



<u>坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的"根"和"魂",更是我国国有企业的光荣传统和独特优</u> 势。党的十八大以来,特别是在2016年党中央召开的全国国有企业党的建设工作会议上,习近平总书记 发表重要讲话,为国有企业改革发展和党的建设指明了前进方向、提供了根本遵循。

目前,蒲洁能化公司党委深入学习贯 彻习近平新时代中国特色社会主义思 想,毫不动摇坚持党的领导,明确党组织 在公司决策、执行、监督各环节的权责和 工作方式,将全面从严治党要求落到实 处。持续加强党的建设,有力推动了党 的政治优势、组织优势和群众工作优势 转化为企业的创新优势和发展优势,企 业综合实力显著提升。

据了解,该公司特邀请陕西铂海思学 文化产业研究院党建专家团队,对企业 党建文化与生产经营管理进行深入系统 考察研究和梳理总结后认为,蒲洁能化 在全面加强和改进公司党建工作实践 中,培育和形成了特色鲜明、体系完整、 富有成效的"1+6"党建文化,即围绕一个 主题——"党建引领·幸福洁能",突出 "六大"核心要素——忠诚、担当、奋进、 细节、幸福、清廉,这是包含着党的思想观 念、组织观念、行为观念、价值观念、标识 观念的党建文化。

从理论上说,党建文化是中国共产党 在长期奋斗中培育形成,并遵守的基本信 念、价值标准及行为规范。从实践上说, 需要大力强化党建文化理念,培育党建文 化的骨干力量,营造党建文化氛围,打造 党建文化阵地和平台,使其成为组织群 众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的"金

字"招牌。通过发挥党建文化的引领作 用,使全体职工将爱厂爱岗的朴素情怀与 爱党爱国的价值追求紧密结合起来,努力 建设承担企业发展重任的"主人翁"。

据该研究院董事长张俊灵介绍,以 "一个主题、六大核心"构成企业党建文 化,源自于该公司坚持真理、坚守理想, 践行初心、担当使命,不怕牺牲、英勇斗 争,对党忠诚、不负人民的伟大建党精神 和中华民族五千多年文明历史所孕育的 中华优秀传统文化,并植根于企业改革 发展与党的建设同频共振的伟大实践。 其忠诚充分体现了"坚持真理、坚守理 想"精神;担当体现了"践行初心、担当

使命"精神;奋进体现了"不怕牺牲、英勇 斗争"精神;幸福、清廉体现了"对党忠诚、 不负人民"精神。概括起来就是"1+6"党 建文化,是伟大建党精神在党建文化建设 中的生动实践。

"我们坚信'1+6'党建文化,将为蒲洁 能化公司高质量发展提供坚强思想保 证、持久价值追求、丰润道德滋养,彰显 出真理的力量、政治的力量、组织的力 量和制度的力量,使其成为企业发展壮 大过程中强劲推动力,成为企业的核心 竞争力和强大软实力,必将推动蒲洁能 化行稳致远。"该公司董事长田玉民信心 本报记者 胡建宏



今年以来,陕北矿业涌鑫公司党委紧密结合公司 实际,创新开展"嵌入式"党建工作模式,把党组织内嵌 到企业治理结构中,增强了企业竞争力和创新力,实现 了以高质量党建促进企业高质量发展的"双赢"目标。

以政治引领筑牢思想根基。该公司党委充分发 挥党建引领力,结合公司实际,形成"123"党建工作机 制,即"一会二表三管控",将党建工作与生产经营有机 融为一体,从机制上保证党组织政治核心作用的发挥。 以改革创新强化责任担当。该公司党委坚持以改

革创新激发活力动力,在管理模式改革上,创新开展 "1495"安全管理模式,修订完善了28项安全管理制度, 夯实了安全管理基础;持续推进"638"人才管理模式, 健全人才培养跟踪服务机制,加强了人才队伍建设。

以深度融合提升发展质效。该公司党委坚持 党建工作质量提升和生产效益提升"双轮驱动", 以生产经营业绩成效检验党建工作实效,通过"线 上考核+线下督导"的方式,进一步深化了标准化 党支部建设。 高保 高兵涛 摄

