



中国资本市场发展的基础依然稳固

□新华社记者 刘慧

近期,中国股市出现较大波动,市场存在一定的担忧情绪。

深入分析当前市场关心的几方面问题,不难得出结论:中国经济持续向好的基本面没有发生变化,中国改革开放的步伐依然坚定,中国资本市场发展的基础依然稳固。

中国经济稳中向好是资本市场健康发展的基石

投资股市,大家都很关心经济基本面和流动性。

近期,中国经济交出了稳健的“半年报”成绩单:今年上半年,中国创造了超过53万亿元的国内生产总值,同比增长12.7%。二季度两年平均增速5.5%,高于一季度。

今年是“十四五”新开局,疫情防控压力不减,国内外形势依然复杂多变。面临诸多挑战,各领域的改革稳步推进,减税降费、培育新动能、保障民生等方面的政策举措成效明显:

——2.8万亿元中央财政资金纳入直达机制惠企利民,多措并举降低实体经济融资成本;

——规模以上高技术制造业增加值同比增长22.6%,新能源汽车、工业机器人、集成电路产量同比分别增长205%、69.8%、48.1%;

——中国经济稳中加固、稳中向好的趋势给了中国资本市场发展保障和底气。

行业监管政策有利于中国长远发展

对于近日出台的平台经济、教育培训等行业的监管政策,市场上有些疑虑。这种情绪在股票市场有所反应。

正确理解平台经济、教育培训等行业的监管政策,必须从中国经济社会发展的大局出发。

党的十九届五中全会、中央经济工作会议及中央财经委员会第九次会议明确提出,要强化反垄断和防止资本无序扩张,切实防范风险。要从构筑国家竞争新优势的战略高度出发,建立健全平台经济治理体系,推动平台经济规范健康持续发展。这为强化平台企业监管、推动平台经济高质量发展指明了方向。

要看到,近年来大量资本过度涌入培训行业,贩卖焦虑和过度宣传异化了教育的本质,破坏了教育的公益性和正常生态。这次政策的出台就是针对民生痛点进行的一次纠正。

由此不难得出结论:无论是针对平台经济还是校外培训机构,这些监管政策,都是促进行业规范健康发展、维护网络数据安全和保障社会民生的重要举措,并非是针对相关行业的限制和打压,而是有利于经济社会长远发展。

中国对外开放的坚定决心没有改变

由于近期的一些监管政策涉及境外上市企业,市场上有一种担心,担心未来中国企业赴境外上市的政策是否存在变数,中国资本市场对外开放的步伐是否放缓。

实际上,针对企业境外上市的问题,监管部门近期也释放了不少信号。

证监会主席易会满近期在陆家嘴论坛上表示:一些企业愿意到境外上市,一些赴境外上市的企业愿意回归,有来有去是一种正常现象,我们总体都支持态度。

他同时强调,企业赴境外上市的前提,是要符合境内相关法律法规和监管要求。“不论在哪个市场上市,都要遵守当地的法律法规,都要树立公众公司的意识,敬畏法治,敬畏投资者。”

可以肯定的是,证监会对企业选择上市地持开放态度,支持企业根据自身发展需要作出选择,支持企业依法合规利用两个市场、两种资源发展。

中国资本市场全面深化改革的步伐不会停止

关注资本市场改革的人,一定会对近年来市场的一系列变化印象深刻。

发行上市条件更加精简优化、信息披露制度更加严格、发行承销机制更加市场化、中介机构责任更加强化……随着注册制等重大改革陆续落地,以信息披露为核心的注册制理念正在重塑着市场生态。

在注册制制度框架下,发行、上市、交易、退市、再融资、并购重组等一系列制度创新全面展开。科创板形成诸多可复制可推广的经验。去年,相关经验成功复制到创业板,注册制改革进入“深水区”。

“十四五”规划纲要明确,全面推行股票发行注册制。接下来,注册制将稳步推进到全市场,将进一步激发出市场活力,提高直接融资比重。

改革促进发展,改革激发活力。中国资本市场正是在不断改革中发展壮大,这一步伐不会停止。

当前,全球经济金融仍面临较大的不确定性,中国资本市场发展面临的内外部环境复杂严峻。通过改革来应对挑战正是题中之义。无论是回应中国经济的需求,还是继续破解市场弊端,都离不开资本市场深化改革的有力推进。

经济观察

企业利润强势增长 仍需补上弱势短板

左右观点

□张敬伟

据国家统计局7月27日公布的数据显示,2021年1-6月份全国规模以上工业企业利润同比增长66.9%,两年平均增长20.6%;各行业利润普遍较快增长,七成行业盈利超过疫情前水平。国家统计局工业司高级统计师朱虹表示,这表明上半年随着国民经济稳中加固稳中向好,工业生产需求稳定恢复,企业经营状况持续改善,企业利润平稳较快增长。

