



西安疾控中心发布倡议书 收到短信提醒速做核酸检测 否则“一码通”将变黄码

本报讯 10月20日,西安市疾控中心向广大市民朋友发布疫情防控倡议书,呼吁大家保持警觉,进一步提高防护意识,不信谣、不传谣,时刻保持防疫警惕,采取必要防护措施,齐心协力筑牢疫情防线。

积极配合防疫工作。疫情防控,人人有责。请10月1日以来有内蒙古额济纳旗,甘肃嘉峪关、酒泉、兰州等地旅居史的市民朋友,第一时间联系您所在的社区(单位、酒店)等进行报备,主动核酸检测,配合落实防控措施。特别是与确诊病例活动轨迹有交集人员,请主动向所在社区(单位、酒店)报备,如实报告旅居史。请市民朋友主动配合有关方面做好流行病学调查,配合所在街道、社区、小区做好封闭管理、体温监测、环境消杀等防控举措。

根据当前疫情防控形势,西安市疫情防控指挥部将对近期从风险地区来返的人群进行短信提醒。请市民在收到短信后尽快进行核酸检测,对24小时内未完成核酸检测的,“一码通”个人电子识别码将会自动转为黄码。

做好日常健康监测。一旦出现发热、咳嗽、咽痛、乏力、嗅(味)觉减退、腹泻等症状,要在做好个人防护的前提下,佩戴口罩,及时到就近医疗机构发热门诊排查诊疗。就医过程请尽量避免乘坐公共交通工具,就诊时请主动告知医护人员自己近期的旅居史及类似症状病例接触史。

非必要不外出,少走动、少聚集。尽量减少聚餐聚会和走亲访友,非必要不前往人群密集的场所。近期各单位不组织外出和聚集性活动,个人非必要不出市,减少人员流动,降低疫情传播风险。

做好个人防护。请继续坚持戴口罩、勤洗手、常清洁、用公筷等良好生活习惯,注意保持一米社交距离,咳嗽喷嚏要遮挡、室内通风要保持。请符合接种条件的市民主动接种新冠疫苗和疫苗加强针,共筑全民免疫屏障。

动 态

西安市疾控中心发布消息,截至10月20日12时,在西安市全面展开的疫情摸排管控工作中,已完成185万人次核酸检测,检测结果均为阴性。

10月20日,莲湖区教育局发布通知称,将安排对全区中小学、幼儿园师生员工进行全员核酸检测。同时,为了最大限度方便广大学生家长,由区卫健局派专业检测队进入校园集中进行采集。

10月19日晚,雁塔区在辖区八个街道全面启动全员核酸检测,共设置采样点162个。

成人高考:考生须提供48小时内核酸检测阴性报告

本报讯(实习记者 李旭东)10月20日,记者从陕西省教育考试院获悉,2021年成人高校招生全国统一考试将于10月23日、24日举行,参加考试的考生须提供48小时内核酸检测阴性报告。

据了解,考生须提前申领“陕西省

疫情防控码”(健康码)及“通信大数据行程卡”(行程码),健康码、行程码非绿码及隔离期间的考生不得参加考试,每日进行身体健康状况监测,测量体温,如实记录个人健康信息。

考生应至少提前1小时到达考点,

进入考点时要保持安全距离,自觉出示健康码、行程码,核酸检测阴性报告、接受体温检测,进行身份验证,须自备一次性医用口罩或医用外科口罩,除身份核查外,考试期间全程规范佩戴口罩。



①10月20日上午,西安市兴善寺东街核酸检测现场。 本报记者 刘诗萌 摄

②10月20日下午,西安市第二十三中学学生进行核酸检测。

③10月20日,莲湖区纸坊村正开展核酸检测。 本报记者 刘强 摄

文物行业首个职业技能标准颁布

据中工网 近日,人力资源和社会保障部、国家文物局联合颁布《文物修复师国家职业技能标准》,部署文物修复师人才队伍建设工作。

据介绍,《标准》充分考虑文物修复师从业特征及基本要求,遵循整体性、等级性、规范性、实用性、可操作性原则制定。涉及13个职业方向、65个职业等级,包括职业概况、基本要求、工作内容和权重表4部分。将该职业分为5个等级,分别为初级工、中级工、高级工、技师、高级技师。

