

焦点 话题

百姓身边的公共空间藏着多重“民生密码”

历史文化街区内的胡同整治一新,地铁站出入口变身休闲空间,老旧小区里“长出”儿童乐园——据近日多家媒体报道,北京100个城市公共空间改造项目力争年内全部开工,部分完工项目全新亮相。这些项目重点关注政府服务热线投诉率较高、居民改造意愿强的生活居住区,注重微设计、微改造、微更新,小成本、高质量、精细化地打造市民身边的小微城市公共空间。

通常,外来者进入一座城市,最先注意到的多是气派的交通枢纽、中心广场、商业街区、

文体中心及公园等。这些城市公共空间的打造成为近年来诸多大中城市建设的“标配”。这是我国经济社会持续健康发展、城市建设不断升级的表现。相比起来,渗入城市肌理的居民身边的小微公共空间,则一直是被冷落的场所。比如,居民楼下是否有空地能让孩子跑跑跳跳;街道拐角处是否有小公园让买菜归来的老人歇歇脚;上下班途中,是否能走在平坦、安全、舒适的人行道上;搭乘地铁是否要经过一片废弃的工地;单身女性夜晚回家是否必须穿过令人提心吊胆的背街小巷……这些涉及

的都是城市小微公共空间的品质。通过营造适宜的城市公共空间,引导多元公共活动的开展,给居民提供舒适感与安全感,提升城市吸引力,正在成为越来越多城市的明智选择。

公共空间既是城市公共产品、百姓生活场所,又兼具城市人文载体。重视城市公共空间的建设和改造升级,成为不少地方近年来提升城市形象、改善民生的重点之一。

如果说建设与改造城市大广场、大商业街、大公园等公共空间,更多考验的是城市的财力,而改造小微公共空间,则更考验城

市精细化治理的能力与智慧。这不仅因为小微公共空间的改造项目分散且特点各异,而且因为这些项目往往涉及多部门的协作,统筹协调难度较大。

以人为本,是城市小微公共空间改造升级的重要原则。判定优质公共空间的一个简单标准,即它能让人愿意多停留一会儿,而不是想快点儿离开。值得注意的是,因地制宜,切忌机械模仿、简单复制甚至“一刀切”,是推进小微公共空间改造不可忽视的原则。

□刘文宁

热门 评论

减轻种牙费用负担,不止『进医保』一条路

今年8月,浙江省宁波市医保局发文,计划用医保历年账户支付种植牙项目;近日,四川、宁夏陆续开展口腔医用耗材历史采购数据填报。新闻引发人们猜测:种牙是不是有望进医保了?

在近年来的全国两会和地方两会上,将种植牙费用纳入医保的呼声不断。今年9月,国家医保局就有关建议答复:目前各地对眼镜、义齿、义眼等器具均不纳入基本医保支付范围。

根据《2020年全国医疗保障事业发展统计公报》,2020年全国医保基金收入2.48万亿元,总支出2.1万亿元,累计结余3.15万亿元,基金总体运行平稳,结余较为充裕。但另一个不容忽视的事实是,随着人口老龄化程度不断加深,疾病谱的变化,医疗费用支出不断增长,医保基金长期平衡存在一定压力,医保基金收入增速低于支出增速将成为新常态。在这一背景下,动辄万元的种植牙项目纳入医保,并不现实。考虑到种植牙并不似心脏支架、抗癌药是救命急救所需,也不是修复的唯一手段,将其纳入医保,有违医保“保基本”的功能定位。

多地医保部门在种植牙方面的举动,其实是在探索通过集采引导种牙价格回归合理空间。作为医疗服务的购买方,医保对于基金支付比例的医疗行为有一定的激励和约束作用。在“义齿不纳入基本医保支付范围”这一前提下,如何通过集采实现种植牙项目降价,并落地,有待地方改革方案进一步加以明确。

考虑到种牙对医生的种植技术要求较高,且种牙周期长、患者多次就诊、需要多位医护人员通力配合,其人力成本和医疗服务费用不低,不难理解。相比之下,占种植牙费用“半壁江山”的种植体才是降价的重点。

当前,我国正在构建以基本医保为主体,补充医疗保险、商业保险等共同发展的多层次医疗保障体系,以更好地满足人们多元化需求。随着老龄化加剧,种植牙市场潜力较大,鼓励商业保险公司探索将种植牙项目,研究纳入商业保险支付范围的可行路径,有助于满足人们对种牙这一更高层次的医疗服务需求。

