

为陕西高质量发展贡献工会智慧和力量

——陕西工会消费帮扶行动巡礼



10月23日,陕西省人大常委会副主任、省总工会主席郭大为来到第28届中国杨凌农高会陕西省总工会乡村振兴消费帮扶展馆,对参展工作人员辛勤努力表示肯定。他指出,要进一步完善工会消费帮扶机制,充分发挥陕西工会消费帮扶平台作用,做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接等工作,为谱写陕西高质量发展新篇章贡献工会智慧和力量。



10月22日,省总工会党组书记、常务副主席王瑞峰来到陕西省总工会乡村振兴消费帮扶展馆。在详细询问工会消费帮扶产品来源情况后,他指出,要均衡丰富消费帮扶产品,发挥优势,拓宽平台,让职工有更多产品选择空间。同时,配合“陕西工会”App上线一周年,线上线下多做促销活动,做出工会品牌,让更多职工受益。



10月22日,省总工会党组成员、副主席张剑在陕西省总工会乡村振兴消费帮扶展馆表示,要把“消费帮扶”作为重要抓手,充分发挥工会政治优势、组织优势、制度优势、资源优势、群众优势,开展形式多样的消费帮扶活动,在乡村振兴中,进一步彰显工会组织和工人阶级的担当作为。

“这个苹果好喜庆啊”“还有这盒速食米饭看着很好吃的样子”……10月22日至26日,第28届中国杨凌农高会成功举办,在陕西省总工会乡村振兴消费帮扶展馆,

中秋大礼包、“送清凉”大礼包,以及工会推荐的近百种消费帮扶产品展示在展区中央,吸引了不少群众围观赞叹。

记者在陕西省总工会乡村振兴消费

帮扶展馆的展板上看到,累计注册采购单位5390家、App下载量320万次,推动全省各级工会线上线下采购帮扶产品8.2亿元,有效带动7.79万名贫困群众稳定增

收……这是去年陕西工会消费帮扶行动开展以来所取得的成绩,这些成绩的取得与全省工会全力推进消费帮扶工作密不可分。

构建陕西新时代工农联盟帮扶长效机制

“要充分发挥工会的政治优势、组织优势、制度优势、资源优势、群众优势,组织工人兄弟帮农民朋友一把。”陕西省人大常委会副主任、省总工会主席郭大为多次强调,开展百万职工消费帮扶行动,是省总深入学习贯彻习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上重要讲话和来陕考察重要指示精神的重要举措,是助力决战决胜脱贫攻坚、进一步彰显工会组织和工人阶级担当作为的创新实践。

为把消费帮扶工作推向纵深,2020年6月,陕西省总工会出台了《陕西工会百万职工消费帮扶行动方案》,在全国率先开展百万职工消费帮扶行动,探索构建陕西新时代工农联盟帮扶长效机制,从经费落实、产品供应、政策支持、价格优势、思想引领等五个方面提供有力保障,探索实现消费帮扶常态化、可持续发展。省总工会修订了《基层工会经

费收支管理办法实施细则》,规定“在工会发放节日福利、慰问品时,慰问品的采购优先选择我省贫困地区生产、销售的扶贫产品,采购金额应达到当年慰问品金额的30%以上”,从政策上打好消费帮扶常态化、长效化基础。

《方案》出台后,全省各级工会纷纷响应,行动深入到县区,扎根到基层。2020年7月2日,一场消费帮扶活动在大荔县安仁镇冬枣博览园举行,与会企业和劳资单位与大荔县扶贫产品服务商代表签订协议,认购价值130万元的扶贫产品,签订扶贫产品采购意向15万元。

同时,为建立工会扶贫产品供应链,做到产品供应有保障,陕西省总工会依托电子商务,打造了陕西工会消费帮扶采购平台(B2B)和陕西工会消费帮扶商城(B2C),整合全省贫困县区的1500余种农副产品,探索形成了“大企业+县城小企业(合作社)+

贫困户”供应链模式,实现消费帮扶与建档立卡贫困户精准对接,使其成为陕西工会实施消费扶贫的强大平台支撑。省总工会还通过精准整合省市县扶贫部门认定的农副产品,建立了动态化《全省工会消费帮扶产品推荐目录》,并与陕西粮农集团签订协议,将扶贫产品的采购、品控、包装、配送等委托陕西粮农集团统一负责。

将普惠服务和脱贫攻坚工作结合起来,运用工会特色展销渠道和补贴政策,推动消费帮扶可持续发展是陕西工会的重要创举。去年10月21日,陕西省“网上工会”、陕西工会消费帮扶商城上线,标志着陕西工会消费帮扶工作进入新阶段。

2021年,为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,全省工会进一步深化百万职工消费帮扶行动。为更多让利消费者,省总工会通过工会特色展销渠道和补贴活动

等,推动消费帮扶深入发展。今年春节期间,省总工会投入1000万元专项经费,同时向全省职工发放工会会员服务卡,通过绑定陕西银联“云闪付”软件、大型国有银行卡,得到金融机构市场化资金支持,对消费帮扶商城产品进行价格补贴,再加上龙头企业集中采购竞价,形成三重价格优势,充分调动各级工会和广大职工群众参与消费帮扶的积极性,共同推进“省内大循环”经济的发展。

今年以来,省总工会开展的“2021网上年货节”“1元抢购放心好粮油”等福利活动异常火爆,“工会爱心GO”等直播活动、“三秦特产下江南”推广活动也圈粉无数。

截至目前,省总工会累计开展网上普惠活动百余项,覆盖职工80余万人,受到职工群众一致好评。B2B、B2C两个平台交易额达到1.81亿元,受到中华全国总工会和陕西省委省政府充分肯定。

