

焦点话题

年轻人何为也追捧“老年版”App

本意是为了方便老年人使用的App老年模式,如今广受年轻人追捧。媒体对此报道多,随着中国60岁及以上网民群体比例的增长,互联网企业纷纷开始争夺老年用户,先后推出了页面更简洁、字体更清晰的“大字版”App、“老年版”App,或在App中嵌入长辈模式、老年模式。

本想专注于老年用户市场,却意外地吸引来一批年轻用户。造成这一现象的原因并不复杂——大量生活中常用的App不仅广告多,而且界面设计复杂、人机交互体验极差。而工信部出台的《移动互联网应用(App)适老化通用设计规范》(以下简称《规范》)中专门提出,适老版界面、单独的适老版App中严禁出现广告内容及插件,也不能随机出现广

告或临时性的广告弹窗。同时,App中应无诱导下载、诱导付款等诱导式按键。

这就不奇怪年轻人偏爱适老版App了。年轻用户一直以来都在期待常用App能够界面简洁无广告,但实现起来并不容易。此前,就曾因年轻用户的无广告需求,很多软件衍生出了大量第三方客户端。但由于端口权限逐渐缩小,以及App功能的越发强大,第三方客户端跟不上App迭代速度,淡出了人们的视野。此后一段时间,一些常用App官方推出的国际版本成为新的解决方案。只不过,各家App国际版在积累了一定数量的用户后,也开始出现了广告。

由此可以看出,年轻用户对无广告App是有需求的,只不过这样的需求难以被满

足,也难以在市场经济环境下得以平衡调节。App广告多自然是因为企业逐利。当然,企业逐利无可厚非,如今的App通常被设定为用户免费使用,而App的开发及维护需要耗费大量人力物力财力。

用户想要干净简洁的App,而企业则为了盈利不得不让App变得复杂。用户与企业各有苦恼,而造成这一难解困局。在当下的移动互联网社会,脱离手机、网络是一件难以想象的事情,也因此,用户只能继续忍受着App广告等问题带来的困扰。而一旦有了任何新的解决方案,自然就会迅速吸引到一批拥护者。

作为新事物的适老版App有着工信部《规范》的约束支撑,在未来一段时间内将会

成为年轻用户解决烦恼的首选。但互联网时代的瞬息万变只会让App迭代更新周期越来越短,适老版App恐怕也会和过往的解决方案一样,只能短暂解决年轻用户的诉求。适老化设置定然会牺牲App部分实用功能,而大字版的呈现方式也会让App使用效率下降。如何取舍的问题,最终还是会让用户苦恼。

所以,功能完备的标准版App仍是主流,但年轻用户的无广告需求不能再被忽视了。破局第一步,可以在广告法框架下规范App广告呈现,也可以是培养认可付费无广告商业模式的用户群体。但面向整个市场的App广告治理,必须坚持一点,那就是遵循市场规律来办事。

□陈城

热门评论

秉持理性,审慎对待「代餐」热

饭点到了,买一瓶代餐奶昔;没空就餐,来一根蛋白棒;计划减肥,定制一周低脂套餐……近年来,吃代餐成为一些年轻人的选择。

代餐,意即能部分或全部代替正餐的食物,包括代餐粉、代餐奶昔、代餐粥、代餐零食、蛋白棒等类型,一般具有低热量、易饱腹、营养均衡的特点。代餐最初是为了解决在某些特殊环境下没有条件吃饭的问题,后来逐步向减肥人群渗透,目前则有向普通人扩展的趋势。近年来,我国代餐行业销售人员与消费者稳步增加,互联网代餐领域品牌融资金额比较可观。

俗话说,民以食为天。食物直接关系到居民膳食营养水平,映照人们的生活方式和健康理念。如今,我国已全面建成小康社会,居民生活水平不断提高,人们早已从追求“吃得饱”,转向“吃得好”“吃得健康”。代餐受到欢迎,与当下年轻人注重体重管理、追求健康生活方式密切相关。身处快节奏的现代生活,未必人人都有时间和精力悉心烹调饮食,如果代餐能代替吃饭,满足营养需求,何乐而不为呢?一些代餐品牌正是抓住了消费者的心理,把人们想吃的愿望转化为可观的市场需求。

