

预装软件

智能手机给我们的生活带来了便利,但是不知道大家注意过没有,很多新手机在出厂的时候都会预置一些应用软件,但有些软件不仅用不上,还没法卸载。手机中安装预置软件本来是为了让用户更加便捷,但很多软件却成了用户的负担,甚至成为信息泄露的通道。

69岁的刘大爷和老伴在山东济南给闺女照顾外孙女,为了沟通方便,女儿给刘大爷购买了一部智能手机,可里面很多预先安装的软件让他实在头疼。

日前,工信部信息通信管理局会同国家互联网信息办公室网络安全协调局起草的《关于进一步规范移动智能终端应用软件预置行为的通告(征求意见稿)》公开征求意见。那么,移动智能终端预置应用软件都存在什么问题?新政将如何规范预置应用乱象?

1 预装软件已形成完整利益链

调查显示,大部分手机预装软件数量在30-40个,除去约10款的基本功能性软件外,工具软件、娱乐软件、社交软件、电商软件、安全软件、学习软件、游戏软件等第三方应用软件占了绝大部分。在手机预装的各个环节中,手机制造商、手机软件商、多级代理商、手机经销商以及手机软件刷机公司都是利益链的组成部分。

工信部信息通信经济专家委员会委员刘兴亮介绍,应用软件的月活量、日活量、新增用户量,甚至包括能够主导用户购买行为的大数据信息获取量都成为手机软件生存的重要指标,为了提高用户量,软件厂商不择手段地进行着各级软件预装。

北京某软件企业首席技术官陈先生透露,在一些行货手机出厂前,软件制造商会通过与合作厂商合作来预装自己的软件。出厂之后,手机分别流转到一级代理商、下设各级代理商、连锁卖场、零售网点。这一条渠道流转下来,每一个环节都可以进行软件预装,其中软件商付费的依据是按照软件的激活量来计算的,也就是手机用户激活预装软件后,软件商就要付给厂家一定的费用。

2 泄露隐私侵害消费者权益

这些繁杂、无序的利益链背后,是“大数据”时代扑面而来时,市场野蛮生长的产物。用户手机中的软件,在植入后不能被删除、自行在后台运行、消耗流量、提取用户数据、分析用户行为,并通过后门自行为用户下载插件,完全是用户不能掌控的,甚至不能被用户发现。

刘兴亮表示:“我们每个人在安装APP时,可以看到它会要求获取你的一些权限,比如获取位置权限、获取通讯录的权限、调取手机里照片、视频的权限等。如果你不给它权限,它就不让你用这个APP了,或者它可能在消费者默认的情况下,获取了很多权限,甚至有一些更‘流氓’的APP会自动获取权限。”

用户被获取的权限越多,暴露在外面的隐私就越多,除了基本的安全风险大大增加,有的用户还会收到各种推送信息,一些“推送”就像手机里的“牛皮癣”,还会反复出现,怎么用都甩不掉。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说:“这些APP在手机终端里,既删不了又不想使用,就变成了监视消费者的一种东西,非常有可能形成像我们都遇到过的‘大数据杀熟’、价格歧视、对消费者分三六九等的歧视,以及行踪的掌控。”

另一方面,用户在不知不觉中又慢慢变成了平台之间斗争的一种工具,也就是用户可能选择在某一个平台上使用一些产品和服务,并非自己下载的,而是预装软件中要求用户必须使用这个,这就严重侵害了消费者的自由选择权。

3 意见明确所有软件都可以卸载

这一次的征求意见稿明确,生产企业应确保除基本功能软件外的预置应用软件均可卸载,并提供安全便捷的卸载方式供用户选择。刘兴亮表示:“工信部要求所有的预装APP都必须有卸载按钮,过去我们不能卸载,现在有了卸载功能之后,你不喜欢哪个APP就可以把它卸载掉,过去那种强制的、‘流氓’的、不能卸载的行为将一去不复返了。”

根据征求意见稿,生产企业应完善移动智能终端权限管理机制,提升操作系统安全性,采取技术措施预防在产品流通环节发生置换操作系统或安装应用软件的行为。工信部将会同国家互联网信息办公室加强对移动智能终端预置应用软件的监督检查。

刘兴亮说:“过去我们只能管住一些主流渠道,可能小渠道并没有管好。现在我们要做的是把所有应用商店都管起来,让大家从应用商店下载,这就需要我们对审核有非常好的机制,因为它是一个技术行为。要是可以把应用商店管起来,我觉得就管住一大半了。”

