

# 「着我旧时裳」穿出新风尚

## —西安「汉服热」现象观察



7月的西安,随处可见这样的场景:齐腰襦裙、琵琶飞袖、点绛红唇……越来越多的人身穿汉服出现在大街小巷、公园景区或是网红打卡地。

当复古风开始流行,加上社交媒体的宣扬,汉服圈的队伍不断扩大,成了无数人追捧的新时尚。从B站上up主的强势“安利”,到近几年“汉服节”的风靡,汉服正在不断“出圈”。

### 大数据:西安人最爱买汉服

在大家普遍的认知中,汉服就是汉代的衣物。其实不然,那么何为汉服呢?所谓“汉服”,其实是汉民族传统服饰的总称,并不单指汉朝服饰,而是指汉族传统服饰,包含的朝代从黄帝“垂衣裳而天下治”一直延续到清末民初,其中又以汉、唐为主流。

西安作为周秦汉唐文化的聚集地,也被称为“对汉服最友好的城市”,穿上汉服去大唐不夜城打卡已经成为一种新的时尚。近日,“抖音618好物节”数据报告发布,报告中显示,西安是在“好物节”中购买汉服最多的城市。

随着汉服的不断“出圈”,围绕汉服的相关企业也迎来井喷式的增长。据数据显示,截至目前,西安的汉服相关企业数量有102家,在全国主要城市中排名第二。企业数量与排名第一的武汉仅差1家。放眼全国,根据最新预测数据,2021年中国汉服爱好者人数将达到689万,较上一年增长33.5%,汉服市场规模即将突破百亿元。

### 新商机:正品山寨难分辨

随着汉服爱好者群体的不断扩大,线上线下的汉服店铺如雨后春笋般层出不穷。另一方面,随着《长安十二时辰》《长歌行》等古装剧的热播,又助推了汉服热,汉服市场可谓潜力无穷,成为不可小视的商机。

但与此同时,火热的汉服市场也滋生了山寨现象频发等现象。有从业者表示,由于缺乏知识产权和维权经验,再加上山寨比正品更便宜、成衣速度更快,“正品反而比不过山寨”。

“汉服圈这几年发展速度很快,越来越多的人加入其中。各种品牌、店铺也越来越多,上新也越来越快,但各种山寨现象也越来越多。”西安某汉服社负责人苏盈袖说道,她2018年进入汉服圈,目前已经购买了十余套汉服。

“正品和山寨虽然乍一看没有什么区别,但是仔细说的话是不一样的,正品的配色、花纹、面料都更加精致一点儿,穿上身也更加合身。”苏盈袖认为,每一件正品汉服都需要受到保护,“我们圈内会互相提醒大家哪些是山寨店铺,避免大家买到山寨汉服。”

### 专家:不能任性生长

“汉服热升温,已经逐渐从舞台走向街头,从青年人走向小孩,这是国人文化自信的回归,是年轻人对于传统文化的热爱,更是对传统文化的传承。”陕西省社科院文化旅游研究中心主任、研究员张燕说道。

对于汉服行业乱象,张燕建议:“要治理行业乱象,维护汉服产业良好秩序,商家要树立版权意识,主动申请原创保护,及时进行商标注册,申请作品登记证书,寻求著作权上的保护。还要树立法律意识,必要时运用法律武器进行维权。汉服行业也可自发建立行业协会,制定行业规则,引导汉服产业链向好发展。”

张燕还建议,必要时政府应当适当进行引导,监管部门要加强对汉服市场的监管,保护原创者的版权,对侵犯他人知识产权的行为依法予以惩治。(田珂)

## 新闻直通车

### 150多万个电子驾驶证投入使用

据法治日报(董凡超)笔者近日从公安部交通管理局获悉,公安交管12项便利措施自6月1日实施以来,已惠及3000多万人,150多万群众申领了电子驾驶证。

据了解,此举简化了办事手续资料,提升了证件使用便捷度,并在客货运输、汽车租赁、保险购置等行业领域广泛应用,更加便利群众驾车出行,更好服务企业行业发展。

### 西安出租车换装迎全运

本报讯(李琳)7月6日,西安市交通运输局举行“西安市出租汽车行业形象焕新升级发布仪式”,发布出租汽车行业“迎十四运”驾驶员新式服装、新式彩车和彩屏顶灯,全面提升西安出租汽车形象。

十四运会前,西安市3万余名驾驶员将全部更换新式服装,15000余辆出租车将全部更换新式彩屏顶灯,并将完成彩车“装扮”3690辆。此外,新顶灯还增加了“电召”“网约”显示功能,驾驶员在接到电话召车或网络约车时,可以在顶灯上显示“电召”“网约”状态的字样,方便打车乘客辨识。