应该看到,作为控制能量摄入的方式,代餐可以成为平衡膳食的一种补充,但仅靠食用代餐产品并不足以控制体重、吃出健康。在一些极端案例中,还存在危害健康的情况。科学认识代餐的功效,合理制定膳食、运动计划,真正“管住嘴,迈开腿”,才有助于减轻体重、增进健康。

购买代餐食品,需要保持理性消费心态。事实上,与其说代餐是一种成熟的食品类型,不如说是流行的消费概念。商家倾向于借助营销策略,把包装新潮的代餐与自律、健康、积极的生活方式挂钩。同时,代餐品牌营销高度依赖社交媒体,往往利用高频次的广告植入,激发消费者的购买欲望。某知名代餐品牌创始人曾透露,其营销投入占销售额的20%。与此同时,代餐食品复购率并不高,针对产品质量的投诉也并不鲜见。因此,消费者在挑选代餐产品时应重点关注产品功效,避免被华丽的广告语和包装遮蔽了双眼。

□智春丽

漫评



坐地起价

□文/嘉湖 图/赵春青

据报道,日前,6人因在搬家环节坐地起价,强制收费等行为,被法院判处有期徒刑。

“每次上一当,当不一样。”家政行业饱受诟病,有的是服务专业性不足,问题迟迟得不到解决;有的是存在夸大、虚假宣传,收费不透明、小病大修等“潜规则”问题。这不仅给消费者带来困扰,对相关行业发展而言,也更像是竭泽而渔、饮鸩止渴。任何一个行业,如此不透明、不诚信的商家多了,都会失去消费者的信任,市场信心也将大打折扣。

“小众”博物馆可以更出众

随着生活水平不断提升,人们的精神文化需求愈加旺盛。如今,逛博物馆成为很多人的文化娱乐选择。据报道,暑假期间,越来越多观众走进“小众”博物馆打卡,“小众”博物馆随着人气攀升,正从相对“冷门”变得越来越“热门”。

数据显示,2016年至2020年,中国博物馆的年度参观人数由7亿人次增长至12亿人次,平均每年增加1亿人次,其中未成年观众数量由每年2.2亿人次增长至2.9亿人次,“博物馆热”持续升温。

值得欣喜的是,除了那些我们耳熟能详的重量级“大咖”,一些曾经“养在深闺人未识”的“小众”博物馆逐步走向大众百花齐放的博物馆生态,更能满足不同群体多样化、差异化、个性化的文化偏好和知识需求。

大有的优势,小有的魅力。相比展品全面的大型综合类博物馆,小众的专门类博物馆往往专精一门,更能在细分领域做足绣花功夫。而“小众”博物馆走红,无疑也为“博物馆热”再添一把火。不仅如此,正如人们如果具有广泛的阅读习惯,作家、诗人

群体就更可能成长起来,当去博物馆成为人们日常生活的必选项,整个领域就能日益活跃,为文化发展繁荣引来更多源头活水。在城市大街小巷,各类贴近大众生活的专题博物馆、行业博物馆、“隐居”校园的博物馆,承载着历史和自然传奇,蕴藏着城市人文魅力,不仅丰富着市民的精神文化生活,也为城市发展注入更多文化引力。

我们乐见更多“小众”博物馆走红,为美好生活加分。博物馆或许是距离我们生活最近的“诗与远方”,也可能是性价比最高的课堂。

□张冬梅

社会透视

食品安全监管必须零容忍

今年4月以来,部分商家因食品安全问题频频曝光。“小龙坎”火锅店、“蜜雪冰城”奶茶店、“华莱士”快餐店、“杨国福”麻辣烫店、“奈雪的茶”奶茶店、“大润发”超市先后曝出食品安全问题,引起社会广泛关注。

