

过年了

世相物语

红色的魅力究竟在哪儿

□黄彬彬

最近你看到最多的颜色是什么?是不是脱口而出“红色”?被春节的红色包围,你会想到什么事物呢?

红色会让人想到旗帜,想到红旗随风飘扬,“那是从旭日上采下的虹,没有人不爱你的色彩”。红色是旗帜最常见的颜色之一,为什么很多旗帜都钟爱红色呢?

这是因为旗帜一般会暴露在阳光中,特别需要具备抗晒能力。而早期的染料中,胭脂红和西洋茜草红是比较耐光的,于是红色便成了受欢迎的旗帜颜色。

除了红色的旗帜,红色在人们心中,还有一个更偏隐晦的含义。“我会送你红色玫瑰”“红是朱砂痣烙印心口”,在两性关系中,红色往往与爱情、浪漫相联系,我们熟知的与爱情相关的事物,包括但不限于红色桃心、红玫瑰、大红礼服。

红色会影响异性交往。一些心理学研究者发现,人们倾向于评价身处红色背景或身着红色上衣(相比白色、灰色、绿色和蓝色)的异性更具吸引力;男性更愿意与穿红色衣服(相比绿色和蓝色)的女性靠得更近,谈论更亲密的话题。近几年还有一些研究发现,穿红衣服或者使用口红的女服务员会得到更多小费,穿红衣服的女性更易搭上男性司机的顺风车。

“红色效应”在自然界中广泛存在。有不少动物的体表有红色皮肤或毛发,研究者发现这会影响到动物的择偶行为。繁殖期的雄性三刺鱼通体红色,越鲜艳求偶成功率越高;红头七彩文鸟比黑头和黄头鸟更易“相亲对象”欢迎,红头鸟之间的竞争,颜色更鲜艳的红头鸟容易胜出;面部颜色更红的雄性恒河猴更受雌性青睐。这表明在

关系情境中,红色是一种生物信号。

为什么红色会让异性显得更有魅力呢?从生理视角看,红色是血液的颜色,脸色红润代表高血氧水平,反映心血管功能健康;从文化视角看,红色在民俗传统和日常生活中的运用由来已久,蕴涵深邃的文化基础,比如女性从公元前1万年就会使用口红装饰自己。

红色还有情绪方面的含义。如果要用一种颜色代表充满活力和激情的状态,你会选择什么颜色呢?

红色不仅具有上述几种跨文化的含义,还具有特殊的内涵。中国的“红”常常与积极事物联系,如红榜、红娘、红军等,在中国,“红”象征正义、革命与胜利。

春节期间,家家户户张灯结彩,大红灯笼高高挂,这不就是很妙的红色背

景?在红色背景中的你,会让异性约会对象感觉更有魅力。但研究都是在控制了其他变化因素之后进行的,色彩只是视觉信息的一部分,所以不要以为穿戴红色服饰就可以了,也要注重整体搭配,才能让人对你青睐有加。

红色会与爱情、激情相联系,所以于外出约会而言,红色是加分项。但如果你是准备完成需要发挥智力或才能的任务时,要尽量避免在装饰红色的空间内进行,因为红色会触发回避、失败的感受。

此外,红色有不同的色调、亮度与饱和度,明亮的红色显得活泼,深红色则更显安宁,但不同属性的红色对人有何影响的研究还很少,所以精细化的红色影响尚不明确。大家可以根据所处环境的色彩与个人特点运用红色,帮助提升个人魅力。

往事如烟

十六岁那年除夕

□罗锦高

我家过的每个年节,吃得好,穿得贵,多已淡忘。唯独十六岁那年除夕,让我铭记于心。

那年腊月二十九,老家闽西山村,天阴欲雨,寒气逼人。广播通知:要求全大队人员和家属在年三十这天,每家砍500斤干硬柴,送到大队部,以便来年开春搞农田基建。广播从早到晚连播几遍,每听一遍,我们心里就发怵:雨雪路滑咋办?

第二天,果然下起了雪,雪粒打在瓦屋上,叮叮作响。不似北方轻扬絮般的雪花,而是像鱼蛋那么小的冰晶颗粒。看我兄弟俩畏寒怕冷的样子,母亲安慰我们说:“咱一起进山砍柴,下雪受点冷怕什么。”

砍干柴,要走十几二十里山路,才能到深山老林。专拣那些被大风压折或老死枯残的枝丫竹筒竹尾等干柴,然后把这些枯木烂竹顺着山坡溜下山脚,归聚一起,把大块的破开,长条的斩断。母亲挑着柴担,我