事实上,种牙在绝大多数国家都属于自费项目。在一些国家,“看牙贵”引起人们对牙齿保护的高度重视。眼下,我们与种牙有无可能入医保,不如养成良好的口腔卫生习惯。

□李丹青

民生 视角

快递暴力分拣何以如此理直气壮

近日,吉林长春一快递站点工作人员暴力分拣的视频在网上流传。涉事站点工作人员曾回应称,不敢保证物品质量,建议客户发其他品牌快递。目前,主管部门已经对该站点及相关工作人员进行相应处罚。

“易碎物品只要包装好就不会碎,包装不好怎么样都会碎。”“谁家都扔,不关我家。”如此为快递暴力分拣进行的辩护言辞,显然不止是满不在乎,更是理直气壮。

无论是依据相关国家法规,还是快递企业的服务承诺,这种将快件随意扔得“满天飞”式的暴力、野蛮分拣做法,早就被明确禁止。

据此前报道,快递行业普遍存在

暴力分拣现象,甚至已经成为行业公开的秘密。而这或许也正是,面对消费者针对暴力分拣的指责,相关快递工作人员不仅不以为意,反而显得底气十足的原因。

除了相关快递从业人员的职业素质,以及相应快递企业的固有经营管理问题之外,暴力分拣现象普遍泛滥还在于,目前对于这种行为的监督制约力度太过软弱,暴力分拣所面临法律代价太低。另一方面,从消费者事后维权、侵权赔偿角度来看,目前相关举措也显得不太给力,比如若消费者没有另行额外支付保价费用,即使快递企业因暴力分拣损毁了邮件,实际上一般也只是以“三倍邮资”了事。

想有效治理暴力分拣这一快递行业的顽疾,必须强化对暴力分拣规制力度,大幅增加其违法代价和成本。一方面,相关监管部门要强化对暴力分拣行为的常态化、日常化的监管;另一方面,在处置因暴力分拣引发的消费纠纷方面,进一步明确以消费者实际损失作为赔偿标准,针对那些恶意实施暴力分拣而造成的消费者严重损失,给予超过消费者实际损失数倍的惩罚性赔偿。

这样一来,实施暴力分拣不仅会动辄得咎,而且还将面临严厉的惩罚性赔偿,那么,相关快递企业和从业人员才会有压力去主动收敛放弃野蛮分拣做法。

□张贵峰

漫 评



珍惜一蔬一饭

□文/福超 图/李法明

近日,国家发改委等四部门联合发布的《反食品浪费工作条例》要求,禁止广播电台、电视台、网络音视频服务提供者制作、发布、传播宣扬暴饮暴食、暴饮暴食等浪费食品的节目或者音视频信息。

一段时间以来,类似暴饮暴食类短视频在短视频平台颇有市场,通过追求刺激来博眼球、赚取流量。相关部门明令禁止此类吃播行为,是反食物浪费的行动,也是对不健康饮食理念的纠偏。近年来,一系列美食纪录片、烹饪类综艺节目走红,在展示美食魅力的同时,也诠释了科学健康饮食、珍惜一蔬一饭的理念。

社会 透视

“加速包”给12306提了醒

年终岁尾,抢票大战每每上演。只不过,近些年不少人都转而将宝压在各式各样的抢票“加速包”上。对此,铁路12306回应表示,所谓“加速包”并不拥有优先购票权,无论哪款购票软件都要在12306购票系统排队。

一段时间以来,市场上各类抢票软件层出不穷,光速包、专属队列等套餐更是花样繁多。“加价”就能“加速”的逻辑,似乎已被消费者所接纳。如今,12306大声呼吁“加速包”

无用”,无疑是对乱象的一次有力回击,但舆论的种种疑问,显然也期待一个更为清晰的说明。

“加速包”无用,却仍旧盛行,背后的症结还是“购票难”。毕竟,如果正规渠道十分便捷,谁又愿意“病急乱投医”。从这个角度说,打假“无用包”重要,提升购票体验更重要。这些年,12306系统也在不断升级。从上线自主选座到推行候补抢票,从推出定制化服务到研发“适老化版本”,的确越来越智能便民,但供需之间的

断点、盲点仍有不少。

由此审视时下盛行的抢票软件,很多创新颇有可借鉴之处。比如会抓消费心理,明示“抢票成功率”,“抢下铺”“抢靠窗”等细分选项则满足了更多元的乘车需求;比如提供变通购票方案,“买长坐短”“转乘定制”“双通道购票”等,让消费者有了更多“没有办法的办法”。总而言之,仅仅将“加速包”挡在门外还不够,只有自己“更快更强”,才能断了“无用包”的路。

