

国家发改委

力争改善840万户居民居住条件

“城市建设要重视‘面子’、更要注重‘里子’，只有‘里子’基础更加牢固，‘面子’才能更加靓丽。”17日，国家发展改革委发布《2022年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》(以下简称《重点任务》)，相关负责人作出上述表述，他指出，目前我国生活在城镇的人口已达9亿多人，今后还将继续增加，要优化城市发展理念，建设宜居宜业城市，打造人民高品质生活的空间。

“力争改善840万户居民基本居住条件。”上述负责人表示，加快改造城镇老旧小区，推进水电路气信等配套设施建设及小区内建筑物屋面、外墙、楼梯等公共部位维修，有条件的加装电梯。此外，以人口净流入的大城市为重点，扩大保障性租赁住房供给，着力解决符合条件的新市民、青年人等群体住房困难问题。

健全便民服务设施方面，今年将探索社区综合服务设施“一点多用”，统筹设立托育服务设施、养老服务站、家政服务网点、体育健身设

施、微型消防站、维修点、食堂、公共阅读空间，补齐养老服务设施短板，建设智能快件箱；建设以配建停车场为主、路外公共停车场为辅、路内停车为补充的城市停车系统，在人流密集的公共场所增加非机动车停放设施；加快建设充电桩，优化公共充换电设施建设布局。

《重点任务》提出，坚持把推进农业转移人口市民化作为新型城镇化首要任务，重点针对存量未落户人口深化户籍制度改革，健全常住地提供基本公共服务制度，提高农业转移人口融入城市水平。推进异地就医跨省直接结算扩面，实现每县开通至少一家联网定点医疗机构开展门诊费用跨省直接结算。探索推行电子居住证。

同时，大力开展适合农民工就业的技能培训和新职业新业态培训，深入实施“技能中国”行动。清理整顿人力资源市场和劳务派遣等领域秩序，严厉打击就业歧视和非法职介等侵权行为。

关于城市群、都市圈建设，《重点任务》指出，制定出台成渝地区双城经济圈建设年度工作要点，推进一批重大项目和重大平台建设，开展经济区和行政区适度分离改革。印发实施长江中游、北部湾、关中平原城市群发展“十四五”实施方案，推动建立城市群多层次、常态化协商协调机制。并支持有条件的都市圈探索建立税收分享和经济统计分成机制。

“依托城市群和都市圈促进大中小城市协调发展，特别是抓好超大特大城市和县城这‘一大一小’的发展。”前述负责人指出，培育发展现代化都市圈是推动城市群一体化发展的重要途径，也是转变超大特大城市发展方式、促进大中小城市协调发展的重要抓手。但需注意，都市圈形成有其客观规律，不宜盲目扩大，也不能过多强调做大做强中心城市。

□梁倩 汪子旭

国际油价回落,国内油价为何继续上调

第三只眼

国家发展改革委17日称，根据近期国际市场价格变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2022年3月17日24时起，国内汽油、柴油价格每吨分别提高750元和720元。

这是去年年底以来我国连续第六次上调汽油、柴油价格，也是近期调整幅度最大的一次。此次调整折合每升上调约0.6元。按50升的油箱容量估测，调价后加满一箱汽油要多花约30元。

今年以来，全球石油市场供需偏紧，地缘政治事件频发，国际油价持续上涨。以布伦特原油期货价格为例，2月23日为每桶96.8美元，比年初上涨22.6%。2月24日俄乌冲突爆发后，国际油价快速冲高，3月7日盘中一度超过每桶139美元，创13年来新高，此后又震荡回落，目前已降至每桶100美元左右，仍高于俄乌冲突爆发前水平。

近日国际油价有所回落，为何此次仍继续

上调成品油价格？有关负责人说，按照《石油价格管理办法》规定，国内汽油、柴油最高零售价格根据国际市场价格变化情况，每10个工作日调整一次。每次价格如何调整主要看调价前10个工作日国际油价平均值与再之前10个工作日平均值的比较情况，不是简单由调价前几天国际油价变动决定。综合计算，近10个工作日平均值仍较大幅度高于上期水平。

本轮成品油调价周期内国际市场价格冲高回落。有关部门预计，短期内供需两方面因素都将对国际油价产生影响，而俄乌局势仍是影响国际油价的最大不确定因素。综合来看，后期国际油价将以震荡运行为主，如果俄乌达成停战协议，国际油价仍有较大幅度的下跌空间。

