

焦点
话题

多一些方便老人的“一刷通行”

多
一些
方便
老人
的
“
一
刷
通
行
”

为方便老年人出行,目前,北京“健康宝”AI赋能应用已支撑医院、社区卫生服务中心、公园等412处公共场所以及1922个居民小区实现健康状态刷卡验证。只要在“健康宝”完成注册,老年人出入上述公共场所,只需轻轻一刷养老助残卡或身份证,1秒左右即可完成验证,通行效率大大提升。

疫情发生以来,出入公共场所刷健康码成为基本操作。“一码通行”的大规模应用,大幅提升了防控效率,但也让许多玩

不转智能手机的老年人颇为为难。一些“银发族”就被“数字码”挡在了门外,诸如“老人不会扫码被赶下公交”“老人没有智能手机不让进公园”等新闻时报端,因此有越来越多声音呼吁,“技术进步,请等一等老年人”。

技术进步是大势所趋,“等一等”也不是要拦下奔跑的脚步,而是要考虑如何在同一片天空下,不让老人在不熟悉的场景中无所适从。事实上,为了纾解老年群体

的“数字烦恼”,相关方面没少出招。前段时间,国务院办公厅印发了《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》,对为老年人提供更周全、更贴心、更直接的便利化服务作出全面部署。在顶层设计的指导下,各地陆续出台针对性举措,北京也拿出一揽子措施。除了在公共场所为老人保留传统的“慢选项”,此番刷卡验证健康码在老年人高频生活场景落地,更是积极尝试。为智能终端加载对身份证、社保卡等

基本证件的读取功能,也为接下来升级适老化服务提供了新思路。

智能硬件适老化改造,说到底也是由公共服务本质决定的。“公共服务”面向公众,具有公益属性,人人皆可享受。追求“无门槛”的便利最大化,为每个群体提供多元选择,不是照顾谁,而是公共服务的题中应有之义。凡事多从特殊群体的视角考虑问题,真正做到急每个群体之所急、想每个群体之所想。

□雨霏

热
门
评
论

电子竞技：技术创造的『文化』

这两天,无论了解不了解,相信不少人都看到了“EDG夺冠”的消息。已有机构统计,相关话题全网阅读量已破百亿。

依然有必要解释一下“EDG夺冠”:北京时间11月7日凌晨,在冰岛举行的英雄联盟S11总决赛中,中国LPL赛区战队EDG电子竞技俱乐部以3:2战胜韩国LCK赛区战队DK,获得2021年英雄联盟全球总决赛冠军。

对于一些中老年人来说,恐怕看不懂这个新闻“燃”在哪里。而对于网络上和现实中年轻人铺天盖地的庆祝,一些人恐怕更是难以理解,在他们的记忆中,此情此景大概只有当年中国男足世界杯出线时,能与之仿佛。

电子竞技这一原本被认为小众的爱好彻底出圈,事实上,已经在社会话语中获得了一席之地,“中国冠军”这种宏大意指,在电子竞技领域被承载了起来。

一个可能的趋势是,电子竞技作为曾经的亚文化,正在逐渐主流化。这从电子竞技进入亚运会、高校竞相开设电竞专业、电竞市场规模超过千亿元等社会表征可以看出。

回溯电竞的发展道路,技术是其中重要的参数。无论是作为体育还是文化,电竞发展的基础都离不开计算机技术的支撑。与田径等传统体育相比,如果没有技术建构的内容、平台、规则、运营,电竞不可能存在。电竞凭借技术的穿透力,打破社会圈层和地域阻隔,将技术所及范围内的同好们聚集了起来,打造出了一个共同体。

有人感觉为EDG欢呼像是庆祝国足出线,这种感觉虽然朦胧,但确实有道理。这或许是一个标志性事件:正如“一代有一代之文学”,调动群体认同的文化意象,如果不说完全,至少也是部分由传统体育交接电子竞技——这一技术创造的新事物。

不妨也回溯一下,近些年我们新创造的语言表达,事实上也多来自技术世界。“yyds”也好,“绝绝子”也罢,或是来自电子竞技,或是来自短视频。这一如曾经足球贡献的“乌龙”,或是篮球贡献的“板凳深度”,由技术衍生出的文化符号,在不知不觉中深深植入了社会景观。

