

# 西安发布最新通知

## 事关今冬水电气暖收费

### 取消不合理收费,降低偏高收费标准

#### 10月15日前,专项检查水电气暖行业不合理收费

近日,西安市发展改革委等七部门联合印发《西安市贯彻落实<关于清理规范城镇供水供电供气供暖行业收费促进行业高质量发展的意见>实施方案》,进一步清理规范城镇供水供电供气供暖行业收费。重点任务包括清理取消不合理收费、完善价格形成机制、严格规范价格收费行为、不断提升服务水平四类15项,明确取消供水供电供气供暖行业不合理收费项目。

气供暖行业收费。重点任务包括清理取消不合理收费、完善价格形成机制、严格规范价格收费行为、不断提升服务水平四类15项,明确取消供水供电供气供暖行业不合理收费项目。

严格落实国家和我省有关接入工程费用分摊范围和收费标准。在城镇规划建设用地范围内,供水供电供气供暖企业的投资界面应延伸至用户建筑区划红线,除法律法规和相关政策另有规定外,不得由用户承担建筑区划红线外发生的任何费用。城镇规划区以外用户的供水供电供气供暖管网建设费用由用户和供水供电供气供暖企业通过合同约定方式解决。

规范处理红线内收费。建筑区划红线内供水供电供气供暖管网的建设安装、更新改造、维修维护等费用已由政府承担的,不得再向用户收取。新建商品房、保障性住房(含限价房、经济适用房、共有产权房、人才房、保障性租赁住房,大中专院校、企事业单位、科研院所自建职工住房等,下同)建设工程建筑区划红线内供水供电供气供暖管网及配套设施(含计量装置费用)的建设安装费用,统一纳入房屋开发建设成本,不得另外向买受人(使用人)收取;投入使用后,依法依规移交供水供电供气供暖企业实行专业化运营管理的,相关运行维护等费用纳入企业经营成本。

规范处理其他各类收费。严禁重复收取城市基础设施配套费以外的水电气暖的专项配套费。严禁对供水供电供气供暖企业、转供主体或用户自愿委托相关机构对计量装置进行检定的,按照“谁委托、谁付费”原则,检定费用由委托方支付;严禁向终端用户收取水电气暖计量装置费用。

### 完善价格形成机制 进一步完善居民阶梯水价制度

完善供水价格机制。在严格成本监审的基础上,综合考虑企业生产经营及行业发展需要、社会承受能力,促进全社会节水等因素,科学制定供水价格并动态调整,进一步完善居民阶梯水价制度,全面推行城镇非居民用水超定额累进加价制度。

完善配气价格机制。建筑区划红线内按法律法规规定由燃气企业承担运行维护的成本,以及燃气表后

至燃具前由燃气企业为排除安全隐患而开展的上门服务、安全检查、设施修理、材料更换等服务成本,纳入企业经营成本。

完善供暖价格机制。全面落实国家和我省有关供暖价格机制要求,继续实行城镇集中供暖价格政府定价、自备锅炉供暖由供用双方协商机制,稳步推进基本热价和计量热价相结合的两部制热价热计量收费改革。

### 措施步骤 10月15日前开展专项检查

西安市级建立由发改、财政、资源规划、住建、水务、市场监管等部门共同参与的清理规范城镇供水供电供气供暖行业收费联合工作机制,由市发改委牵头,各部门分工负责。发改部门负责清理规范工作的统筹协调和政策宣传解释工作;水务、发改、城管等部门负责加强行业管理,落实有关标准体系和管理制度要求,持续跟进指导供水、供气、供暖企业规范收费行为,落实收费政策,公示收费清单,做好常态化管理工作,促使企业不断提升规范化管理能力和服务水平。市场监管部门负责开展价格监督检查,依法查处违法违规收费行为;财政部门要会同住建部门加强对城市基础设施配套费的使用管理,按规定占比将资金及时足额应用于相关

行业建设的同时,加大财政资金在水电气暖公用事业建设方面的投入力度;市资源规划局、市住建局以及相关行业主管部门按职责分工做好优化提升城市基础设施配套规划建设管理,完善相关法规制度等工作。