□汤华臻

就在此些平凡的事物中生存的智慧和



曾经的生活,旧物上铭刻着一代人的光阴,它们是时代的留痕,是文明的蝉蜕。

《耕田》中,“公婆犁”耦耕、驱牛耙田、打插秧格、收稻打禾,未实现机械化耕种之前,人力和畜力共用,于田间耕耘美好生活,这是我们祖祖辈辈在千年农耕时光里的景象。

《纳鞋底》牵出旧记忆,昏暗的灯光下,亲人依着一双巧手剪出的纸样,蜡线在锥针的引导下,穿梭在鞋面与鞋底间,锥针以额为磨石,鞋身木托支撑成形,在千锤轻敲之后,做出一双供我们远行千里、追寻梦想的千层底布鞋。

《捏泥人》中的“泥人郭”第三代传人郭师傅开起网店,专售定制公仔,而他的儿子正在自学西洋素描,虽然将传统手艺发展为谋生之业的道路漫漫,但光明可期。

葵扇本是价廉之物,可《卖葵扇》中多次提及的“新会葵扇”经过传承和创新,融入现代美术工艺,成功入选国家级非遗名录,实现“葵扇价增”。多数旧技艺虽只是谋生手段,技术含量并不算太高,但匠人们专注眼神里流露出的光芒,折射出的是内心的力量和重量,打铁、打金、雕刻、制笔、制秤的匠人用认真的态度和精湛的技术,打造出一件件充满温度的物品,承载着人们对于美好生活的追求,传承着“工匠精神”。

行业的划分显示了人们对于追求更加精致更加美好生活的向往,而行业的消亡和行业边界的逐渐模糊,代表了传统的行业关系正在逐步瓦解,新的行业正在快速兴起。那些历经数百年甚至上千年的行业中,蕴含着无限的可能性,我们不需要去重现那些鬼斧神工的造诣,只需要继承那份一丝不苟的匠人精神,遵从每个行业的那份亘古不变的热忱。

《百工记》记录的是百姓生活,用文字和影像记录人类在文明发展过程中的一切。当然随着时代的发展,一些传统的手工业已然走向衰落,只有少数人还在坚持着。《百工记》是真实生活的一个缩影,是各行各业劳动人民真实的写照,多数人都平凡的,做着平凡的事,过着平凡的生活,然而正是因为多数的平凡才构造出了这个不平凡的世界。

□乐倚萍

马伯庸小说何以在IP市场“洛阳纸贵”

时下,电影《古董局中局》和电视剧《风起洛阳》同步面世、备受瞩目,它们的原著作者,都是马伯庸。待与观众见面的马伯庸影视作品,更是多达近十部,包括电视剧《风起洛阳》《汴京》《两京十五日》《长安的荔枝》《显微镜下的大明》、电影《哪吒传奇·龙与地下城》《敦煌:归义英雄》、动画连续剧《长安十二时辰》等小说。

自从两年前同名小说改编的古装大剧《长安十二时辰》一举爆红之后,马伯庸俨然成为IP市场(二次或多次改编开发的影视文学、游戏动漫市场)的人气王,其创作一时间“洛阳纸贵”,乃至出现“马伯庸宇宙”这样的业界概念。

这不禁令人好奇,马伯庸的文学世界究竟有何魅力?

因合理而更加精彩,这是马伯庸小说别具一格的“好看”之处

电影《古董局中局》的同名原作小说中的故事发生在距离今天不太遥远的时代,一些懂得鉴宝的人,凭借知识才干,找回并保护失落的宝物——当年武则天兴建的“明堂”供奉的佛头,同时揭开了几千年前一个普通人在乱世中保护国宝的故事。小说在世界观的细节上不假后来的《长安十二时辰》那样考究,文词与立意也不如《草原动物园》那样诗性,却为马伯庸获得了通俗大众的市场。它可能在文学性上不是太高超,但够“好看”。

那么,“好看”意味着什么?在《古董局中局》问世的前几年,伴随着《鬼吹灯》《盗墓笔记》系列的走红,通俗小说界刮起了一股崇尚冒险、寻宝的疾风。以盗墓或考古为名目的小说层出不穷,但绝大部分都比较粗糙,核心内容没有真实的历史、文物知识作为基础,只能靠渲染机关、陷阱、宝物法力和一夜暴富来增加刺激,本质上是幻想、灵异小说。这类小说或许也可以是“好看”的,让人手不释卷,但它的魅力实际上在真实的古物、古墓之外,绝大部分的作品都没能在写作中充分地开掘出历史、文物蕴含的价值。《古董局中局》的成功之处,就在于平衡了小说的现实感与可读性,它跌宕起伏的故事,正因为有了真实的历史与分寸适度的虚构作为基础,才能成立。它不是兼顾了“精彩与合理”,而是“因为合理,所以更加精彩”。而这,也是马伯庸小