这是新现象,也可能会让很多人不适应。电子竞技也好,其他事物也好,在共识性的文化评价里该居于何种位置,至今仍在讨论当中。但是,如果不带偏见地看,只要人类发展,技术创造“文化”仍是未来大概率趋势。对未来,是保持开放与乐观,还是保守与审慎,相信每个人自有答案。

□王子墨

“种草”不能成营销盲区

旅游度假,翻翻热门博主的私家笔记;入手美妆,看看网红达人的私房分享……先搜索“种草”再下手“买买买”,是当下许多人的习惯性操作。但最近一项调查显示,近八成左右的人被网络“种草”坑过。货不对板、滤镜破碎,让人心寒。

所谓“种草”,指的是用户之间将优质商品或服务分享推荐。网购盛行,这种来自第三方的真实体验、使用心

得,能够一定程度弥补“不能面对面”的缺憾,丰富潜在购买者的判断依据。但不知从何时起,这一形式不再是单纯的自发行为,而成为品牌追求销量、平台收割利益的商业运作手段。

“种草”不能成为营销盲区。这个问题,首先要在法律上厘清。到底何为软广营销、何为好物分享,应当有更加明确甚至量化的界定标准。比如,前段时间某平台关闭带货

笔记中的外链,不失为一种探索。但这还远远不够,至少对那些显而易见的营销话术,应当有明确标示和醒目提醒。在此基础上,对商品的性能、功能、产地、用途、质量、成分等有标识的,均应准确、清楚、明白;相关经营者、发布者、代言人也要承担法律责任,明确言行边界。归根结底就一条,对那些与广告无异所谓的“种草”,必须网上网下一把尺子量到底。

□汤华臻

社
会
透
析



养生陷阱

□文/弓长 图/李法明

近日,一些网红主播在多个短视频平台中推荐一种名叫酵素浴的养生手法。有专家表示,酵素浴能治病的说法并不成立,如患有疾病应及时就医。目前已有酵素浴经营机构因发布涉及疾病治疗功能的相关广告被处罚。

时下,不少商家堪称炒概念、误导消费者的高手——夸大产品或服务的适用范围、功能等,可能既骗了公众钱财,又危害公众健康,严重的还可能夺人性命。对此类行为,相关部门必须高度警惕,同时要加强联动,加大对违规医药广告涉事商家、人员的惩处,增加其违法违规的成本,形成更大的震慑力。短视频平台也要落实主体责任,对相关视频冒头就打,及时进行删除、屏蔽乃至封禁。

民
生
视
角

淡出朋友圈是社交过载下的自我调适

有媒体调查发现,现在越来越多人都不爱发朋友圈了,“有时候突然想起一个很久没联系的人,想了解一下TA的近况,打开TA的朋友圈,只收获一句‘仅三天可见’。”“三天”何以成为朋友圈里一道看得见的篱笆,又反映了人们怎样的内心变化?

早期的社交媒体,更像是一个开放的虚拟舞台,为人们提供了一个可以摆脱现实世界重力的轻盈表演空间。而且,这种自我呈现还有可能得到网友的点赞和评论,从而极大地

满足表达者的成就感和获得感,但这种感受多数时候是短暂的和碎片化的。如果表达没有得到朋友的点赞和评论,更会觉得自己收获的只不过是无聊与失落。这种时候,设置“仅三天可见”,让曾经的自己悄悄消失在朋友圈,也就不足为奇。

人性的矛盾和不确定性,一定程度上导致了社交生活的复杂化:人们既想展示自己的所感所想,又不希望自己在别人眼里琐碎无聊;既想分享自己的喜好和观点,又抗拒别人不留情面的评头论足。早期社

交媒体具有的既连接又隔离特征,有助于缓解社交生活中的各种紧张。但是,随着微信功能越来越强大和复杂,从最初的社交媒体,逐渐演变成工作场所、电商平台、支付手段和理财工具,这种“社交过载”下,轻松不再,反倒平添了许多额外负担。

