

繁荣特色职工文化 助推幸福企业创建

——陕煤集团工会坚持先进文化前进方向综述



近年来,陕煤集团工会始终坚持先进文化前进方向,紧紧围绕企业改革发展稳定大局,制定并落实《集团公司关于进一步改进职工文化及全员健身活动实施方案》,把加强职工文化建设作为弘扬社会主义核心价值观的重要载体,作为工会组织维护职工精神文化权益的重要手段,在实践中创新,在创新中发展,职工文化阵地建设面貌喜人,职工文化体育骨干队伍不断壮大,职工文化体育活动丰富多彩,群众性健身活动蓬勃开展,极大地强化了广大职工主人翁意识,提升了职工队伍整体文化素养,增强了企业的向心力和凝聚力,致力打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化,营造了企业发展、品牌响亮、和谐健康、职工幸福的浓厚氛围。陕煤集团三次被国家体育总局授予“全国群众体育先进单位”,被中国煤矿文联评为“2019-2020年度全国煤矿文化艺术工作先进单位”。

——**文体活动阵地活力凸显。**以打造健康文明、昂扬向上的职工文化为目标,把职工文化事业纳入企业整体发展规划中统筹谋划,2005年成立陕煤集团职工文化体育协会,重视职工文化体育场馆建设和各类活动的广泛开展。截至2020年底,集团公司所属各单位建成和正常发挥作用的场馆有:俱乐部6个,文化(休闲)活动广场10个,职工文体活动中心(职工之家)47个,多功能厅及3D影院

6个;建成职工体育健身活动场所:田径场6个,足球场3个,网球场4个,游泳馆2个,篮球场57个,羽毛球场125块,门球场11个,乒乓球台168个,台球室39个,气排球场1个,体育健身路径器材(房)48套(个)。“职工书屋”380个,藏书40余万册。各类文化体育健身场馆规范管理,免费对职工家属开放,日均开放时间超过8小时,职工群众活动人数年流量超过50万人次,为职工全员文化体育健身活动广泛开展提供了有力保障。

——**特色文化活动打造品牌。**各级工会坚持以职工群众为中心,以社会主义核心价值观为引领,以中国梦为时代主题,以中国精神和企业精神为灵魂,打出了一套具有陕煤特色、突出职工主体的职工文化活动方案。开展两年一次集团公司“劳模风采”事迹宣传;“三小一练”即讲小故事、搞小创新、编小案例、苦练三绝职工文化创建活动;寻找“感动陕煤”一线职工活动,有2位职工被评为“感动中国杰出矿工”。精心策划举办的集团“高歌向未来”“砥砺前行 筑梦前行”主题晚会、五一职工歌会、女职工“排舞大赛”,庆祝新中国成立70周年和建党90周年、建党100周年职工文艺汇演,“中国梦·劳动美”职

工书画摄影作品展、“转型发展中的陕煤化”主题摄影大赛、“提质增效”“身边模范”及党史学习教育主题演讲,庆祝陕煤集团成立15周年暨首届职工文化艺术节等文化活动,各二级单位开展的千名职工迎新长跑、寻找“最美员工”、矿工节、职工文化艺术节、职工专场音乐会、安全文艺进区队、主题知识竞赛、“青歌赛”、“红歌会”、职工运动会、健身操大赛等文体活动,汇聚了广大职工团结奋进的精神力量,形成了陕煤职工“和谐奋进”文化品牌。

——**传统文体活动凝神聚气。**集团坚持每两年举办一届职工羽毛球、乒乓球比赛和职工篮球、棋牌比赛,突出职工主体地位,参赛规模不断扩展,竞技水平不断提升;开展了职工第九套广播体操(工间操)推广普及活动,举办了6万名职工参加的工间操视频展示大赛;举办了“我要上全运 奋进十四五”职工健步跑公开赛,五个赛区2200余名职工同步参加了比赛。各二级单位每年举办一届职工综合运动会,每年元旦、春节、“三八”、“五一”、“十一”等节日期间,相继开展的迎春文艺晚会、闹元宵灯笼灯谜、趣味游戏、健身越野、歌咏比赛、纳凉晚会、篮球、羽毛球、乒乓球、棋牌、拔河等传统活动,推陈出新、精彩纷呈,职工群众喜闻乐见、踊跃参与,丰富了生活,陶冶了情操,凝聚了人心,激发了职工群众的劳动热情和创造活力。