10月15日前,西安各区县、西咸新区、各开发区市场监管部门联合发改、财政、城管、水务等部门,对属地供水供电供气供暖企业及相关机构清理规范收费情况进行专项检查。11月10日以前,将随机选取部分供水供电供气供暖企业及用户,采取实地调研、线索核查等方式,对本次清理规范工作成效进行抽查验收,并结合自查自纠、专项检查和实地督导等情况,对发现的问题立行立改、限期整改。(李婧)



## 热点关注

《陕西省物业服务管理条例》(以下简称《条例》)正式施行。《条例》共八章,分为总则、前期物业管理、业主和业主组织、物业服务管理、物业的使用和维护、维修资金的使用和管理、法律责任和附则等117条。据介绍,《条例》规定了省、市、县三级住建部门具体职责,县级以上其他有关部门的职责。明确“违章搭建、侵占公共绿地、电动车进楼入户充电和高空抛物”等违法行为的执法部门。针对街道办事处、社区缺乏对物业服务企业监督抓手问题,第一次在我省地方性法规中赋予乡镇和街道办事处一定的行政处罚权,以确保条例内容严格落实。

## 《陕西省物业服务管理条例》本月起施行

业委会等可聘请专业机构审计公共收益收支情况

基层政府牵头组织业主共同成立物业管理委员会,代行业委会职责,并推动符合条件的小区成立业主大会和业主委员会。《条例》还规定省住房城乡建设部门要建立健全物业服务管理公共服务平台,并及时建立开通全省通用的业主决策网络信息系统。针对物业费不透明、侵占小区业主公共收益的现象,《条例》规定了建设单位、物业服务人利用物业共有部分、共用设施设备进行经营的,在扣除合理成本之后,属于业主共有,不得擅自挪用和侵占。业委会或者物业管理委员会可以聘请专业机构对公共收益的收支情况进行审计。审计结果应当向全体业主公告,审计费用从公共收益中支出。