中国经济强势复苏,全球公认。在全球主要经济体中,中国已然一枝独秀。尽管如此,规模以上企业利润强势增长,也有弱势短板。

规模以上工业企业利润增幅较大,但是小微企业的发展并不乐观。尤其是,小微企业的融资难融资贵已成结构性难题。包括最近一次的央行降准,都提到精准帮扶小微企业,由此可见小微企业的市场生存困境。由于小微企业是稳就业的主力军,处于市场供给侧的末端,后疫情时代的风吹草动和市场变化,都会直接影响小微企业的生产经营。小微企业有活力,不仅能够打通供给侧的梗阻,疏通市场供应链的毛细血管,而且能为需求端提供稳定的就业机会和生活质量,确保生产、生活两个方面的同步稳定。所以,货币政策、财政政策持续精准支持小微企业,通过给予其输血减负完善造血功能,强化其市场抗风险能力,仍是下半年的重要任务。

除了不同市场主体发展不均

衡,不同行业的盈利水平也有差异。虽然七成行业盈利水平超过疫前水平,但是还有三成行业受疫情影响较重。这三成行业盈利水平较低,带来的影响是系统性的,因此不容忽视。

上半年规模以上工业企业盈利水平的大幅增长,具有一定特殊性。譬如,由于原材料价格攀升,使得上游采矿业和原材料制造业企业利润增长明显,但是这种增长是不可持续的。还有就是消费品制造业利润虽然加快恢复,但尚未实现全面复苏。

随着美联储加息预期增强,中国市场将面临通胀输出和资本外流的双重压力。在全球市场纷纷表示全面开放的形势下,中国市场也将承受更多压力。所以,强基补短,保持市场基本面稳定向好,需要保持信心和定力。

近日,陕西省煤田物探队有限公司开展夏季“送清凉”活动,慰问奋战在榆林、眉县、周至、长武等野外一线的职工。图为公司领导在榆林市小保当煤矿地面变电所电磁勘探项目施工点,了解职工日常工作和项目施工情况。

□赵凌飞 摄



高效管理,从合理安排时间开始

□杜绍基

现代管理学之父彼得·德鲁克认为时间管理是从认识你的时间开始的,他说:“不能管理时间,就什么也不能管理!”因为相比其它资源,时间属于制约性因素,既不能增加,也不能储存,还影响着其它资源效能的发挥。由于不可能完成所有的事,所以就要学会要事优先,学会放弃。

常见的七种时间浪费

1. 管理者忙于处理一些事务性的、毫无生产力的工作,但其实根本不必自己做,做了也完全是浪费时间。
2. 出席一些可由别人代为参加又不影响效果的活动。
3. 不自觉地浪费别人的时间,同时也浪费了自己的时间,例如经常召开全体会议、与下属聊些与工作无关的事等。
4. 因缺乏制度让同一危机重复出现,职工天天忙于“救火”。

5. 因为人员过多导致人际关系复杂,协调时间和成本大幅增加。
6. 组织不健全,导致对彼此的工作不了解,特征就是会议太多。
7. 信息功能不健全,影响沟通和工作效率。

改善建议

时间管理有三个步骤,分别是:记录时间,管理时间,统一安排时间。

德鲁克指出:“即使是只想获得最低程度的有效性,管理者的绝大部分任务也需要相当多的整块时间,如果每一次所花的时间少于这个极限,事情就做不好,所花的时间就是浪费,再做就得从头开始。”

有研究发现,当一个人在深度思考过程中被打断超过3分钟,他平均需要23分钟才能重新回到之前的工作状态,假如干扰情况经常发生,管理者便会长期陷入一个低效的工作状态。为了增加工作的可用有效时间,管

管理之道

理者应该:

1. 别人能做的事要尽量授权,就算做得没有你好,也要学会包容,给别人成长的空间。
2. 做决策要周全,不能胡乱拍脑袋,事后朝令夕改,推倒重来,既浪费时间,又打击了士气。
3. 固定不同类型会议的开会时间,减少不必要的会议和临时会议,并限定会议的时间长度,绝不拖延。
4. 与上级、同事和下属沟通自己的工作,增加理解,减少被干扰和打断的次数。
5. 卸载不必要的手机软件,工作时主动减少手机带来的干扰。
6. 一周内安排半天到一天独自工作,例如在家办公,专门用来处理重要事务。



连日来,关中区持续高温,中国铁路西安局集团有限公司新丰镇车站广大干部职工“不惧酷暑,苦战三伏”,用实际行动确保八纵八横路网性编组站安全畅通。图为职工检查线路停车设备。

□陈向卫 摄

全国最高用电负荷连续6个月均创历史同期新高

“淡季不淡” 上半年能源供需总体紧平衡

据《经济参考报》消息 7月28日,国家能源局在京召开例行新闻发布会,发布2021年上半年能源经济形势。据介绍,今年以来,我国能源消费快速增长,“淡季不淡”新特征凸显,能源供需总体处于紧平衡状态,全国最高用电负荷连续6个月均创历史同期新高,部分地区采取有序用电措施。煤炭供应偏紧,价格高位震荡。

迎峰度夏进入高峰期,国家能源局表示从加快将已核准核增产能转化为实际产量,加快核增核增优先先进产能煤矿等多个方面,继续推进煤炭增产保供。同时,为保障电力安全稳定供应,将加强电力供应保障现场调研、协调和督导,推进各类电源尤其是支撑性电源开机运行。