——**文体骨干队伍不断壮大。**2014年成立



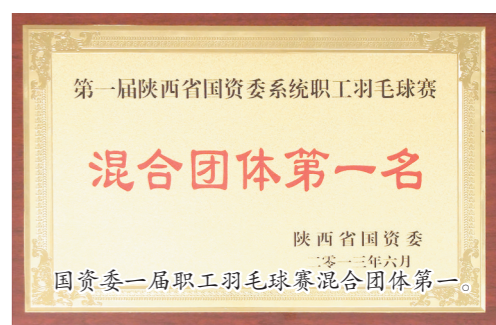
了集团公司职工书法、美术、摄影三个协会,会员361名;建立了职工篮球、羽毛球、乒乓球、钓鱼、桥牌、中国象棋、围棋运动骨干档案550余人;选派81名基层骨干分别参加了中国煤矿文联、中

国煤矿团体、国家体育总局举办的朗诵主持和篮球、乒乓球、中国象棋、围棋、全健排舞裁判员资格培训,并取得了资格证书,为职工文化体育活动的创新发展提供了人才保证。

——**群众性健身活动蓬勃开展。**全面贯彻国务院《全民健身条例》,倡导开展“每天锻炼一小时”全员健身活动,全集团80%的职工生活小区均安装有1-2套健身路径器材,设立了职工健身活动点800多个,吸引着广大职工参与到每天的健身锻炼中来;600多个公司、矿(厂)职工健身兴趣协会(群),充分利用工余时间和双休日组织开展广场舞、太极拳(剑)、健身操、柔力球、徒步越野、创作采风、登山、钓鱼、骑行、游泳等职工喜欢的健身活动。

——**横向交流活动促进友谊和协作。**重装集团、韩城矿业、铜川矿业、生态水泥公司工会先后发起的兄弟单位间的职工钓鱼、羽毛球乒乓球邀请赛,陕煤集团与地方民企、合作院校间举办的两年一届篮球邀请赛,陕煤集团与陕钢集团间的职工篮球友谊赛,既增进了友谊,又促进了业务协作发展;黄陵矿业联合办的“总政歌舞团走进黄陵矿区慰问演出”和全国CBA联赛重点场次比赛为职工家属献上了一场文化体育盛宴。

——**对外竞技交流彰显企业实力与魅力。**集团公司始终坚持弘扬陕煤企业精神,展示企业新风采、新面貌,打造自主高素质职工文体队伍的宗旨,积极对外参加各种比赛,每一级比赛都认真对待,选拔集训,全力参赛。五年来,先后组队参加了全国煤矿系统、省体育局、省国资委系统、省能源化工地质系统组织的多项文化体育赛事,有近百幅作品在省级以上职工书画摄影大赛中获奖,30余个文艺创作节目获省、全煤奖励;参加省“长安银行杯”羽毛球赛获团体冠军,连续参加省国资委系统职工四届羽毛球赛分获两个团体第一和第七、第八名,陕西省第十四、十五届运动会行业组比赛共取得七个团体一等奖、八个团体二等奖和三个团体三等奖,参加全煤20届“乌金杯”职工羽毛球赛获领导干部组团体第二、职工组女子团体第三和男子团体第五名,全煤26届“乌金杯”职工男子篮球赛勇夺冠军,全省能源化学地质系统职工象棋赛和羽毛球赛均获团体第一名。铜川矿业职工管乐队代表集团公司参加“中华杯”中国第八届非



职业优秀管乐队展演荣获银奖;陕钢集团龙门钢铁行鼓队亮相2016春晚西安分会场,并在中国韩城“司马迁杯”第三届锣鼓大赛暨“伟力远大杯”鼓王争霸赛中夺得“王中王”殊荣;澄合矿区被中国煤矿文联授予“中国煤矿书法家创作基地”,渭化集团被陕西省总工会授予“陕西省职工摄影创作基地”,北元化工青年职工足球队多次参加地方联赛获得较好成绩。

