

七个热点问题看这里



西安拟于11月下旬切换医保信息系统,正式上线全国统一的医疗保障信息平台。国家医疗保障信息平台不再支持西安市医保卡就医刷卡结算,参保职工可凭医保电子凭证、社会保障卡、居民身份证任意一种介质到定点医院就医、购药和结算。但是不少参保人员近日在激活医保电子凭证时遇到了问题。为此,笔者采访了西安市雁塔区医疗保障局工作人员,对热点问题了解答。

问题一:人脸识别不成功是什么原因?
原因可能有三种:一是光线不好,可以移步光线好的区域,并保证个人脸廓在识别框内;二是网络不好,需要多次重试;三是可能因为照片信息在公安部系统不全,可以在公安机关更换身份证人脸信息上报国家公安部。
问题二:如果手机丢了怎么办?
医保电子凭证通过实名认证和实名认证,采用国产加密算法,数据加密传输,动态二维码展示,确保个人信息和医保基金使用安全。如遇手机丢失,请及时在新的设备上登录个人微信并补办电话卡,原手机微信号将自动退出且不能进行自费和医保消费。

问题三:如何更改绑定的手机号码?
成功激活医保电子凭证后,可以进入“腾讯健康”小程序,点击菜单栏“医保电子凭证-设置”,打开设置界面,点击“修改手机号”,完成手机号码更换。
问题四:使用时出现多条参保信息怎么办?
多条参保信息是因为个人的最新参保数据还没有上传到国家医保局。现在的解决方法是等新系统上线以后数据清洗完毕就不会发生这种问题了。
问题五:如何解绑医保电子凭证?
以微信解绑医保电子凭证为例:按照“我-支付-医疗健康-医保电子凭证-解绑”提示进行操作。
问题六:无法展示二维码是什么原因?
可能是以下两种原因导致:一是所属参保地尚未开通医保电子凭证,需等待开通;二是参保所在城市已开通,由于参保信息尚未同步到国家医保局,本月新参保人员请等待三个月后重新解绑,并进行激活方可使用。
问题七:身份证验证失败怎么办?
参保人员信息尚未报到国家库,待地方上报后再重试;该人员的信息在国家公安库不存在或信息不一致,无法通过国家公安库,可到地方公安局咨询人员信息是否已送到国家公安库。
雁塔区医疗保障局工作人员说,医保电子凭证是由国家医保信息平台统一签发,基于参保人员基础信息生成的高密度加密的电子医保卡。医保电子凭证安全程度高,全国通用,支持所有医保相关业务,使用起来也更加方便、快捷。参保人员可以根据需要激活医保电子凭证。(马相)

“食品级”化妆品? 国家药监局:这是对消费者的误导

生活观察

可食用果冻口红、“食品级”儿童防晒霜……当前,“食品级”化妆品宣传充斥市场,商家宣称这类化妆品原料都是“无添加”“纯天然”的,不仅安全有效,甚至还能直接食用。对此,国家药监局对外发布,“食品级”化妆品是对消费者的误导。
此前,国家药监局发布的《儿童化妆品监督管理规定》中明确规定:儿童化妆品标签不得标注“食品级”“可食用”等词语或者食品有关图案。空军特色医学中心皮肤科副主任医师田燕特别提醒,不存在“食品级”化妆品。
田燕解释,一些生产企业在生产化妆品时使用了某些可用于生产“食品”的原料,一些商家就借机称这样的化妆品为“食品级”化妆品,以表示其销售的化妆品更安全,特别是暗示家长,把这样的化妆品给儿童使用更安全,儿童即使吃了都没风险。
“事实上,化妆品和食品是两种不同类别的产品,依据不同的法规规定,适用不同的产品