民以食为天,食以安为先,这是我们经常听到的,一些商家对此却很难入脑入心。对一段时间来暴露出的问题,监管部门及时亮剑、露头就打,是对违法者的事后严惩,同时也是对广大商家的警示:触碰食品安全红线,不

仅店面要停业整顿、被约谈,或被吊销许可、顶格罚款,而且“处罚到人”,店长和直接负责人难辞其咎,也要为此付出代价。

从中央到地方,对食品领域违法违规行为一向是零容忍、出快手、下重拳。经过努力,食品安全形势不断好转,但仍有新老问题发生。梳理近期被曝光的问题,既有食材假冒伪劣问题,也有生产加工不规范等问题。

食品安全是商家的生命线,马虎不得。在严格监管下,为何仍有部分

商家置若罔闻、铤而走险?分析原因不难发现,主要是商家食品安全意识不够强、责任未落实、管理不规范、贪图利益心存侥幸。有的不良商家隔着后厨一扇门、一堵墙,胆大包天、为所欲为,将关乎群众生命安全的食品问题抛诸脑后、弃之角落。

对食品安全领域的任何违法违规行,必须坚持零容忍。在严防、严管、严控食品安全风险的同时,还得提高违法成本,加大惩治力度,严惩违法者,令其体会到切肤之痛。

□李万祥

有人在,才是书店最美的样子



作为一道独特的人文风景线,一座城市因书店的存在而变得温暖、有人情味,纵使只散发“微光”,也足以引人注目。

书店,是城市之光、灵魂驿站,是所有梦想的集合体。每座城市,都有一间能够当作名片的书店。

好比万圣书园等于北京,先锋书店等于南京,诚品书店等于苏州,方所书店等于成都……而说起西安,我们却实在不知究竟如何抉择。

伴随几代人成长的钟楼书店到被称为“西安文化人后院”的万邦书店;关中大夫房,从被誉为“西安最美图书馆”的曲江书城,再到如今足以作为“西安文化会客厅”的言几又·迈科中心旗舰店……

每一间,都令人无法割舍。但若是按照博尔赫斯所说的“天堂应当是图书馆的模样”来看,或许,言几又书店会是更让人惊艳的那一间。

这里不仅仅售卖书籍,它被赋予了更多功能,是一座集书店文化、咖啡文化、文创产品、餐厅酒吧、亲子乐园等为

一体的新生活方式体验店。

漫步其中,恍如闯入了一座大型博物馆,在多元场景的文化空间里,处处充满生活美学,从无支撑衔接一楼与二楼之间的旋转木梯,到以灯光明暗来区分不同空间,每一面墙的书架都是一个单独的世界,同时又相互融合。书架间陈列的文创用品具有浓厚的中国底蕴,却又不失现代个性。

如·雅各布斯在《美国大城市的死与生》一书中说:“文化中心无力支持一家好书店;人行道不知所终,也不见散步的人;快车道让城市伤痕累累。这不是对城市的改建,而是对城市的洗劫。”

如此对比,西安这座城市对书店的态度就显得难能可贵。我们一直在倡导让这里成为“书香之城”“文化之城”。哪怕是这片土地上的异乡者,也要为他们提供最诗意的栖居。

即便书店不是家园的模样,但它已成为让梦想保鲜的魔盒。古铜色的旋转楼梯,柔和的原木色书架,透明的玻璃展柜,散落的书页在天花板上纵横交错……每一处都令人身心愉悦。

它是流浪的灵魂歇脚的驿站。曾经年少痴狂,一心逐梦远方的那些流浪的心,在这里终于发现了众神的足迹、听到了来自千百年前的呼呼风声、看到了大人物也会有彷徨时刻,解开了那些藏于细枝末节处的秘密……最后,各色的灵魂全都释然地合上书本,眼里闪烁着明亮的神采,乘风归去。