聚焦民生办实事 真情服务暖人心

——澄合矿业公司工会不断增强职工群众获得感、幸福感纪实

党史学习教育开展以来,澄合矿业公司工会紧扣“学党史、悟思想、办实事、开新局”工作要求,坚持把“我为职工办实事”活动作为党史学习教育的一项重要内容,聚焦职工群众需求,做好事、办实事、解难事,用实际行动服务职工群众,服务企业,进一步筑牢了企业与职工的关系,不断增强职工群众的获得感、幸福感,确保“我为职工办实事”活动落地见效。

“问需于民”让基层一线聚力

高位推进,以上率下有力。该公司工会深入学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神,以党史学习教育为引领,将“我为职工办实事”活动贯穿全年。一是把握重点,不断感悟思想伟力,增强政治自觉,用党的创新理论武装全党,不断践行“服务企业、服务职工”的宗旨意识;二是牢记使命,深刻领会习近平总书记在党史学习教育动员大会上的讲话,牢记实践根本政治属性,履行好党和职工群众赋予的新时代职责使命;三是突出实效,力戒形式主义、官僚主义,推动学用结合,学以致用,防止学用“两张皮”,立足实际、守正创新,切实为职工群众办实事、解难题。

聚焦民生,精准发力有深度。统筹谋划,多措并举,精准对接职工群众“急难愁盼”问题,着

方案》,明确了“整合资源,优化服务,提升服务温度”的工作目标。三是细化任务分工。公司各级工会根据业务职能,明确各项工作负责人和完成时限,确保工作落到实处、作出实绩、取得实效。各基层工会结合本单位实际,围绕生产经营、改革发展、人才培养、福利待遇、教育培训等内容为职工群众办实事,确保事事接地气,力戒空对空。截至目前,公司各基层单位办实事共立项467项,其中谋发展促经营类立项246项、民生类立项221项,由公司党政牵头、工会配合的9件大事涵盖了广大职工的诉求,目前正在实施当中。四是优化实施方案。活动坚持以“实事”为核心,从事关职工群众切身利益的问题着手,收集梳理群众反映强烈的问题,形成问题清单,以问题为导向,合理优化,有的放矢。

用心用情,务实为民有温度。坚持学史力行,用实际行动回答“为什么学”。一是认真听取群众意见。各级工会根据调研结果和本级党委“我为职工办实事”活动方案,认真梳理了职工的意见和建议,制定了本级整改方案,采取“进区队、进班组、进社区”的方式,召开征求意见座谈会;走访服务对象、特殊群体、困难职工、信访当事人,听取职工群众对企业的呼声、意见和建议。二是切实提升办事实效。采取统一调度、坚持日常征集和定期征集相结合,全体职工均可结合企业在加强和改进党建思想政治工作、安全生产、经营管理、降本降耗、管理制度、提出依法依规的意见和建议和具体整改措施。对征集到的职工诉求,合理化处理进行梳理分析,报送党政领导审批,相关职能部门限期给予解决和答复,并进行整改。

“服务为民”让党群干群亲如一家

“阵地化”守护职工群众精神家园。深入推进党史学习教育,开展“永远跟党走”系列活动。立足“三协一团”,推动职工文化精品创作,搭建文化传承载体,以文化精品涵养优秀“澄合文化”,展示职工精神风貌和企业形象。积极组织参加省总工会“永远跟党走 奋进新征程”主题活动,择优报送了“我身边的党员故事”微视频6部,大合唱视频2部,摄影作品10幅,书画作品22幅。微视频荣获一等奖2个,二等奖1个,三等奖1