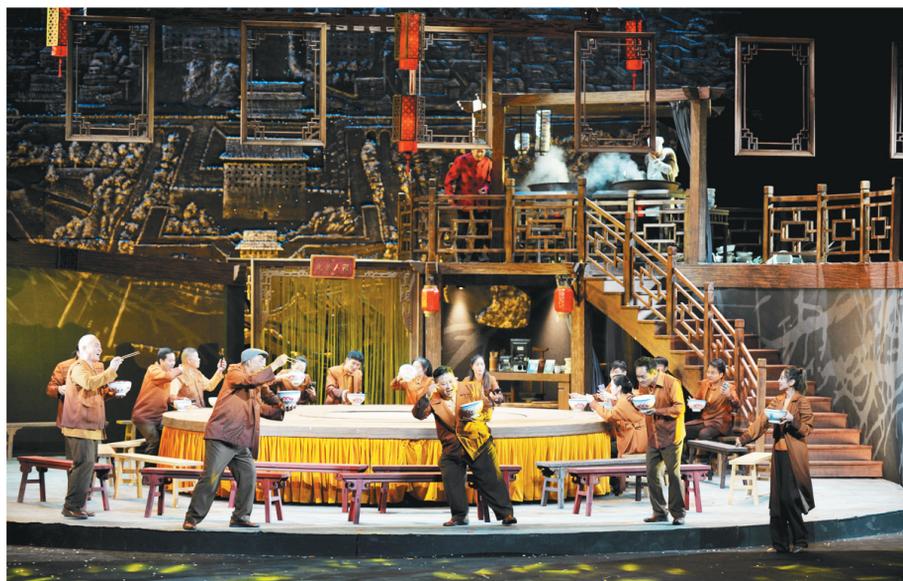
## 宝鸡昨起陆续对供热管网注水试压

新闻链接

本报(鲁鹏飞)10月8日起,宝鸡市热力有限责任公司陆续对二次网进行注水、试压,具体时间以张贴于各小区或单元门口的《注水通知》为准。

宝鸡热力公司提醒,注水期间,请各住户家中留人配合,以免造成损失。遇到供热问题,住户可以拨打热力公司24小时服务热线0917-2801112咨询。

根据宝鸡市相关规定,居民类用热价格22元/平方米·采暖季,非居民类用热价格30元/平方米·采暖季,低保户用热价格13.38元/平方米·采暖季。



10月7日、8日,话剧《长安第二碗》在西安话剧院新城剧场火热上演,为古城观众带来了浓浓烟火气息。“从馍筋肉香的葫芦头泡馍到慷慨激昂的

秦腔唱段,再到大报楼的东方红钟声,以及点缀其间的地方叫卖……《长安第二碗》从多个角度巧妙地将三秦文化融入了其中。”市民观看后纷纷点赞。 本报记者 赵刚刚 摄

## 全省两年内建成50个 今年起4城先行试点

# “城市一刻钟便民生活圈”将走进你我生活



《方案》明确,按照国家“两年试点、三年推广”的步骤要求,在两年试点期内建成

不少于50个“便民生活圈”(西安市每年至少建成不少于10个“便民生活圈”,其他试点城市每年至少建成不少于5个“便民生活圈”)试点项目。从2023年开始,全省统一推开“便民生活圈”建设,到2025年,在全省县(市、区)级以上城市中建设一批布局合理、业态齐全、功能完善、智慧便捷、规范有序、服务优质、商居和谐的“便民生活圈”,打造便民链条,更好满足人民日益增长的美好生活需要。

《方案》明确,“便民生活圈”试点建设坚持政府引导,市场主导,吸引社会资本参与“便民生活圈”的业态整合和经营创新;对新建和改造提升后达到建设标准的“便民生活圈”,由省市两级有关部门验收确认;鼓励有条件的城市在新建社区或现有老旧小区中选择基础较好、提升空间较大的进行新建或改造提升;各市人民政府要成立专门的“便民生活圈”运营管理机构,负责新建或改造提升“便民生活圈”具

体任务的落地落实。《方案》同时要求,针对我省社区商业当前存在的突出问题和短板,坚持高起点规划、高标准建设、高水平运营,从完善网点布局规划、补齐便民设施短板、丰富社区商业业态、培育壮大龙头企业、提升运营创新能力、引导商家规范经营六个方面推进“便民生活圈”建设,打造环境更加优美、业态更加齐全、品质更加高端、服务更加完善的城市商圈新亮点。

## 西安大唐不夜城商圈 国庆消费增速全国第一

本报讯(记者 车影影)10月7日,支付宝开放平台发布国庆报告显示,假期对内需的拉动作用持续扩大,全国商超卖场消费金额较上月增长近40%。其中,西安大唐不夜城商圈消费增速全国第一,城市消费活力彰显。

据悉,为迎接国庆消费季,西安、长沙等热门城市节前就推出了一系列举措,为假期消费做足准备。9月30日,西安曲江新区发放文旅消费券,该消费券可使用时间贯穿整个假期,可使用场景覆盖餐饮外卖、酒店景区、商场超市等众多场景,为市民和游客开心“买买买”提供了充足的“弹药”。

此外,通过数字化经营手段吸引客流的西安商家,也早早准备好了付款码、支付宝赚钱红包等数字化运营工具,把实惠和便捷带给消费者。10月1日起,西安老字号袁记肉夹馍宣布,招牌肉夹馍价格从10元调整至5.9元,在12家直营店常态化供应。价格降幅近一半,让不少消费者直呼过瘾,叠加使用支付宝红包优惠,有市民买到了两三元一个的“平价”肉夹馍。

黄金周点燃了消费者的出行热情,加速旅游消费复苏,景区消费人次对比上个月增长超9倍,国内主题乐园消费最为活跃,在支付宝发布的国庆消费热门景区榜中占据前五。

## 国庆期间全省道路旅客运输平稳有序

本报讯(实习记者 郝佳伟)10月8日,记者从省交通运输厅获悉,国庆节期间,全省道路客运继续严把疫情防控关,运输市场运行良好,各汽车客运站运力储备充足,无旅客滞留现象。