标准、原料要求、生产条件等,根本不存在所谓的‘食品级’化妆品。”田燕强调。
田燕表示,评价一个化妆品是否安全,需要评估它原料的安全性,同时还需要评估它的产品配方、生产工艺、使用方式、贮存条件等。化妆品的安全性与它是否“可食用”没关系。
国家药监局提示,根据《化妆品监督管理条例》,化妆品是以“涂擦、喷洒或者其他类似方法”,施用于皮肤、毛发、指甲、口唇等人体表面的日用化学工业产品。因此,化妆品不是为食用而设计的产品。在日常使用中,如偶尔少量从口唇部摄入化妆品,像口红、唇膏等,也不必过于担心,因为这种摄入量较小,仍在安全容许的范围内。但如果儿童把化妆品误当作食品,主动大量摄入,则可能导致健康风险,如出

现不适症状,还应及时就医。
此外,根据《化妆品监督管理条例》,化妆品标签禁止标注“虚假或者引人误解的内容”。化妆品的标签宣称“食品级”“可食用”等,违反了化妆品标签管理的法规规定,应予禁止。(付丽丽)



让“名人效应”成就榜样力量

直言录

自2019年来,中铁路一局五公司连续开展了两届“功勋榜·名人堂”人物评选活动,表彰为企业发展作出突出贡献的优秀员工。目前,已有1人跻身“名人堂”,5人入围“功勋榜”。在职工中广受赞誉,在企业内部产生了“名人效应”,持续激发了广大职工的荣誉感、成就感和幸福感。

崇尚英雄,才会产生英雄;争做英雄,才能英雄辈出。建筑施工行业,注定是一个备尝艰辛的行业,也注定是一个英雄辈出的行业。小苗长成参天大树,需要扎根沃土。从精神层面而言,他们深深扎根企业这方沃土,积极践行社会主义核心价值观,弘扬正能量,提振精气神,将企业精神人格化、具体化。凭借着超乎寻常的精神毅力,持之以恒、水滴石穿,突破自我、挑战极限,彰显了“争当主人翁,建功新时代”的责任与担当。
人民群众是历史的创造者,劳动是一切幸福的源泉。正所谓“不堕者,众善之师也”。作为

新时代的产业工人,既要在劳动中创造幸福,在劳动中锻造“爱岗敬业、争创一流,艰苦奋斗、勇于创新,淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神,“崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动”的劳动精神和“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的工匠精神。路再高,只要向上攀总能登顶;路再远,只要走下去定能到达。公司首届“功勋榜”得主、全国劳模白芝勇在日记中写道:“服务企业,快乐自己”是我始终不变的人生信条。我劳动、我快乐,我的价值就是我的工作!”(李兴中)

陕西蔬菜价格回落 连续上涨态势终止

本报讯(记者 赵院刚)11月3日,记者从省发改委获悉,今年8月下旬以来,我省蔬菜价格连续8周上涨,尤其进入10月份以后蔬菜价格涨势加快、涨幅明显。据11月2日价格监测最新数据显示,蔬菜价格终止连续上涨态势,环比价格略有降低。

蔬菜价格显著上涨主要因素是夏末和入秋以来降雨时间较长,降温时间提前,导致蔬菜受灾减产,蔬菜生长缓慢,延长了上市期,造成市场供应不足。另外,今年以来,农资价格不断

上扬,创近年来新高,加大了蔬菜种植成本。近期天气转好,影响蔬菜产能不足的主要因素消除,价格高位运行势必刺激蔬菜产能恢复,预计不久蔬菜产量将会明显增加,市场供求有望达到基本平衡状态,价格企稳回落。

新闻直通车

市场监管总局对医美广告划出九条“红线”

据新华网 11月3日,国家市场监督管理总局对外发布《医疗美容广告执法指南》(以下简称《执法指南》)。《执法指南》提出,医疗美容广告属于医疗广告,广告主必须依法取得医疗机构执业许可证才能发布或者委托发布医疗美容广告。广告主发布医疗美容广告,必须依法取得《医疗广告审查证明》;广告经营者、广告发布者设计、制作、代理、发布医疗美容广告必须依法查验《医疗广告审查证明》,并严格按照核准内容发布。
市场监管部门依法整治各类医疗

