



红色旅游消费呈年轻化、家庭化趋势

中新社西安电(张一辰 杨英琦)“2020年,全国红色旅游出游人数超1亿人次,红色旅游经济贡献破万亿元人民币。其在传播红色文化、助力经济社会发展等方面取得积极成效,同时也迎来高质量发展的最好时机。”陕西省旅游景区协会会长姚新垣表示。

红色旅游高质量发展论坛近日在西安举行,本次论坛以“开辟文旅融合新境界 构建红色旅游新格局”为主题,邀请业界专家学者、红色旅游发展突出地区代表等参会,共同探讨红色旅游高质量发展。

据介绍,近年来红色旅游消费呈现出年轻化、家庭化趋势。在红色旅游资源较为丰富的陕西,分布在其境内的宝塔山、中共七大旧址、枣园革命旧址、西安事变纪念馆等多处“红色地标”,成为民众致敬革命先辈的“热选地”。

据携程发布的《2021上半年红色旅游大数据报告》显示,红色旅游用户年龄主要以“80后”“90后”为主,分别占比38%和31%。此外,北京、南京、上海、长沙、延安等城市入选2021年上半年最有人气红色旅游目的地。

“让游客在深度体验的过程中找寻旅游与教育的连接点,唤起情感共鸣,并充分感受红色文化的魅力。”中央文化和旅游管理干部学院副院长卢娟表示,从全国范围内看,红色旅游发展还存在布局分散、设施配套滞后、文化内涵挖掘不够、产品形式单一、红色文化教育功能发挥不足等方面短板。

“旅游产品表达形式要与时俱进,要借助一些市场元素、科技元素、时尚元素,对历史文化主题进行再挖掘、再创造。优秀的作品与产品定会吸引游客的关注。”中国旅游景区协会红色旅游研究与发展中心主任窦文章表示。

陕西相关企业数位列全国第三

据企查查数据显示,2020年我国红色旅游出游人数超过1亿人次,在全国国内旅游市场中占11%以上的市场份额。伴随着红色旅游的升温,进入2021年红色旅游相关企业也迎来井喷式增加。

据数据显示,2011年以来,红色旅游企业注册量逐年增长,截至目前,我国共有关键词为“红色旅游”和“红色文化旅游”的现存企业4464家。2020年共注册为1132家,同比增长9%;2021年上半年共注册相关

企业889家,同比增长79%。从地域分布来看,湖南省的红色文化底蕴最为深厚,共计相关企业1799家,陕西省相关企业数量为232,位列全国第三。

从城市分布来看,延安作为中国最重要的革命根据地之一,保留着一大批珍贵的革命遗迹。丰富的红色资源也通过红色旅游企业数量得到了体现,辖区内共有98家相关企业,数量位居陕西第一、全国第四。

我省红色旅游景点推荐

陕西,是全国红色文化资源最丰富的地区之一,在中国革命时期见证了中国风云激荡的岁月。今天就盘点一下我省部分红色旅游景点。

延安革命纪念馆

延安革命纪念馆景区是陕西创建成功的第10个5A级旅游景区,是陕北地区的第2家5A景区,也是陕西第一个以红色文化为代表的5A级景区。延安革命纪念馆旅游景区由宝塔山、枣园革命旧址、杨家岭革命旧址、中共中央西北局旧址、延安革命纪念馆5处组成,是延安44处革命遗址中的经典代表,也是全国重点文物保护单位。全国爱国主义、革命传统、延安精神三大教育示范基地,全国首批红色旅游经典景区。

洛川会议纪念馆

洛川会议纪念馆现存对外开放的旧址旧居有洛川会议旧址、警卫队、机要室、总务处四处旧址及毛泽东、张闻天、周恩来、朱德、彭德怀、徐向前、肖劲光七位领导人旧居24孔窑洞,16间瓦房。

瓦窑堡会议旧址

旧址包括中共中央政治局瓦窑堡会议会址,旧址现存20余孔砖砌窑洞,包括瓦窑堡会议旧址、中央军委旧址、中国抗日红军大学校址及毛泽东、周恩来、张闻天、刘少奇旧居等。

陕甘边照金革命根据地旧址

陕甘边照金革命根据地是二十世纪三十年代初,刘志丹、谢子长、李妙斋等老一辈无产阶级革命家在西北地区创立的第一个山区革命根据地。陕甘边照金革命根据地纪念馆被列为全国100个红色旅游经典景区之一。陕甘边照金革命根据地的建立,点燃了西北民主革命的火种,为后来陕北革命根据地的建立创造了条件。

南泥湾革命旧址

南泥湾位于延安城东45公里处,方圆百里,沟壑纵横,山峦重叠,森林茂密,土地肥沃。三条大川组成一个“Y”字形地形,西为南蟠龙川,南为九龙泉川,东为南阳府川,三川交汇处叫阳湾。1940年,朱德总司令根据中共中央关于开展大生产运动的指示精神亲赴南泥湾踏勘调查,决定在此屯垦自给。1941年春,八路军一二〇师三五九旅奉命开进南泥湾。

马栏革命旧址

马栏革命旧址属陕西省重点文物保护单位,国家AAAA级旅游景区。土地革命战争时期,马栏是陕甘边革命根据地的中心和重要活动地区之一,中国工农红军陕甘游击队在此驻扎和活动。