如果国际油价继续上涨，国内成品油价格如何调整？有关负责人说，当国际油价继续上涨，但不超过每桶130美元时，国内成品油价格按机制正常调整；如高于每桶130美元，根据《石油价格管理办法》规定，按照兼顾生产者、消费者利益，保持国民经济平稳运行的原则，

采取适当财税政策保证成品油生产和供应，汽油、柴油价格原则上不提或少提。

有关负责人表示，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

□安落 王悦阳



做到“三看一防止”，切实防范金融陷阱——

警惕明星代言金融产品风险



日前，在银保监会举行的“银行业保险业深入推进金融消费者保护”专题发布会上，银保监会消保局局长郭武平表示，针对明星代言金融产品乱象问题，消费者要“三看一防止”，看机构是否取得相应资质，看产品是否符合自身需求，看收益是否合理，要防止过度借贷，避免被误导。

郭武平表示，金融产品跟一般产品不一

样，有其自身特点。比如，信息不对称的程度高、专业性强，结构比较复杂。代言人特别是明星代言人如果没有能力辨别代言产品的资质，也不了解产品风险，就可能产生宣传误导风险，出现过度宣传，包括承诺高额的回报等问题，由此可能衍生过度消费、超前消费，带来过度负债、暴力催收等问题。

郭武平介绍，明星代言金融产品大体有五种类型：一是代言网贷产品等；二是代言涉嫌非法集资的产品；三是代言互联网金融产品；四是金融产品或者平台进行宣传；五是为银行保险机构的某类产品或者整体品牌进行代言。

为此，郭武平强调，一方面，消费者要提高意识和素养，要“三看一防止”，避免被误导。“一看”机构是否取得相应资质；“二看”产品是否符合自身需求，特别是风险承受能力；“三看”收益是否合理，有些产品宣传的收益率到8%、10%，这是非常难实现的；“一防止”是防止过度借贷。另一方面，相关机构要做到“四个

不得”。第一，没有取得相应金融业务资质的市场主体不得开展相关的营销宣传活动，不仅不能请代言，其他方面的营销宣传也不得开展。第二，不得以欺诈或者引人误解的方式对金融产品或者服务进行营销宣传。第三，不得对资管产品未来收益、相关情况做出保证性的承诺，资管新规要求打破刚兑，这是底线。第四，不得明示或者暗示比如无风险、保收益等。

“基于这些问题，我们会继续加大风险提示力度，特别是有针对性地对年轻人等特定群体加强提示。出台专门制度，对包括明星代言金融产品在内的金融营销宣传行为进行规范。同时，加大监管和处罚的力度，压实机构责任。通过这些措施，营造一个良好的金融消费环境，提升消费者的信心。”郭武平强调。

□杜燕飞

投资指南

涨价潮涌,新能源汽车市场迎来新变化

最近一个星期内，特斯拉对Model3和ModelY的高配车型连续涨价两次，整体价格的涨幅达到2.8万~3万元，而这两款车的低配车型早在去年就上调过价格。据不完全统计，今年以来，已有近20个汽车品牌对旗下不同款的新能源车上调售价，涨价幅度在几千元至几万元。

新能源汽车正迎来一场大规模涨价，而这轮涨价从去年底就已有了苗头。新能源汽车缘何大幅涨价？涨价将给新能源汽车的消费和进出口带来哪些影响？

多重因素推升新能源汽车价格

对于此轮价格上涨的原因，车企普遍解释是原材料和配件价格上涨。“新能源汽车整车成本对供应链价格非常敏感，目前突出的是原材料价格上涨对新能源汽车产业链的冲击。”中国机电产品进出口商会汽车分会秘书长孙晓红在接受笔者采访时表示，2021年以来，全球滞胀情绪蔓延，新冠肺炎疫情反复、芯片短缺、锂钴等原材料价格及国际运价上涨导致新能源汽车成本上升。

在新能源汽车产业上游，原材料价格

不断上涨。相关数据显示，3月15日，电池级碳酸锂49.6万元/吨，价格比前一日稍有上调；截至3月12日，电池级硫酸镍价格当周涨幅达30.6%。在多空博弈下，最近伦敦金属交易所(LME)镍价一度拉涨至10万美元/吨，再度冲击了动力电池的原材料价格。