美容广告乱象,着力解决危害性大、群众反映集中的问题,对违背社会良好风尚,制造“容貌焦虑”,将容貌不佳与“低能”“懒惰”“贫穷”等负面评价因素作不当关联或者将容貌出众与“高素质”“勤奋”“成功”等积极评价因素作不当关联;违反药品、医疗器械、广告等法律法规规定,对未经药品管理部门审批或者备案的药品、医疗器械作广告;宣传未经卫生健康行政部门审批、备案的诊疗科目和服务项目;宣传诊疗效果或者对诊疗的安全性、功效做保证性承诺等九种情形予以重点打击。



为切实提高辖区居民群众的消防安全意识,11月4日,渭南华阴市消防救援大队工作人员走进社区、公园、幼儿园,通过发放宣传品、咨询消防安全知识、游戏互动等方式进行消防安全知识宣传,为“119”消防宣传月活动营造浓厚氛围。王渭 摄

2021年人口变动抽样调查开始入户登记

本报讯(黄涛)11月3日,陕西省统计局发布消息,2021年人口变动抽样调查入户登记开始。
2021年度人口变动抽样调查涉及全省11个市(区)、114个县(市、区)、831个镇(街道)、1678个村(居)委会,20余万人。11月1日-15日期间,调查员将佩戴县级以上人民政府统计机构颁发的

证件入户开展工作。请被抽中的住户积极配合,根据调查员的询问申报家(住)房中每一位成员的基本信息。
根据公布的《陕西省2021年人口抽样调查涉及村(居)委会名单》,西安市2021年人口抽样调查涉及的村(居)委会名单,包含137个乡镇(街道),270个村(居)委会。

咸阳乾县推行“三步走”干部考核模式

本报讯(马雍济 高雄伟)今年以来,咸阳市乾县不断改进年度目标责任考核办法,推行“三步走”干部考核模式,进一步凝聚推动高质量发展合力。
突出分类考核,提高知事识人精准度。坚持分类考核,突出考人、考事相结合。突出干部工作实绩,注重区分管领导与领导班子,防止以班子代替个人才干或不足,避免吃政绩“大锅饭”。改

进方式方法,考准、考实干部实绩。制定10项政治素质正面清单和10项负面清单,对领导干部政治素质进行民主测评并公示,确保考核精准科学、客观公正。用好考核结果,激励干部担当作为。制定出台《乾县年度目标责任考核结果运用十项措施》,对考核结果优秀等次的镇办和县级部门分别给予表彰奖励,考核结果作为提拔使用干部的重要依据。

杨凌四季度二十五个项目集中开工

本报讯(李克斌)11月3日,杨凌示范区2021年第四季度重点项目集中开工仪式在杨凌果业创新中心项目工地举行,总投资45亿元的25个重点项目集中开工。

截至目前,杨凌今年已安排重点项目190个,总投资748亿元,年度投资144亿元;新开工项目78个,总投资226亿元。一、二、三季度开工项目分别为39个、24个、15个,实现固定资产投资增长5%。

(上接第一版)

多次与企业行政、职工群众进行座谈交流,宣传工会法规政策,讲解组建工会有关程序及要求,提供相关工会资料,主动做好宣传服务引导工作,积极推动企业建会;主动为企业订阅《陕西工人报》,购置2万元的物资为100名职工“送清凉”,为50名职工赠送全国职工书屋电子读书卡,协助企业制定职工书屋建设方案……渐渐获得广大货车司机的认可。
同时,省市蹲点组成员又赴榆林象道物流有限公司上级企业总部开展走访座谈,加快推进企业建会,与企业总部建立起工会工作联络机制,自上而下推动建会。
最终获得企业支持,不久,相关筹备工作完成,获得成立工会的批复。

