

赛场幕后的“铿锵玫瑰”

——陕建集团5500余名女职工服务十四运会侧记

■基层动态■



在汉中市服务十四运会的陕建志愿者。

精彩、非凡、卓越的十四运会虽然已经落下帷幕,但在全运会顺利举办的背后有着陕建人的坚守“建设”,他们用精品工程、全程参与、奉献精神成就精彩盛况。陕建集团充分发挥5500余名女职工特长,围绕十四运会,开展了“我参与,我奉献,我为全运添光彩”系列活动,为“办一届精彩圆满的体育盛会”奉献出了自己的全部热情。

助力十四运会 建设一流场馆

本次全运会,陕西地区提供67个比赛场馆,陕建集团承担了21个场馆的新建和改造任务以及后续场馆顺利运行的保赛工作。在

全运会场馆建设中,陕建的女职工们巾帼不让须眉,挥洒汗水,作出了自己应有的贡献。

罗娜是参建者之一,她是陕建一建集团七公司党总支书记、工会主席,也是西安奥体中心游泳跳水馆和丝路国际体育训练中心两个项目团队的主要管理人员。在进场伊始,她组织成立党员突击队和工人先锋队,发扬一建铁军精神。在工期紧、治污减霾要求高、疫情形势严峻的形势下,她带领项目部职工,严格做好防护措施,日夜奋战。2020年春节,面对突如其来的疫情,她千方百计为项目一线职工、劳务人员准备大量防疫物资及生活用品,从大年三十开始,多次开展慰问活动,让项目一线人员安下心、过好年。为鼓舞士气、凝聚人心,她组织全体施工人员召开誓师大会,带头立下保障项目高质量竣工交付的“军令状”。游泳跳水馆从3月至7月测试赛到正式比赛,保赛人员日夜坚守,保障赛事场馆全方面安全使用。在罗娜及公司领导带领下,项目部精心策划、科学管理,交付了一座高质量的国际化游泳跳水馆。项目先后荣获2020年度国家建筑防水行业科学技术奖“金禹奖”金奖、中国钢结构金奖、陕西省创新技术

应用工程等诸多荣誉。

服务十四运会 奉献我当先

十四运会期间,活跃在各地的陕建女职工纷纷为盛会的顺利举行提供各种志愿服务。9月15日,开幕式结束后,根据政府要求,需在9月16日早晨6时前完成开幕式转场拆除工作,确保场地具备赛事功能。接到任务,一建集团女职工张秦第一个报名参加。她说:“这么短的时间,需要拆除4层将近800吨的地面保护层,我一定要参与到这场任务中,见证陕建人的铁军精神。”开幕式结束2个小时,陕建180名拆除小分队队员集结完毕,配合现场15台铲车,开始紧锣密鼓的拆除工作。拆除时,突降大雨,部分板材吸水后增重数倍。陕建人不畏艰辛,克服雨中作业的困难,于9月16日5时20分提前完成规定的拆除任务。

十建集团先后选送24名青年志愿者,在汉中汉天街禹王广场志愿服务站点连续服务20余天,从事十四运会宣传、信息咨询、汉中旅游推介、文明交通引导等志愿服务活动。中秋节期间,十建集团的甘肃籍女职工娟娟放弃假期团聚,申请参加城市志愿工作。女职工付珊的丈夫在电力局工作,从运动员抵汉集中训练到比赛完毕,都要在变电站值班通力保电,中秋假期和周末,她就带孩子一起做志愿服务活动,她说:“最好的教育就是实践,这么难得的亲子时光当然要做最有意义的事情。我要把勇于奉献甘于牺牲的精神传递给我的孩子。”

安装集团的女职工在十四运会和残奥会城市志愿服务站——体育场岗亭参与志愿服务。十二建集团的女职工在安康机场提供接送机、办理值机志愿服务,并在商洛赛区提供志愿者服务。

参与十四运会 书写运动情

全民全运,全运有我。陕建女职工委员会组织女职工开展瑜伽、乒羽、健步走等形式多样的常态化健身运动,职工参加了全运会群众赛事广场舞比赛,让女职工在运动中挥洒自我,强健体魄。