不过，在中国汽车流通协会常务理事、中国汽车工业咨询发展公司首席分析师贾新光看来，新能源汽车此轮涨价，补贴退坡才是主因。“伴随新能源汽车补贴政策变化，总会迎来一波价格调整，不过今年的调价比往年更大。以前，厂家的做法是推出限期优惠政策，自掏腰包抹平因补贴退坡而形成的差价，以达到促销的目的。而今年的涨价潮是补贴连续退坡、原材料涨价等综合因素导致的结果。”

此外，也有市场分析人士认为，俄乌冲突等因素导致原油价格大幅上涨的预期增强，用车成本增加削弱了消费者对燃油汽车的购买意愿，新能源汽车反而更受青睐，需求更加旺盛。与此同时，新能源汽车由于芯片短缺等因素，产能扩张受制约，涨价成为必然。

产能不足需求旺盛矛盾将持续

价格的大幅上涨将给汽车消费带来何种影响？中信建投证券发布的新能源汽车研报称，当前新能源汽车需求持续旺盛，包括比亚迪、广汽埃安、特斯拉等车企涨价基本未影响到订单情况，预计国内3月新能源汽车批售42万~45万辆，全年销量有望突破600万辆。

从全国来看，中国汽车工业协会发布的数据显示，2月份，国内新能源汽车市场产量和销量分别完成36.8万辆和33.4万辆，同比分别增长2倍和1.8倍。从渗透率来看，今年1~2月新能源汽车市场占有率已达到17.9%。

“2022年中国新能源汽车及智能网联汽车出口有望保持2021年量价齐升的势头，成为整车出口的一大亮点。”孙晓红表示，从海外市场看，根据各方信息，2022年中国新能源车企计划登陆的海外市场在持续增加，但仍无法满足海外经销商的需求，这种产能不足与需求旺盛的矛盾将会持续一段时间。此外，欧美新能源汽车补贴将继续，渗透率不断提升，在国际油价上涨的

大环境下需求将得以延续，有利于拉动新能源汽车出口。

新能源汽车价格上涨的势头是否会延续？从供应链来看，芯片等供应非常紧张。作为ESP(车身电子稳定系统)等汽车系统的主要供应商，博世(中国)投资有限公司执行副总裁徐大全表示，今年的汽车产量将在很大程度上受制于芯片供应，而今年芯片的供应仍然十分紧张，肯定无法满足主机厂的所有需求。

“应客观理性看待原材料价格上涨导致终端销售价格上涨的现象。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为，新能源汽车价格上涨短期之内会削弱消费者的购买热情，但中国新能源汽车多元化的市场将抵消这一不利现象。此外，随着原材料产业链供应环境恢复，这将一定程度上缓解价格上涨带来的不利因素。

当前相关部门已从产业链上游加大监管和治理力度。工信部副部长辛国斌表示，今年将着眼于满足动力电池等生产需要，适度加快国内锂、镍等资源的开发进度，打击囤积居奇、哄抬物价等不正当竞争行为。

□吴力

微视点



前两个月我省主要经济指标总体向好

本报讯(苏怡)3月17日，笔者从省统计局获悉：今年1月至2月，我省主要经济指标总体向好，工业稳中有升，投资复苏有力，消费市场有所回落，全省经济运行总体平稳。

工业生产稳中有升，制造业较快增长。前2月，全省规模以上工业增加值同比增长9.7%，较上年全年加快2.1个百分点，较上年两年平均增速加快5.5个百分点。能源工业保持稳定增长，非能源工业增速加快。能源工业同比增长7.1%，较上年全年加快0.6个百分点。非能源工业同比增长12.7%，较上年全年加快4.4个百分点。制造业同比增长11.2%，较上年全年加快3.1个百分点。其中，装备制造业增长13.0%，消费品制造业增长18.1%，化学原料和化学制品制造业增长17.9%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长22.5%，分别较上年全年加快0.2个百分点、15.3个百分点、11.7个百分点和2.4个百分点。

固定资产投资复苏有力，民间投资持续向好。前2月，全省固定资产投资同比增长13.7%，较上年全年加快16.7个百

分点，较上年两年平均增速加快13.2个百分点。其中，民间投资增长15.3%，工业技改投资增长11.6%，基础设施投资增长9.0%，分别较上年全年加快11.6个百分点、3.2个百分点和19.0个百分点。

