

陕西:重点项目“领跑” 高质量发展加速

关注

□杨晓梅

高质量项目引领高质量发展。今年以来,我省坚持大抓项目、抓大项目、促大发展鲜明导向,高质量、高标准谋划527个省级重点项目,为高质量发展赋能。

创新驱动 引领先进制造业发展

生产车间里晚上不亮灯,也没有产业工人,变速器零部件自动完成从毛坯上线、加工、测量、转运、存储到装配上线。这源于工业机器人让工厂实现全流程自动化生产。“这在行业内属于首次。”陕西法士特齿轮有限责任公司副总经理寇植达说。

法士特年产20万台S变速器智能工厂项目是省级重点建设项目。该项目通过应用数字化、智能化等技术,实

现变速器生产在设计、工艺、制造、检验各环节的高度智能化。“整个项目投产后,各项技术指标都将达到世界先进水平。此举也将使企业的生产成本降低20%,单位消耗降低10%,而生产效率将提升4.3倍。”寇植达介绍。

今年以来,我省紧紧围绕新时代追赶超越目标任务,谋实谋准重点项目,突出创新驱动引领,强化工业特别是制造业项目,提高创新驱动和先进制造业项目占比,引导金融机构优先支持创新驱动发展和先进装备制造领域项目发展,推动我省制造业向高端“智造”迈进,为高质量发展积蓄更强劲动能。

据统计,今年我省省级重点创新驱动和先进制造业项目176个,投资额达3468亿元,年度计划投资1119亿元,分别占全部省级重点项目的33.4%、17.5%和25.3%。

补链延链 构建现代产业体系

华天慧创科技(西安)有限公司展厅内摆放着多款光学镜头。“我们可以

做到在小拇指大的地方,放置2万多个光学镜头,每个镜头比头发丝还细小。”该公司总经理袁万利说,“因为我们的先进生物识别模组产业化项目有整套全球最先进的WLO生产线,可以生产微米级光学镜头”。

据介绍,华天慧创先进生物识别模组产业化项目,整合了光学与半导体产业链,研发出国际领先的超薄指纹模组工艺,有效解决了OLED屏下占比空间等问题,实现生物识别、人工智能等高端产品的规模化制造。

今年,我省谋划部署了华天慧创先进生物识别模组产业化项目、秦创原集成电路产业化项目、先正达育种技术中心项目、延安新材料产业园等一批重点建设项目,加快推进优势产业高端化、战略性新兴产业规模化、服务业现代化,构建特色鲜明、结构合理、链群完整、竞争力强的现代产业体系。为补链延链、加快培育壮大优势产业集群,日前我省还筛选出6大支柱14个重点产业领域的23条重点产业链,实施“链长制”,为高质量发展提供“硬支撑”。

抢抓机遇 构建发展新格局

立足新发展阶段,构建新发展格局。3月30日,我省启动秦创原创新驱动平台建设,目前平台建设加速推进。7月19日,在全省重点项目观摩活动中,西安高新丝路通信创新谷有限公司董事长、总经理崔振宇介绍,目前秦创原集成电路产业化项目已签约引进北京奕斯伟、北京博光通物联、江苏金晓电子等28家行业领先企业。预计2022年6月该项目建成投用后,将聚集企业600家,加速西安市电子信息产业集群化发展。

今年,我省梳理西安至延安高速铁路、西安咸阳国际机场二期扩建、东庄水利枢纽工程等17个重大项目,申请纳入国家重大项目清单。上半年,我省累计争取2021年中央预算内投资132.1亿元,明显高于去年同期水平。我省争取专项债权限额788亿元,较去年增加120亿元。

随着一批高质量项目落地生根,我省转型升级加速,质量效益提升,开放发展步伐不断加快。



法士特年产20万台S变速器智能工厂项目建设正酣

7月19日,施工人员在法士特年产20万台S变速器智能工厂项目建设现场作业。今年上半年,法士特实现营业收入152.5亿元,同比增长25.1%;变速器销售同比增长32.4%,各项经营指标继续保持行业领先优势。 □袁景智 摄

科创板两岁啦!