马栏革命遗址有:关中分区、陕西省委、关中地委旧址、红二十六军成立地旧址、陕甘宁边区第二师范旧址、“工字房”、七孔桥和烈士陵园等。

八路军驻西安办事处

八路军西安办事处旧址在陕西省西安市北新街七贤庄。“西安事变”和平解决后,中国共产党在此设立了红军联络处,1937年9月改为八路军驻西安办事处。主要工作是:开展统一战线工作,输送进步青年去延安,为陕甘宁边区和前方转送战争物资。周恩来、朱德、刘少奇、彭德怀、叶剑英、邓小平等多次来此,并指导工作。

旬阳县红军纪念馆园区

位于全国唯一以红军命名的陕西省安康市旬阳县红军镇政府所在地,是第二次国内革命战争时期中国共产党领导下的革命鄂陕革命根据地。先后被命名为陕西省青少年教育基地和国防教育基地,也是陕西省“十一五”旅游专项规划中重点建设发展的红色旅游景区。

开启暑期精神之旅 在行走中感受红色文化



今年是中国共产党成立100周年,在全国开展党史学习教育之际,红色旅游也迎来新机遇,游客们纷纷踏上红色故土,在旅途中聆听党史,在行走中感受红色文化,在休闲游玩的同时接受红色精神的洗礼。今年也是“十四五”开局之年,红色旅游在新时代面临新的发展契机,如何加强创新、推动红色旅游高质量发展成为一项重要课题。

文化和旅游部数据中心调查显示,红色文化在年轻人中的认知度和影响力快速提升,红色旅游已成为年轻人了解革命历史、缅怀革命先烈、传承红色基因的重要方式之一。

携程旅行发布的《2021上半年红色旅游大数据报告》显示,上半年红色旅游景区预订量同比增长超2倍,80后、90后占比达七成。00后参加红色旅游的人数显著增长,上半年通过携程下单红色旅游景区的00后,比2019年同期增长约2.5倍。以亲子爱国教育为主题的红色旅游也越来越普及,上半年红色旅游景区门票的预订客群中,亲子家庭占比超过三成,其中80后最爱带娃逛红色景点。

“Z世代”的红色情结

马上就要放暑假了,在国内旅游业逐步进入稳定复苏轨道后,2021年的暑期旅游备受关注。来自同程旅行的暑期出游意愿调研数据显示,64%的受访者表示今年暑期有出游计划,其中87.4%计划跨省份游。值得注意的是,年龄介于13岁至27岁之间的“Z世代”【欧美流行语,15年为一个世代,Z世代(Generation Z)指1995-2009年出生的人,即从95后到00后,到10后为止。来自X世代(1965-1980年)。库普兰1991年小说《X世代:加速文化的故事》使“X”符号流行。“X”是数学里的未知变量,代表人们对那一代人未定义的期待。所以X世代后面15年为Y世代(1981-1995年),再后面15年就是Z世代】已成为红色旅游最主要的核心消费群体,在各类红色文旅产品的消费用户中占比接近60%。

可以预计,一个异常火爆的暑假旅游旺季即将到来。6月21日,携程上线“花样开盲盒 暑期嗨”活动,共推出“吃、住、玩、飞”四类盲盒,涵盖美食、住宿、门票、机票等板块,最低售价仅5.58元。同程则推出了“花样旅行开启夏日旅游”,还有酒店推出了各种非遗体验、亲子动物园等活动,分分钟就能打动家长、孩子。

除了需要父母陪伴的“小豆包”,中高考后,有一批年轻人也会踏上毕业旅行。这些被称为“Z世代”的消费群体,猜猜他们可能会去哪里?

“Z世代”已经成为红色旅游这一细分市场最主要的核心消费群体之一,他们最青睐的红色旅游产品包括红色遗址/遗迹、革命纪念馆/博物馆、红色专题游、革命老区深度游、红色演艺等,在各类红色文旅产品的消费用户中占比已接近60%。

同程发布的《红色传承·“Z世代”红色旅游消费偏好调查报告2021》认为,作为已经可以“平视”这个世界的“Z世代”,他们对参观各类红色纪念馆、博物馆抱有浓厚的热情,尤其是越来越流行的“线上+线下”互动方式更契合“Z世代”作为互联网“原住民”的消费及资讯获取习惯。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋表示,“Z世代”人群正逐渐成为不可忽视的旅游消费主力军,随着爱国主义教育呈现大众化、常态化趋势,红色旅游也逐渐走入大众视野。尤其是当代年轻群体,参与红色旅游的比例逐渐提升。他们在要求旅游目的地创新有趣的同时,在旅游品类上更倾向于选择高品质的产品和服务承接。

携程《2021上半年红色旅游大数据报告》显示,近四成游客在携程预订周边红色旅游景区,以亲子爱国教育为主题的红色旅游也越来越普及。该报告还显示,上半年红色旅游景区门票的预订客群中,亲子家庭占比超过三成。尤其以80后带娃尤为显著。数据表明,上半年80后带娃参加红色旅游的人数超过90后4倍多,超过70后1.7倍。 □余颖



重温入党申请——给党说句心里话

征集作品网络投票正在进行中

时间:2021年7月8日至7月17日

主办单位:陕西省总工会

承办单位:陕西工人报社

参与方式:
关注“陕西工人报”
微信公众号参与投票

