网民规模超10亿 国人的数字生活有哪些新生态?

朱慧卿 作

新华社北京8月27日电(记者 王思北 白瀛 王鹏)截至2021年6月,我国网民规模为10.11亿,互联网普及率达71.6%……27日,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布第48次《中国互联网络发展状况统计报告》指出,我国超10亿用户接入互联网,形成了全球最为庞大、生机勃勃的数字社会。

身处数字时代的浪潮中,你我的数字生活有哪些新生态?

1 十亿网民构成我国数字社会众生群像

截至2021年6月,我国网民规模为10.11亿,较2020年12月新增网民2175万,互联网普及率达71.6%。其中,我国手机网民规模为10.07亿,网民中使用手机上网的比例为99.6%。

中国互联网络信息中心副主任张晓介绍,当前,数字化转型的浪潮已然开启,经济、社会各个领域无不加快数字化转型的脚步。

统计发现,10岁至19岁年龄段网民对在线教育的使用率最高,达48.5%;20岁至29岁年龄段网民对网络音乐、网络视频、网络直播等应用的使用率在各年龄段中最高,分别达84.1%、97.0%和73.5%;30岁至39岁年龄段网民对网络新闻类应用的使用率最高,达83.4%。

"我国超过七成的人口上网;超过10类互联网应用的用户规模在5亿以上,人均每周上网时长达到26.9个小时,互联网应用塑造了全新生活方式和社会形态。"张晓说。

2 全民娱乐新方式:8.88亿人刷短视频、6.38亿人看直播

"短视频、直播正在成为全民新的娱乐方式。"报告指出,截至2021年6月,我国短视频用户规模为8.88亿,占网民整体的87.8%。网络直播用户规模达6.38亿,占网民整体的63.1%。其中,电商直播用户规模为3.84亿,同比增长7524万。

"网络直播行业已经由最初娱乐消遣的单一形式演变为与大家'吃住行游购娱'紧密结合在一起。"中国演出行业协会网络表演(直播)分会秘书长瞿涛认为,它既是一种工具,也是一种新的生活方式。

1亿多人当主播、6亿多人看直播——谈及这场全民直播热潮,瞿涛认为,网络直播为每一个普通人提供了展示自己的舞台,无论是演艺梦想、生活记录还是商品销售,网络直播可以让更多人享受技术所带来的便捷、公平和认可。特别是疫情发生后,直播电商的兴起创造了新的销售和消费场景。

3 1.58亿青少年网民如何更好拥抱互联网?

报告指出,截至2021年6月,我国6岁至19岁网民规模达1.58亿,占网民整体的15.7%。

青少年是国家的未来,互联网对青少年群体的不良影响也一直受到社会各方广泛关注。

今年6月1日,新修订的《中华人民共和国未成年人保护法》正式施行,增设"网络保护"专章,保障未成年人在网络空间的合法权益。同时,有关部门开展"护苗行动"集中清理网上涉未成年人有害信息;通过给APP设置"青少年模式"上线防沉迷系统,为青少年健康成长营造清朗的网络空间。

"针对不断发展的新形势,平台应结合自身特点,对'青少年模式'做出更有针对性的升级,发挥积极作用。"瞿涛建议,应强化平台机构的主体责任,让企业自发为保护未成年人筑起"长城"。

专家指出,青少年保护是一个系统性的工程,需要平台、学校、家庭等多方面努力。需要在全社会树立关心、爱护未成年人的良好风尚,共同织就未成年人保护网。

4 城乡数字鸿沟逐步缩小 仍有4.02亿非网民

据统计,截至2021年6月,我国农村网民规模为2.97亿,占网民整体的29.4%;城镇网民规模为7.14亿,占网民整体的70.6%。

专家认为,得益于基础设施与配套数字化服务"软硬件"的不断完善,农村群体与城镇居民互联网普及率差异逐步缩小。

中国互联网协会咨询委员会委员高新民说,一方面,农村互联网基础设施建设不断完善。全国行政村通光纤和通4G比例均超过99%,让农村和城市"同网同速"。另一方面,农村数字经济新业态逐渐形成,以直播电商为代表的互联网新模式发挥带货能力,成为引领农产品网络销售的新路径。

在关注网民规模增长的同时,仍需要对非网民群体予以重视。

报告指出,截至2021年6月,我国非网民规模为4.02亿。其中,使用技能缺乏、文化程度限制和设备不足是非网民不上网的主要原因。

"数字技术飞速发展的同时,仍要给非网民群体多一分关爱。"专家称,通过注重提升非网民的文化教育水平和数字技术的使用技能,开发更多智能化、人性化适老产品和服务,提升网络服务的便利化水平等多种方式,助力非网民群体共享数字时代的巨大红利。

8月23日,是咸阳市长武县青年小郭和新娘小王结婚的大喜之日,这对新人的兄弟姐妹们身着五颜六色的T恤,用20辆共享单车组成一支靓丽的迎亲队伍,高高兴兴地把新娘子迎娶回家。迎亲队伍所过之处,不断引来路人驻足观看,大家称赞这样的特殊迎亲,不仅时尚浪漫,而且低碳环保。 李辉 摄

好评返现,还能玩多久?

