

阴晴圆缺皆相宜,且喜人间好时节。

“食堂牌”、印着公司LOGO、高校盲盒月饼……今年中秋,不少企事业单位推出文化味浓的营销月饼、内部职工福利月饼,跨界创新的精致月饼“吸睛”无数。

作为颜值与特色并存的文化月饼,不仅从外表收获不少粉丝,而且口味上也推陈出新。“有文化”的月饼让职工群众在了解中国历史文化的同时,也收获了节日福利。

“字典月饼”教你识字、“农字号”引领健康、“镇馆之宝”纷纷入口……

“有文化”的月饼

好吃 好看 有意义

国潮风吃出审美新体验

吃月饼顺带识字
拆盲盒可自制挂件

开学第一天,一款“字典月饼”的推广就出现在上海书店,引起关注。可是,这些月饼上的生僻字,不少人看了估计会蒙:粿(jiàng)、霖(méi)、恣(zì)、舜(wéng)、廖(yí)、杏(qì)……不少网友感叹,吃个月饼也能“长知识”。

据悉,这款“字典月饼”是新华传媒与新零售品牌盒马联名打造的创意月饼,月饼表皮上印着生活中并不常见的“生僻字”。新华传媒表示,此次跨界尝试,通过月饼刻字这种易学易懂的方式,寓教于乐,让消费者认识并记住这些难念难记的文字。

今年正值金沙遗址发现20周年,成都金沙遗址博物馆以金沙文物为元素,设计了“金沙星月”月饼礼盒,设计了“金沙星月”月饼礼盒中配套的考古工具,便可将月球盲盒里的“宝物”挖掘出来,清洗干净后,粘好胶水,贴上金箔,再系上流苏配件,一个DIY的太阳神鸟挂件就大功告成。月饼则用精致的食品装饰金箔精心“复刻”6件镇馆之宝,贴于饼皮之上。

南航月饼可拼图
“农字号”引领健康风

据了解,南京航空航天大学食堂创意推出的“航空主题”月饼礼盒上,南航的各式建筑和飞机、火箭跃然纸上。把四个月饼小盒摞在一起,可拼接成完整的航空主题图形。此外,每个颜色不同的月饼上都有与南航相关的文字和图案,创意十足。据了解,“航空主题”月饼礼盒共生产了5000盒,深受师生欢迎,已预订一空。

今年,一款由中国农科院首发的燕麦低糖月饼,将传统文化的“国潮风”与科研属性的“科技范儿”融合,受到市场追捧。燕麦粉黏合性、甜度都经过了专门的技术攻关,以确保月饼口感醇厚,总糖含量符合国家低糖标准,同时0蔗糖,是一款名副其实的健康低糖月饼。

此外,不少商家还推出了无油低脂、植物肉、鲜果版本,以健康攻陷年轻消费者的爱美心、养生胃。

“镇馆之宝”纷纷入口
刮起国潮文创风

文博单位与合作方联名推出月饼的方式也在今年继续发扬光大。金陵饭店与南京博物院首次打造联名款月饼“锦绣金陵”。据介绍,月饼礼盒设计灵感来源于南京博物院馆藏、清同治年间“黄地粉彩喜鹊登梅纹盘”。

苏州博物馆今年联手260多岁的苏州老字号松鹤楼,推出“中秋对月”礼盒。以文徵明集诗书画为一体的《三绝图卷》和“石湖串月”为元素,月饼外观分别采用苏州园林花窗和文徵明喜爱的“衡山印”,生动地展现了苏州博物馆背后的文化意趣。

故宫博物院以传世十大名画之一的《千里江山图》为元素创意了新款月饼“千里共明月”;国家博物馆月饼礼盒以馆藏文物“堆彩赤壁赋圆漆盘”为元素,并借鉴苏轼《赤壁赋》中的意象,设计了花间月下等8款月饼;来伊份携手大都会艺术博物馆和上海博物馆推出礼盒“礼遇东西”,南京、苏州、湖南、西安等地博物馆也纷纷与当地品牌联名合作,月饼行业刮起一阵国潮文创风。