已上市企业超310家
募集资金超3800亿元

——聚焦“硬科技”——
新一代信息技术、生物医药、高端装备
上市公司数量占比超70%
研发强度明显高于市场平均水平

——改革“试验田”——
探索形成符合我国国情的注册制框架
带动资本市场基础制度改革

新华社内部出品

左右观点

7月22日,科创板迎来上市两周年。自诞生之日起,即肩负服务创新驱动发展战略、完善资本市场基础制度的使命,科创板这块资本市场改革的“试验田”,日益成为畅通科技、资本和产业良性循环的重要平台。

截至7月21日,科创板上市公司达到311家,总市值超4.7万亿元。截至6月30日,首次公开发行(IPO)融资占到同期A股的43%。一系列上扬的数据凸显了科创板引导要素资源向科技创新领域聚集的积极效应。

发挥改革“试验田”作用,科创板率先开启注册制改革,为“三步走”的注册制改革迈出关键第一步。科创板取消上市强制性盈利要求,设置多套上市标准,为具有成长性、尚未盈利的科创企业打开融资之门,进一步激发了市场活力。

两年来,科创板“硬科技”成色愈浓。集成电路、生物医药、高端装备制造等高科技行业加速集聚。当前,我国把科技自立自强作为国家发展的关键支撑,科技创新“始于技术、成于资本”的特征也日益显著。科创板在发挥资本市场促进创新资本形成、激发企业家精神方面,大有可为,任重道远。

未来,科创板需坚守“硬科技”定位,进一步完善相关规则,持续提升服务实体经济质效。同时,也需厘清责任边界,完善监管评价体系,防止不当入股和违法违规“造富”,保障板块行稳致远。 □姚均芳 刘慧

发挥好科创板服务经济效能

赓续红色血脉 传承“干”字文化

——宝鸡钢管开放日活动见闻

□王冠慈

“哇,太了不起了!”当听到中国石油宝鸡钢管有限责任公司(以下简称宝鸡钢管)党委书记、总经理冯文升介绍宝鸡钢管61年来累计生产油管可绕地球13圈时,大学生代表发出了由衷赞叹。

7月21日,宝鸡钢管举行“赓续红色血脉,领跑油气行业”中国石油开放日活

动,知名院校大学生代表、合作伙伴和媒体等80余人走进宝鸡钢管,参观油气装备制造生产工艺。

冯文升介绍,1959年9月26日,第一根螺旋埋弧焊钢管成功下线,光荣参与了建国十周年献礼。从此,苦干、实干加巧干的“干”字文化,成为宝鸡钢管最具特色的红色基因。干,坚定勇毅前行;干,铸就千秋伟业。正是凭着“干”字当头的坚韧与执着,宝鸡钢管持续传承、不

断丰富“一个人、一条路、一根管、一片天”的精神内涵,赓续红色血脉,与共和国共同成长,一路前行。

在输送管公司制管一分厂,与会人员观摩了新中国第一条螺旋埋弧焊管生产线和拉辊老设备,听取了向阳班组“生而向阳、向阳而生”的新内涵和事迹介绍,感受了中国焊管的摇篮文化。在输送管公司制管三分厂,大学生许铭和同学们对于工厂大部分岗位以智能代替人力的做法

表示惊叹,他们为智能化、现代化的“黑灯工厂”点赞。在中央控制室,与会人员详细了解了三分厂智能化运作的全流程。

在全国示范性劳模和工匠人才创新工作室——彭建军创新工作室,与会人员了解了彭建军创新工作室助推企业高质量发展的典型事例。许铭表示,看到这个创新工作室,更激发了自己努力学习专业知识的动力,将来也要学以致用,成为实业兴国的有用人才。

消费升级和生活节奏加快,市场潜能进一步释放

预制餐品成为又一个省心选择

□吴铎思

“只要10多分钟就把大盘鸡做好了,特别方便,感觉自己也是大厨!”周末,陈明约了几个好朋友到家里吃饭,在做新疆菜大盘鸡的时候,他选择了预制菜——大盘鸡料理包,放进锅里炒一下就好了,“如果做一份传统的大盘鸡,从洗切开始,到最后做成成品食用,至少需要几十分钟”。

随着消费升级和生活节奏加快,越来越多的人选择了预制菜。业内人士认为,随着预制菜持续释放市场潜能,未来我国预制菜市场可能成长为万亿元规模的市场。天眼查数据显示,截至目前,我国共有超过6.9万家“预制菜”相关企业。

方便快捷受青睐

“外卖吃怕了,还是自己动手做,通过网上订购预制菜,短时间内就能做好一桌菜,特别有成就感。”梁彤独自一人在乌鲁木齐工作,近段时间以来,原本天天吃外卖的她,开始选择预制菜,“自己做出来的,也花不了多少时间,但感觉健康多了”。

据了解,预制餐品大致分为四大类

产品,即餐品、即热餐品、即烹餐品和配餐品。过去,预制菜都是给餐饮商家准备的。如今,越来越多的年轻人开始选择预制菜。“预制菜”企业在近两年快速崛起。

2020年某知名网购平台数据显示,预制餐品销量同比增长111%,自热火锅等新式方便速食销售量增长超过50%,预制餐品需求呈快速增长趋势。

盒马鲜生的数据也显示,54%的95后盒马消费者经常自己购买食材做饭,而半成品菜是他们最爱的商品之一。

一项关于我国居民近十年间对于食品消费观念转变趋势的调查显示,有67.1%的人认为传统烹饪方式麻烦,90.1%的人可以接受速冻主食,18-30岁年龄层仅有8.8%的人表示享受烹饪的乐趣。

