从书》赠书仪式,启动“第三届陕西历史文化动漫游戏大赛”。组织华州老腔《渭华起义英雄汉》、陕北民歌《黄河船夫曲》、陕南民歌《十送红军》等非遗表演和“互联网+革命文物”教育平台展示,革命文物主题系列文创产品展示,及以渭华起义为主题的皮影、剪纸、竹编、粮食字画作品展示,并先后组织参观了西岳庙《智取华山》革命事迹展、渭华起义旧址、渭华起义陈列馆,观看了大型革命题材秦腔现代戏《渭华星火》。

陕南不可移动革命文物达331处

本报讯(记者 赵院刚)截至目前,陕西省文物局认定的陕南不可移动革命文物总数达到331处,标志着陕南地区完成不可移动革命文物调查认定工作阶段性任务。

陕南地区是中宣部、财政部、文化和旅游部、国家文物局联合公布的《革命文物保护利用片区分县名单(第一批)》《革命文物保护利用片区分县名单(第二批)》中“川陕片区”和“长征片区(红二十五军)”的重要组成部分,百年的革命奋斗历史给陕南留下丰富的革命文物资源。

为加强陕南地区革命文物工作,陕西省文物局启动陕南地区不可移动革命文物专项调查,由陕西省文物保护研究院牵头,联合陕西省文化遗产研究院和陕西省文物保护工程有限公司共同实施。2020年5月以来,调查队员分别在汉中市、安康市、商洛市的28个县(区)开展全面调查工作。

今年5月,在陕西省文物局指导下,汉中市、商洛市和安康市文

物管理部门邀请党史研究、革命文物保护等方面专家,分别组织召开不可移动革命文物认定会。会议以《陕南不可移动革命文物专项调查》成果为基础,从文物价值、党史依据、保存状况等方面认真讨论,提出建议名单并经各市县文物部门征求多方意见,按程序认定,新增革命文物176处,外加我省去年公布的第一批革命文物中陕南的155处,截至目前,认定的陕南不可移动革命文物总数达到331处。

陕南不可移动革命文物调查工作是陕西省文物局加强革命文物保护的重要举措,也是协同推进革命文物调查、规划和保护的一次有益尝试。本次调查立足摸清家底,着眼系统性保护,除在传统文物调查方法外,还增加文物保护、规划等所需相关调查数据,对不可移动革命文物遗存进行保存状况评价和安全评估,提出保护利用计划,为后续保护管理和合理利用提供重要保障。

端午假期红色旅游掀热潮

6月13日,游客在延安市杨家岭革命旧址参观游览。

端午假期,陕西各地红色旅游景区人气高涨。在延安,红色主题演出精彩纷呈,活动丰富多彩。游客们在游览中感悟榜样力量、传承红色精神、厚植家国情怀。

本报记者 鲜康 摄



我国粽子市场经济规模呈现增长趋势

本报综合消息 据统计,2015年我国粽子市场规模为49.16亿元,到2019年增长至73.37亿元,年复合增长率达10.53%,预计到2024年我国粽子市场规模将增长至102.91亿元。

天眼查数据显示,我国共有近5000家企业名称和经营范围含“粽子”,且状态为在业、存续、迁入、迁出的粽子相关企业,其中近5成分布在批发和零售业。从注册资本上看,约78%的相关企业注册资本在100万以下。从企业性质来看,个体工商户占比约80%,有限责任公司占比17%。

数据显示,近年来我国粽子相关企业数量稳定增长(全部企业状态),2020年全年新增1000余家粽子相关企业。截至5月25日,今年我国已新增300家粽子相关企业。

从地域分布上看,粽子相关企业分布比较广泛,近5成分布在东南沿海一带。其中,广东的相关企业数量全国最多,有500余家,约占全国的11%。山东和海南的粽子相关企业数量次之,分别占全国的约10%和9%,分别位列第二、三名。

之前由于受我国居民饮食习惯的影响,粽子带有节日性、季节性的消费特点。但随着食品生产技术的不断提高,粽子已不再是一个单纯的节令符号,它已成为居民们的日常美食。

目前,粽子市场需求和规模已呈正比趋势,需求越大,规模越大。据统计,2020年,我国粽子市场需求约37.3万吨,比2014年18.38万吨的市场需求增加了约一倍。

据了解,近年来,各大餐饮企业、零食商也纷纷进入粽子市场。从竞争格局来看,粽子行业有

以五芳斋为代表的传统老字号,有老字号转型现代企业,还有一类就是以喜茶、奈雪、星巴克为代表的网红品牌。这三大阵营里网红品类对应的消费人群是新生代用户,推出了自热粽、零食粽、人造肉粽、酸菜鱼粽、鱼香肉丝粽等“网红”粽,丰富了粽子品类。

原本以糯米和粽叶为基底的粽子,逐渐“包罗万物”,巧克力、榴莲、芋泥、麻薯……各大电商平台也有不少创新口味的粽子,一些商家推出了冰激凌礼盒龙粽子,采用慕斯外皮,内馅却是冰激凌;还有不少店铺推出了果味燕窝水晶粽。

