

悦 读



不管是阳光万丈的晴好天气,还是阴雨连绵的雨季,对我来说,最有情调或者最静心的事情,就是阅读。书中的文字,一行一行、一列一列,就像柴米油盐的生活味道一样,沁入我的心脾。

春夏阳光好的时候,大地草木繁茂,鲜花似锦。花园里正在凋谢的茉莉和盛开的玫瑰、桂花芳香四溢,书柜也沁入了花香。看着书架上一排排五颜六色的书籍,心里暖暖的甜甜的,这些书都是我一本一本在书店淘来的。有的是流行的风把它吹到了我的书柜;有的是作者的魅力打动了,以便更进一步了解作者;有的是影视作品推动了我,促使我看看了解影视作品未涉及的更多细节和知识。我伸手随意抽取一本,就

好像和新老朋友握了个手。随后静静融入阳光和芬芳之中,心情豁然而静怡,并无杂念,除去了日常工作中的烦恼,还有日常生活的琐碎,阳光下,只剩下自己和心仪的书。

看完电视连续剧《大秦帝国之裂变》后没有过瘾,觉得电视里很多地方没有讲清楚,我立刻去书店买了一套《大秦帝国》,厚厚的11本。我每天一有空闲时间就会看,书中剧情总吸引着我。不到三个月,我就读完了这11本书,在这套书看完后我休息了将近半个月,眼睛和脑子都需要及时休息和保养。等再看《明朝的那些事》时,就如同看言情小说一样,轻松愉快,这可能与作者的写作手法以及印刷的字体样式有关吧。

文字是一种万能的药,可以包治百病。

如果失眠,看看外国著作,可以让你尽快入睡;如果失恋,励志的文字会让你逃离现实,让自己变得强大,忘却了痛苦。史书让人明志,传记让人智慧,小说使人逃脱了现实的无奈,散文诗歌让人清新脱俗。书给予人们的不仅是文字中排列组合奇妙的享受,更重要的是思想上的共鸣,引起人们的思考。

我喜欢看书,而且喜欢在看书时做批注,这可能是上学时老师带着在课本上画重点形成的习惯。对自己有启迪的词语、句子,我会画上线条,方便下次直接看重点,有的顺手也就做上了批注。有些报纸期刊杂志,就摘抄下来或者剪下来粘贴在摘抄本子上。因此,我办公室的抽屉里放有大大小小抄录的或者剪切的本子十来个。这些是我几十年阅读的结果,也是能慰藉我心灵的精神食粮。

从幼时到同学家借书看或站在街头书摊看连环画,到现在去设计新潮、琳琅满目的网红书店打卡,或者在自己一面墙的书柜前留恋,变的是阅读的环境和阅读的内容,不变的是内心对阅读的热爱和喜悦,还有阅读带给自己的愉悦感受。 □同亚莉



新中国成立后十七年,反映工业建设的长篇小说是文学创作的一个相对薄弱的环节,有影响的作品凤毛麟角。艾芜的《百炼成钢》(1957年)、草明的《乘风破浪》(1959年)和李云德的《沸腾的群山》(1965年)是十七年工业题材长篇小说的重要收获。这三部反映新中国钢铁工业恢复发展的作品,是艾芜、草明和李云德在鞍钢深入生活后创作出来的。李云德的《沸腾的群山》,上世纪六七十年代在读者中产生过广泛影响,极一时之盛。

李云德是工人作者,是老作家草明在鞍钢工作期间所办工人文学讲习班的学员。草明的文学讲习班培养了两百多名工人作者,李云德就是从讲习班走上了文学道路。

草明是新中国工业文学的拓荒者,她的长篇小说《火车头》(1950年)是较早从工业建设和工人生活领域汲取创作素材的作品。1959年,草明在鞍钢深入生活期间,创作了长篇小说《乘风破浪》。1961年,北京人民艺术剧院(以下简称北京人艺)将《乘风破浪》改编成话剧,朱琳、蓝天野、梅阡、梁秉堃负责剧本创作,欧阳山尊和夏淳联合导演,北京人艺的很多老演员参加了演出。作为编剧之一的剧作家梁秉堃在接受采访时,回忆了当年上演《乘风破浪》的点滴情况:“这个戏是剧院的党委书记赵起扬亲自抓的,配合形势是北京人艺的传统,草明写的《乘风破浪》是反映大跃进时期工业战线的小小说,当时很有影响,我们就动手改编了。我们和导演几次去鞍钢体验生活,在鞍钢见到了草明。草明是老作家,延安干部,在鞍钢挂职,对鞍钢非常熟悉,和工人打成一片。草明人很谦虚,她给我们讲小小说的创作情况,讲鞍钢的发展,对我们写剧本很有启发。我们也和鞍钢的领导 and 工人们一起座谈。这个戏上演后还是挺轰动的,我们请草明看了演出,草明很高兴,感谢我