俩各背一捆,穿毛草鞋,蹬石阶岭,过便道桥,出山阴森林,一路咯吱咯吱紧走慢赶。所幸,前半天下鱼蛋雪,到了下午才下雨夹雪。扛活走路倒不觉得冷,但一歇脚,寒冷就兜头裹挟而来。

山里的日子短,山阴催暮云,天光匿无影。走到半路天已黑,我娘只能沿着模糊的山路,高一脚低一脚地往大队部走。

到了大队部门外,刚好碰上大队文书喜来叔,他好歹是个大队干部,刚好给其他人的干柴过要秤,打着火把正往家走,一看我母子俩又掉头返回,把我们俩捆柴担一一过秤,再一合计:“哟,还差二十多斤呢。”他低声自语,我妈一听急得直跺脚。喜来叔扬了扬手悄声说:“回去吧,够了够了。”他摊开记账本让我们看,只见他麻利地把478斤改成518斤,然后安慰我们:“已经超了,放心回去吧。”当时我们感激得不知说什么好。

经过喜来叔家门前,他让等一等。这

时,我们才知道,今晚是大年除夕,不时闻到邻家的饭香,诱得我直咽唾沫。喜来叔抬高了竹篾(客家人叫竹针)火把,朝我们一照,看我兄弟俩蓬头垢面,补丁衣裤,赤脚烂鞋,浑身哆嗦打颤,轻叹一声:“看你娘俩仁,多可怜呐,快进屋去,暖和了再走。”我一听她说可怜,差点把眼泪催下来,硬把喉头的酸涩咽下去。我妈再三道谢,转身要走,喜来叔一把拽住我妈胳膊说:“进屋去,可怜可怜孩子吧。”我妈不好意思推辞:“我们是苦命人,跟他啥道罪。”

“好我的妹子,莫说这话。你家老少都是好端端的人啊。”她把“人”字说得很重很亮。看我们执意要走,喜来叔将三把绑扎好的竹篾塞进我怀里,又将一把正燃着的半截火把塞到我手里说:“路上小心!”

回家路上,火把燃烧着,把雨雪擦得滋滋乱响。虽然焰不盈尺,光不满坡,却照亮脚下坎坷不平的山路,也一直温暖着我的人生路。

快乐家园

忙碌的腊月

□刘治军

进入腊月,故乡的人便不约而同地忙碌起来,像蚁群一样从早到晚忙个不停。从那袅袅的炊烟里,我们嗅到了年的味道,感受到了节日的气息。这种味道和气息淳朴而悠长,在黄土高原上弥漫着。

进入腊月,故乡的年味就变得浓烈起来。最早感受到年味的是那些无忧无虑的孩子们,他们点燃的鞭炮声,让我们感觉到年就要来了,我们不得不行动起来。其实,家长们办的第一件事情不是忙着置办年货,而是为自家的孩子购买时髦的新衣服。尽管我们摆脱了没衣穿的时代,但是这种讲究和习俗依然体现在我们的生活中。

安顿完孩子们,买年货便成了年关里的头等大事,买对联自然是第一要务。在这个

高端的社会里,对联也有了明显变化,从当初的红纸黑字,变成了现在的电脑印刷,不仅在质量上有所提升,更在包装上让人看得舒心、坦荡。但街上也不乏有人在现场龙凤舞地边写边卖,更增添了节日的气氛。

每年我们都能早早看到新年的新景象,各种各样的生肖装饰占据了市场,让我们自由选购属于自己的生肖属相。更多的还是新一年的属相,款式新颖、种类繁多,看得人眼花缭乱。

走在寒风凛冽的街道上,丝毫感觉不到冬天的寒冷,感受到的只是浓浓的年味和美好的时光。红灯笼像一排排整齐的队伍排列在街道两旁,灯笼下面更是五花八门、各种各样的年货展现在眼前,就像梦一样,但它不是梦,是现实,更是生活。

年关将近的一个月里,各家各户几乎每天都要上街转转,目的只有一个,就是想为家里置办更多更新颖的年货。在超市,会看到许多人都把自己的购物小推车堆满,因为日子好了,生活幸福了,大家这样的消费也是很普遍的。

年一天天近了,空气里都散发着浓浓的年味,那种年味只有我们用心才能领会,才能感觉到。那种感觉满含幸福,满含一年的收获,一年的得与失、成与败。

进入腊月,我们能够深刻体会到一年的收成,我们能感觉到新的气息和新的景象;进入腊月,我们会有新的愿望和追求,所有的幸福都会与人分享,泪水和忧伤会消失。年味像一坛陈酿的酒,散发着醉人的气息、迷人的芳香。