直言录

日前,市场监管总局发布了《禁止网络不正当竞争行为规定(公开征求意见稿)》。其中明确,经营者不得以返现、红包、卡券等方式诱导用户作出指定评价、点赞、转发、定向投票等互动行为,不得帮助其他经营者实施虚假或者引人误解的商业宣传行为。

看到这句话,是不是想起了好评返现?它可能是一张小卡片,出现在你拆开快递包装的那一刻;它也可能是一句承诺,客服会"娇滴滴"地向你发出好评返现邀约。只需给产品打个五星,最多再配几张图,就会有一笔小额现金进入你的账户——简单明确、规则清楚,让人觉得这小钱赚得还挺舒服。

其实呢,三两元的红包,购买了你的时间,"敲定"了你的态度,以此提升店铺美誉度,吸引更多客户。对个人来说,顺手给个好评,好像只是帮个小忙、做个人情,还有回馈,这波"操作"不亏。但你肯定听过蝴蝶效应,知道小与大的辩证关系——往大了看,客观真实的评价正是网购的关键一环。"出卖"评价权,参与作假,为商家当"托儿",这无疑将影响平台生态,有损公平竞争,干扰市场秩序,导致劣币驱逐良币。

古人言,勿以恶小而为之。参与好评返现,算是"恶"吗?当然算。它所获不过蝇头微利,看似能量有限,但积少成多,影响颇大。如今,监管部门拟对此明令禁止。但不难预判,其在落实中仍将面临不小难题。商家或许没有积极性去放弃这一"好经验""好方法",网络的虚拟性、操作的隐蔽性、网店的庞大规模,都将给监管带来考验。

那如何落实?还是看人,还是要有更多人对好评返现说"不"。少些"无所谓",多点责任感——更多人坚持原则、明辨是非、抵制诱惑,让商家的伎俩玩不下去。这样才是共建共享,人人付出、人人受益。(夏凡)

我国高价值发明专利审查周期压减至13.3个月

新华社北京8月28日电(记者 张泉)国家知识产权局局长申长雨在日前举行的专利审查工作座谈会上表示,我国高价值发明专利审查周期压减至13.3个月,发明专利平均审查周期压减至19.1个月,未来要以国家需求和用户体验为导向,更好推进专利审查工作提质增效。

"专利审查是专利保护的源头,向前激励高水平创造,向后促进高效益运用。"申长雨表示,国家知识产权局大力加强审查能力建设,不断创新审查工作模式,动态完善审查标准,持续推进便利化改革和减费降费,严厉打击非正常申请,审查质量用户满意度指数稳步提升。

为更好推进审查提质增效,申长雨表示,要持续推进审查工作理念更新、技术革新和工作创新,树立国家需求导向和用户体验导向,加快审查系统智能化升级改造,探索实行差异化的审查政策。要着力强化制度、组织、作风等综合保障,为专利审查工作提供有力支撑。

8月28日,渭南市大荔县交警大队事故预防中队的民警向群众宣传交通安全知识,提醒佩戴头盔、系好安全带能够有效防止意外。据悉,入夏以来,该县公安交警先后深入学校、农村、机关、企业开展交通安全法制宣传50多场次。 李世居 韩丽娜 摄

西安高血压糖尿病参保患者下月起全部纳入门诊用药保障范围

本报讯(白圩珑)笔者获悉,按照西安市医疗保障局会同西安市卫生健康委出台的《关于进一步完善城乡居民高血压糖尿病门诊用药保障工作的通知》,9月1日起,西安市需要长期用药的高血压、糖尿病城乡居民参保患者将全部纳入门诊用药保障范围。

据了解,此次城乡居民医保高血压、糖尿病门诊用药保障政策是指所有参加西安市城乡居民基本医疗保险,经规范诊疗并确诊为高血压、糖尿病,需要在门诊长期药物治疗的患者。这部分患者在门诊统筹定点医疗机构产生的降血压、降血糖药品费用将由西安市城乡居民医保进行统筹基金支付。

"两病"门诊用药保障政策具体是在城乡居民基本医疗保险的保险年度内,高血压、糖尿病患者普通门诊药品费用医保统筹基金最高支付限额分别为每人400元、600元,同时确诊为高血压和糖尿病患者普通门诊药品费用基金最高支付限额为每人600元。统一支付比例为60%,不设起付线。