总体来看,人们悄悄消失在朋友圈,其实是网络与现实愈发紧密交织的必然结果。“仅三天可见”是越来越多人对抗这一进程,维护一个一定程度抽离现实的虚拟世界的方式。

□黄少华

『午后』的恬淡，心灵的省悟

——近读邢小利长篇小说《午后》

《午后》是邢小利先生的第一部长篇小说。读了《午后》之后,我对邢小利先生“另眼相看”,一个主要写评论也写散文之人,把小说写得这么好,很不容易。我觉得这本小说至少有以下几个特点,值得肯定:

首先是反映的人生主题。围绕“人到中年之后,我们该如何安放自己的身心?”这一主题,人物地点放在作者身处的长安城,一些地方地名,例如钟楼、唐村、南山等等,我们很熟悉,深入其境,虚虚实实,有代入感;也写了许多人物,大概二十多个吧。其实主要就是四个,南柯、齐文晋,兰湘婷、柳晴。我觉得小说反映的人生主题,是自我、个性、健康、善良,内敛而又节制的,主要反映了知识分子日常生活中的爱情、两性和田园生活;从过去知识分子要为社会“代言”“立言”,到现在的深入生活自我觉醒,从“大我”到“小我”,真实地反映了我们当下知识分子的生存状况和精神困境以及理想追求,从一个侧面展现一个时期的时代风气和文坛人的精神状态;从生活常态中细致反映出了我们时代变迁的宏大主题。

另外,小说主人公南柯这一人物是丰满且具代表性的。南柯“四十不惑”,处于生命“午后”的阶段,

外面阳光正好,内心沉浮不安。主要叙述的是“中年,他们的生活和故事”。南柯以陶渊明为自己的人生“偶像”,有着浓重的隐士情结。在单位,有傲立、清高、多才的一面,对于时政与仕途不感兴趣。有底线原则,包容、不嫉妒,在与兰湘婷的感情纠葛中,表现了知识分子传统精神的“君子”形象“发乎情,止乎礼”,有一种高尚而纯洁的精神底线,既追求美好的爱情又不逾伦理道德。我看过知识分子题材小说,多写人与人之间复杂的关系,呈现给我们的是社会的复杂性,《午后》更多的是深入书写主人公南柯的情感生活,向下深入挖掘,彰显人性的丰富性。

再次,我还要说,整个小说雅致、干净、紧凑、舒缓,语言叙述行云流水,自然流畅,结构简洁,有明清世情小说的味道,也有自己生命触动的痕迹。我想,这得益于邢小利先生多年积淀下来的深厚文学素养,他多年写散文,练就了质朴、清明、飘逸,富有意蕴和诗意的语言风格。小说中,还用了一些书信,从“自我内心”的角度进行了深刻剖析和批判。

“暮从碧山下,山月随人归。却顾所来径,苍苍横翠微。”我在南山生活工作二十年,在大自然面前深感人类的渺小,和山川河流相比,人与人莫过于深层次的情感交流,以及自己心灵的归宿。田园是安身立命之在,爱情是安置灵魂之所。行至生命的“午后”,来路一片斑驳,而去路一片苍茫;“午后的生命是困倦的”,恬淡和慵懒并存,自在和松散相依,仿佛对什么都难以产生兴趣了。而爱情似乎也褪去了光彩,“随着年龄的增长,阅历的增加,感情似乎越来越苍老了,很难再喜欢上一个人、爱上一个人。”

“《午后》是继《春尽江南》《应物兄》之后,又一部书写当代知识分子真实生存困境与灵魂裂变的剖心之作!”《午后》展示给我们一种生活的态度,生命的深刻体验,对爱情、两性等问题进行了探讨,也从主人公南柯身上侧面揭示了一些社会现象,没有消极和堕落,向善向美,只想追求崇高的、高质量的人性和生活,这些都是很有价值和意义的。

□杨广虎

今天为什么读朱自清

在时空之下的迷惘与矛盾。郁达夫说朱自清的散文“能够贮满一种诗意”,但它不是风花雪月的诗意,不是轻飘飘的惆怅,而是寄寓了个体在时代洪流中的自省与反思,是具有历史纵深感、深沉的诗意。