《标准》规定了文物修复师的职业技能鉴定要求,对相应等级技能鉴定评价、

理论知识考试、技能考核及综合评审方法和方式进行了要求;提出了相关职业道德基本知识、职业守则以及应掌握的通用基本理论知识、安全知识、环境知识和有关法律法规知识等内容;理顺了不同职业方向的职业功能,并根据不同等级文物修复师在工作内容中应达到的结果或应具备的能力、掌握的技术理论、技术要求、操作规范和安全规范等知识点进行了细分;合理匹配不同职业方向、不同等级所对应的职业功能的理论知识和技能要求权重。

考虑到行业及社会已经沉积了大量富

有经验且工作年限较长的文物修复人员,《标准》分别在高级工、技师、高级技师中对应增加了累计从事本职业或相关职业工作15年、20年、25年(含)以上的开放申请条件,将相关职业、相关专业的范围尽量放宽,让更多有能力的人员从事文物修复工作。

国家文物局党组副书记、副局长顾玉才表示,颁布《标准》是建立我国文物修复人才评价制度的重要环节,对于规范文物修复师职业管理、推进职业技能评价科学化、打通高技能人才与专业技术人才职业发展通道、提升文物修复质量、促进文物事业高质量发展具有重要作用。

据新华社北京10月20日电(记者 姬烨 汪涌 董意行)20日,奥运火种再次来到北京!从希腊古奥林匹亚采集的北京2022年冬奥会火种,将开始在神州大地的展示和火炬接力活动,这也标志着北京冬奥会大幕即将开启。

20日清晨6时许,随着北京冬奥组委赴希腊代表团抵达首都机场,北京冬奥会火种顺利抵达北京。北京冬奥组委特别代表——北京冬奥组委副主席于再清手持火种灯走出舱门。

火种欢迎仪式于20日上午在国家体育场“鸟巢”北侧的奥林匹克塔举行。这里曾在2008年见证了一届“无与伦比”的夏季奥运会,而在明年2月4日,“鸟巢”将上演北京冬奥会开幕式。北京也将随之成为世界首座既举办过夏奥会、又举办过冬奥会的“双奥之城”。

火炬接力活动以“迎接冰雪之约 奔向美好未来”为主题,以“健康·欢乐·活力”为口号,精简传递规模,增加展示活动,将分为火种展示、传统火炬传递和网络传递三个部分。

冬奥火种抵达北京 展示和接力计划公布

根据安排,冬奥会火种抵达北京后,首先将结合奥林匹克火炬接力主题展览,在奥林匹克塔进行展示。部分奥林匹克全球合作伙伴和北京冬奥会官方合作伙伴将结合企业公益项目,广泛宣传奥林匹克精神和北京冬奥会理念。在冰雪资源较为丰富、冰雪运动基础较好的地区,也将结合各种冰雪体育文化体育活动进行展示。

2022年2月2日至4日,在北京、延庆、张家口三个赛区将开展传统的火炬传递活动,共有约1200名火炬手参与传递。北京赛区火炬接力着重彰显“双奥之城”的独特魅力,延庆赛区着重展现“最美冬奥城”的全新形象,张家口赛区着重展示打造亚洲冰雪旅游度假目的地的丰硕成果。此外,北京冬奥组委还将开展火炬网络宣传推广活动。

仪式现场,北京冬奥会仪式火种台首次亮相,其创意灵感来自中国传统青铜礼器——尊。与此同时,火种灯、火炬接力标志和火炬手服装也首次在国内亮相。

关注 第28届中国杨凌农高会

“高精尖”企业竞相亮相

本报讯(记者 赵院刚)10月19日,记者从杨凌农高会组委会获悉,本届展会突出农业科技“高、新”特色,集中展示国内外农业领域科技成果和实用技术,着力推进农业科技产业化。

据悉,今年农高会将在C馆和C馆南广场举办智慧农业展示,全面展示智慧农业、智慧育种及秦创原农业板块创新驱动、智慧农业机器人、智慧防疫机器人及智慧农业解决方案,植保无人机、新型农用无人机新品等内容。

在数字农业展示方面,华为、广州极飞、优必选、德国斯蒂尔等高新技术企业将参展参会。农业高新技术企业展将全面展示植物工厂、智慧畜牧、农情遥感数据分析等“高精尖”技术在农业发展上的应用。优必选科技在本届农高会上主要展示智慧农业、智慧园区、智慧电力等诸多方面人工智能解决方案。中科三安展厅设立了无人化垂直农业生产系统样板、人工智能赋能室内农业。华为展台由十

