

党建引领 打造“金色名片”

——建设集团矿建二公司创新工作强能增效纪实



日前,建设集团矿建二公司积极发挥基层党组织战斗堡垒及党员先锋模范作用,通过党建引领,推动疫情防控、安全生产、强能增效和服务基层等工作,为公司改

革发展打造“金色名片”。

疫情防控 党员争做“尖刀连”

在疫情防控工作中,该公司党总支定期更新疫情趋势和防控信息,引导职工开展疫苗接种及核酸检测,定期对各项目防疫防控工作进行检查督导。所属各单位通过张贴疫情防控知识、建立体温监控台账、定时消杀等方式,扎实开展疫情防控及思想引导工作。党员及管理人员积极成立防疫应急队、主动走上疫情防控岗,承担起人员身份核实、体温检测、健康码查验等工作,争做疫情防控“尖刀连”,为职工防疫安全搭建起温馨的“港湾”。

安全管理 人人担当“专管员”

年初,该公司全面贯彻落实建设集团2021年安全工作会议精神,分解公司年

度安全重点工作任务清单17项;各相关部门以隐患排查为重点,成立联合检查组,对“一通三防”、顶板管理等重点环节、重点区域开展排查治理,对重复性、共性隐患组织专业技术人员进行分析研判,构建起安全隐患排查整改闭环体系。同时,各项目部结合施工特点,定期开展“讲述安全故事”、班前“小课堂”“反‘三违’夜校”等活动,形成了人人都是安全“专管员”的意识。

强能增效 党群共画“同心圆”

据了解,该公司党政工不断创新培训模式,通过不同岗位、人员特点及青年职工职业规划,匹配“个性化”“多元化”培训课程,让职工与生产现场零距离链接,为企业增效创新、持续发展夯实了基础。与此同时,通过“五小创新”小组、“QC”小队等平台,引导和鼓励广大职工围绕生产施工中存在的重点、难点问题,

开展课题研究及修旧利废活动。其中,青年职工自主研制的《皮带穿条拔取装置》等4项装置,荣获2021年煤炭建设行业“五小”技术创新二等成果。

解困帮困 全员打造“护卫网”

据介绍,该公司不断建立健全困难职工帮扶机制,完善困难职工信息档案,积极开展金秋助学、困难职工及困难党员帮扶工作。公司工会组织的安全文化基层行活动和职工体育竞技活动,有效丰富了职工的业余文化生活。同时,该公司通过厂务公开、定期谈心、互助保险等活动,打通了服务职工的“最后一公里”。下半年,该公司工会为患病职工筹集医疗费用35480元,为商洛暴雨灾情公益募捐4650元,充分彰显了全体职工心系同事、关爱社会的情怀,使越来越多的职工从企业的“旁观者”变成企业发展的“参与者”。(王峰)

MYELANXUN

企业蓝讯



近日,建设集团机电安装公司机关党支部开展“不忘政治生日,永葆党员初心”活动,通过重温入党誓词、送生日贺卡和发表生日感言,引导党员坚定理想信念,保持昂扬斗志,在工作岗位上发挥模范带头作用。马欣悦 摄



近日,在陕焦公司1300℃的焦炉上方,水雾缭绕、热浪滚滚,出炉工齐建建不畏滚烫大雨正在清理炉顶雨水,用自己的一举一动诠释着爱岗与敬业,彰显了陕焦人的拼搏精神。鲁飞 摄

澄合矿业销售分公司 电煤保供彰显国企担当

本报讯 目前,受多种因素叠加影响,我国能源供需偏紧。对此,澄合矿业销售分公司牢固树立“保电煤就是保民生”的政治站位和工作理念,主动作为、统筹协调、科学调度,扎实做好电煤保供工作,用“澄合力量”化解燃“煤”之急。

运煤忙,提高政治站位,彰显国企担当。“越是关键时期,越要体现责任与担当。”澄合矿业销售分公司严格按照陕西省发改委、陕煤集团的统一安排,对四季度“迎峰度冬”跨省区新增保供的188万吨电煤积极对接各用户,10月9日全部签订了增量合同,目前已陆续启动发运。同时,该分公司积极安排业务人员走访,随时准确掌握用户进、耗煤及库存情况,及时调整铁路运输,并不断加强与各矿井的沟通协调,统筹协调电煤供应与矿井生产,合理调剂内部有限资源补充增量发运。截至10月21日,已向14家保供用户发运电煤27.30万吨。