气 榆 进 林 企 伍

本报讯 日前,煤层气榆林分公司牢 固树立人才强企优先发展战略,坚持党管 人才、深挖培训资源、畅通人才流通渠道 和完善激励机制等多举措,加快推进企业 人才振兴,助力分公司高质量发展。

坚持党管人才。制定《开展人才队 伍建设实施活动》《关于实施差异化薪酬 管理制度》等制度,成立以党总支为中心 人才工作领导小组,实施差异化考核办 和人才工作"联络员"制度。实行项目部 经理抓重点人才工程,压实"一把手"抓 "第一资源"责任,形成了公司、项目部、 职能部门三级工作机制。

深挖培训资源。为畅通职工职业发 展通道,该分公司推出系列人才培养方 案,三年累计培养员工432人次,选派优 秀班组长外出对标学习,提高了专业技 术人员的业务水平,提升了职工岗位技 能和安全意识,促进了生产,开拓了市 场,已形成良性循环。

畅通流动渠道。该分公司积极围绕 "产业链"打造"人才链",三年以来引进 各类专业技术人员 17 人,通过人才引 进、项目合作、技术指导为企业建设合作 各类专家人才12人,成立专家工作组9

个,为高质量发展提供了人才支撑。 完善激励机制。坚持收入向一线

关键岗位和骨干人才倾斜,激发企业竞争力,并实施灵活用 人机制,引入"高精尖缺"人才,培育专业人才队伍,创新一 线薪酬管理,在地勘行业引进钻机承包制、"延米"工资等 激励机制,试点"天天算"公示制,积极实施差异化薪酬管 理,为激励人才、留住人才奠定坚实基础。同时,该分公司 加强顶层设计和长远谋划,增强人才培养责任感和使命 感,破除束缚人才发展思想,以观念创新推动人才工作创 新,不唯学历,不唯职称,不唯资历,广纳贤良。 (徐云杰)

本报讯 转型升级是一项系统工程 彬长矿业孟村矿作为彬长矿业公司最 后一个投产转型矿井,在联合试运转正 式启动的那一刻,就立下全面转型、争就 争一流的雄心壮志。

"多层面"撬动思想转型。该矿始终

坚持从矿情出发,相继开展了"转型升 级,我准备好了"大讨论、"形势怎么看、 工作怎样干"形势任务教育。同时,利用

内宣载体深化安全理念、重点工作、先进 榜样的宣传引导,多层面发力、多形式推 动,确保职工思想紧跟转型发展步伐。

以"标准化"撬动管理转型。为适应 转型升级新形势,该矿对原有管理制度 彬长矿业孟村矿

多支点谱写转型升级新篇章

进行全面审查、查漏补缺,"需要干什 么、应该怎样干"的标准进一步明确。同 时,对生产经营计划的编制、工作量认定 和经营考评、经济合同的审核等进行了 程序规范,实施了井上井下一体式虹膜 考勤系统升级改造,确保了管理运行更 加流畅、工作效率全面提升。

以"市场化"撬动经营转型。推行内部 "市场化"是新时期矿井高质量发展的必选 项,也是孟村矿步入新阶段的重点工作。 该矿通过召开推进会、区队试点等模式,扎 实推行内部"市场化"管理。截至目前,矿井 一级市场规范运行,二三级市场已经全面铺 开,"大锅饭"已彻底打破,"算账"意识得以

有效树立,前三季度共降本创效1567万元。

以"多模式"撬动培训转型。素质提 升是安全生产、创新增效的基础保障。 该矿在原有培训模式的基础上,制定下 发了《技术工种实操培训计划》,通过现 场指导、现场操作、现场点评等形式扎实 推进职工业务素质提升。相继开展了 "学法规 促规范""学地质 用地质"系列 技术讲评活动,专业技术人员学专业、强 素质的意识明显加强。

转型升级犹如"高考",该矿将在答 卷过程中,对各项工作再摸排、再细化, 让各体系、各环节都能适应转型新阶段、 满足升级新需求。 (孙凯辉)



