

教育部发布今年工作要点

「双减」仍是重中之重

政策吹风

2月8日,教育部发布了2022年工作要点。其中,重点提到将全面落实免试就近入学全覆盖、深入推进“双减”、促进学生身心健康全面发展、推动校外教育培训监管立法、推进中考美育改革试点等要点。

●关键词:双减

教育部表示,2022年要深入推进“双减”,继续把“双减”工作摆在突出位置、重中之重。

着力巩固学科类培训机构压减成果,在法定节假日、休息日、寒暑假指导各地开展常态巡查、坚决关停。加大对隐形变异培训查处力度,开展专项治理。规范培训收费行为,加强培训预收费监管。推动校外教育培训监管立法,加强执法力量,提升执法能力,抓好执法巡查。

利用“双减”工作监测平台,持续跟踪监测相关指标数据。

●关键词:培训

教育部将指导各地对非学科类培训机构,区分体育、文化艺术、科技等类别,抓紧明确主管部门,体现公益属性,实现常态化监管,防止出现新的野蛮生长。

指导各地落实高中阶段学科类培训,严格参照义务教育阶段执行的政策要求。

进一步提高学校作业设计水平、课后服务水平和课堂教学水平,健全课后服务经费保障机制,拓展课后服务资源渠道,开展课后服务精品课程资源推介。

●关键词:优质均衡

为推进义务教育优质均衡发展,2022年教育部将全面落实免试就近入学全覆盖和“公民同招”,指导各地完善学校划片政策。

深入做好随迁子女教育工作。修订出台学籍管理办法,严格规范学籍管理。

●关键词:普惠

进一步提升学前教育普及普惠水平,推动各地以县为单位完善普惠性资源布局规划,加强城镇新增人口、流动人口集中地区和乡村幼儿园建设。



加大公办园教师核编补充力度,按同工同酬要求落实教师待遇。指导各地推进幼小衔接试点,全面提升保教质量。

●关键词:人才

高教方面,2022年要加快培养、引进国家急需的高层次紧缺人才。加强基础学科人才培养。积极探索拔尖创新人才早期发现和选拔培养机制,加大强基计划实施力度,支持实施本硕博一体化人才培养改革。

职业教育方面,增强职业教育适应性。实施先进制造业现场工程师培养专项行动,加强家政、养老、托育等民生紧缺领域人才培养。

深入推进新工科、新医科、新农科、新文科建设,加快培养理工农医类专业紧缺人才。加强卓越工程师培养,实行校企“双导师制”。打造中西部高等教育发展“西三角”,实施“慕课西部行计划”2.0,精准实施对口支援西部高校工作。

●关键词:经费

财政方面,2022年要加强义务教育教师工资收入保障,确保义务教育教师平均工资收入水平不低于当地公务员平均工资收入水平,新增教育支出更多用于提高教师待遇。

完善普惠性学前教育经费保障机制,出台国家层面学前教育生均公用经费标准,推动地方提高并落实公办园生均财政拨款标准或生均公用经费标准、普惠性民办园生均补助标准,提高幼儿园教师工资收入水平。

指导各省(区、市)适时调整非义务教育阶段学费(保教费)、住宿费标准。推动各地严格落实普通高中生均公用经费标准,探索职业教育按专业大类差异化生均拨款制度。

陕西中职春招开始 往届和应届初中毕业生均可报名

近日,陕西省教育厅下发《关于做好2022年全省中等职业学校春季招生工作的通知》。

■招生学校:全省各地市公办及民办共160多个中职学校具有招生资格

■招收对象:往届初中毕业生、未升学高中毕业生、退役军人、退役运动员、下岗职工、返乡农民工等;初三学业困难的学生

■招生要求:严禁在中职学籍系统为普通高中、技工学校、普通高等学校在籍学生注册学籍

要求

初三学生须参加陕西省初中学业水平考试

《通知》明确,组织春季招生的学校应为具有学历教育招生资质的中等职业学校,不包括普通中专学校。陕西省教育厅相关负责人表示,全省各地市公办及民办共160多个中职学校具有招生资格,考生可直接去具有招生资质的中职学校报名。