发运有序,强化责任意识,确保煤炭供应。该分公司统筹谋划,积极与各矿井、用煤单位沟通协调,加大“产销销”三方衔接力度,紧盯各环节组织工作,不断构建稳定、高效的销售机制。同时,认真贯彻落实各级“迎峰度冬”保供稳价专题会议,采取多项保供稳价措施,尽最大努力满足用户的需求,全力确保煤炭供应。与此同时,建立煤库库存“一日三报”制度,制定四季度保供措施,优先保障库存低位的电煤供应,全力保障供热企业电煤需求,守住民生用煤底线。

保质保量,精准分类施策,坚持提质增效。为最大程度确保保供期间煤炭质量持续稳定,该分公司将煤质管理作为重点工作,从源头把控、过程管理、细化质检等多方面入手,实时精准掌握煤质情况,一旦发现数据波动,均在第一时间与矿井进行衔接沟通,了解原因,并协调矿井及时采取有效措施,保量保质。同时,精准掌握市场动态,坚持煤炭中长期合同“基础价+浮动价”的定价机制,充分考虑和分析周边煤矿价格和市场形势,合理制定煤炭销售价格、稳定煤价,积极发挥国有企业的社会责任,彰显国企担当。(沈虹 叶伟)

运销集团 四季度首月煤炭销售运输稳中向好

本报讯 据统计数据显示,10月份,运销集团煤炭销量环比增长7.8%,其中铁路运量环比增长7.7%,销售运输稳中向好,保障了产销平衡和生产平稳。

“今年四季度保供压力比较大,既要做好迎峰度冬煤炭保供,又要做好新增长协的保供,各企业要聚焦任务、协同发力,不折不扣、不搞变通,贯彻落实好中省能源保供安排部署,切实履行国企责任,确保足额按时完成四季度新增长协保供及保供任务。”运销集团党委书记、执行董事杨科生在公司10月初调会上说。

面对相对偏紧的市场形势,为了抓好年度长协和新增长协统筹保供,该集团顾大局讲诚信,化解月初铁路线路中断,以及月中运力不足的矛盾,强化与客户及矿业公司的协调沟通,结合各市场区域用户前期合同兑现情况做好年度长协用户的保供,克服一切困难全力做好四季度新增长协的电煤保供。

同时,该公司把保供电煤保供作为主要政治任务,每周制订发运方案,突出电煤保供重点,依靠制度和方案确保平稳运行。运销集团所属各销售分公司继续深化“公转铁”,在运行

中结合实际简化模式,节约物流费用,保障高效运行。并针对保供运行实际,安排专人对各矿区煤炭库存进行调研摸底,摸清底数、掌握情况,为煤炭保供精准施策提供依据。该公司还组织专人跟进协调铁路运力,尽最大能力提升保供电煤装车数。

此外,为保障电煤资源量,该公司协调生产矿井安全环保增产增供,强化煤质管控,释放优质产能。并严控公路销量,尤其是非电煤公路销量,持续提升电煤铁路发运比例,助力电厂纾困解难。(杨龙)



陕北矿业涌鑫公司 “幸福账单”交出党史学习教育满意答卷

本报讯 随着党史学习教育的深入推进,陕北矿业涌鑫公司广大干部职工在学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的同时,收获一张张“幸福账单”——安全系数越来越高、生活环境越来越好、业余生活越来越丰富、脸上的笑容越来越灿烂……这是该公司扎实开展“我为职工办实事”实践活动所取得的显著成效。

“五线谱”绘制“幸福账单”。该公

司聚焦破解生产发展难题、解决职工“急难愁盼”问题,改善职工生产生活各方面问题,梳理汇总31条“民生清单”,逐一明确责任单位、责任人和完成时限,做到职工点单、企业买单,用管用、实用的民情通道,打造爱心“五线谱”,以真情关爱的暖心做法,精心绘制职工“幸福账单”。