建设

团

矿

龙

团

设

团

澄

组织党员观看红色影片感悟初心使命

本报讯 近日,建设集团铜煤公司通过组织党员 观看红色经典影片,推动党史学习教育走深走实。

据悉,该公司通过建立红色经典影片库,组织各党 支部党员按照计划节点观看。目前,已组织观看了 《1921》《古田军号》《第一大案》《百炼成钢:中国共 产党的100年》等影片。各支部党员纷纷结合观影 感受谈感想、忆初心,激发奋进力量,更有青年员工 及时向党组织递交入党申请书,表明了"感党恩、跟 党走"的坚定决心。与此同时,该公司不断丰富党 史学习教育形式,提升学习教育的系统性、生动性, 从而激励党员从百年党历史中汲取智慧力量,根植 深厚的爱党爱国情怀。 (张益强)

开展中层管理干部述职述廉活动

本报讯 近日,黄陵矿业双龙煤业举办中层管理 干部述职述廉暨干部作风整顿动员活动,52名中层 管理干部参加了现场述职。

据悉,该矿中层干部围绕矿业公司和企业中心工 作,立足本职岗位,谈落实、谈做法、谈经验,将自己 一年来所做的各项工作进行了细致梳理和准确汇 报,并面对企业发展和管理现状,直面问题自我剖 析,"对症下药"狠抓整改落实,以刀刃向内方式剖析 自身存在的问题和短板,谈认识、谈打算、谈做法,清 晰肩上责任,明确发展方向。同时,该矿党政工及职 工代表对述职人员进行现场测评,进一步提高中层 管理干部履职尽责能力和廉洁自律意识,推进了企业 各项工作扎实落实。

铁路运量突破3000万吨

本报讯 12月5日,榆中销售公司铁路运量突破 3000万吨,同比增长31.13%,有力保障了下游群众温 暖过冬和经济社会正常运行。

今年以来,该公司在稳价保供攻坚战中勇挑 "重担子",练就"铁肩膀",坚持做好铁路销售加 法,充分发挥国有企业煤炭保供"顶梁柱"作用,竭 力保障两湖一江等地区的电力、建材、冶金等行业 用煤需求,同时加大陕北地区煤炭外运力度,全力 以赴为今冬明春电力和煤炭供应保驾护航,在稳 价保供攻坚战中作出了突出贡献。

"文明家庭"评选活动收官

本报讯 日前, 陝煤建设集团澄合分公司对本单 位3户职工家庭授予"五好文明家庭"荣誉称号,标 志着该公司第二届"五好文明家庭"创建评选活动圆 满收官。

活动中,该公司各基层工会按照"五好文明家庭" 标准推荐评选,涌现出一批先进家庭典型,他们爱 国爱企爱家、遵德守礼、敬业诚信、热心公益,在 平凡的生活中谱写了一个个弘扬家庭美德、树立 良好家风的感人故事,以实际行动培育和践行社 会主义核心价值观。据悉,连续10年驰而不息的 "最美员工""五好文明家庭"评选活动,不仅为该 公司喜获第六届"全国文明单位"荣誉称号发挥了锦 上添花作用,而且有力助推了企业在高质量发展新 征程上行稳致远。



日前,建设集团榆林公司以"我为群众办实 "实践活动为契机,始终把农民工的"薪"事放在 首位,通过设置工资举报牌、加快分包结算进度和 发挥纪检监督作用等,扎实开展"护薪"活动,让农 民工不再"忧薪"。 闫彩霞 摄

企业文化是企业的一种无形资产,因此有人将其称之 为企业的"灵魂立法"。一个企业真正有价值、有魅力、能 够流传下来的东西,就是它的企业文化,并且将这种文化 运用到企业的管理中去,在管理中塑造企业的文化形 象。美国《财富》杂志指出,没有强大的企业文化,没有卓 越的企业价值观、企业精神和企业信仰,再高明的企业经 营战略也无法成功。

对于企业的生存与发展,人是企业的核心动力,而管 理就是解决领导与员工、员工与消费者、员工与员工之间 的各种矛盾,管理支配着企业的规章制度、组织结构、战 略决策,等等。企业管理的目的就是将各项政策贯彻落 实到实际工作中去,提高员工的工作执行力度,提高企业 的管理效率。而企业文化从深层影响着每一个员工的生 活态度、行为准则、价值取向以及个性特征,并对组织创 新能力的提升作用巨大。也就是说企业文化是企业的一 种力量,是巨大生产力的推动者。因此,通过提升企业文 化来加强管理,完善机制,增强职工的工作执行力度,从而 提高企业管理效率是非常可行的。