个部分组成,涵盖了华为在云计算方面相关的产品,遴选了多家耕耘于农业、畜牧业的华为生态伙伴,带来了他们各具特色的解决方案和生动案例。

在农高会D馆的国际种业展区,全球种业排名前五的跨国种业先正达、拜耳等,国内种业排名前十的重点企业大华种业、敦煌种业、杨凌秦丰种业等单位参加展览。集中展示全球近百个优质作物新品种,包括玉米、小麦、水稻等大田作物及甘蓝、辣椒、番茄等蔬菜。杨凌农科(跨境电商)展(位于D馆),参展企业涉及生物医药、涉农装备制造等,涵盖主导产业、农民合作社等经济组织52家,同比增长23%,主要展品规模创历史新高,为引领现代农业发展“出标准、树标杆、延链条”。

杨凌农高会举办27年来,已逐渐成为涉农企业展示交易合作的大舞台,“高精尖”涉农企业竞相亮相。

886名志愿者服务农高会

本报讯(实习记者 郝佳伟)10月20日,记者从杨凌农高会组委会获悉,今年经过层层选拔、严格筛选,最终有886名志愿者共同助力农高会,为此次农高会贡献“杨凌力量”。

农高会志愿者培训工作组邀请省卫健委驻农高会代表、示范区消防救援支队、示范区展览

局等同志和西北农林科技大学校团委老师,向志愿者们进行关于疫情防控、安全自护、门禁服务、礼仪接待等方面的岗前培训。农高会开幕后,在5天的会期内,他们将活跃在各大展馆、论坛的各个岗位,以文明的服务迎接五湖四海的宾朋,构成农高会上一道“靓丽”的风景线。

“仙境”变陷阱 “滤镜景点”让游客直呼被坑

专家指出,优质的推荐内容不光要看流量,还要求真求严,帮助游客正确决策

温暖浪漫的粉色沙滩原来是红土荒地,“《楚门的世界》同款”海边白色天空阶梯只是一两米高的梯子,网红小众蓝房子竟是门前杂草丛生的破旧小屋,“宫崎骏动画世界既视感”的露营地却是一片杂草丛生的停车场,通透透明、充满艺术气息的长廊是用3D壁纸营造的视觉效果……近日,游客追随部分小红书博主使用滤镜过度美化后的景点打卡,结果却大失所望,直呼“仙境”变陷阱,自己被坑了。

随着年轻群体逐渐成为旅游消费的主力,小红书等社交平台的内容对于旅游目的地选择的影响也越来越大。然而,当对照片景色的期待化为被“照骗”后的无奈,“我再也不相信小红书”和“小红书的网图滤镜有多强”的话题一度冲上微博热搜,网友吐槽“国民种草机”正在变成“滤镜粉碎机”。

10月17日,小红书在其微信公众号上发文回应“滤镜景点”话题,承认部分用户在分享过程中的确存在过度美化笔记的情况。文章称,最近大家看到的案例大部分都属于旅拍美图,但由于分享者没有明确标明是摄影作品,被作为旅行指南使用,观看者实地探访后出现较大落差,产生了被欺骗的感受。而“避坑”类笔记,也应当通过更好的产品机制充分展示给用户。

爱好旅游摄影的北京市民唐先生说,受拍摄

构图、光线、滤镜等影响,照片和实景很可能有较大差异,必须仔细斟酌,去旅游之前不能盲目相信博主发的图片。

国浩律师(天津)事务所律师李子龙认为,若发布“滤镜景点”的行为以营利为目的,以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者的,将会被认定为虚假广告;若发布“滤镜景点”的行为不以营利为目的,则较难对其从法律层面做出否定性的评价。不过对于被“滤镜景点”所吸引,不远千里来打卡的游客来说,不仅浪费了他们的时间和金钱,还可能动摇他们对平台的信任。

“你可以适度美化笔记内容,但请记住你分享的内容,随时可能会被他人当作决策依据,因此修饰和美化的度,以不产生误导为衡量标准。”李子龙说,作为提供旅游信息服务的平台,应当对发布者的内容进行审核,建议对有违公约的内容加以标识或删除,以维护平台秩序。

还有专家表示,共建旅游行业“内容新生态”势在必行,优质的推荐内容不光要看流量,还要看品质。要实现优质“内容新生态”,要求真、求严,构建服务导向、以人为本的内容新生态,为消费者提供真实、可靠、有价值的旅游信息,帮助消费者正确高效地作决策。(时斓娜)



近日,中铁一局新运公司在咸阳铁小举行了2021年关爱一线员工子女“阳光关爱行动”暨第十九期家庭教育大讲堂。活动聘任了8名爱心班主任和4名爱心志愿者,并颁发了“爱心奖杯”。 翟璐 摄