省教育厅职成处处长付仲锋介绍,中职学校春季招生已持续多年,实行注册入学。招生对象分为两类,一类是往届初中毕业生、未升学高中毕业生、退役军人、退役运动员、下岗职工、返乡农民工等人员,这类人员须于2022年4月20日前在全国中等职业学校学生学籍系统中完成电子学籍注册。一类是初三学业困难的学生,要求必须落实控辍保学责任,保障学生完成义务教育,也就是说学生须参加陕西省初中学业水平考试,于2022年秋季进行学籍注册。他强调说,未完成义务教育之前,严禁中职学校为其注册中职学籍。

《通知》要求各市(区、县)严格审核辖区内春季招生学校资质,规范学校招生行为和学籍管理,确保“人籍一致”,严禁在中职学籍系统为普通高中、技工学校、普通高等学校在籍学生注册学籍。对招生过程中的违规违法行为,提前注册中职学籍、注册“双学籍”、不及时维护中职学籍系统数据等行为,要以零容忍态度严惩,做到“发现一起、查处一起、曝光一起”。

学校

学生可提前锁定心仪的学校和专业

西安铁道职业学校招生就业中心负责人梁阿妮介绍,学校每年春招能招四五百名学生,包括往届初三毕业生、未升学高中毕业生及退役军人等。春季招生的好处是早报名、早入学、早毕业、早就业,相较于秋季招生,学生可以提前选择专业,专业选择也更多。她建议学生通过春招提前锁定心仪的学校和专业。

西安市职业教育与成人教育协会会长闫天成表示,近年来,国家大力发展职业教育,出台了更多利好的新政策,支持整合优质高职资源设立一批本科层次职业学校,深化产教融合、校企合作,推动职业教育股份化、混合所有制办学,推动职业教育集团(联盟)实体化运作,支持校企共建“双师型”教师培养培训基地、企业实践基地。印发新版专业简介和一批专业教学标准。推进实施《职业学校学生实习管理规定》,加强实习管理。发展中国特色学徒制,推进岗课赛证综合育人。实施先进制造业现场工程师培养专项行动,加强家政、养老、托育等民生紧缺领域人才培养。积极推动技能型社会建设,大力营造国家重视技能、社会崇尚技能、人人享有技能的社会环境。不少中职学校都加大投入,改善办学条件,加强“双师型”教师的培养。这对提高学生报考职业教育的意愿和人们转变对职业教育的观念起到了积极的作用。

闫天成说:“近年来,我省中职教育积极探索与转型,应 社会需求,不少学校开设了新专业,西安市职业教育与成人教育协会鼓励广大的中职学校积极参与春季招生,广泛开展社会急需的培训,服务于社会。”

出路

就读中职学校有优惠政策 升学就业两不误

目前,我省中职学校开设有加工制造、石油化工、交通运输、信息技术、医药卫生、财经商贸、旅游服务、文化艺术、教育、公共管理与服务、能源与新能源等19个专业大类160多个专业。

关于中职学生的升学通道,省教育厅职成处处长付仲锋表示,中职教育既是技术技能人才培养的初级阶段,也是技术技能人才终身学习的起点。学生就读中职学校,毕业的时候既可以升入高一、二级职业院校学习深造,也可以直接就业进入社会创造人生价值。选择就读中等职业教育,升学就业两不误,同样可以创造精彩人生。

并且,就读中职学校还有优惠政策,中等职业教育阶段资助政策包括国家奖学金、用于奖励中等职业学校全日制在校生中特别优秀的学生,每生每学年6000元。免学费,即对中等职业学校全日制学历教育正式学籍一、二、三年级在校生中所有农村(含县镇)学生、城市涉农专业学生和家庭经济困难学生免除学费(含戏曲表演专业,艺术类其他表演专业学生除外)。国家助学金,资助中等职业学校全日制学历教育正式学籍一、二年级在校涉农专业学生和非涉农专业家庭经济困难学生。按照贫困程度分为2档,家庭经济一般困难的学生每生每学年1500元,特别困难的学生每生每学年2500元。



浅析企业文化和思想政治工作

在高速发展的企业管理中,企业文化体现了管理的理念和企业的价值观。随着现代企业制度的建立和完善,企业文化越来越被企业界所重视,企业文化建设已成为推动企业发展的巨大力量,成为企业潜在的资源。而思想政治工作是我们党的优良传统,是经济工作和其他一切工作的生命线。新形势下,要加快建立现代企业制度,营造积极健康的企业文化,不断提高企业的竞争实力,就应该把企业文化建设同企业思想政治工作有机结合,通过企业文化建设来丰富思想政治工作的内涵,探索思想政治工作的新路子。