点评

“卸”尽铅华也从容

预置应用软件为的是满足用户的不同需求,但不能卸载并不意味着强迫用户接受某些需求?这些被强制的需求,往往在系统里占据空间,在屏幕上被打入“冷宫”,在生活中少有人问津。但是,在屏幕背后却隐藏着各方利益博弈和信息安全隐患。

无需装、卸不了,这些看起来“周到”的服务,不仅侵犯了消费者自由选择的权利,也把那些规模较小、没有能

力“预置”的软件开发者拒之市场之外。不公平的竞争不仅会消减创新的动力,也将影响行业的健康发展。放眼长远,终端企业不顾用户体验,只顾眼前利益,于品牌发展无益。应用软件企业也只有做强自己,才能真正赢得用户青睐。

当“卸载”选项不再是摆设,当治理可以见到实效、长效,我们便会乐见:人生不在初相逢,“卸”尽铅华也从容。

如何确保就医购药不受影响 账户余额的钱会不会清零

西安医保2月27日24时起切换上线“新平台”

医保服务事关每个人,2月20日,西安市医保局发布公告,按照国家医保局和陕西省医保局统一部署,西安将切换上线国家医疗保障信息平台(以下简称新平台),为广大参保群众提供更加高效便捷的“一站式服务、一窗口办理、一单制结算”医保服务。

切换期间全市医疗保障业务将暂停服务,期间参保人员医保待遇不变。

3月21日24时起逐步恢复医保服务

系统切换期间,医保经办业务停办,自2022年2月27日24时起,西安市暂停各渠道所有经办业务办理。

经办业务——基本医疗保险参保登记、医保缴费、关系转移接续、医疗费用零星报销、异地就医备案等所有窗口业务;

自助业务——参保和待遇的查询打印等所有自助业务;

网上业务——西安市医疗保障局网上大厅、西安市人力资源和社会保障网上办事大厅、西安高新技术产业开发区人力资源和社会保障网上服务大厅、陕西政务服务网、西安人社APP、支付宝和微信等相关渠道所有涉及医保的网上业务。

2022年3月11日24时起,原西安市医保信息

系统停止运行,暂停各渠道所有医保结算服务,包括西安市所有定点医药机构门诊、住院、购药等医保实时结算服务。3月21日24时起,逐步恢复医保实时结算服务和其他医保经办业务。

停机期间全市医保经办机构暂停办理业务

医保经办业务停办期间(2022年2月27日24时至2022年3月11日24时),为医保经办机构处理内部业务及在途业务时间,参保人员到定点医药机构门诊、住院、购药实时结算不受影响。

系统停机期间(2022年3月11日24时至2022年3月21日24时),为新老系统停机切换、数据迁移、政策配置、上线测试、网络检查时间,参保人员到定点医药机构门诊、住院、购药按以下方式办理:停机期间,全市医保经办机构暂停办理业务,待新平台上线运行后再逐步恢复业务办理,参保人员医保待遇不变。停机期间,西安市参保人员在定点零售药店就医购药属于医保基金支付的医药费用,由个人先行垫付,待新平台上线运行后在定点零售药店补办医保结算。

定点医疗机构住院及特殊门诊业务看这里

公告中对于系统切换期间定点医疗机构住院及特殊门诊业务如何办理也有说明。

住院业务:2022年3月11日24时前出院的,

在原医保系统中办理出院结算;2022年3月11日24时后出院的,属于医保基金支付的医疗费用由参保人员个人先行垫付,待新平台上线运行后在就诊医疗机构补办医保结算。

特殊门诊业务:停机期间,发生的门诊特检特治、门诊慢性病、门诊特殊病、门诊特药等属于医保基金支付的医药费用由参保人员个人先行垫付,待新平台上线运行后在就诊医疗机构补办医保结算。各级定点医疗机构不得以新平台上线为由拒收病人。

异地就医业务。异地就医人员在系统停机前出院的,由定点医疗机构及时进行医保结算;停机期间出院或入院的,可在新平台上线运行后补办医保结算或持相关材料在参保地医保经办机构零星报销。

2022年3月11日24时起,西安市医保卡停止使用,原账户余额不变。新平台上线运行后,参保人员可凭医保电子凭证、社会保障卡、居民身份证中任一种介质到定点医药机构就医、购药和结算。

(肖琳)