几代人的文学记忆:朱自清的时代影响

我们今天读朱自清,既是重温几代人共同的文学记忆,找寻阅读朱自清作品时,那份最纯粹、最饱满的情感体验,同时也是用更为丰厚的人生阅历和生命体悟与作品对话,追溯经典之所以成为经典的多重原因。

经典不仅是作者与读者的对话,也是读者与自己的对话。一部经典的文学作品,能长久地影响中国人,长久地出现在教材里,首先是因为它具有思想的力量和情感的力量,一部作品形式再新颖,语言再优美,但如果不能打动人心,不能产生持久的精神共鸣,那就是空泛的、没有意义的花样。

今天读朱自清,为的是“文化”

在《经典常谈·序》中,朱自清谈道:

“在中等以上的教育里,经典训练应该是一个必要的项目。经典训练的价值不在实用,而在文化。有一位外国教授说过,阅读经典的用处,就在叫人见识经典一番。这是很明达的议论。再说做一个有相当教育的国民,至少对于本国的经典,也有接触的义务。”朱自清这番对读经典的精辟见解,恰好也回应了我们的议题,今天为什么读朱自清,为的便是“文化”二字。

今天我们不仅需要读朱自清,需要他的朴实温厚;更需要读鲁迅,需要他的清醒自持;需要他痛彻的批判和热诚的坚守;需要读汪曾祺,需要他的恬淡淳朴;需要读史铁生,需要他面对生存困境时的自我救赎。如果说文学经典有最切实的关怀,那便是可以从作品里的一滴泪折射出无尽的哀痛,从一个人的命运里看到一群人,于是每个人的灵魂都不再四散,文学将全人类凝结,在广袤原野的无边处,伟大的思想与情感得以延续,生生不息。

□解楚冰

读书丰富人生

读书是我唯一的爱好,因为这个爱好让我有了很多意想不到的收获。

我是一个地地道道的农民,打小就爱读书,小时候喜欢看连环画,谁有个连环画,我就跟在人屁股后,左一声右一声把人家叫哥,祈求人家把书借给我,如饥似渴的我拿到书,一个晚上在煤油灯下,看了一遍又一遍,第二天到了学校,给小朋友绘声绘色地描述“武松打虎”,小朋友们个个聚精会神地听着,童年的我们是无比渴望知识的滋养。

上中学时,学校的图书馆让一场大火化为灰烬,我没有读书的地方了。于是周日我提前去学校,就有机会去镇上街道书店看书,去得次数多了,与书店的营业员也熟悉了,让我随便看,后来实在不好意思,就把一个暑假挖药材卖的钱,买了一本《平凡的世界》,那时候也不知道路遥是谁,只知道他写的就是我们亲眼所见的那段时光。心想,原来文学就是现实生活,啥时候我也能写我的生活?

人到中年,多事之秋,四年时间我失去

了三位亲人,父母相继离世,妻子病故。儿子去外地上学,家里就只有我一人,在这段日子里,唯一陪伴我的就是读书。读书让我有了自信,变得坚强,人生不易,我学会了照顾好自己,人活着,能认真干点事,活得更精彩,活得更有意义,这才是有价值的人生。

书读多了,人的修养也就好了,多读书多学习,读经典读好书,最后都会转化成你的修养,正所谓“腹有诗书气自华”,同时也能提高一个人的学习生活以及工作能力,生活才能迎难而上。

三年前,我遇到了现在的妻子,她说以前看到我写的《宜春转角楼》,很欣赏我的才华,这也是她选择我的一个重要原因,也是我读书的最大收获,因为读书我学会了写作,有了写作让我收获了爱情和家庭。我们在一起后,才发现原来她比我还爱读书,她写的读书笔记,大概有几十万字。在我们家,读书成了一种习惯,忙完各自的工作和生活,就去看自己最想看的书。

今年,我们家荣获了“三秦最美家庭”光荣称号,让我再次感受到了政府对求知者的关怀和赞誉,感受到了社会给予读书



我与书

者的尊重。因为读书,我收获满满。

我是一个农民,我离不开土地,我是爱读书的人,我离不开书,“耕读传家”是我们家的家风。苏轼说过:“忠厚传家久,诗书继世长。”一个家族,唯有忠诚、读书,有文化的传承,才能够家业兴旺。

□刘小元