工业题材长篇小说的重要收获

李云德与《沸腾的群山》

们把她的小说搬上艺术的舞台。”

培养工业文学的接班人,草明倾注了一生的智慧和心血。上世纪五十年代,草明在鞍钢第一炼钢厂当了三年副书记,扎根鞍钢十年。到鞍钢的第二年,草明就办起了工人文学讲习班,每周用两个晚上和星期日全天,辅导工人进行业余创作。每期二十人,学习年限一年,培养了两百多名工人作者。工人作家李云德,当年就是讲习班的学员。李云德只有小学文化水平,后来写出了94万字的三卷本长篇《沸腾的群山》,草明功不可没。1965年12月,《沸腾的群山》(第一部)由人民文学出版社出版,草明看后,称赞说:“写得有味道。”

《沸腾的群山》(第一部)写的是解放战争时期东北工业战线上的斗争生活。小说对矿山恢复生产过程的描写,毫无枯燥乏味之感,是因为作者没有过多地去描写生产过程,而是将修复五号大井过程的描写与生活斗争、刻画人物形象有机地结合起来,多方面表现人物的性格,生动地刻画了苏家父子(苏福顺、苏万春)、林家父女(林大柱、林秋妹)、古家父女(古尚清、古月娟)这两代工人形象。

《沸腾的群山》吸引人,还因为它有鲜明的时代特色,展现了十分广阔的生活画面。小说一开头,就把读者带到尖锐复杂的斗争生活中。既有对国民党残匪的斗争,又有对暗藏特务的斗争,既有对各种错误思想的斗争,又有对大自然的斗争。

《沸腾的群山》在读者中产生广泛影响,还有一个原因,就是1971年小说(第一部)再版时,发行量巨大。1975年,北京电影制片厂将《沸腾的群山》搬上银幕,演员张连文饰演焦昆,这是张连文继影片《艳阳天》和《创业》之后,首次饰演军人,成为那个年代银幕上的“工农兵第一人”。

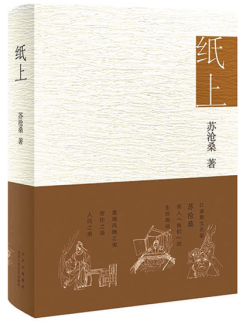
1973年10月,小说《沸腾的群山》第二部出版,1976年9月,《沸腾的群山》第三部出版。第二部和第三部过多强调路线斗争,塑造人物受到“三突出”的影响,出版后反响平平。

2004年,小说《沸腾的群山》(第一部)入选人民文学出版社编辑出版的“中国当代长篇小说藏本”丛书。2021年,为庆祝中国共产党成立100周年,北京联合出版公司推出百部红色经典丛书,李云德的长篇小说《鹰之歌》和《沸腾的群山》(第一部)入选。 □杨庆华

书人书事

新书讯

《纸上》:走向民间,发现另一个江南



《纸上》是一部由7篇散文构成,记录弘扬中华优秀传统文化的散文集,北京十月文艺出版社出版。作者苏沧桑走进乡村剧团、手工纸坊、茶农之家……观察、体验、感受、描述他们的生活,力求表现这些艺人的真实日常,因此她实地到访、仔细观察,观察他们的服装、肤色、神情、常年劳作的双手……也观察他们的日常饮食、朋友交往,以此丰富了艺人自身讲述的外延。

桑蚕丝绸、传统造纸、草台戏班、茶农生活、养蜂人家、古法陈酿、西湖船娘,作为一种生活日常,正在逐渐或已经退出社会舞台,因此作者的跟随和讲述是一种有价值的文化记录。作者的散文描绘的传统是南方的,也是中国的;是中国的,也是世界的。文章时空交错,勾连古今,思维开阔,思考深邃,力求思想性、艺术性和可读性的高度结合。

《一日三秋》:把超现实主义嫁接在小城延津

《一日三秋》呈现了一本书、一个乡村的传说与故事,由花城出版社出版发行。故事里营造了一个怪诞的乡村——那里几乎人人都有幽默感,好朋友见面,打招呼的方式就是相互给对方讲个笑话……看起来像是一个乌托邦一样欢乐的地方,实际上,延津人说笑话是为了活命。

该书作者刘震云,河南延津人,北京大学中文系毕业。曾创作长篇小说《故乡天下黄花》《故乡相处流传》《故乡面和花朵》(四卷)、《一腔废话》《手机》《我叫刘跃进》《一句顶一万句》《我不是潘金莲》《吃瓜时代的儿女们》等;中短篇小说《塔铺》《新兵连》《单位》《一地鸡毛》《温故一九四二》等。