帮企业脱困 助农户增收

“实现消费帮扶与建档立卡贫困户精准对接,确保提升帮扶有成效是省总工会消费帮扶行动的基本要求。”省总工会权益保障部二级调研员庄华章向记者介绍,省总工会对省市县扶贫部门认定的扶贫产品供应商进行系统摸底,精准掌握了每个帮扶企业(合作社)带贫人数,根据带贫人数设定相应的采购上限。一方面推动帮扶企业主动增加带贫人数,另一方面让消费帮扶惠及更多帮扶企业,更加有效带动帮扶产业发展,最终形成推动企业发展、带动产业帮扶、实现精准帮扶、让职工受益的良性循环。

“农产品电商平台是衔接乡村振兴的重要工具,数字经济是未来发展趋势,作为一个集粮食生产、收储、加工、运输业务于一体的西北粮食龙头企业,陕西粮农集团精准契合了省总工会打造消费帮扶长效机制的刚需。”陕西粮农营销物流

集团有限公司总经理岳维维介绍,陕西粮农集团充分发挥国企在质量管控、电商运营、物流配送方面的服务优势,通过国有大型企业的示范引领,帮助全省帮扶企业增加销量。

省总工会通过搭建平台,拓宽了农产品销路,帮企业脱困,助农户增收。

“我们企业是新兴企业,陕西工会消费帮扶平台在我们起步阶段给予了极大助力,帮助我们企业走出了困境,更是让我们这样的企业在帮扶的道路上越走越远。”提及陕西工会的消费帮扶,蒲城康泰农业发展有限公司副总经理康哲非常兴奋。去年12月份加入陕西工会消费帮扶平台后,秦阳红柿子醋线上销售额达到了11万余元,线下销售额达到25万余元,占企业总销售额的22.5%。“在省总工会的带领下,有很多食品方面的经销商找到我们企业,并且建立了长久的合作关

系,今年企业的业绩也增加了50多万元。”康哲激动地说。

今年3月初,紫阳县舍顿茶业有限公司正式加入陕西工会消费帮扶平台。在疫情影响、市场经济异常萧条的情况下,对于花草茶企的销售市场来说,遇到了前所未有的困难。“正在迷茫中,我接到粮农集团的电话,需要采购一批菊花茶,这对于我们来说,无疑是雪中送炭。”该公司总经理单萍说,菊花采摘期马上要到了,库存也所剩无几,多亏了陕西工会消费帮扶平台的帮助,才使我们今年得以存活,工人及公司再也不会过上苦日子。“我们家种了4亩多菊花,如果天气好的话,亩产湿花能达到3000多斤,保底收货价为3元每斤,除去人工、水肥等成本,每年平均收入将近3万元。”职工王宇斗说,全家通过参与企业订单式种植过上了幸福好日子。

“省总工会搭建的这个消费帮扶平

台,让我们在半年时间销售了价值142万元的产品,使米脂的特产小米、山地苹果走出当地,带动了不少企事业单位竞相采购,也提高了‘桃花岭’品牌的知名度和美誉度。”陕西青创联盟电子商务有限公司总经理张雄彪满怀感激地说,通过这两年在省总工会消费帮扶平台的销售,真正让企业受益,也让企业背后的1.2万贫困户增收。今年54岁的李红莉是青创联盟的订单农业户,她在农闲时也会到企业打工,每月工资2400元,她说,非常感谢企业和工会帮扶平台的帮助,让她的生活有了很大改善。加入省总工会搭建的消费帮扶平台后,青创联盟在招聘时增加了当地贫困户就业,仅物流车间和生产车间,7、8月份就吸收了20多名当地农民就业。

截至目前,全省各级工会线上线下采购帮扶产品8.2亿元,有效带动7.79万名贫困群众稳定增收。

工作人员请参观者品尝苹果。



工作人员向参观者介绍“陕西工会”App。

打造陕西乡村振兴消费帮扶云平台

省总工会党组成员、副主席张剑说:“今年,我们认真贯彻落实习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会上的重要讲话精神,继续加大消费帮扶力度,切实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作,让脱贫基础更加稳固、成效更可持续。”

为进一步落实赵一德省长在省政府信息快报《深圳上线全国首个国资国企帮扶云平台》中,对陕西国资国企助力乡村振兴的批示精神,省总工会、省国资委学习借鉴深圳国资国企帮扶云平台的先进经验,拟联合打造陕西乡村振兴消费帮扶云平台。将“陕西工会消费帮扶集采平台”升级为“陕西乡村振兴消费帮扶云平台”,按有关规定入驻国企合力团产品,合力团产品、订单可单独分类核算,便于统计。在陕西工会消费帮扶商城(“陕西工会”App)搭建国企

帮扶专区,国企帮扶专区产品为国企合力团产品,定期开展优惠活动。建立“陕西乡村振兴消费帮扶云平台”官方微信生态链(微信公众号、微信微商城、微信小程序),微商城面向社会开放,不设用户消费门槛,工会会员享受会员价。充分发挥陕西工会和陕西国资微信公众号的影响力,加上微信朋友圈定向广告等市场化宣传手段,大力宣传“陕西乡村振兴消费帮扶云平台”微商城,引导发展客户。同时,建设微商城“成果展示”模块,全面展示国资国企帮扶成果。

“目前,全省实名制登记工会会员约869万人,如果每位职工的工会福利费都用于购买帮扶产品,那对于陕西高质量发展乡村振兴来说将是一个多么大的贡献!”谈及省总工会消费帮扶的未来发展,庄华章满怀憧憬。

本报记者 赵院刚 实习记者 郝佳伟