万花筒

年年今日 岁岁不同

□钰铃

“金牛摇尾辞旧岁,吉虎昂头迎新春;祥牛扫尾驱邪魔,虎虎生威吞新冠。”年越来越近了,安康的年味也越来越浓了。

大街小巷、桥头河畔,一树树火树银花盛开怒放、闪烁耀眼;一副副红红的春联成堆成排、迎风招展;一个个大红灯笼各式各样、红红火火……处处让人感受到年味越来越浓。

20世纪70年代出生的我,回想小时候过年的情景,那时我们天天盼望着过年,因为只有过年,才可以吃到平日里舍不得吃的鸡蛋、肉、白米饭、饺子。

那时的理

想就是天天能过上过年的日子……和过去相比,我们现在每天最平常的日子都胜过了小时候的过年。时代在进步,老百姓享受到了实实在在的幸福生活。

现在购物十分方便,超市过年也不打烊。各家各户的食品、物品准备丰盈,储存足够,过去是攒了一年的食品物品,现在是攒了一年的节日喜庆!

近几年,人们不再疯狂囤积食品,而是随吃随买,新鲜简单。在我们现在这个不再为温饱发愁的年代,这的确是年味的一种进步。

过去串门拜年都提着四色礼品,大约是烟一条、酒一瓶、糖一包,有的提着一布

兜蒸好的花馍。你提给他家,他家也不舍得吃,又换个搭配再提给别家。一个正月,物品提来提去,很多食品就放坏了。现在人们过年走亲戚带个手机,轻轻松松就出门了。朋友一起坐一坐,聊聊天,怎么高兴怎么玩。细致的带个红包,或者手机发个红包,亲友相聚,热闹开心就行。这也不失为年味的又一种进步。

童年的除夕夜,一家人酒足饭饱后,母亲开始包初一吃的饺子,父亲带几个大的孩子去上坟,小点的孩子在家里或者村子里疯玩。有的玩摔炮,有的磕瓜子,有的跳沙包、打纸板儿,有的钻到邻居家吃喝玩乐。老人们敲锣打鼓“敲家事”引来

一群乡亲围观,敲敲打打、说说唱唱,好不热闹。屋里的灯都彻夜亮着,人们“守年根”干脆不睡或者晚睡,一家人围坐在火炉旁开心闲聊。火炉里火烧得旺旺,疙疙瘩、桦林板子柴架上烤火,炉子上挂着的砂锅里炖着美味的猪肉,阵阵香味引得人垂涎三尺,老人笑哈哈地逗孙子。新年的钟声敲响,密集的爆竹声就一阵赶一阵地响彻整个乡村。

住进城里后,国家提倡绿色环保不燃放,山林防火不烧香纸。贴对联年画照旧,年货、年夜饭比以前更丰盛,给祖先上坟送鲜花、纸花。除夕夜一家人围坐在电炉与空调下看春晚,比过去更热闹。没有爆竹

年味是一种乡愁

□赵发民

岁月留痕

早睡觉,不能出声,天刚黑就得睡下,以免打扰了老鼠嫁女,“你让老鼠一日不安,老鼠会折腾你一年”;初五破五,早早起来要响鞭炮,从后院一直响到前院,从里屋一直响到外屋,爆竹声中一下消除了屋里的晦气;初六开始送灯,外婆给外孙、舅舅给外甥要送去各种形状的灯笼,期盼外孙、外甥后辈家丁兴旺;正月十三至十五晚上点灯笼,手里拿着点着的灯笼,怀里抱着外婆送来的追巴馍游街串巷,好不快活;“灯笼会,灯笼会,灯笼灭了回家睡”;正月二十填仓节,家家吃饺子,早上起来,在麦场或庭院用草木灰画个大圈寓意麦囤,里面撒上一把麦粒,寓意今年麦子满囤,有个好的收成。正月一个月都是狂欢的日子。狂欢过后,才开始了新一年的劳作。

年味是一种文化,这种文化带有明显的农耕文化色彩,只有在乡村才能有更好的体验。随着社会进步,城镇化加速发展,这种年俗文化的式微乃是不可避免的。真不敢想象,随着人口城市化,有多少人还能记得曾经的年俗文化,那些流淌在民族血脉中的年味?

但是,社会要发展,民俗要进步,文化要更新,这是历史的必然。年关时节年味,真不知是啥滋味!

的夜晚温暖而静谧,年味却更加浓郁。

如今,疫情已基本散退,年味仍是人们心中永不磨灭的人间烟火。走在街上,丰富多彩的现代年货随处可见。人们自觉践行就地过年,社会各界热心关怀,在哪里过年都像在自己家过年一样温馨。不聚餐、不聚会,视频拜年成了时尚低碳的新潮流。大家用这种特殊方式迎来新年里的平安健康快乐,年味在一句句祝福与问候中更醇香更浓烈……