“爱民之举”托底“幸福账单”。该

公司严格执行24小时安全生产调度值班、现场带班、驻点包保等制度,建立现场问题追溯问责制度,做到班班有领导、班班有检查,不断提升安全执行力和安全保障力,层层筑牢安全生产防线,确保矿井安全周期不断延长。

“惠民之策”放大“幸福账单”。为解决好职工工作生活中遇到的问题,该公司推出一系列“惠民之举”为职工谋福利,让广大职工快乐工作、幸福生活。(贾红艳 高兵涛)

铜川矿业下石节矿

党史学习教育有新意

本报讯 党史学习教育深入开展以来,铜川矿业下石节矿广大团员青年提升政治站位,深化宣传宣讲,突出服务青年,扎实开展“我为青年办实事”实践活动,推动党史学习教育成果的转化。

据悉,该矿以各团支部为核心,利用团内“三会一课”时间,分别开展“习近平总书记‘七一’重要讲话精神专题”等五个专题学习。同时,依托团内通讯报道组,积极撰写开展党史学习教育中的生动事迹和模范人物风采,唱响“奋斗有我、实干兴业”最强音。通过一系列特色活动的开展,将百年党史生动鲜活地传播进每个团员青年的心坎上,转化为扎根矿山干事创业的新动能。(魏璐 贾燕)

运销集团大秦公司

提服务优结构保运行

本报讯 今年以来,运销集团大秦公司通过提升服务意识,优化市场和运输结构,加强与终端直供用户的长期合作关系,保障运行平稳,提高市场竞争力,促进经营提质增效。

该公司遵循市场规律和原则,自主经营,挖潜增效,在稳固现有用户的同时,提升服务质量,积极拓展外部市场,分区域、分类型、分步骤巩固发展终端用户,构建长效、稳固的合作机制,并充分利用优质资源,不断扩充北方沿海港口业务,提高沿海市场煤炭销量。

同时,积极响应国家政策,发挥机动灵活优势,开展“公转铁”业务,与办事处、生产矿并协同提高运输计划兑现率,促使“公转铁”业务高效运转,最大程度释放运输潜能,并准确掌握靠船泊位及时间,尽可能缩短时间,提高保供效率,促使保供工作高效运转。(朱斯滕)

建设集团大秦置业公司

龙湾水境项目成安康首批试点单位

本报讯 近日,在安康市召开的《物业服务与管理条例》先试先行试点启动会上,建设集团大秦置业公司龙湾水境项目被确定为安康市首批先试先行试点单位。

该公司龙湾水境项目位于安康市滨江大道亲水广场北侧,地理位置优越,交通便利,配套设施完善。龙湾水境项目先试先行工作,为进一步规范龙湾水境项目物业管理服务工作、提升服务品质、提升小区品质提出了更高要求。该项目部将坚持问题导向,突出重点任务,立足长远,以人为本,建立物业和社区网格化管理,进一步规范物业管理机制,着力提高业主参与度与满意度,将龙湾水境项目打造成安康沿江两岸的新名片。(唐瑞瑜)

融媒体中心建设中做好内容管理的实践

——以陕煤集团全媒体采编发数据平台为例

进入全媒体时代,虽然舆论生态、媒体格局、传播方式发生了巨大变化,但“内容为王”依然是内在要求,优质内容是全媒体时代各媒体品牌的核心竞争力。在企业融媒体中心建设中,我们千方百计创新新闻发布形式、手段的同时,也必须非常重视新闻内容的管理,提高新闻稿件质量。

一、融媒体中心建设中内容管理的重要性

在意识形态工作中,宣传部门要加强意识形态领域的阵地建设,不断巩固壮大积极健康向上的主流思想舆论,为维护巩固国家意识形态安全、促进党和国家事业顺利发展提供坚强的思想政治保证。在企业里,宣传部门在加强阵地建设、管好宣传阵地的同时,尤其需要加强企业报刊、网站、自媒体账号等媒体的内容管理,决不给错误思想提供传播渠道。同时,要严格执行新闻发布审核制度,落实采编发流程各环节负责人的责任,减少各类差错的出现,进一步提高新闻稿件的质量,切实维护和提升企业媒体的地位和影响力。