“粽子已被赋予的功能越来越多,文化内涵也越来越丰富,也越来越受消费者的青睐。”业内人士指出,要想在激烈的市场中分一杯羹,要创新,走差异化竞争之路。



中国电动汽车业将迎来更大发展

据人民网消息 日前,中国汽车工业协会公布的数据显示,今年前5个月,全国新能源汽车产销分别达96.7万辆和95万辆,均同比增长2.2倍。外媒持

续关注中国新能源汽车尤其是纯电动汽车领域发展情况,认为中国不仅在生产制造方面具有优势,在打造自主品牌方面也有巨大潜力。

我国外汇储备规模创历史新高

据经济日报消息 国家外汇管理局近日公布的数据显示,截至5月末,我国外汇储备规模为32218亿美元,再次站上3.2万亿美元,并创下2016年2月以来的新高。

5月外汇储备规模上升,主要原因包括近期美元指数回落、非美元货币对美元升值、主要金融资产价格上涨以及

我国出口保持较快增长等。国际金融市场方面,受新冠肺炎疫情和疫苗进展、主要经济体货币政策及通胀预期、宏观经济数据等因素影响,非美元货币总体走强,金融资产价格有所上涨。外汇储备以美元为计价货币,非美元货币折算成美元后金额上升,加上资产价格变化等因素共同作用,造成外汇储备规模上升。

端午假期全国预计发送旅客1.24亿人次

据新华网消息 笔者6月14日从交通运输部获悉,端午假期三天,全国交通运输行业运行总体平稳有序,铁路、公路、水运、民航预计共发送旅客1.24亿人次,日均4123.2万人次,比去年

同期日均增长52.5%;公众出行以中短途旅游、探亲为主,全国高速公路预计总流量10609.65万辆,日均流量3536.55万辆,比2019年同期日均增长8.12%,比去年同期日均增长12.22%。

西安上榜全国十大热门城市

据西部网讯(李卓然)笔者从6月14日发布的《携程2021端午假期旅行大数据报告》中了解到,今年端午小长假,西安成为全国十大热门目的地城市之一,西安城墙、钟楼、秦始皇帝陵博物院(兵马俑)等景区成为陕西热门景区。

据携程数据显示,今年端午平台

整体订单量同比2020年增长83%,其中门票、租车、主题游等业务已超越2019年同期水平,同比2020年分别增长87%、153%、171%。周边休闲、自驾出行、主题玩法已经愈加获得游客认可。

总体来看,80后、90后、00后人群成为假期旅游出行主力,占总出游人数的85%。



6月11日上午,宝鸡文理学院在高新校区举行“端午粽飘香 情暖文理人”端午节粽子发放仪式。据悉,全校2万余名师生均收到粽子和鸡蛋。

韩恩强 摄

增强群众获得感、幸福感和安全感

陕西深化药品安全放心工程行动

本报讯(记者 牟影影)6月11日,记者从省政府新闻办举办的新闻发布会上获悉,去年7月15日,全省启动为期4个月的“药品安全放心工程”行动,省市县镇四级联动,围绕构建“六大体系”、压实“三个责任”、实现“两个目标”,推进药品安全监管体系和监管能力现代化建设,有效提升了全省药品安全保障水平。

据悉,全省药品抽检合格率达99.4%,医疗器械抽检合格率达96.7%,化妆品抽检合格率达99.2%,没有发生区域性、系统性药品安全事件,全省药品安全形势保持稳中向好。陕西在2020年全国药品安全考核中获评A级(优秀)等次,受到国家药监局通报表扬。

据介绍,陕西初步建立起全省“一体化”监管运行机制。在各市(区)设立12个药监分局,制定省市

县药品监管事权清单、责任清单和督导协作清单等31项制度,设立省药品疫苗检查中心和5个分中心,全省药品监管队伍专业化、职业化得到加强。

为落实新冠疫苗全链条监管措施,省政府出台《关于改革和完善疫苗管理体制的实施意见》,建立疫苗管理联席会议制度。建成疫苗信息化追溯监管系统,并向血液制品、特殊药品、集采中选品种等重点品种和高风险品种延伸。药品(疫苗)监管《质量管理手册》和32个程序文件发布施行,初步形成与国际标准接轨的制度化规范化药品(疫苗)监管质量管理体系。

为方便群众和企业办事,提高监管效能,推动了“陕西省药品安全监管综合业务系统”上线运行,省市县药品、医疗器械和化妆品领域33个大类、93个子项申报许可、备案事项全部实现“一网

通办”,全面开展无纸化、网络化审批。

在此基础上,陕西还建立风险台账和责任清单,完善药品企业“一企一档”,实施科学化精细化监管。针对特殊药品、网售药品、无菌和植入性医疗器械等高风险品种开展12项专项整治,全省共查处药械化案件961件,办结894件,罚没款1197.34万元,移送司法机关21件。

据了解,今年5月19日,省政府启动全省“深化药品安全放心工程”行动,整个行动从今年5月起至10月底结束,按照动员部署、工作实施、总结验收三个步骤,切实将“深化药品安全放心工程”行动与党史学习教育相结合,全力推进药品监管“六大体系”向纵深发展,不断推进药品监管体系和监管能力现代化,增强三秦百姓获得感、幸福感和安全感。