遗失声明 陕西优塔橙科技有限公司不慎将法人章丢失,法人印章:王冰洋,印章编码:6101130285311,特此声明。

# 降温神器月销3万个 调查发现:成分含酒精能瞬间爆燃

正值酷暑,天气炎热,不少驾驶员都避免不了这样的烦恼:在酷热的室外,将爱车在路边停上一会儿,买个东西吃个饭的工夫,车里已经可以蒸桑拿了,坐垫、靠背、方向盘都会发烫。

有商家从中看到了商机,纷纷推出降温喷雾,只需轻轻一喷,即可“一秒降温”,“简直是行走的空调”,不少商家直接打出此类广告语吸引大家注意。其成分到底有哪些?是否安全?笔者就此进行了调查。

### A 现象 消费者试用“喷在身上火辣辣”

笔者注意到,这类网红清凉神器和平时使用的补水喷雾在包装方面无太大区别,容量大多为250毫升和360毫升,使用方法也很简单,按下喷头上的安全阀门,对准车内座椅、方向盘等高温部位喷射即可。售价从10元到

50元不等,宣称有降温因子的产品多数售价35元以上。

笔者在网购平台搜索“清凉神器”时,发现菜单选项中商家众多,家居、汽车、数码等各个店铺都有销售。有店铺近一个月销售量达3万件以上,普通店铺也有6000左右的销量。

那么,这类产品的有用吗?成都网友小卡表示,看到不少人安利这款网红清凉神器,自己就买了一瓶,当时是在路边的化妆品便利店买的。“本想买水雾型喷雾,结果拿错买成这个了。喷在身上火辣辣的,喷了一次马上丢了,不敢再用。”她表示。

### B 调查 使用后避免立即吸烟等行为

实验显示,将一种清凉神器的喷雾喷在碗里,用打火机去点燃时,明火刚一靠近就燃烧起来。消防人士表示,这

种喷雾中存在LPG(液化石油气)成分,其他大部分的主要成分为乙醇即酒精,不仅易燃,长期放在车内还可能爆炸。

市民选购降温喷雾产品时,一定要仔细了解其中的具体成分,如果涉及乙醇、液化石油气这类易燃可燃的产品,使用时必须要远离火源。夏天车内经过暴晒,往往温度较高,以前简易打火机放在车内出现过起火的案例,这种降温喷雾产品同样存在危险。在车内使用过降温喷雾产品后,一定要避免立即吸烟等行为,防止出现火灾。

### C 提醒 充电宝、香水等夏季别放车里

消防部门提醒司机朋友,不仅是这类降温喷雾神器有消防隐患,夏季高温时,私家车内千万不要放置充电宝、香水、老花镜及碳酸饮料等。

消防部门解释,充电宝属于电池类

产品,这类物品长时间放在温度较高的车里会发生鼓包,有爆炸危险。

打火机不要放在车内,尤其不要放在仪表盘等太阳光直射的地方。这是因为打火机中装有液态丁烷,温度超过55℃,内部压力就会随之增强,从而导致打火机爆裂,严重时可能会烧毁爱车。

香水的主要成分是香精、酒精以及水分,酒精含量在40%至80%之间。在车辆空间密闭、空气不流通的情况下,再遇明火或者助燃的东西,例如点烟,就会发生闪爆。

老花镜、放大镜等凸透镜可以聚光并产生高温,时间一长极易引发火灾,这种物品一定要放到不受阳光照射的地方。在高温照射下,气雾清新剂很容易汽化,压力急剧升高,从而超过罐体耐压强度,发生爆炸。此外,当车内温度过高时,碳酸饮料也很容易发生膨胀,从而引起爆裂。(董振杰)

# 暑假“官方带娃”解决家长后顾之忧

·江德斌·

随着中小暑假的到来,“放假孩子去哪儿”的问题再次引发社会关注。近日,全国多地启动暑期托管班服务,并将其纳入政府实事项目。截至目前,北京、上海、武汉、南京、苏州、无锡、泰安等市均宣布实施官方托管,对象为小学1-6年级学生。(7月4日大众网)

“官方带娃”的最大挑战是人手和资金问题。在校教师辛苦工作一个学期,也要得到适当的休息,调整身心,暑假本身也是教师的合法假期,不能强迫

教师在暑假加班带娃。因此,要在保障教师的休息权基础上,以志愿服务为原则,倡导学校干部、党员、模范教师、青年教师等自愿参加,并予以相应的补贴,或由政府向社会机构采购托管服务。同时,还可以建立师范生实习机制,鼓励在校师范生参与暑期托管服务,给其提供实践锻炼的机会。