借力推动
单独的企业建会不难,但如何组建货运行业工会联合会,把动态分散的货车司机组织起来?看着G337国道上排成长龙的大货车,省总蹲点组的两名成员陷入沉思。
“对了,磨刀不误砍柴工,必须摸清现状!”省总蹲点组决定扩大调研范围。
功夫不负有心人,调研又有好消息传来——省市两级工会蹲点小组成员从米脂县总工会主席姬巧玲处得知,当地一家最大的汽车贸易公司,旗下挂靠有3000余名货车司机,而且该公司为货车司机提供购车、贷款、货运、维修等“一条龙”服务。
“我们立刻有了主意,就从汽车贸易企业入手,组建行业工会联合会,实行‘汽车贸易公司工会+行业性工会联合会’双吸收、双覆盖的人会模式,共同吸纳货车司机加入工会组织。”郝甘军说。

这一想法得到榆林市人大常委会副主任、市总工会主席马治东的大力支持。“突破口选得好,榆林的货车司机不管是拉煤还是煤化工产品,都是搞能源运输,我们就建立能源运输行业工会联合会,既具有榆林特点,也可以最大限度把能源行业相关从业人员吸纳进来,把工会组织的网络覆盖得更大一些。”了解到省市蹲点组在米脂调研后的建会人构想,马治东高兴地说。
然而,事情并非那么顺畅。该公司与司机是挂靠关系,其主要负责人担心依托其成立后,与司机的合作关系发生变化。
就在陷入僵局之际,榆林市总工会党组成员、经审委主任、蹲点组组长吴志杰无意间从米脂县总蹲点组了解到“县上有汽车商会,市上也有”这一关键信息,给了他很大启发。
“大的汽贸公司有资源,汽车行业商会也有资源,是否更合适?”吴志杰说,“我得知榆林市汽车行业商会会长贺金龙是全国劳模,还曾担任我们的市劳模协会会长,工作应该更好做!”
进一步了解到,吴志杰喜上眉梢,心里顿时有了底。拥有3000名会员单位、10万货车司机资源的榆林市汽车行业商会,是榆林市能源运输工会依托的绝佳主体。
随后,省市蹲点组进驻榆林市汽车产业园,一场新的行动展开。依托榆林市汽车行业商会组建工会组织,充分发挥商会与企业联系紧密的优势,共同赴榆林泉财集团运输有限公司、榆林东方集团、榆林佳日集团等当地龙头汽贸企业,逐个企业谈建会入会工作,动之以情、晓之以理,终于为榆林市货车司机建起了“职工之家”。
创出模式
有了榆林市能源运输工会联合会建会的成

功经验,后面区县的建会就顺畅了许多。
在省市蹲点组指导,县区蹲点组推进,三级工会组织优势通力配合之下,县级行业工会联合会组建工作如雨后春笋般展开。
靖边、绥德、米脂、清涧、佳县、吴堡、子洲等7县区相继成立了县级能源运输行业工会联合会,覆盖货车司机的行业性工会联合会网络逐步在榆林市建立起来。
榆林市能源运输行业工会联合会这颗种子已经播下,成为榆林市广大新就业形态劳动者心中期盼的可以依靠的“遮阳伞”。
初秋塞上,一片丰收的繁忙景象。货车司机人硕果累累,家政业也迎来了秋的收获——榆林市家政服务行业成立工会联合会得到榆林市家政服务行业协会大力支持,最终获得榆林市总工会批复并召开成立动员大会。
一样的路数,同样的方向。依托榆林市家政服务行业协会成立的家政服务行业工会联合会,越来越多的新业态劳动者加入工会组织。
在榆林辖区,仅绥德县,就依托县汽车商会、快递协会等成立了能源运输、快递、新业态等3个县级行业工会联合会。
如今,各种工会组织还在依托行业陆续筹建,新就业形态劳动者入会的“榆林模式”初步形成。
本报记者 王何军