去年,陕建集团荣获“我要上全运”陕西省广场舞公开赛总决赛一等奖;在以“我要上全运”为主题的陕西省第二届妇女运动会上,陕建女职工荣获了健身瑜伽二等奖、广场舞二等奖、乒乓球团体第三名、羽毛球团体第四名的好成绩。今年,经过激烈角逐,集团的广场舞《密密密》入选全运会暖场节目。

陕建女职工委员会还组织女职工参加“全心全运,匠心逐梦”城墙马拉松比赛,举办女职工“瑜见最美的自己”瑜伽交流展示活动,开展“约会春天,绿化环境,迎全运盛会,聚巾帼力量”女职工团建活动。陕建各单位结合实际开展了工间微运动、趣味运动会等健身活动。

巾帼不坠青云志,百舸竞流勇争先。在以后的日子里,陕建女职工将以更加饱满的热情、更加坚定的信心,充分激发女职工的活力与潜能,为谱写陕西高质量发展、陕建高质量发展作出积极贡献。 □刘爱英

陕西建工第八建设集团有限公司在BIM应用成果竞赛中获佳绩

本报讯(陈皇龙)近日,第三届山东省建设工程BIM应用成果竞赛(天元杯)评审结果公布,陕西建工第八建设集团有限公司竞赛成果《菏泽市第三人民医院新院区建设项目BIM技术在施工过程中的精益管理应用》从全国各地的300余项参赛作品中脱颖而出,荣获综合类一等奖。

菏泽市第三人民医院新院区建设项目采用该集团自主研发的“八建小智”系列BIM协同设计云平台建立全专业模型。比赛中,该软件的创新应用受到了评委组一致的高度评价。该奖项是集团BIM技术应用成果参加省外举办的竞赛中获得的首个省级一等奖。

宝鸡石油钢管有限责任公司两项射线检测标准获国家批准发布

本报讯(杨宏智)近日笔者获悉,由中国石油宝鸡石油钢管有限责任公司牵头制定的两项国家标准GB/T40385—2021《钢管无损检测射线检测》和GB/T40791—2021《钢管无损检测射线检测》的射线检测》相继由国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会批准发布,分别于2022年3月1日和5月1日起实施。

据了解,这两项标准分别涉及X射线数字检测和X射线胶片检测。X射线检测技术是焊接钢管焊缝质量检测的重要手段,具有储存方便、效率高、成本低、数字图像可交换等特点。X射线胶片检测技术,可直接获取焊缝缺陷图像,分辨率和检测灵敏度较高,被广泛应用于工业无损检测。这两项标准的发布,填补了我国钢铁领域焊接钢管产品基础检测国家标准体系的空白,将规范和引领我国焊接钢管射线检测技术和发展,对保障我国焊接钢管产品质量以及管道安全运行具有重要意义。

西安东车辆段多措并举保障运煤车辆供给

本报讯(师欢)连日来,中国铁路西安局集团有限公司西安东车辆段将电煤保供作为一项政治任务,以“保供车”为目标,压缩车辆修时,优化生产组织,保障煤炭运输车辆供给,确保各地人民温暖过冬。

该段按照“以修定扣”的原则,动态调整扣车计划,严格执行货车扣修流程,实施站、段修融合修车模式,确保检修指标不超限量。优化生产组织,调整交车时间,压缩车辆在库修时,实现车辆快进、快修、快出。加强现场盯控力度,严控职工作业标准落实,加强对车钩、转向架、轮对等关键部位的质量对轮检查,确保车辆检修质量。同时,该段加强与车站联系沟通,严控技检时间在25分钟以内,并设置故障修修小组,提升故障处置能力。

中钢集团西安重机有限公司在“陕钢杯”大赛中展现技术风采

本报讯(李伟)近日,第八届“陕钢杯”职业技能大赛落下帷幕。大赛共有来自省内外的14支代表队参赛,竞赛项目包括高炉炼铁、冶金起重操作、化验分析、维修钳工等四个科目。经过多轮竞技,中钢集团西安重机有限公司参赛选手代涛在冶金起重操作比赛中荣获个人“优秀奖”荣誉称号,中钢西重荣获“优秀组织奖”集体荣誉称号。

“陕钢杯”职业技能大赛是陕西省机械冶金建材工会主办的一个极具行业特点的赛事,旨在进一步弘扬劳模精神、工匠精神、工匠精神,激励职工技能成才,是促进产业工人技能提升的重要平台。本次大赛,中钢集团西安重机有限公司积极响应,精心组织、周密部署,选派2个工种、3名职工参与竞技。中钢西重参赛选手凭着扎实的技术功底和经验,细心答题,精准操作,在规定时间内圆满完成了理论测试和实操“比武”。