职工通勤车交付仪式现场。

个,优秀奖2个,其他类型的作品正在评选当中。组织参加了省总工会“重温入党誓词——给党说句心里话”主题活动,择优报送征文32篇,创意海报10幅,短视频18部。截至目前,已有10幅创意海报和18部短视频在《陕西工人报》微信平台展播,进一步展示了澄合职工队伍的良好形象和企业高质量发展的魅力风采。积极开展“永远跟党走”主题征文活动,收集基层单位征文100余篇,经过筛选审核,上报能源化学地质工会优秀征文29篇,并对优秀文章进行表彰奖励。组织举办了“永远跟党走”公司庆祝建党100周年职工歌咏比赛,来自基层19个单位13支参赛队伍的1500余名干部职工登台演唱,用嘹亮的歌声向建党100周年献礼。编印职工文学刊物《盗火者》,鼓励矿区广大文学爱好者积极投身文学创作,用细腻的笔端书写矿区最美故事,挖掘感人瞬间,弘扬正能量,不断增强企业文化软实力,推动矿区文化事业繁荣发展。坚持寓教于乐,重心下移,活跃基层,广泛开展全民健身运动,服务职工身心健康。

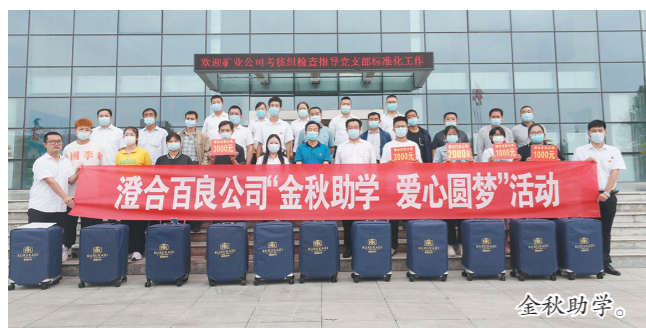
“组织化”打造高效服务队伍。山阳煤矿推出“职工意见直通车”,以“服务职工、服务企业”为目标,以职工意见建议体系为保障,以保护职工合法权益为原则,打通了诉求“新渠道”。董矿分公司实施“信息月报”,对职工提出的问题及合理化建议及时反馈给公司党政领导和相关部门予以协调解决,并将处理结果反馈给职工本人,形成闭环管理。目前,收集整理职工意见建议共60条,均已全部解决落实,并反馈给职工本人,职工满意度达到百分之百。

车,杜绝职工上班途中安全隐患。基层各单位加强了“两堂一舍”管理,提高了饭菜质量,降低了饭菜价格,增强了职工上班期间的幸福感、归属感。董矿分公司在公司范围内率先取消了职工夜班,让职工有更多的休息时间陪伴家人,职工满意度不断增强。

聚焦群众需求直击“急难愁盼”问题。坚持问需于民,积极回应职工关切,将征集到的职工群众最关心、反映最普遍的问题进行梳理汇总,形成“九大问题”清单,召开专题会研究制定整改提升方案。积极落实职工诉求,协调行政投资450余万元更新了基层单位通勤车,从根本上解决职工上下班乘车难的问题,确保职工出行安全。

建立长效机制办好民生实事。坚持“一切工作为项目”的理念,想项目之所想,急项目之所急,持续优化服务机制。一是持续贯彻党史学习教育。通过回顾党的百年奋斗历程,深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神,牢记服务宗旨,让民生事件件有着落、事事有回音,切实在解决民生“小事”中践行使命担当。二是持续开展职工关爱实践活动。着眼于企业发展和职工群众的切身利益,多途径、多渠道收集群众意见建议,梳理、建立群众反映的问题,针对性解决群众“急难愁盼”问题,提升群众满意度。三是持续出台惠民政策举措。集思广益,着力推出一批惠民便民的实招硬招,着力解决一批损害职工群众利益的实际问题,建章立制,着力完善一批行之有效的政策举措,以问题清单为导向,闻过即改,务求实效,确保职工群众满意。

□王谋 薛双娟



金秋助学。

力解决职工群众的操心事、烦心事、揪心事。一是强化组织领导。成立了“我为职工办实事”活动小组,实行每周商议、每周报送机制,确保把实事办到职工群众的眼前心上,让职工群众看得见、摸得着、出实效。二是明确工作目标。学习党史,总结经验,精确指导,推动工作。围绕“小切口、大变化”制定《“我为职工办实事”活动



送慰问。