至于资金方面,则可以采取政府补贴、社会捐赠、低价收费等综合模式。社会托管机构的收费较高,一个

暑假基本要数千元左右,对于很多家庭而言,乃是一笔不小的开支。目前,各地政府发布的暑假托管服务政策,有的采取免费,由政府“埋单”,有的实施低价收费,但对家庭经济困难的学生,免收服务费用。这些措施,都能有效降低家庭教育经济负担,为困难家庭托底。

近年来,教育成为一大社会问题,曝出诸多乱象,究其原因,乃是教育过度市场化,政府承担比例过低,造成家

庭负担过重,家长苦不堪言。今年以来,政府采取了各种措施,大力治理教育问题,减轻家庭教育负担,深受家长欢迎。基础教育应回归公益性,政府主动作为,多承担一些,家庭抚养儿女就可以更轻松一些。

## 直言录

# “咥面走!”

## —咸阳汇通面夜市全新开张

经过54天昼夜倒班穿插作业,号称“亚洲第一碗面”的汇通面夜市于7月5日全新开张。此次改造提升突出秦汉风格,餐车、桌椅、门头牌匾、服饰、帽子和头巾等实现了“六统一”管理,改善了“网红面”的场地环境卫生,提升了食客的用餐体验。

据了解,位于咸阳汇通十字的汇通面夜市堪称陕西最大的露天面食夜市,几十个摊位都卖同一种面食——汇通面,每个摊位每晚几乎都能卖出上千碗面,场面异常壮观。汇通面由于地处咸阳汇通十字

而得名,最早仅是几家推着三轮车的小摊在此售卖,由于临近几个人口密集的城中村,附近还有彩虹厂、偏转厂等企业,村民和上夜班的工人在晚上都会到此处去吃碗面,逐渐形成了规模。

此次改造提升是咸阳市秦都区渭西办与陕建十一建集团共同打造的“我为群众办实事”实践点,旨在改善和提升市民用餐环境和体验,通过整洁规范、时尚活力的新汇通,提高群众的获得感和幸福感。本报记者 刘强 摄影报道



# 认真履职 为民办事

## —记省人大代表、柞水县杏坪镇云蒙村村委副主任魏长芝



自当选省第十三届人大代表以来,魏长芝认真履行人大代表职责,广泛倾听群众意见,不断加强云蒙村的政治文明建设、提高物质文明水平,提高精神文明程度,帮助群众解决实际问题,带领村民共同富裕。

认真履职,扎实践行代表职责 “几年来,我每次出席代表大会前都要走访群众,了解情况,听取他们的意见,把会议期间要提交的建议准

备好电子版和纸质版,并在会议期间认真讨论和审议报告,积极发表意见建议。”魏长芝说。

闭会期间,她更是积极参加各项专题视察和各项调研活动,认真处理好本职工作与行使代表职责的关系,做到两不误、两促进。

比如,为了将惠农资金落到实处,她主动带动村两委班子对10户异地搬迁户旧宅基地腾退补助面积进行核查,查出200平方米不实数据更正核实后上报,为残疾群众陈家龙等挽回政策补助资金四千多元的损失。

真抓实干,如期完成扶贫任务 “脱贫致富不能空谈,产业才是百姓的希望!”在开展脱贫攻坚工作时,魏长芝结合村子实际,重点展开传统产

业烤烟种植,地黄、玄生、板蓝根等中药材种植。真抓实干,魏长芝一步步实现了老百姓的收入增长。

与此同时,她加大民生设施建设,院落硬化100户8000多平方米,涂白房屋70多户5600平方米,安装太阳能路灯160盏,争取海外联谊会捐款修公厕一间……

在魏长芝的不断努力下,云蒙村人居环境质量得到全方位提升,村村貌得到了前所未有的改善,全村如期摘帽脱贫,多次获得市、县表彰奖励。

发挥作用,为民办实事解难题 任代表以来,魏长芝走访选民1300多人次,向上级人大和政府反映问题,针对农村人居环境调查撰写了30多个建议,分别在各级人代会上提出。

云蒙村三组王能银半身瘫痪,妻子毛义兰患一级精神病,两口子无儿无女。魏长芝看在眼里,急在心头。她一方面和民政部门联系,亲自把王能银送往医院治疗,一方面安排自己丈夫负责照顾夜不归宿,点食不进,无人愿意看管的毛义兰。周边群众直夸魏长芝夫妻俩关心毛义兰,胜似“娘家人”……类似的事很多,面对困难群众,魏长芝认真研究后把他们按困难程度进行细分,然后采用各种适当的方法分类解决。

“我生活在基层,接触最多的是民生民意,为了做好‘下情上达’,每一次代表会,我都会认真倾听、记录,把会议精神传达给广大选民,让广大群众感受政府的工作成绩和各项惠农政策!”魏长芝说。 本报记者 王何军