暖心!厂里有了「托儿所」

这段时间,每逢周末或节假日,中国铁路西安局集团有限公司宝鸡机车检修厂,都会迎来一群“特殊的客人”——“火车检修工”的小家人们。

近期以来,面对繁重的生产任务和巨大安全压力,宝鸡机车检修厂干部职工积极投身检修生产实践,以厂为家,日夜鏖战,全面打响年度生产经营攻坚战。

“周末加班,最担心就是孩子,独自在家不放心,自己带又顾不上,哎……”提起加班,想到孩子,伤怀工王丽心里犯起了难,“我和爱人在一个车间,一忙起来,两人都脱不开身!”

“职工的困难和需求,就是我们开展工作的着力点。”得知部分职工因周末或节假日加班,子女无人照顾,该厂党委精心组织、迅速行动,安排专人对职工子女“照顾难”问题进行摸排统计,利用厂职工文体活动中心场地,办起了临时“托儿所”,并组织科室党员干部成立服务队,轮流照顾职工子女。

为了使孩子们过一个快乐而充实的周末,服务队还针对不同年龄段孩子,精心设计课外阅读、体育运动、

视频欣赏、互动游戏、机车合影,以及参观中国铁路电气化发展历史展览馆等丰富多彩、寓教于乐的活动方案,并为孩子们准备了玩具、课外书籍等,让孩子们愿意来、待得住、有收获,也让职工们可以放心、安心地工作。

看着孩子们与服务队员融洽相处,职工们高兴地说:“厂里想得真周到,真是解了我们的后顾之忧,这下干起活来安心多了!”

“爸爸妈妈安心工作,我在这玩得真开心!”活动中心里,孩子们看书、运动、游戏、聊天或看动画片,开心的笑容洋溢在每一个人的脸上,俨然把这里当成了自己的家。

为了照顾好孩子,一些休班的职工或退休职工家属,也主动加入其中,帮忙照顾孩子们。与此同时,各车间党支部还将职工生产作业照片,及时传至融媒体中心进行编辑制作,孩子们通过视频或图片,就可以看到爸爸妈妈这会儿在干什么,待在临时“托儿所”也更加安心了。

临时“托儿所”成立以来,已累计照顾职工子女40小时、110人次,受到了职工群众的好评。 □赵逸园

先联村的“制动人”

当做足了“功课”的邱卫东在正儿八经投入实战的时候,脑子也懵了,这么大的村,边界在哪?有多少户?这些人人家都住在哪?被这些问题“困扰”的邱卫东在简单安顿好行李之后,立刻投入到工作中,到田间地头查看产业发展情况、走访农户收集听取群众意见、与大爷大娘拉家常,慢慢进入角色的邱卫东如今能样样兼顾,疫情防控、防汛防滑、防电信诈骗等,从农村“小白”到如今谈吐间都带着农村大白话,很快融入了熨斗大家庭。

“老辈子,不要拿我当外人”

“老辈子,不要拿我当外人。”新来的邱书记说着蹩脚的熨斗话,成了村民茶余饭后的

“笑谈”。汛期道路不畅,他第一时间到现场进行疏导,提醒群众远离隐患点;暴雨威胁群众生命财产安全,邱卫东第一时间赶赴转移群众;被转移到安全地带的群众吃饭睡觉不适应,他就想尽办法为他们提供舒心的环境。他的耐心和细致也感染着群众,他们劝邱书记歇一歇,而他却一直告诉他们,不要拿他当外人。

“我以为邱书记从省城来的,面对农村工作,刚开始肯定不知道怎么上手,没想到,他真没把自己当外人。”先联村党支部书记易国三打趣地说。

在做好先联村工作的同时,8月25日,邱卫东还积极联系爱心企业,为他此前工作过的熨斗镇刘家湾村54名学生争取到了新书包、行李箱等开学礼物。

这儿就是我的家

来到熨斗镇先联村,邱卫东最大的感慨就是缘分,他从熨斗百姓眼中看到了清澈,从熨斗山水间看见了美丽,从熨斗建筑上感悟到了历史,越来越多的情愫让他觉得,这里不仅仅是一段工作经历这么简单,这里就是我的家。一个家要过好,物质是基础,环境是外貌,家风是内涵,三者缺一不可。

