欢喜过新年

连日来，西安大唐不夜城火树银花、游人如织。易俗社文化街区的秦腔大戏让老陕实实在在过了一把戏瘾。春节期间，西安市民以不同方式乐享美好生活。

本报记者 刘强 摄影报道

我省投入警力14万余人次保节日安定

本报讯（记者 鲜康）2月7日，记者从陕西省公安厅了解到，春节假期，全省各级公安机关累计投入警力14万余人次、巡逻车组3万余车次，强化社会矛盾纠纷排查化解工作，确保全省社会大局持续安全稳定。

在公共安全管理方面，各级公安部门加大对烟花爆竹运输、销售、储存等环节的安全监管，切实做好群众自发性节庆活动场所的安全管理工作，严防发生拥挤踩踏、涉爆、火灾等安全事故。

公安交管部门紧盯高速公路、国道、城区的重点路段、重点车辆，全面加强对酒驾醉驾、客车超员、疲劳驾驶、农用车非法载人等重点违法查处力度，共查处酒驾、醉驾等交通违法行为600余起。

西安城墙等入选陕西热门景区

本报讯（杨明）虎年春节适逢北京冬奥会，加速了冰雪旅游、酒店温泉住宿消费，西安文旅业也快速回暖。2月6日，携程发布的《2022年春节旅游总结报告》显示，西安城墙、华夏文旅海洋公园、大唐芙蓉园包揽陕西热门景区前三名。

携程数据显示，虎年春节超八成游客选择在本地逛景区，本省景区门票占比高达82%。作为国内热点城市的西安在严格落实疫情防控措施的前提下，加速复工复产，营造浓浓的新年气氛，越来越多的游客通过参加西安充满年味的夜游活动，切实感受到“此心安处是吾乡”。

据统计，北京、上海、无锡、重庆、成都、广州、苏州、西安、开封、南京的游客最爱在家门口逛景区。其中，西安城墙、华夏文旅海洋公园、大唐芙蓉园、龙头山国际旅游度假区、华山入选陕西热门景区。

孟红强：过年不打烊 方便居民购菜

大年初二5时45分，老家在咸阳兴平的蔬菜销售人员孟红强像往常一样，带着妻子吴红波早早来到了位于西安市昆明路上的西部欣桥农产品物流中心，采购当天所需的菜品。

挑选蔬菜、商谈价钱、搬运装车……临走时，孟红强还不忘向菜农张丽说声新年快乐。今年春节，孟红强夫妇选择留在西安就地过年。

孟红强的蔬菜店在高新区的一处写字楼旁边，附近全部是小区，居民平常都会来店里购买蔬菜。过年期间，他的蔬菜店不打烊，让附近小区的居民买菜方便了很多。春节期间，店里的客人比往常还多一些，工作量比平时要大。

“今年是我和老孟第二年就地过年，去年春节我们就响应政府号召留在了西安，正月十五才回了一次家。”吴红波说。

就地过年，春节的仪式感也不能少。除夕夜，虽然只有夫妻二人，但吴红波对年夜饭十分重视，两人一起做了7个菜庆祝新年，平日里不喝酒的孟红强还特地出去买了一瓶酒。年夜饭上，夫妻俩相互祝福，通过视频电话给远在老家的父母和儿女送去问候。

“我们虽然回不去，但是在一起就是幸福的。妻子在哪，家就在哪！”孟红强笑着说。

不仅是孟红强夫妇，由于今年多地出现疫情，好几个省市都倡导就地过年，许多像他们一样的蔬菜商贩都留在了西安。

在孟红强的手机上，有一条大年初一发给父亲的短信，短短几行字，他改了又改：“爸、妈，我和红波由于常年在外忙碌，对二老尽孝少之又少。今年我们第二次就地过年，您二老照顾好自己，正月十五我们一定回家看您……”

本报记者 王何军

盘盘这届年轻人咋过年 “Z世代”春节消费观察

半成品变身花式年夜饭，国潮“虎”文化强势“圈粉”……伴随“Z世代”（1995年至2009年出生人群）逐渐成为新的消费主力军，“后浪”们的消费主张正在深刻影响着消费市场。

这个虎年春节，带着年轻印记的消费方式，闪烁出哪些别样精彩？

“悦己消费”崛起 购物车载满“美好生活”

一台三明治早餐机——这是北京“95后”赵晓楠给自己置办的年货。“摆在厨房颜值很高，做出来的食物也精致可口，用起来幸福感满满。”

冲牙器、美容仪、空气炸锅、筋膜枪……各式各样的“网红”小家电，成为年轻人的春节购物车新宠。

京东发布的报告显示，2021年，注重提升生活幸福感、体验感的“悦己消费”占比已超6成。在“悦己消费”引领下，“年货清单”也越来越有时代感和新味道。

半成品or外卖？ 便捷与仪式感的精妙平衡

“海南人过年总喜欢花式吃鸡，今年我做主，弄些外地菜系换换口味！”海南文昌的“95后”小夏说起年夜饭颇为得意，把预制菜买回家，不到半小时就“变”出一桌丰盛的年夜饭。