“预制菜满足了我们普通人对‘美味+便捷’的需求。”梁彤这一想法代表了不少年轻人的需求。

越来越多企业加入赛道

土豆切成丝、豇豆切成段,茄子切成块……在新疆百成鲜食(集团)供应链有限公司的一条现代化净菜生产线上,农

副产品上线后很快就被加工成净菜,这条生产线日产3万吨。据介绍,该企业还有米饭、包子、饺子、豆浆等自动化生产线,满足市民的现代化消费需求。

面对新的消费模式,不少餐饮企业也开始进军家庭消费场景,转型做起了外卖和预制菜生意。国内的海底捞、云海肴、眉州东坡、西贝等头部餐饮企业,纷纷推出了针对普通消费者的预制菜产品。

目前,我国预制餐品的销售渠道基本覆盖了所有的食品销售渠道,如餐饮、商超、农贸市场、便利店、电商、专业外卖市场、一般流通等。

新疆福润德农业投资有限公司以经营牛羊肉分割产品为主,近年来,在原有产品基础上新推出的原切牛排、牛羊肉串、酱卤牛肉等,格外受到市场喜爱。该公司副总经理黄利情说,随着生活节奏的加速以及受疫情影响催生的家庭备餐需求等因素,预制食品也成了继外卖后消费者的另一省心选择。

做好供需两端准备

乌鲁木齐饮食服务行业协会常务副会长兼秘书长白京堂表示,预制餐品市

场前景广阔,餐饮企业必须主动出击。一方面,通过采用预制餐品来降低现场生产制作成本;另一方面也可研发预制餐品,开辟更广阔的销售市场。

全国范围内预制菜生产商数量众多,其中多数依然停留于作坊式生产模式,达到规模以上生产水平的企业较少。同时,市场集中度较低,区域性特征明显,行业中各企业市场份额有限,大规模全国化经营的企业数量较少。虽然预制菜已经形成了一定的规模与消费习惯,但仍面临着一些挑战。

业内人士指出,经济发展、消费习惯改变、冷链物流发达、农业工业化成本降低等因素,都将促进我国预制菜行业高速发展。

乌鲁木齐饮食服务行业协会终身荣誉会长张元松认为,目前来看,预制菜在消费者心智培育方面还有很长的路要走,但是预制菜兴起背后的需求确实存在。餐饮商家降本增效的需求,以及人们快节奏和“懒人”的生活方式,都在支持着它的发展。

透视镜

政策吹风

国家储备铜铝锌将再投放17万吨

新华社北京7月21日电(记者王立彬)为持续加强市场预期引导,国家发展改革委、国家粮食和物资储备局21日宣布将投放第二批国家储备铜铝锌共计17万吨。

国家粮食和物资储备局物资储备司司长徐高鹏介绍说,年初以来,全球疫情持续演变、供需恢复不均衡、流动性泛滥及投机炒作等因素叠加,国际大宗商品价格大幅上涨并向国内传导,给中下游企业尤其是中小企业带来较大压力。按照国务院部署,发展改革委、粮食和物资储备局决定分批次向市场投放国家储备铜铝锌。7月5日,粮食和物资储备局通过网上公开竞价方式,向市场投放国家储备铜2万吨、铝5万吨、锌3万吨并全部成交。为进

一步促进价格合理回归,7月下旬将投放第二批国家储备铜铝锌共计17万吨,其中铜3万吨、铝9万吨、锌5万吨。经过多年建设,当前国家储备物资家底充足,完全有信心、有能力实现政策目标。

此次储备投放有几个特点,一是分批次、不定期,有利于根据供需形势、市场预期、企业需求等变化,灵活适度开展市场调节;二是投放面向加工制造企业,尽可能排除贸易商等中间环节,禁止囤积居奇,让实体经济更有“获得感”;三是采用网上公开竞价,并在规则上尽可能向加工制造业中小企业倾斜,有利于中小企业充分参与,为其提供一个补充库存的机会窗口,切实缓解生产经营压力。



连日来,陕南持续高温,为行车安全埋下隐患。为此,中国铁路西安局集团有限公司安康机务段加大机车质量整治力度,对配属的240台机

车开展记名式整修,全力确保暑期列车安全运行稳定。图为该段机车专检人员在检查保养车顶高压绝缘瓷瓶。 □庞强 摄

遗失声明 西安市莲湖区喜油坊粮油经销部不慎将营业执照正本丢失,编号为:610104600323993,特此声明。