



快递丢损索赔难 医美行业套路多

省消保委发布 2022年十大消费提示

3月14日,在第四十个3·15国际消费者权益日前夕,陕西省消费者权益保护委员会发布十大消费提示,涉及疫情出行、网络购物、新能源车、医美、套路贷等方面。省消保委提醒消费者注意辨别,谨慎消费。

疫情导致退改签 依法依规来维权

疫情期间,因防控需要造成的飞机、高铁、酒店及预定退费、改签投诉较多,部分经营者办理退费、改签时“不按规定退改,手续繁琐、费用高、时间长”,侵害了消费者合法权益。

省消保委建议,各大航空公司、铁路运营部门、酒店、网络平台及旅游服务商应克服困难,依法依规制定合理退费、改签标准。广大消费者也应根据实际情况合理制订出行计划,遇到问题依法理性维权。

盲盒消费引争议 守护权利无盲区

盲盒经济以其不确定性模式给消费者带来惊喜、趣味和诱惑,受到消费者追捧。但盲盒经济也暴露出销售临时、假冒伪劣产品、诱导未成年人消费、概率不透明等诸多问题。

省消保委表示,应加强立法规制,划定红线,对低龄儿童、特殊商品、特殊领域禁止销售盲盒,对违法销售、暗箱操作、不当诱导等行为进行严厉打击;同时,建议消费者要合理消费,警惕经营者不法营销套路,做成熟理性的消费者。

快递丢损索赔难 贵重物品应保价

去年以来,快递延误、丢失、损毁、未经消费者同意投放快递柜、贵重物品的保价问题投诉较为集中,消费者合法权益受到损害。

省消保委建议,消费者应选择信誉高、经营规范、售后服务好的快递公司,邮寄贵重物品时,了解清楚相关赔偿条款,按需办理保价手续。

医美行业防套路 理性消费重安全

部分医美机构无专业资质、销售产品不合规、夸大宣传、诱导消费者办理高额消费贷款成为消费投诉热点。

省消保委建议,消费者选择有资质、口碑好的大型正规医美机构,注意查看医美产品的生产批号,清楚了解医美风险,客观对待医美效果,根据自身实际消费能力理性消费。在接受医美服务前签订详细合同,确保自己的合法权益。

新能源车投诉增 合理选择麻烦少

2021年新能源汽车保有量和销售量大幅增长,新能源汽车投诉明显增加,消费者投诉主要集中在续航“打折”、行驶安全、电池寿命及更换价格等问题上。



3月13日,古城西安春意盎然,市民游客换上春装走出家门,在曲江南湖公园或游园散步或泛舟湖上,感受春天的勃勃生机。 杜成轩 摄

抗美援朝老英雄拾金不昧受人赞

本报讯(李志有)3月11日,88岁的抗美援朝老兵马占山在西安市环城西苑散步捡到近万元人民币,四处寻找失主。面对多人认领的情况,马老决定报警,后经警察核实并物归原主,受到大家一致好评。

当日,西安市自来水公司退休职工、今年已88岁高龄的马占山在西安市环城西苑散步,在四周无人的小道上捡到120元人民币,紧接着在三步之外又捡到一捆近万元的百元大钞。面对巨款,马占山赶紧在四周询问是谁丢了钱。有人说是一个舞龙带的人丢的钱,还有另一

省消保委建议,消费者购买新能源汽车时要对电池的续航里程、寿命及更换价格了解清楚,根据出行需要合理选择购买新能源汽车,并应掌握新能源车驾驶技术特点,正确使用保养,发现问题依法理性维权。

假冒名酒坑不少 鉴别真假擦亮眼

2021年名酒类投诉呈增加趋势,涉及案值较大,损害众多消费者权益。

省消保委建议,消费者在购买酒类商品特别是名酒时,应选择正规销售渠道,保留消费票据,一旦发现问题及时投诉举报。

房地产行业遇调整 改善生活多防范

随着房地产调控政策持续实施,房地产行业进入新发展阶段,部分房地产商因自身经营不善,资金困难,延期交房、楼盘烂尾、装修下降、配套落空屡见不鲜。

省消保委建议,消费者购房前对银行信贷政策、购房资质、所购房产等重要信息进行核查,选择资信情况良好的开发商。不轻信置业顾问的口头宣传和承诺,认真阅读、完整理解合同条款,有条件的,可以聘请律师和专业人员协助交易和收房。