说中别具一格的特色。

在史书的空白处,以奇想与实验描绘上可供怡悦的花朵

单纯凭借对于历史背景的尊重,是无法成就马伯庸的声名的,很显然,他的创作自有其跳脱之处。对历史细节的重视和专业主义的精神,仅仅是其中一个方面,或许对于影视改编可以带来某些帮助,但在必要的合理之外,马伯庸的小说远非一板一眼的历史小说。创作中大量的奇想与实验,造就了马伯庸强烈的个人风格。

在马伯庸一些非历史题材小说中,奇想与实验体现得更加明显。《欧罗巴英雄记》是一个典型的例子。他以章回体武侠小说的文体和套路,编造了“津巴布韦大擒拿术”之类的西方武功,写了一个中世纪背景的欧洲英雄谭。另一部作品《龙与地下城》则是一个蒸汽朋克科幻故事与中国神话元素的混搭,幻想在长安城拥有一个由“龙”组成的地铁网络。这些故事虽然也带有历史、文化的元素,但它们的荒诞性和实验性是一望即知的。

相比之下,那些历史题材小说的奇想与实验,很容易被忽视,其实这个特性,是马伯庸历史题材小说的重要特点。《长安十二时辰》影视化的成功,与它对小说自身奇想、实验一面的视觉呈现的重视,具有着不可分割的联系。《长安十二时辰》的写作,就是将唐代的历史情境,和反恐题材商业影视剧风格相糅合的奇想与实验,综合了悬疑、解谜、阴谋、反转和动作场景。

在马伯庸早期的某次演讲中,他曾称历史小说的写作是“戴着镣铐挂衣服”,“镣铐”自然是指“改编不是乱编,戏说不是胡说”,而“挂衣服”一词,出自大仲马的名言:“历史是什么,不过是我用来挂小说的钉子。”二者结合,也就是马伯庸提出的“历史可能性”小说,在史书的空白处描绘上可供怡悦的花朵。

IP市场“马伯庸宇宙”的构建,面临着一些显而易见的挑战

自《长安十二时辰》取得了巨大的成功以后,马伯庸的小说在IP市场有了鲜花着锦之盛,业内甚至有了“马伯庸宇宙”这样的概念。其实马伯庸小说的世界观极为千变万化,单篇独立性较强,自

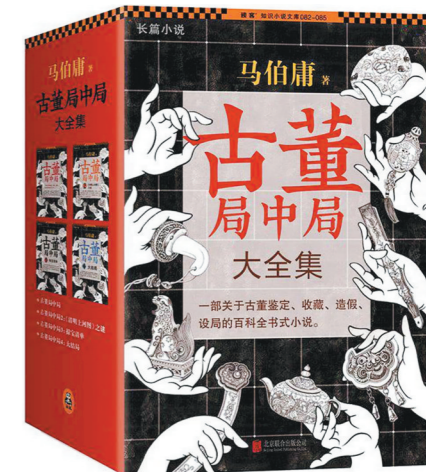


身的“宇宙”感不算强烈。近日面世的两部改编作中,《古董局中局》中许愿的祖先在武周时期就已牵涉进佛头大案,或许在武周背景的《风起洛阳》中,我们可以看到两个作品之间的关联。

然而,纵使马伯庸的文才通俗小说界中堪称佳者,我们仍然不得不承认,他小说中有一些元素和特点,会为影视化改编带来显而易见的挑战。

例如,马伯庸有一些实验性十分强烈的作品,不太适合改编成常见的影视剧形式。如非历史题材的《欧罗巴英雄记》,它的魅力在于文体的错置,而这种错置是只能存在于阅读体验中,无法视觉化的。再者,马伯庸作为一名作者,尽管充满创意,也具备突出的个人风格,但并不是一写作上的“六边形战士”。他的人物塑造功力虽在及格线以上,但不同小说主要人物的个性时而略有雷同,其中的女性形象,有时会让人觉得缺少那抻土造人最后的一口仙气。幸好他的小说不以言情为主,扬长避短,但IP改编市场总是出于思维定势,爱加重男女主人公的“感情戏”,其实这是需要根据作者个人风格的不同而慎重操作的。

□吴心怡



《古董局中局》 马伯庸 著