今年以来,我国经济持续稳定恢复,

能源需求较快增长,上半年全社会用电量同比增长16.2%,较2019年同期增长15.8%,两年同期平均增长7.6%,比“十三五”和“十二五”年均增速高1.9个和1.3个百分点。天然气市场需求也是旺盛,同比增长21.2%,较2019年同期增长23.5%,两年同期平均增长11.1%,基本达到“十三五”年均增长水平,工业用气超过往年水平。煤炭消费则同比增长10.7%,较2019年同期增长8.1%;成品油消费持续回暖,上半年同比增长15.7%,汽油消费已恢复至疫情前水平。

“能源供需总体处于紧平衡状态。”国家能源局发展规划司司长李福龙表示,面对快速增长的能源需求,国家能源局组织相关企业全力保障能源安全稳定供应,主

要能源品种产量持续增长,供应能力进一步增强。

数据显示,上半年,全国发电装机容量同比增长9.5%,其中,风电、太阳能发电装机容量分别同比增长34.7%、23.7%;发电量同比增长13.7%。原煤、原油、天然气产量分别同比增长6.4%、2.4%、10.9%。

值得注意的是,近年来,我国电力供需结构不断变化。从需求侧来看,二产用电比例下降,居民和三产用电比例上升,空调降温负荷大幅增长;从供应侧来看,电源结构不断优化,新能源快速发展。“受此影响,我国电力供需越来越呈现‘平时充裕、尖峰紧张’和‘整体平衡、局部紧张’的新特征。”国家能源局电力安全监管司二级巡视员张场民称。

宝鸡钢管 探寻海外市场“金钥匙”

经营之道

本报讯(秦芳)7月15日,宝鸡石油钢管有限责任公司(简称宝鸡钢管)生产的20余卷连续油管发往俄罗斯,此外,该公司承揽的新西兰北岛能源项目的3400吨合同订单正在有序推进。今年以来,面对全球疫情大流行催化的艰难市场环境,以及原材料、海运价格上涨、国家取消钢铁产品退税政策等因素影响,宝鸡钢管转变市场开发工作思路,危中求变,探寻打开海外市场大门的“金钥匙”。

强“代理”,海外市场持续发力。1月份,面对国际形势与国内大宗商品价格波动不定的影响,该公司与国际市场代理公司通力合作,积极响应项目技术及商务要求,成功斩获澳洲结构管项目2807吨,产品再次打入了澳洲市场。今年上半年,通过代理运作,成功中标俄罗斯某油气公司连续管项目885吨全部合同量,这也是该公司在国际市场获得的一次性授标量最大的连续管订单。同时,与代理公司签订战略合作框架协议,承揽了俄罗斯某油服公司项目订单43吨。

巧“借力”,内部平台凝聚合力。在开拓新市场的同时,宝鸡钢管充分挖掘集团公司海外平台资源并发挥其最大价值,通过“借船出海”,增加市场份额。利用集团公司中技开海外平台营销优势,在中东地区联合推广连续油管产品,提前策划向用户递送样管进行检测评价,顺利取得阿联酋连续管45吨订单,成为探索新型营销模式的重要成果。

上半年,海外国际项目输送管市场方面,保持与优质代理商的深度合作,取得悉尼桩管、肯尼亚桩管等项目3000吨;连续管方面,继续与知名代理商和终端用户加强合作,取得俄罗斯、印度连续管订货996吨,同比增长81%。

面对未来发展机遇,宝鸡钢管国际贸易项目经理王峰表示:“将坚持‘成就客户就是成就自己’的理念,深化以市场营销为主体,以技术、服务为两翼的营销体系,不断拓宽和发展新的国际营销渠道。”



截至7月20日,国网西安供电临潼公司1500台台区智能融合终端上岗,实现运维全覆盖,进一步提升配网线路自动化、智能化水平。

□潘世策 安芬 摄

西安:全国综保区数量最多的省会城市

本报讯(冯晓瑞)综合保税区作为对外开放的重要平台,对陕西开放发展起着至关重要的作用。笔者近日获悉,目前,陕西已有7个综保区,数量列全国第6位,西部省份第1位。其中,西安市有5个综保区,成为全国综保区数量最多的省会城市。

今年上半年,陕西综保区进出口值1319亿元,增幅为18.13%,以不到全省两分之一的土地面积,创造了全省七成左右的进出口值,小区带动作用显著。2019年以来,综保区的发展吸引了60余家新企业入驻,综保区的聚集效

应明显。此外,中欧班列优势凸显,为稳定与沿线国家贸易发挥了重要保障作用。中欧班列以安全稳定的独特优势,在疫情期间为保障我国与“一带一路”沿线国家的物流畅通发挥了重要作用。今年上半年,西安始发的中欧班列(长安号)开行1904列,同比增长20%。据西安海关统计,上半年,陕西以铁路运输方式对“一带一路”沿线国家进出口30.2亿元,增长145.4%,增速比水运、公路、空运进出口分别快了81.7个、41.6个和165.9个百分点。