一、做好、做强企业文化,确立企业核心价值观

企业文化是一定社会背景下的管理文化,是一种新的 现代企业管理理论和管理方式。它是企业的灵魂,是推动 企业发展的一种不竭的精神动力,是企业重要的、独特的 资源,是企业在实践中逐步形成的为全体员工所认同、遵

提升企业文化

守、带有本企业特色的价值观念,是企业经过时间长河沉 淀下来的习惯,是企业经营准则、经营作风、企业精神、道 德规范、发展目标的总和。

建设优秀的企业文化,就是使员工心往一处想,劲往 一处使,齐心协力,共同奋斗。企业发展的意图不仅仅是 让员工挣到钱,而是让员工感到在自己的工作岗位上很 有价值,有一股无形的力量在推动着自己不断进步,不断 为这个企业奉献自己的聪明才智。

企业文化是企业的一种无形的凝聚力,是企业所有 的目标、任务的集中反映。优秀的企业文化可以创造良 好的企业风气,它约束着员工的行为,规范着员工的工作 作风,振奋员工的工作士气,企业里的每一条标语不是写 给别人看的,而是当员工在每天早上一进入单位就能有 一种不一样的心情,能够鼓足干劲,以标语来规范自己的 一言一行,来约束自己,督促自己认真做好自己的本职工 作。以陕煤集团为例,通过十几年的跨越式发展,形成了 企业特有的"奋进者文化"并在员工中根植于心,固化于 行,不断激发着员工勇立潮头、奋勇争先,推动集团向世

促进管理创新

界一流企业迈进的信心和决心。 二、做好企业文化建设与完善企业管理规章制度相结合

俗话说,"没有规矩,不成方圆"。制度是企业运行的基 础,是企业发展的必备条件。企业管理制度是对企业管理 活动的制度安排,因此要做到两点,首先是制定严格的管 理制度,其次是提高制度的执行力,企业管理制度的执 行力度关系着企业的经济利益。按照建立现代企业制 度的要求,将企业文化建设与完善企业规章制度紧密结 合起来,导入管理文化的内涵,致力于管理、制度和科技 创新,将企业文化分为管理文化、制度文化和人文文化, 按照依法治企、以德治企、文明建企的行为规范和管理

上制度化、规范化、科学化、人文化轨道。 三、做好企业文化建设与企业管理的互促共赢

理念,努力打造高品质的企业文化,使企业管理逐步走

一个成熟的,发展迅速的企业一定有着与之相适应、 相辅相成的管理制度和企业文化。而企业文化的任务就 是要引导员工树立市场观念、竞争观念、效益观念、自主 择业观念,以加强企业管理。通过企业文化建设与企业 管理目标的一致性;企业文化建设与企业管理作用对象 的一致性;以及企业文化对企业管理的保证作用;企业文 化对企业管理的导向作用,从而实现企业文化建设与企业 管理的互促双赢。

四、将企业文化切实落实到企业管理工作中去

企业核心文化要全面渗透到各项管理工作中,从而提 炼出管理文化,如质量文化、安全文化、营销文化、礼仪文 化等,可以讲,管理也是文化。现在,我们企业已经进入文 化管理时代,必须高度重视人性与管理的关系,注意培养 员工的价值观,让各种理念在企业管理中发挥凝聚员工意 志、约束和规范员工行为的作用,充分调动员工积极性和 创造性,激励员工有一个与企业宗旨相一致的事业追求, 进而拓展企业与社会的交融,推动企业向前发展。将企业 文化全面渗透到各项经济建设和管理活动中,是企业的灵 魂所在,是关系到我们企业前途和命运的大事。所以,抓好 企业文化管理是企业建设好与坏的重要标志。

总之,时代在前进,市场经济在不断深入发展,我们要 创建世界一流企业,就需要不断地提高自身的竞争力,在 做好企业管理机制创新的同时,建立适合市场发展要求 的企业文化,将管理作为企业文化的实际载体和现实平 台,形成独具特色的管理文化品牌,将文化理念和特征融 入企业管理的方方面面,做到文化和管理有机融合,实现 文化落地生根、开花结果,推动企业蓬勃发展。 (梁新星)