热点关注



陕西省工人疗养院党委、纪委换届圆满完成

本报讯(刘串串)2月18日,中国共产党陕西省工人疗养院第三次党员大会召开,选举产生第三届委员会和纪律检查委员会。

陕西省总工会二级巡视员,省工疗党委书记、院长姜晓军代表上届委员会作了题为《坚持党建引领 创新融合发展 全面夯实疗养院高质量发展思想根基》工作报告,全面总结第二届党委、纪

委工作,安排今后重点工作。院纪委书记庞鼎宁代表第二届委员会作《关于党纪收缴使用和管理情况的报告》。按照选举程序,选举产生了姜晓军等7位委员组成第三届党委班子,庞鼎宁等3位委员组成第三届纪委班子。

在疫情等不利因素影响下,省工疗仍连续两年超额完成年度经营目标任务,2021年度财务收

入创历史新高,公益性、服务性日益突显,休养品牌进一步做实做响,投资1.4亿提升改造工程稳步推进,形成了总体经营稳健增长、持续向好的发展态势,实现了党建工作和经营发展双融合、双促进、双提升,为早日将省工疗建成“在全国叫得响、深受广大职工欢迎、满意的绿色福地、健康福地和职工福地”提供坚强政治保证和组织保障。

“开学经济”新亮点 家长青睐电子产品和防疫物资

本报讯(记者 牟彩影)为了让学生在新学期有一个新开始,家长们购买了许多种类的开学必需品,“开学经济”热度持续升温,电子产品、防疫物资成为今年新亮点。

2月16日早上,记者相继走访西安市东羊市小学、西安市第八中学附近的几家文具店,看到有些家长带着孩子在校门口等待的同时,穿梭于文具店内选购笔、本子、书包、书皮等学生“标配品”。

“按照惯例,每学期开学前两天都是学生用品销售高峰,所以我提前一周就备好货品,而且今年还进了一些学习资料供学生选购。”一家文具店的老板说,这两天他的小店客流不断,每天都忙到晚上八九点以后才能下班。

除了买书本、学习资料以外,为孩子购买电子产品也成为“开学经济”升温的原因。

陈女士的孩子今年读小学二年级,就在一天前,她花了4000多元为孩子购买了一个苹果平板电脑。“孩子在新学期开始时总会充满热情,作为家长会满足孩子更多的愿望,不去打击她的学习积极性。”张女士说,而且因为疫情,孩子经常上网课会用到电脑或者手机,让她拥有属于自己的电脑,更能促进孩子主动学习。

当日中午,记者探访线下京东数码店,看到各种各样的电子产品摆放在柜台上,不少家长带着孩子前来选购。通过营业员介绍,记者了解到,电子手表、学习机、平板电脑已经成为线下、线上门

店的热销产品。尤其是学习机性价比高、功能齐全,是家长购买电子产品的首选。

在采访过程中记者发现,在疫情防控常态化的背景下,新一轮“开学经济”也带火了儿童口罩、酒精湿巾等防疫物资。在洒金桥小学门口,有家长不时叮嘱孩子,要戴好口罩,书包里的免洗手消毒液该如何使用等。“孩子们在学校玩耍时,可能会忘记做好防疫,所以要时刻叮嘱一下。”白女士说。

在碑林区的一家药店,记者询问儿童口罩及酒精等防疫物资的销量时,工作人员介绍,儿童口罩的销售量一直比较稳定,在开学季略有浮动,大多数家长会选择在网上批量购买。



滑雪爱好者在太白鳌山滑雪场高级道上滑雪。邵瑞 摄



顾客在省体育场一家滑雪用品专卖店里挑选滑雪板。



2月19日,市民在西安欧悦滑冰俱乐部滑冰。



游客在位于宝鸡凤县的秦岭山中赏雪游玩。刘松霖 摄

「冰雪经济」热三秦

2022年北京冬奥会成功举办,点燃了人们对冰雪的热情,冰雪旅游、运动等成为今年人们休闲方式的一大亮点,曾经小众的“冷资源”逐渐进入大众视野。

据不完全统计,目前我省累计参与冰雪运动人数达到540万人,带动体育消费50多亿元。其中,2020年至2021年,滑雪场带动体育消费增长达10亿多元。

同时,秦岭冰雪游也在升温。为方便游客出行,中国铁路西安局集团有限公司推出“点对点”定制短途旅游列车,为旅客赴秦岭赏雪提供更多运力保障。

实习记者 李旭东 摄影报道(除署名外)