都说书店是反映一座城市人文风景的窗口,也是体现一座城市文化内涵的缩影,有什么样的城市,就有什么样的书店。这座城市也是在细微之处,充满了看不见的人情味。

就像在火车站,某一天我们发现巡逻队员手中多了一杆警用叉,他们再也不想在此危急关头以身相搏;在街头,某一天我们发现清洁工手中多了一把长夹,他们再也不必一遍遍弯腰去捡拾垃圾;在公交站,某一天我们发现常坐的那辆公交车变成了空调车,我们再也不必忍受冬寒夏热的痛苦;在手机App上,某一天我们发现增加了新的车辆到站时间信息,我们再也不必在焦虑中等待;在公交车上,某一天一上车我们就发现座椅上的坐垫、车窗上贴着的窗花以及扶手上悬挂的吊饰,忽然就心头一暖……

这些细微之处的改变,在给予人尊严和温暖的同时,让我们看到磁场相同的事物总会相遇,也让我们明白,充满人性光辉,闪耀人文光芒,才是一座城市最好的名片。

□史三潮

一部家国情怀的连环画

“人人都有家庭,家家皆有岁痕。”8月中旬,咸阳市工人文化宫退休职工王玲女士历时四载,又推出别具一格的家国情怀连环画《岁痕》(二),彩印装帧,设计精美,一图一议、直观鲜活,犹如以往的“小人书”。这是图文并茂历史、忆家史、念及个人成长史的连环画丛书,出自一个家庭,着实真不多见。

王玲一家系古都咸阳千千万万大家庭中的一员,普通且平凡。全家五口人,父亲曾当过记者,母亲在秦都区图书馆工作直至退休,王玲为家中长女,弟妹均从事文化艺术工作。可谓,书香之家。

“玲儿,你看爸爸的这有用吗?”父亲王何彦边说边递给大女儿王玲看。王玲一页页翻阅,不知不觉背对父亲、暗自垂泪……在连环画后记中王玲坦言:“满眼唏嘘,读完父亲用心情编绘的连环画《岁痕》。前思后想,父亲却从未在我们三个儿女面前流露过,或许是老来怀旧,又或许是儿时的记忆若隐若现、挥之不去。而今,父亲耄耋之年,情不自禁拿起画笔将埋藏心底的苦难与磨砺,以连环画形式清晰地勾勒出来,视为精神财富留

给后人、代代相传,让儿女记住乡思乡愁、家国情怀,让家庭更幸福安康、祖国更繁荣富强!”

王玲读懂了父亲的初心。2017年3月,她自费出了父亲的连环画《岁痕》(一),共收录其父早年亲手绘画的有关家庭和个人成长经历的尘封往事。如:祖籍郑州西郊耿河村,1938年6月“花园口决堤事件”,举家扒火车逃难落户咸阳、刮树皮、挖野菜、上小学、考入西安关中书院等35幅重大历史事件和人生重要片段。难怪,在该册前言中王何彦先生真情告白:“1949年5月,共产党解放了咸阳城,我们过上了好光景,多年来,我常怀念童年,闲暇之余,凭借儿时的记忆编绘成册,让亲朋好友通过我和我这个小家庭的窗口,认识了解那个年代的家国情怀。”

天有不测风云,人有旦夕祸福。岂知,《岁痕》(一)刚面世半年,王玲父亲因病去世,留给儿女的唯有“见书如见人”。

王玲悲情道:“父亲走了家还在。儿女们对父亲的长长思念化为精心照料年迈母亲的天天陪



伴。一晃,过去四年,家中有悲也有喜。去年,侄女王伊凡以优异成绩考入西安美术学院,让我有了再续《岁痕》前缘的愿望,于是和弟妹商定,由我撰写文字、侄女王伊凡绘图,共同完成父亲的遗愿——《岁痕》(二),通过一个小家庭的平凡缩影,呈现一个新时代的幸福图腾。”《岁痕》(二)连环画册共收录我们子女儿时踢毽子、捡煤渣、摆小人书、凭票买肉、坐席纳凉、参加高考、疫情防控等39幅生动故事,尽展人生美好的记忆和幸福的时光。