今年,各大博物馆推出的文博月饼简直看花人眼。对此,业内人士认为,月饼也是传递文化的重要使者,各类文创月饼百花齐放、争奇斗艳,这也是传统文化融入当下生活的媒介。好的文创产品不限于对博物馆自身藏品的挖掘,更需要跨界、交融。既好看又好吃,让海内外人士在品尝美食的同时,更收获一种不寻常的审美体验。 □张楠

医院推出“食堂牌”月饼 让职工享福利有口福

近日,上海各大医院食堂纷纷推出自己的网红月饼。9月6日,上海仁济医院食堂今年推出的“秋悦”芝士月饼当日正式开炉,月饼图案为仁济医院院徽,月饼上方还标注了医院创建年份为1844年,这也是上海最老的一家西医院。

院方表示,此次食堂推出的“秋悦”芝士月饼共有卡布基诺、杨枝甘露、抹茶芝士、白桃乌龙四种口味,由沪上著名餐饮品牌“沈大成”制作,礼盒装一盒8个,每天限量60盒,可以预定,也可以在现场购买。

9月6日起,上海瑞金医院的鲜肉月饼也正式向职工售卖。瑞金医院膳食科科长吕君告诉笔者,今年,瑞金医院职工食堂又推出了升级版的“瑞字号”鲜肉月饼,肉大汁多,每个鲜肉月饼直径达到6厘米,还特地遴选较去年更优质的肉来进行制作,一盒6只,每盒28元。瑞金医院职工食堂又推出了升级版的“瑞字号”鲜肉月饼。

上海市同仁医院今年特别推出了冰皮



月饼,9月9日至14日开启医院职工预定,有浓情巧克力、奶油椰蓉、蔓越莓、咸蛋黄肉松等不同口味,25元一盒。此外还有4元一个的鲜肉月饼、6元一个的蟹黄鲜肉月饼售卖,可谓物美价廉。

从此前上海市精神卫生中心月饼在网络上走红,有网友戏称吃了能很“精神”,到如今沪上多家医院月饼在职工中热销,可以说,今年沪上医院的月饼特别火。有网友调侃:“没想到到精神卫生中心最难挂的号是‘月饼科’”,甚至还有网友“重金求购”。

笔者从上海多家医院了解到,往年医院其实都会推出月饼,而每年推出的月饼基本作为内部职工福利,自产自销。 □常宁

高校送盲盒月饼 让学生懂历史助全运

西安科技大学高新学院在中秋节来临之际,为12000余名师生再送月饼盲盒,与去年相比,今年的月饼盲盒新升级,4大主题11种口味共同组成盲盒大军足够惊喜。

9月15日上午,在西安南开高级中学的餐厅里,西安科技大学高新学院2021中秋月饼盲盒正在进行最后的包装。今年不仅月饼皮面的印花上暗藏着精巧的小心思,4个主题的盲盒也非常有特色。

去年中秋严格选品的满满惊喜,在同学们吃到月饼后的互动留言中,油泼辣子人馅的赞誉声最多,于是,今年它依旧惊喜入选。另外,咸蛋黄、腊牛肉、葫芦鸡和传统五仁的馅料创新,也将出现在本次的馅料中。冰峰口味和白莲蓉成了好朋友,11种口味中当然也少不了五仁、板栗、枣泥、黑芝麻……

考虑到保质期这一因素,今年的月饼依



然是油皮,但大厨们专门开模定制了4款皮面印花,分别是兵马俑、大雁塔、城墙、钟楼,的简笔画图样浮雕,另外月饼盲盒的盒子也有“学在西安嫁咋咧、病毒退散么麻达、高新月饼美滴很、全运西安美包包”4种。

西安科技大学高新学院院长助理、后勤处负责人表示,去年学校制作的陕西特色口味月饼受到了同学们的一致好评,今年特别定制了“全民全运 同心同行”全运西安美包包盲盒,希望这小小细节,带同学们更多了解西安、了解陕西文化,为十四运会加油,为陕西喝彩。 □丁雅婷