《莽石》:描绘广阔城乡的社会画卷

近日,孙为长篇小说《莽石》由陕西人民出版社出版发行。《莽石》系作者历经10多年,数易其稿完成的一部长篇小说,全书84万字,着力表现当代底层社会生活状态。小说以叶家的家境兴衰和叶家数代人的命运沉浮为主线,穿插叙写了众多家庭的生存现状和众多人物

的人生境遇,描绘了广阔的城乡社会生活画面。全书用沉实的笔力,在情节线索的立体交织中演绎推进故事,生发矛盾,呈现人物性格的复杂性,使作品语言更加厚实,意蕴丰富。

孙为,陕西商州人,供职于商州区档案局。在省、市报刊发表小说、散文多篇。 □郭涛

焦点话题

打通废旧家电再利用堵点还需多方发力

据报道,东京奥运会的奖牌是用回收小家电和旧手机提炼的金属做成的。“再生奥运奖牌”不仅节约了资金资源,也凸显了强大的环保意识。

曾几何时,添置家电是生活富裕、经济条件较好的表现。随着我国经济快速发展,人们生活水平不断提高,家电升级迭代越来越快,废旧家电如何处理成为一大难题。

废旧家电往往需要专业人员拆解,不少废品回收人员表示,除去运输和人力成本,

其回收获利很少。废旧家电放在家里占用空间,随意弃置既有碍市容市貌,又浪费资源。更需注意的是,某些回收废旧家电的小作坊为了牟利,用落后的技术提取废旧家电中的贵金属,对生态环境带来污染。

随着电器更新速度加快,我国废旧电器回收的需求在不断增加,这也催生了一批提供专业家电回收服务的互联网平台。

近期,国家发展改革委等三部部门联合发布通知,鼓励生产企业开展废旧家电逆向回

收,这为废旧家电变“废”为宝提供了政策指引与有力支撑。

目前,一些互联网公司充分利用先进技术优势,提供一键预约、免费上门回收等服务,回收的家电进行批量拆解后,还可以查询家电去向,便于环保责任落实与追溯。很多城市也在做出新的尝试,试点拼单清运、有偿回收等方式,提高了回收效率,降低了回收成本。

仍需看到,再生资源回收利用工作牵

涉诸多方面,要让废旧家电变“废”为宝,还有待发动各方力量,全面推进公共服务平台建设,不断完善回收工作的商业模式,采取更专业、更高效的技术办法,提高家电回收的商业价值与社会效益。还要加大宣传,提高大众的环保意识,大力营造“变废为宝、保护环境、人人有责”的社会氛围。有关企业在提取废旧家电资源时,也须注意污染物的无害处理,让废旧资源更好地高效利用起来。 □王丽美

热门评论

企业「家规」不可犯规

手机铃声必须使用统一音乐,否则扣除绩效工资;对员工如厕时间设限制,超时时间连续几周要被处罚;员工因疫情防控拒绝参加同事生日聚会,就被单位罚款、开除……

据媒体梳理,这些看似奇葩的企业规章制度实际上已经逾越了法律红线,侵犯了员工的合法权益。

俗话说,国有国法,家有家规。从某种程度上说,规章制度就是企业的“家规”。制定“家规”是企业的法律责任。按照劳动合同法规定,用人单位应当依法建立和完善劳动规章制度,保障劳动者享有劳动权利、履行劳动义务。这是用工自主权和实施规范化管理的重要体现。但企业需要明白的是,制定“家规”必须合规。

换句话说,企业制定规章制度务必有理有据。所谓有理,就是于理应当。譬如,企业对员工违纪实施惩戒,惩戒措施应当与劳动者的过错相当。如果处罚过重,则动摇了合理性基础,会失之公允。过去,有人曾因违反企业所谓“吵架禁令”而遭解雇。这类不符合合理性要求,有悖于公序良俗和社会公德的做法,谈不上合理。所谓有据,就是于法有据。这不只体现在规章制度的内容合规上,也体现在制定规章制度的程序合规上。尤其对牵涉员工切身利益规章制度,包括劳动报酬、工作时间、休息休假、保险福利等,均应当经过职工代表大会或全体职工讨论,在平等协商的基础上确定下来,再予以公示或告知。

对企业来说,规章制度要“管用”,能管人管事。但关键的一点是,企业规章制度要管权,要把权力关进制度的笼子里。否则,看似一套“家规”管人又管事,却有可能突破法律的禁区,甚至沦为“权力任性”的工具。为了防止企业任性定“家规”,全过程管理必不可少。也就是说,要让规章制度跟上企业发展的实际需要,从制度设计规划、实施合法性审查和制度执行等各个环节入手,科学系统地安排补充和修订工作。如果因为迫于一时压力,在补充和修订环节出了漏洞。