在邱卫东心里,物质基础是第一步,通过一段时间的走访摸底,邱卫东心中已经有了乡村发展的初步蓝图。“要建设美丽乡村,产业兴旺是基础,通过村内产业大户、致富带头人发展优势特色产业,推动农旅融合,解决村民务工和产业发展不稳定的问题。同时,也要深入推进乡村振兴,引导村民树立‘幸福都是奋斗出来的’社会风尚,齐心协力,共同建设美丽乡村。”邱卫东信心满满地说。 □晏奇 王杰

这个创新工作室让“苦干”变“巧干”



10月28日,国网西安供电临潼公司“红石榴电力志愿者服务队”走进何寨街办马寨村21户困难群众家中开展上门“问诊”服务,检查线路设备、开关、插座及漏电保护器,帮助打扫庭院、更换灯具,宣传安全用电知识,确保困难群众安全用电。 □潘世策 摄

10月11日,记者跟随全国示范性创新工作室评估工作组走进国网宝鸡供电公司全国示范性劳模和工匠人才创新工作室——周红亮创新工作室,看到到处都摆满了成员们的各项发明和荣誉,第一眼被吸引的便是站立在工作室角落里的人模,头戴防蜂帽、胸前斜挎工具包。

这是周红亮创新工作室的一项小创新,却是源于他工作中的一个烦恼。刚上班时,周红亮是一名电力巡线工,负责秦岭山中35千伏到110千伏输电线路的日常维护。他最大的苦恼不是走山路、爬电杆,而是每次检修前,打开背包的那一刹那:扳手、螺丝刀、望远镜、红外线测温仪……一大堆器材塞了满满一包,又重又不方便,每次检修前挑选工具就得花上不少时间。

于是,他利用业余时间不断摸索,半年后为大家呈现出了“升级版”工具背包,不仅外形更加符合人体力学,内部也针对大小不同的器具划分出不同的格子,还增加了放饭盒、水杯的外挂包,方便利落。周红亮的小创新获得了同事们的交口称赞,他第一次感受到创新的快乐和价值。随后,他的“发明”越来越多,从防蛇的衣物到接地防盗螺丝……“创新就是源于每一件小事。”周红亮谦虚地说。

2013年9月,公司成立了周红亮创新工作室。周红亮心想,过去,创新只靠自己偶尔间的灵感迸发,只对自己负责。现在,有了志同道合的同伴,要对团队负责。于是,为了调动大家的创新积极性,工作室探索构建了一套“人才建档+威客悬赏+星级晋位+定责公示”的

“四位一体”创新激励机制模式。“集体的智慧要比个人的灵感更加醇厚和高深。”周红亮说。创新工作室成立后,创新的广度和高度不断增加。不论是“高大上”的科技创新,还是“接地气”的工具改造,工作室总能在最短时间内,针对不同工作场景拿出最适合的方案,让工作从“苦干”变为“巧干”。

最令人称道的是“小黄人”的发明。在巡线中,输电线路经常会受风筝、塑料袋等异物影响,可能会导致线路跳闸,而处理这些异物也一直是工作难题。受到攀岩运动启发,周红亮带领团队成员研制出模拟人类攀爬动作的机器人,并在机器人身上安装锋利的刀片,使其可以在高空导线上轻松越障,并迅速清除异物。因外形酷似动画人物“小黄人”,所以被大家亲切地称为“小黄人”。

目前,“小黄人”历经几代改造升级,还加入遥控灯等新功能。线路覆冰一直是线路运维工作中的一项难题。周红亮带领创新工作室成员,历时7个多月,利用互联网+微量信号传感技术、电磁兼容等技术,研发了基于动态数据称重法的输电线路覆冰远程监测系统,实现了现场天气、湿度、风速等数据的实时采集,并通过手机客户端,将一手资料传到运维人员的手机上,减轻了人工巡视的强度,解决了导线覆冰监测难题。截至目前,该工作室已经研发创新成果30余项,线路除障精灵、遥控式电动分流器2项创新成果已经转化为产品配发推广,为社会创造经济效益可达1000万元以上。 □本报记者 牟影影