网购平台需规范 公平交易是关键

微信、抖音等新兴平台为消费者购买商品和接受服务提供了便利,但也存在不少问题。其平台对经营者的管理规范尚需进一步加强。

省消保委建议,平台提供者依法履行网络交易平台经营者的义务和承担相应责任,配合消费者保护组织调查,对平台内经营者严格管理规范,给消费者提供公平安全的交易环境。

家居装修支出大 正规公司是首选

部分家居装修公司存在虚假宣传承诺,提供家居装修服务质次价高,不守合同拖延工期,甚至“关门跑路”等行为,严重损害了消费者合法权益。

省消保委建议,消费者应选择正规品牌装修公司,查看企业资质了解其经营情况和口碑,不轻信销售宣传和承诺,并将承诺内容写进合同。

代理退保有猫腻 谨防上当保平安

一些不法商家声称可以帮助消费者“全额退保”“修复征信”“解决债务”“全额免息”,诱骗消费者委托其办理退保、免息等事项,侵害消费者合法权益,危害社会稳定。

陕西省消保委提醒消费者,要根据自身需求理性选择金融保险产品,远离“代理退保”“代理维权”中介,提高个人信息保护意识,依法理性维护自身权益。 本报记者 刘强

首批新冠抗原快测产品开卖

3月14日,包括天猫、京东、美团等多家电商平台都可以搜索到新冠抗原自测试剂盒产品,大部分为“预约购买”,少数平台已能直接购买。

编辑咨询多家西安实体店获悉,目前均无新型冠状病毒抗原检测试剂盒的现货出售,暂时只能选择网上购买。

天猫
直接购买 20份装售价486元

在淘宝APP里搜索“新冠自测”即可进入诺唯赞新型冠状病毒抗原检测试剂盒购买页面。该产品售价为486元,规格为20人份。品牌官方授权的更多新冠抗原自测产品正在陆续上线中。

据悉,正式开售后,用户还可以通过wondfo万孚旗舰店、阿里健康大药房、大参林大药房旗舰店、聚划算等渠道购买到新冠抗原自测产品。

苏宁易购
预约购买 3月30日开启抢购

在苏宁易购搜索“新冠自测盒”发现,南京诺唯赞vazyme新型冠状病毒(2019-nCoV)抗原检测试剂盒(胶体金法)于3月14日上午10时正式开启预约,20人份价格为459元,最后到手价为22.95元一份。

此外,该产品将于3月19日10时至23时59分开启抢购,预计发货时间为3月20日。

京东
预约购买 分三种规格

通过京东APP搜索“新冠抗原自测”发现,相关产品已开始预约。可预约的品牌包括热景生物(5人份),北京金沃夫(25人份)、华大基因(20人份)。目前,只有华大基因公布了价格,为490元/份,其余价格均未发布。

美团
预约购买 发货周期约15天

登录美团APP或美团外卖APP进入“美团买药”频道后,点击“新冠自测”专区,就能找到相关产品。目前上架的品牌为北京金沃夫,价格为32.8元/份(1人份),发货周期大约为15天。3月13日至4月11日期间,该产品每位用户每日限购1件。

文字:鲁静 设计:张瑜

权威专家回应

增加抗原检测为何利于“早发现” 为何不能替代核酸检测

国务院联防联控机制综合组日前决定在核酸检测基础上,增加抗原检测作为补充,群众可自行购买抗原检测试剂进行检测。增加抗原检测为何利于“早发现”?为何不能替代核酸检测?国家卫生健康委临床检验中心副主任李金明作出解读。

为何增加抗原检测? 有利于“早发现”

李金明介绍,新冠病毒主要有4种结构蛋白,通常采用表达大量的N蛋白,作为抗原检测的靶标。相比核酸检测,抗原检测的速度更快,操作更便捷,部分试剂15分钟可出结果。“更快、更准进行疫情防控,需要增

加抗原检测作为补充。”李金明说,隔离观察人员,包括居家隔离观察、密接和次密接、入境隔离观察、封控区和管控区内的人员,足不出户就可每天一次的抗原检测,在大大节省人力物力的同时,尽快找出感染者。根据《新冠病毒抗原检测应用方案

(试行)》,抗原阳性结果可用于对疑似人群的早期分流和快速管理,但不作为新冠病毒感染的确诊依据。

“抗原检测一旦阳性,应及时再去做核酸检测确认,也就是‘抗原筛查、核酸诊断’,有利于做到‘早发现’,提高监测预警灵敏度。”李金明说。

为何不能替代核酸检测? 或出现漏检误检

根据最新方案,核酸检测依然是新冠病毒感染的确诊依据。抗原检测作为补充手段,并不能替代核酸检测。究其原因,是抗原检测的灵敏度相对较低,通常只有当感染者处于急性感染期,即体内的病毒载量处于较高水平时,抗原检测产品才能检测到。李金明介绍,相比核酸检测,抗原