一、企业文化建设是企业思想政治工作的基础

企业文化是在生产经营活动和适应生存环境变化过程中培育形成的共同价值体系及其表现形式的总和。它包括企业精神、价值观念、企业形象、经营理念、企业目标、行业规范、规章制度、企业风尚等。其中中心内容是企业精神、价值观、道德观和文化观,而这些都必须建立在马克思主义的科学观点、方法和立场上。思想政治工作正是利用人类历史上最先进、最科学的世界观、方法论去教育人、启发人,解决员工思想问题,使其能从各种误区和偏见中解脱出来,不断提高认识世界、改造世界的能力,从这种意义上说,企业思想政治工作塑造了企业灵魂,保证了企业文化建设的方向。

由此可以看出企业文化是思想政治工作的基础,二者兼容互补,密不可分。具体讲:一是从目的看,企业文化与思想政治工作的任务相同,都是为了调动员工的积极性,为提高经济效益、促进企业发展服务。二是从内容看,企业文化建设的核心是培育企业精神,使企业与员工组成“命运共同体”,树立企业良好形象;思想政治工作的内容是对员工进行马克思主义、党的路线方针政策、企业形象、企业规章制度教育,提高员工思想政治素质。三是从研究对象上看,企业文化和企业思想政治工作都强调以人为中心,讲求以人为本,都研究人的思想意识

和行为。四是从工作方式方法上看,都是强调从实际出发,讲求实效,提倡开展自我教育、启发引导、寓教于乐、丰富多彩的活动。企业文化与企业思想政治工作的相容性通俗地讲,就是“你中有我,我中有你”。企业文化完全可以成为思想政治工作的主要载体和重要的实现形式,同时也为政治工作找到了最佳结合点,并以此实现企业“以人为本”和员工以“企业为家”二者之间的高度融合。

二、企业思想政治工作是企业文化建设的保证

企业文化作为一项系统工程,它的培育、塑造和强化,需要通过思想政治工作来保证。无论是企业价值的确立、企业精神的培养、优良传统的发扬,还是典型人物的塑造,都离不开思想政治工作。

比如,当企业的一项政策、改革措施出台前,就要通过有针对性的思想政治工作引导员工正确认识市场经济条件下人才竞争的必然性,积极适应市场竞争和企业发展的自身素质的要求,了解员工的动向,把握员工的思想脉搏,找准症结,于细微之处下功夫、见功力。通过有针对性的思想政治工作,强化企业民主管理,提高企业的透明度,协调和改善企业内部关系,强化员工参与意识,发挥全体员工的主动能动性。一是要大张旗鼓、始终不渝地加强形势任务教育。要根据企业的改革形势,结合本企业具体实际及时利用各种手段,对企业改革中面临的困难、提高企业经济效益需要条件、面临市场的挑战等诸多问题进行宣讲,使职工感到企业需要大家团结一心、共渡难关,及时获得职工的认同、理解。二是要充分坚持“思想政治工作到现场入人心”的原则。充分发挥党、团和工会组织的作用,深入基层调查研究,掌握职工思想动态,将企业改革、发展的方案、政策、办法、措施都向职工交心,将“情”、“理”紧密结合起来,上下沟通、释疑解惑、化解矛盾、理顺情绪,及时、切实解决职工工作和生活中的实际困难。三是要有良好的

工作态度。俗话说“好话一句三冬暖”,在做职工思想工作的过程中,我们时时处处应该做到和蔼可亲、循循善诱,常做换位思考,保证思想工作到入人心。

三、企业文化建设与思想政治工作相互促进

企业文化与企业思想政治工作的概念是独立的,但相通相融是客观存在的,两者之间的联系是明显的,结合点是很多的,企业文化建设为思想政治工作的改进与加强注入了生机和活力。搞好企业文化建设,有利于思想政治工作坚持以经济建设为中心,更好地提高经济效益、促进企业发展服务;有利于思想政治工作结合企业自身的需要,开展好经常性的思想政治工作;有利于将思想政治工作延伸到企业的全方位、全过程、全员之中。

建设企业文化可以使企业思想政治工作的内容更丰富,形式更多样,更能适应社会主义市场经济发展的需要,使企业思想政治工作更易为职工认同和接受,从而有效解决思想政治工作与运营管理相脱离的现象,以增强思想政治工作的时代感和实效性。