三次产业投资全部恢复增长。其中，第一产业投资同比增长24.4%，较上年全年加快23.1个百分点；第二产业同比增长9.6%，加快5.0个百分点，其中工业投资增长9.8%，加快1.4个百分点；第三产业同比增长14.4%，加快20.5个百分点。

消费市场有所回落，2月增速由负转正。受年初疫情影响，前2月全省限上企业(单位)消费品零售额702.66亿元，同比下降6.8%，较上年全年回落11.1个百分点，较上年两年平均增速降幅扩大6.3个百分点。其中，餐饮收入39.13亿元，下降3.5%；商品零售663.53亿元，下降7.0%。2月当月消费市场加速回暖，增速由负转正。全省限上企业(单位)消费品零售额370.36亿元，同比增长11.6%。其中，餐饮收入22.55亿元，增长14.9%；商品零售347.81亿元，增长11.4%。

反催收中介乱象待治理

近期，以“信用卡逾期管理”为名义的反催收中介有些“活跃”，他们游走在各大搜索引擎和社交平台，通过伪造虚假证明材料等方式，帮助欠款人逃避银行贷款或信用卡逾期处罚，形成黑灰产业链条，干扰了正常的金融市场秩序。

据报道，反催收中介一般通过伪造残疾、涉刑等虚假材料，向银行申请还款延期，收取逾期客户较高数额的“佣金”。某些反催收中介已实现“流程化、产业化、公司化”运作，相关业务人员往往组建贷款业务交流群和反催收群，邀请所谓的“债务管理和咨询专家”给欠款人“支招”。有些中介公司还专门设置风险控制、法律咨询等部门，假冒律师为欠款人修复征信，带有较强的隐蔽性，形成了一条完整的黑灰产业链。教唆欠款人伪造虚假材料的行为，已经构成金融诈骗，不仅干扰了银行的贷款管理业务，使得银行资产承压、收入减少，也破坏了公平公正的社会信用体系建设，影响极为恶劣。

从欠款人角度看，通过反催收中介逃避处罚的行为，无异于饮鸩止渴。在金融借贷关系中，按照约定，还款是借款人应尽的义务。经借款人申请，如果银行同意调

整还款方式或者延期还款，实际上是双方协商一致对原有契约进行变更。借款人利用虚假证明骗取变更属于金融欺诈行为，一旦核实清楚，会被认定无效，欠款人还要承担相应法律责任。

在这个黑灰产业链条上，欠款人法律意识淡薄，心存侥幸，属于恶意逃废债行为。欠款人的个人信息提供给黑中介，本身也存在较大风险，随时可能被不法分子用于诈骗、洗钱、非法集资等违法犯罪活动。

也要看到，银行反催收中介得以存在，一定程度上暴露出银行等金融机构存在的不规范催收现象。现实中，个别银行将催收业务外包，在催收过程中存在言语和程序上的失当行为，反催收中介正是从中嗅到商机。有专家指出，我国催收行业目前存在法律依据不足、缺乏指导监管、行业自律不足等顽疾，反催收乱象屡禁不止与此不无关系。

诚信还款，文明履约，是应有之义。欠款人应该清楚，即便是维权，也应该合法合规。幻想通过反催收中介逃避责任，到头来只能害人害己，甚至陷入违法犯罪的泥潭。

□郭存举

一句话新闻

■1~2月，我国中央企业实现营业收入5.7万亿元、利润总额3678.7亿元、净利润2821.7亿元，同比分别增长17.6%、20.6%、20.4%。

■人民银行已于日前批准了中国中信金融控股有限公司(筹)和北京金融控股集团有限公司的金融控股公司设立许可，这意味着前期关于金融控股公司的一系列制度安排落地并进入实施阶段。

■2月份，我省地方财政收入完成678.12亿元，占年度收入预算2858.53亿元的23.72%，比上年同期增长27.51%。全省地方级税收收入完成597.92亿元，增长30.46%。

■海关统计，2022年1~2月，西安市进出口总值达710.3亿元，同比增长25.9%，较全国整体增速高12.6个百分点，较全省整体增速高2.5个百分点。