二、陕煤集团用全媒体采编发数据平台解决内容管理问题的实践

过去,陕煤集团新闻中心管理的内部各媒体,每个编辑分别使用各自的邮箱接收稿件,分别编辑、发布稿件,存在稿件来源多样,稿件审

核把关不严,各媒体编辑重复编辑、审稿,稿件手工统计困难的问题。为了解决这一问题,陕煤集团新闻中心与西安博达软件公司合作开发了集团全媒体采编发数据平台,实现了全集团统一新闻稿件进口、出口,建成全集团“一个平台”,进一步加强新闻宣传稿件管理,提高了稿件质量。

(一)全媒体采编发数据平台上稿件的处理流程

在全媒体采编发数据平台上,给集团下属二级单位用户设置了通讯员、编辑、签发人三个角色,给集团新闻中心用户设置了编辑、审核、签发人三个角色。全集团1000余名骨干通讯员和各级新闻宣传部门有关工作人员都在系统里有自己角色不同的账号。这样,全集团内部媒体的全部新闻稿件统一在该平台输入、编辑、审核、签发,全集团负责采访、编辑、审核工作的人

员统一在该平台工作,统一接受集团公司新闻中心指挥调度。

该平台分为两大系统,即基层投稿系统和集团编发系统。该平台基本流程是:基层通讯员将经过二级单位宣传部门审核的稿件输入系统,经过二级单位宣传部门编辑审核和二级单位宣传部门负责人签发就可以在二级单位网站和微信、报刊使用,同时可以推荐给集团公司新闻中心,经过集团公司新闻中心工作人员编辑、审核校对,再由新闻中心领导签发,就可以直接发布集团“奋进陕煤”APP,同时供集团网站、微信公众号等媒体下载使用。该平台支持移动采编,有手机版页面,可以用手机编发稿件。

(二)全媒体采编发数据平台的作用

全媒体采编发数据平台上线运行后,解决了集团公司新闻中心和下属二级单位宣传部门内部媒体内容管理的问题,从根本上改变了

新闻稿件审核发布管理的面貌。

该平台用先进的信息技术手段固化新闻采编流程,每一个环节的负责人和进行的编辑、审核、签发工作都记录在案可以查询、对比;平台自带的校对功能,可以提示词语使用错误,大幅度降低文字差错;平台让基层通讯员的投稿变得更加简单方便,还可以实时查看稿件流转的状态,提高了通讯员投稿的积极性;平台可以实现新闻稿件自动按日、月、季度、年度精确统计,还可以自动按时间对二级单位和通讯员个人进行发稿数量排序;二级单位可以设置重要稿件提示,提醒集团新闻中心编辑优先处理;平台自带资源库,进入平台的文字、图片、视频、音频资源都可以随时调用。

总之,平台保证了新闻稿件采编发工作质量,使个体能力差别对工作质量影响大幅度降低,促进新闻宣传工作实现数字化、智能化和

精细化。同时,该平台的建设,避免了集团下属二级单位重复投资建设类似系统,节约了大量资金。

自2020年12月8日全媒体采编发数据平台正式上线以来,1年来,累计上传稿件28921篇,经过逐级编辑审核,集团层面累计发布稿件5876篇,平均每月490篇左右,比使用平台前增长50%。集团新闻中心各编辑的直观感受就是基层稿件的质量有了非常大的提高,在对二级单位宣传部门负责人问卷调查中,37.2%的人认为平台大幅度提高了稿件质量,53.5%的人认为有一定的促进作用;53.5%的人认为平台对本单位新闻宣传工作有很大促进作用,37.2%的人认为有一定的促进作用。

(三)全媒体采编发数据平台后续的发展思路 全媒体采编发数据平台使用后,带来的好处很多,但也造成不同集团内部媒体报道同质化的问题。全媒体采编发数据平台签发的稿子,发布到“奋进陕煤”APP、网站和微信公众号是一样的,各媒体编辑大多数情况下没有根据自己负责管理媒体的特点对稿件进行深入编辑。未来需要向着融媒体中心“中央厨房”的概念靠拢,同一个新闻,经过“中央厨房”,不同编辑根据媒体特点,自己改编稿件,可以制作出各种不同风格的新闻作品。(徐宝平)