□张晋西 撰 书人书事

阅读的快乐

爱书的人拿到一本书如同小孩子拿到棉花糖。阅读,给人的快乐既直接又含蓄。

你可以走进优秀作者的内心世界,去看、去触摸、去了解、去收获他的思想稻谷;你也可以在阅读中解疑释惑,让自己走出困顿其中、难以自拔的泥潭,继而豁然向前;你还可以站在高岗上眺望大多数人看不见的远方,看得远了也就真正释然了。怎么样?阅读的快乐既是免费的又是天然去雕饰的,更是多到可以装一箩筐。

因为爱读书的缘故吧,我常常留意到可爱的读书人。有的是爷爷或者奶奶接孙子或孙女回家,孩子就在三轮车上看书,不放过等绿灯的两三分钟时间;有的是在图书馆的借阅室内,或者书店的某个角落里,席地而坐,靠着书架,忘我地读着手里的书,脸上是淡淡的、秘而不宣的快乐和满足。

读书,读人,读世界,这感觉太奇妙了!阅读就像是把人带到了大海上,你既能因感

到辽阔无边而微微感到恐惧,又能因见识到波澜壮阔而感到莫名快乐。也像是有一股神奇的力量托你起飞,穿透乌云,给你感受天高云淡的快乐。所以就有了如饥似渴、废寝忘食、爱不释手、通宵达旦这样的词,就有了满腹经纶、博古通今、才华横溢、学富五车这样的人。照他们的样子去阅读,苦吗?或者说只苦中苦吗?他们回答,因为苦中之蜜唯有食者有感,说个三五遍,旁人也不一定体会到其中的快乐。

这么说来,阅读的快乐高于棉花糖的快乐,因为阅读的快乐有延续,后续更有动力,是能量的良性聚集。阅读应该是我们每个人一生都有能力,因为最终会发现,只有三种东西能陪伴我们终老:自己、书和阅读。

每本好书都为喜欢它的人准备了快乐阳光,沐浴其中,完善自己,改变自己。阅读的快乐,无与伦比。

□雨山 我与书

新书讯

《掌灯的人》:歌唱热腾腾的生活

我省女作家碑林路人继《禅花如雪》之后又一部诗歌散文集《掌灯的人》,近日由吉林人民出版社出版发行。该书一经面世,便在社会上产生热烈反响,得到了广大读者的热捧和喜欢。

这部作品收集了作者近些年来在网络上广泛流传的诵读文章,内容丰富,短小精悍。其诗歌和散文都坚持了以人民为中心的创作导向,内容贴近民心、贴近时代、贴近生活,每一

篇诗歌、散文都是对热腾腾的生活的歌唱,引起读者的情感共鸣。特别是她的诗歌令人感受到强大的力量和诗歌赋予生活的美好。

碑林路人,原名李湊,中国戏剧文学学会会员、陕西省作协会员。她的作品散见于报刊、杂志,经常被中央人民广播电台和各地地方电台播出。此外,她的作品还入选中学语文课外阅读训练范本和全国教师培训写作课程国家精品课程教材。

□杨志勇

《刘西有的故事》:劳模精神的深情讴歌

陕西省作协会员、丹凤籍作家刘丹影新著纪实散文集《一曲散淡而委婉的乡村之歌——刘西有的故事》,日前由陕西人民出版社出版发行。

本书分七个章节,讲述了其养父刘西有跳出给地主扛长工放牛的苦海后,坚定信念响应党中央“组织起来由穷变富”号召,凭“十二把锄头闹革命”的干劲,一心带领群众数十年开沟造田、兴修水

利、植树造林、发展经济,让荒山坡绿装、变梯田,而成为曾受毛泽东、周恩来等党和国家领导人嘉奖的“当代愚公”式全国劳模的艰苦奋斗和感人事迹。

全书约25万字,是作者继散文集《鸟语》之后的又一部倾心之作。它的问世,不仅是作者对艰苦创业精神的深情讴歌,更是献给农村基层党员干部党性教育的参考教材。

□王璐