检测由于没有扩增过程,导致敏感性较差。通俗来讲,是缩短了出结果的时间,但增加了“假阴性”的风险。“尤其是感染时间较长、病毒载量变低的情况下,可能出现漏检。”此外,抗原检测的特异性也弱于核酸检测,即更容易出现“假阳性”的误检。“在疫情低流行率的人群中,甚至可

能出现‘假阳性’人数远超‘真阳性’人数的情况。”李金明说,这也是我国坚持以核酸检测为新冠病毒感染确诊依据的重要原因。

根据上述方案,基层医疗卫生机构具有核酸检测能力的,应当首选核酸检测;不具备核酸检测能力的,可以进行抗原检测。

哪些人群适用? 有望筛出无症状感染者

社区居民有自我检测需求的,可通过零售药店、网络销售平台等渠道,自行购买抗原检测试剂进行自测。抗原检测的适用人群还有:到基层医疗卫生机构就诊,伴有呼吸道、发热等症状且出现症状5天以内的人员;隔离观察人员,包括居家隔离观察、密接

和次密接、入境隔离观察、封控区和管控区内的人员。当前疫情出现较多无症状感染者,能否通过抗原检测筛查出来?

李金明认为,从现有数据看,奥密克戎变异株的感染者有较大部分呈现无症状,但并不代表其病毒载量低。相反,有研究显示,部分无症状感染者咽部的病毒载量相当高。

“如果是隔离观察人员中的感染者,每天一次持续进行抗原检测,有很大概率可以检测出来。”李金明说,即便抗原检测呈阳性,仍需通过核酸检测进行确认。

抗原自测阳性怎么办? 应及时向社区报告

根据方案,抗原自测阳性人员,不论是否有呼吸道、发热等症状,应立即向所在社区(村镇)报告,由社区(村镇)联系急救中心按照新冠肺炎疫情相关人员转运工作指南,将居民转运至设置

发热门诊的医疗机构,进行核酸检测。同时,阳性人员使用后的采样拭子、采样管、检测卡等装入密封袋一并转运至医疗机构作为医疗废物处置。对于抗原自测阴性但又有症状的

人员,建议尽快前往设置发热门诊的医疗机构就诊,进行核酸检测。“如不便就诊,则应当居家自我隔离,避免外出活动,连续5天每天进行一次抗原自测。”李金明说。(董瑞丰 顾天成)

小小抗疫贴 满载大文化

3月12日,西安多区域开展新一轮大规模核酸筛查,做完核酸采样的市民可拿到核酸筛查点统一发放的“熊猫贴纸”,这成为人们出入小区、单位和公共场所的有效凭证。

随后,有网友晒出后期将采用的“秦岭四宝”贴纸图片。3月14日,做完核酸采样后,人们也获得了“金丝猴贴纸”。不少细心的网友发现,这组“秦岭四宝”贴纸动漫形象都有中国古代服饰文化的元素,分别体现出了周、秦、汉、唐服饰特点。

中国古代服饰经过千年的发展,每个要素都有特别的含义。

西周时,等级制度逐步确立,服饰种类已有了祭礼服、朝会服、戎服等区分,美学特点主要是整洁、雅致、和谐、注重仪容、仪礼。在“秦岭四宝”贴纸中,羚牛服饰在设计上体现了蔽膝在礼服上的使用。

秦朝崇尚武力,组建了强大的军队,并留下了举世闻名的兵马俑,这成为记录秦朝服饰文化最为重要的形象资料。“秦岭四宝”贴纸中,金丝猴服饰体现了秦朝铠甲的基本形象。汉朝时,服饰文化随着国力的增强而逐渐丰富,曲裾深衣盛行,妇女上衣下裙的日常服装成为后世汉族妇女着

装样式之模板,“朱鹮贴纸”便体现了出这一服饰特点。

唐代建立后,国力强盛,文化艺术空前繁荣,妇女地位提高,唐代女性日常服装充分表现了其大胆开放,“秦岭四宝”贴纸中,熊猫穿的大袖衫就是贵族妇女日常穿着的表现。

做完核酸采样后,拍照打卡朋友圈、微博,立刻让“西安全城派发核酸贴纸”冲上了西安同城热搜第一名。市民纷纷表示,把原来在纸上盖章子的形式,调整为发放贴纸的形式,不仅提高了核酸采样效率,也传播了中国传统文化。 实习记者 李旭东