按照目前实施的城乡居民医保门诊统筹政策,在一个医疗保险年度内,一级定点医院、乡镇卫生院及社区卫生服务中心支付比例为60%,定点村卫生室、社区卫生服务站及门诊部支付比例为70%。不设起付线,年度个人最高支付限额为200元。9月1日起调整的"两病"门诊用药保障政策与门诊统筹政策可同步享受,但不能重复报销。同时,已经享受高血压或糖尿病门诊慢性病待遇的患者,也不能同时享受"两病"门诊用药保障政策。

全国先进科技工作者叶录年去世

本报讯 全国先进科技工作者、享受国务院政府特殊津贴桥梁专家、原中铁一局桥梁处副处长叶录年,于2021年8月27日在西安逝世,享年88岁。

叶录年,男,汉族,中共党员。1934年1月出生,1959年调至中铁一局桥梁队,1982年6月任一局桥梁处副处长,1994年3月退休。先后参与兰青线、兰银线、青藏线(勘测)、白宝专线、镜铁山支线、石汝线、阳安线、西延线、唐山压煤改线等众多重要线路的建设工作。在全国优质工程金奖项目汉江斜腿刚构桥和具有重大影响力的襄樊汉江二桥建设中作出重要贡献。1978年被评为全国先进科技工作者(享受全国劳动模范待遇),2019年被授予"庆祝中华人民共和国成立70周年"纪念章,先后荣获"新中国成立70周年中国中铁典型人物"、中国中铁"开路先锋"卓越人物、中铁一局建局70年"最美奋斗者"等称号。

我省发布出行防疫政策措施

本报讯(刘昱)8月26日,陕西省应对疫情工作领导小组办公室发布陕西省出行防疫政策措施。十四运会和残特奥会期间,来陕返陕人员需查验48小时内的核酸检测阴性证明。

陕西省出行防疫政策措施:

一、十四运会和残特奥会期间,对所有来陕返陕人员实施以下措施

1.对目的地是陕西省的入境人员实施21天集中隔离+7天居家隔离、核酸检测及"点对点"闭环转运措施;

2.对中、高风险地区及其所在县(市、区、旗)来陕返陕人员,落实集中隔离观察14天的措施(14天隔离时间从离开上述地区时间计算),开展2次核酸检测;

3.对中、高风险地区所在设区市(不含中高风险地区及其所在县)来陕返陕人员,落实居家隔离14天的措施(起算时间同上),开展2次核酸检测;

4.对中、高风险地区所在省(不含中、高风险地区所在设区市)的来陕返陕人员,立即开展1次核酸检测,并落实14天的健康监测(起算时间同上),不聚集、少流动,有异常情况及时就医;

5.国内除上述地区外的来陕返陕人员需提供48小时之内的核酸检测阴性证明。

二、民航、铁路

进、出站需佩戴口罩、测体温,查验健康码、通信大数据行程卡,来陕需查验48小时内的核酸检测阴性证明;省上数据专班统一推送经公路来陕返陕人员信息,由社区逐一进行核查,并查验健康码、通信大数据行程卡、48小时内的核酸检测阴性证明。

热门赛事门票每人每场限购三张

本报讯(靳鹏)8月28日上午,第十四届全运会和全国第十一届残运会暨第八届特奥会组委会在西安召开新闻发布会。

对于广大市民关心的票务工作,组委会市场开发部驻会副部长魏铁平介绍:"十四运会体育比赛门票采取'实时销售、先到先得、售完为止、实名购票、一票一证'的销售政策。已经在官方票务网站上成功注册的公众,可直接购票;未注册账户的公众,须先行注册再完成购票操作。一般赛事每人每场次每单限购6张门票,热门赛事每人每场次限购3张门票,每个身份证每场次只能买1张门票。请广大公众一定要通过正规渠道购买十四运会体育比赛门票,以免个人利益受到不法侵害。"

观众可通过手机观看全运赛事

本报讯(张成龙)8月28日,十四运会和残特奥会组委会广播电视部方面表示,观众可通过十四运会官网、央视频手机APP等多个平台以直播、点播等方式观看比赛。

据了解,组委会结合媒体融合时代的特点,确定了移动优先的传播思路,形成了大、小、微屏互动的传播矩阵格局。届时,十四运会官网、两微一端、官方抖音等短视频平台将会全部上阵;央视频、央视网、央视体育和各持权新媒体官网、APP客户端、微端等短视频平台也会火力全开,以直播、点播方式,展示赛事精彩内容。

为确保十四运会期间能够有效应对各类突发事件,延安市消防救援部门提前训练备战,保障全市消防安全。图为8月25日在姚店消防训练基地,来自延安市各县(市、区)的消防救援队伍,开展了相关科目的实战演练,有效提升了实战能力。 高垠 摄