据了解,10月1日至7日,全省道路运输市场累计投放客车99420辆,与2020年同比下降7.87%,累计运送旅客391.77万人次,与2020年同比下降24.32%,日均投放客车14203辆,日均运送旅客55.97万人次。客流主要方向省际以甘肃、四川、宁夏等为主,省内以西安、咸阳、宝鸡等各市、乡镇之间中短途以及各大旅游景区为主。

(上接第一版)

五年过去,效果明显。劳模工匠进校园开展授课、技能交流、绝技绝活展示等活动平均每年超过20人次,受益学生总数过万名;累计帮助60余家企业解决制约企业科研生产的重点、难点和瓶颈问题100多个;开展送教下基层活动,培养了上千名一线班组长;开展跨行业、跨企业名师带徒活动,有1000余名青年职工得到了名师指导,其中240余人获得省部级以上技能大赛奖。

“零距离”做好职工“健康卫士” “没有全民健康,就没有全面小康”。近年来,为缓解偏远贫困地区乡村教师难以享受优质医疗资源,重病大病早期得不到及时诊断,职业病、地方病得不到规范治疗的状况,省教科文卫体工会充分发挥工会的组织优势、资源优势,改变以往“我送什么服务你就享受什么”的被动模式,与高校附属医院和县区工会多方联动,提前摸底调查,及时对接职工需求,对症选派专家、精准实施义诊活动。

聚焦全民健康,制定长期规划,携手省内知名高校附属医院,选派优秀医疗专家……如何把义诊活动变“一家独唱”为“百家合唱”?省教科文卫体工会创新医院工会服务基层的工作机制,加强与省上相关厅局的合作,加大对各家医院义诊活动的补助,推动形成“多层次、广覆盖、更精准”的义诊活动新模式。

受众广泛,反响强烈。如今,送医送药大型义诊活动成为工会志愿服务职工响当当的工作品牌,形成了针对偏远地区职工和贫困群众,产业工会、相关厅局和专业医院工会相互联动,层次分明、对象明确、覆盖面广、成效明显的送医送药义诊活动大格局。

“义”见初心,“诊”中作为。从一开始服务乡村教师,解决一线教师急难愁盼,扩展到服务贫困县区的群众,助力脱贫攻坚和乡村振兴。2011年以来,义诊足迹已经遍布在我省10个市的10余个贫困县(区),累计送出价值上百万元的药品、器械,有3万余名基层职工群众受益。

“心贴心”做好“爱神丘比特” “优美的风景、趣味的活动、贴心的服务,正是因为工会人的爱心和付出,我们才遇到了最美好的约会!”2021年5月15日,一位青年职工在参加工会组织的青年职工联谊活动现场感慨。

青年职工婚恋问题是一个“社会关注、家庭急盼、职工发愁”的突出问题。面对职工对美好生活和幸福的渴望,在全省上下开展党史学习教育以来,省总工会把为单身职工提供婚恋交友服务列入“我为群众办实事”项目清单。

2020年9月,陕西“网上工会”服务职工平台相亲交友APP及时上线。2021年3月,省总工会女职委下发了《关于成立陕西工会红娘志愿服务队的通知》,全省11个地市工会、8个产业工会、39个单列管理单位工会女职委迅速组成58支红娘志愿服务队。

工会有部署,基层有行动。为了把实事办好,帮助单身青年职工打通“奔向高品质生活的最后一公里”,58支红娘志愿服务队抓住“520”、七夕等时间节点,全省上下一起发力,广泛开展“会聚良缘”全省单身职工婚恋交友活动,为单身职工提供了多元化、精准化和个性化的婚恋交友服务。

目前,红娘志愿服务队的服务让青年职工婚恋交友的难事变得不再难,已经推动构建起工会组织“上下联动、线上线下互动、职工需求推动”的婚恋交友服务模式。截至今年8月底,58支红娘志愿服务队已经举办单身青年联谊会、集体婚礼、婚恋讲座等活动85场次,服务职工逾万人次。

目前,陕西工会已经形成了法律宣讲志愿服务、国防系统工会劳模服务队、送医送药义诊志愿服务、红娘服务队等品牌志愿服务。用职工群众的话说:“‘娘家人’来了,问题解决了,我们的心都被暖热了。” 本报记者 车影影