加强和改进思想政治工作有助于企业文化建设的加强,创新企业思想政治工作的载体。大力加强企业思想政治工作,有助于企业文化的蓬勃开展,有助于企业价值观的确立,企业精神的培育和员工素质的提高,增强企业凝聚力,提高企业的竞争力,有利于塑造企业的良好形象,从而保证企业文化建设沿着正确的方向健康发展。

实践证明,企业文化建设和加强和改进思想政治工作有效途径,只有把二者紧密结合,才有生命力,但二者不能等同,更不能前者代替后者,只有加强思想政治工作,才能保证企业文化建设的正确方向,建设有中国特色的企业文化。我们要充分发掘思想政治工作传统优势,不但不能因为建设企业文化而削弱思想政治工作,而且要在企业文化建设中不断改进、加强和创新思想政治工作。(靳向海)

习近平总书记强调,我国工运事业是党的事业的重要组成部分,工会工作是党治国理政的一项经常性、基础性工作。在当今水利建设与管理的有利形势下,工会作为与职工关系最为密切的组织——“职工的娘家人”,而水利行业工会工作因为有其特殊性,因此需要打造符合行业特质的特色活动,除了常规为职工群众解难题、发放福利、保障职工权利等工会工作外,还需要创新方式方法,把重心放在积极帮助职工进行技能提升、加快高技能人才建设,更好发挥职工主观能动性上,以此来服务工程建设和企业高质量发展。

一、水利企业工会工作的重要性

引汉济渭工程成功串联黄河、长江两大流域,穿越百里秦岭南北屏障,地质构造复杂,环境保护压力巨大,全长达到98.3公里,最大埋深2012米的输水隧洞更是人类历史上第一次从世界十大主要山脉之一的秦岭底部穿越,是整个引汉济渭工程的核心工程、重要组成部分。自开工以来,多次遭遇岩爆、突涌水、断层塌方、超磨蚀硬岩、有害气体等,超长距离通风、精准贯通测量等技术难题更是已经超过了现有技术规范和已有的工程实例,综合施工难度世界第一。工程工期长且在野外进行施工作业,许多工程标段地处山区或峡谷深处,交通十分不便,距离市区、县城距离较远,再加上工程建设任务重,缺少系统性培训和学习的机会,很容易导致职工的心理以及心理出现一些问题。可能会出现懈怠、思想错误的现象,从而对施工建设造成很大的妨害,企业安全质量目标也不可能顺利实现,工程建设任务也可能导致无法如期完成。

二、工会组织开展活动的特色举措

工会在组织常规性的文体和慰问活动之余,要积极开展一些符合水利

浅谈水利企业基层工会工作的创新性举措

系统特性的、对职工更有意义的特色工会活动,比如“三我”主题教育活动,就是依托引汉济渭工程建设实际、水利施工行业特色,帮助工会活动实现“新提升、重加强、求实效”的重要手段,帮助企业着力推动人才队伍建设的一项重要工作举措。

(一)我的专业我来讲 鼓励干部职工学专业讲专业,开展交流学习,找差距、补不足,将理论学习与实际工作相结合,不断提升业务技能水平,在工程质量安全管理、合同履约质量、档案管理、人事管理、综合服务、科技创新、公文写作等方面充分发挥个人专业优势,解决业务工作和工程建设管理中的难题。

(二)我的岗位我负责 突出部门业务工作,学以致用,努力提高全员政治判断力、政治领悟力、政治执行力。激励干部职工主动承担,积极作为,强化职工责任意识,改善工作作风,弘扬爱岗敬业精神,立足本职、创新创造,营造“比学赶超”的良好氛围,为工程建设和公司高质量发展作出更大贡献。

(三)我为改革发展献一策 围绕工程建设中遇到的难题,结合企业发展规划,进一步发挥干部职工的人才优势和智力优势,为加快推进工程建设和公司高质量发展建言献策,为全力打造生态工程、精品工程、智慧工程出谋划策,为提升企业核心竞争力发挥作用。

通过“三我”主题教育活动的开展,能有效加强职工队伍的责任意识、担当意识、服务意识、效率意识,全面提升整体素质。引导干部职工发扬为民服务“孺子牛”、创新发展“拓荒牛”、艰苦奋斗“老黄牛”的精神,惜时奋进、实干笃行,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,助力水利工程建设和企业高质量发展,贡献工会力量!(葛立)