这个春节，便捷又充满仪式感的预制菜深受年轻人喜爱。盒马预制年菜北京地区销量达到去年同期5倍；大润发预计今年预制年菜总销量同比增长50%；美团平台1月上旬外卖菜品中包含“年夜饭”“新年”字样的订单环比涨幅超1590%……

预制品和外卖年夜饭，让年轻人在便捷与仪式感之间找到精妙平衡。

“国潮+萌虎”，真香！

“如虎添翼”黄金手链、“鸿运升升”凤羽胸针……将中国传统文化元素融入黄金饰品，古法工艺与现代审美结合，让传统国产珠宝焕发新的生机。

这个虎年春节，消费市场刮起浓浓“国”风——

苏宁易购依托线下门店推出100家年味宝藏馆，展示奇趣年货、国潮家电，受到年轻消费者欢迎；银泰百货举行“京彩禧乐会”、国潮市集等主题活动，让年轻人近距离体验非遗文化；拼多多开启“多多新国潮”消费季，鸿星尔克板鞋等国产年货进入畅销榜……

剧本杀、冰雪游 年轻人春节娱乐有新招

春节假期，各类密室逃脱、剧本杀游戏里，都活跃着年轻人的身影。

“大家聚在一起玩游戏，参与感很强，不仅妙趣横生，也蛮考验智力。”“95后”小赖说，充满社交性和体验感的各类桌游，成为越来越多年轻人过年娱乐的选择。

春节期间，冬奥会的举办还带动了“Z世代”冰雪消费热。飞猪数据显示，“00后”春节冰雪旅游预订量同比涨超80%。疫情防控下，冰雪游呈现本地化、小半径特征，3小时路程内的“家门口”滑雪备受青睐。

不管是国潮“网红”年货，还是花式年夜饭、沉浸式桌游……“年”的含义在代代传承中延续和更新，过年的方式也在不断融入新元素，承载着人们对传统文化的创新表达和时代记忆。

（王雨萧 严赋憬）

温馨提示

节后返岗 这些防护细节要注意

春节假期结束，上班族们将重返岗位，投入新一年的忙碌中。公司、单位等工作场所不同于家里，接触人员多，人员密度大，如果通风不良，更容易发生交叉感染。西安市疾控中心专家提醒，节后上班，大家在严格遵守单位防疫要求的基础上，要继续做好个人防护，保持工作场所勤通风、办公用具勤消毒。

专家提醒，返岗人员上班前要确认自己有无感染新型冠状病毒的征象。具体可通过测量体温，识别自己有无发热、咳嗽、乏力、呼吸困难、胸闷等症状，春节期间是否有跟确诊或疑似确诊人员接触过。如出现上述情况，应主动报备居家进行隔离。返岗时，要严格遵守单位的各项防疫要求。如出现发热、咳嗽、嗅觉减退等疑似症状或14天内曾前往中高风险地区，应及时向单位报告。

其次，公司、单位等工作环境要做好环境清洁、消毒。返岗后，要经常对公司、单位等工作场所进行通风，最好的方法是开门开窗，一次不小于半小时，也可以利用新风系统、中央空调、分体式空调等进行通风，中央空调要把新风开到最大，回风关闭；对电梯、卫生间、门把手等高频接触的物体表面，要加强清洁和消毒，对公共区域、办公区域也要保持环境整洁，及时清理垃圾。

建议员工上班首日，可提前10分钟到办公室做好清洁工作，主要包括保持办公小环境清洁——桌面、电话、鼠标擦拭消毒，开窗通风，及时清理垃圾等。如果办公室人多且人员复杂时，尽量佩戴口罩。办公推荐通过视频或线上开会，减少面对面交流，确有必要开会，要分散就座，全程佩戴口罩，控制时长，会议前后做好消毒工作。日常保持一米以上社交距离，不握手、少聚集；低层尽量选择走楼梯，也可强身健体，若楼层较高，应优先选择电动扶梯。

除保持公共区域和办公区域整洁外，广大上班族也要注意个人卫生行为，如勤洗手、科学佩戴口罩；培养科学的用餐习惯：公共就餐要分散就座，拒绝聚餐，少说快吃。上下班要做好出行防护，咳嗽、打喷嚏要遮掩口鼻，不揉眼。专家建议，推荐采用步行、骑行或乘坐私家车、班车等方式上下班。如果乘坐地铁、公交车等公共交通工具，途中尽量避免用手触摸车上物品及公共部位，避免与咳嗽、打喷嚏的乘客接触。在下车到单位后，建议用流动的肥皂水洗手或使用速干手消毒剂揉搓，做好手部卫生。下班到家后，及时更换外套，洗手消毒。

此外，专家强调，暴露风险岗位工作人员及公共场所服务人员须严格做好个人防护。如机场、火车站、公交车、地铁、商场、农贸市场、餐饮等属于特殊重点场所，这些地方人流量更大，接触不熟悉人员的比例和数量大，感染概率较大，因此要严格落实自我健康监测、全程佩戴口罩、戴手套、加强手卫生等措施；在工作过程中要提高警惕，贯彻防疫措施与规定，引导群众配合防疫工作、进行防疫科普知识的传播与指导，发现异常情况（可疑患者时），要及时报告、处理。

（王江黎）