从长远来看,除了增强相关法律法规的指示性或可操作性之外,企业提升依法治企的紧迫性也非常必要。企业管理者要始终清醒地意识到,依法治企是提升经营管理水平的必由之路。否则,企业便会脱离可持续发展的轨道,掉进盲目自大的陷阱。此外,广大劳动者应当充分行使法律赋予的权利,入职时积极了解企业规章制度的内容,入职后积极参与企业规章制度的制定,并敢于拿起法律武器对不合规的企业“家规”说不。 □杨博

精细管理厘清斑马线前的责任

北京“文明驾车、礼让行人”专项整治正积极推进。有调查发现,各个路口有没有加装红绿灯和监控设施,有没有设置缓冲地带、安排专人引导,通行秩序大不一样。

总体来说,目前的突出问题分两类。一种是“车不让人”,一些司机行经斑马线速度不减、蛇形而过,特别是一些没有安装监控摄像头、没有专人管理引导的路口,此类现象屡见不鲜。另一种是“人不理车”,个别行人误解了“礼让”之意,自认有了优先权,

过马路慢慢悠悠,有的还闯红灯,不仅导致机动车寸步难行,也增加了路口的危险系数。

路口礼让,看似只是一件为了兼顾安全与效率的小事,但其深层涉及的是路权的划分、责任的厘清。以上种种问题的出现提醒着我们,善政致善治,中间的转化有赖于更多精细化治理举措。就眼下来看,相关部门应当进一步对执行细节予以清晰界定。

在这方面,一些城市提供了不少可资借鉴的成功经验。比如加装红绿灯、

设置安全等待区域,以时间或空间上的分离,让人和车更好地分离;铺开监控设施,加大人员疏导,通过强化监督、严格惩处,让路口交通出行者重视起来;推行公车带头,让公交车、出租车、公务车以及公职人员自驾车作出表率……管理方法有很多,但可以肯定的是,越细致越完善,操作性越强,约束和震慑作用也会更明显。而建诸同一套行为指南之上,经由一段时间的磨合,无论司机、行人还是执法者,都能够形成规则共识,达成彼此间的默契。 □汤华臻

社会透视

别让“被投保”毁了互联网保险的前途

近日,有多名消费者反映,家中老人在毫不知情的情况下,被一个名为“悟空保”的商家莫名扣费。调查发现,在网络投保平台,此类互联网保险已成为投诉热点。

由于搭乘互联网“快车”,近年来互联网保险业务获得快速发展。据中保协数据,2011—2020年互联网保险总保费实现65%的复合增长率。疫情下,互联网保险优势更加凸显,被认为会迎来爆发式增长。但与此同时,有关互联网保险的投诉也在快速增长,已引起有关方面高度重视。

相关数据显示,2019年,银保监会接到互联网保险消费投诉共1.99万件,同比增长88.59%,是2016年投诉量的7倍。在2021年一季度保险消费

投诉统计通报中,投诉量居前10位的就有互联网保险公司。

就拿上述案例来说,一位老人在扫码共享单车时,突然弹出了悟空保的投保广告,误以为是扫码流程,在毫不知情的状况下误点了链接,结果被莫名投保,而且自动续费。在消费者投诉之后,悟空保只退还当月的费用,而以前“被投保”扣费,以“已经享受到保障”为由不予退还。消费者仅仅是误点了广告,既没有详细了解保险业务,也没有协商保险合同内容,更没有在合同上签字同意。这种无视消费者知情权、自主选择权、公平交易权的做法,与强买强卖有什么区别?

我国《消费者权益保护法》不仅保障消费者上述三种权利,而且明确了

经营者义务,包括应当恪守社会公德,诚信经营,保障消费者的合法权益;使用格式条款的,应当以显著方式提请消费者注意商品或者服务中与消费者有重大利害关系的内容,并按照消费者的要求予以说明。《保险法》也规定,订立保险合同,应当协商一致,遵循公平原则确定各方的权利和义务。《互联网保险业务监管办法》则作出更为详细的规定。

有研报预计,2030年中国互联网保险市场规模将接近3.3万亿元。然而,“被投保”如果影响了公众对相关企业和互联网保险业务的信任,人们恐怕不敢轻易选择这类产品,如果“被投保”等乱象得不到彻底治理,互联网保险的前途很可能深受影响。 □丰收

漫评



“手机依赖”怎么破?

□文/弓长 图/赵春青

据报道,时下不少上进年轻人渴望放下手机,投入学习,却常常难以自控,于是便想借助外力监督自己。需求之下,一个小众市场悄然兴起,从帮忙制定计划表、线上实时督促提醒,到开发时间规划软件,售卖锁手机定时盒,一众商家可谓各显神通。

克服自我管理障碍,来自外部的监督恐怕只能在短时间内起到辅助作用,真要解决问题,求人还不如求己,合理规划日常生活并严格执行,学会做自己的主人、时间的主人,才是长久之道。

民生视角