

老年用品市场前景可期

专家建议

企业多层次开发市场 政府加大扶持力度



现如今,女士用品、儿童用品、学生用品专卖店在大街小巷、各大卖场遍地开花,对年轻人来说,逛街采购或网购日常用品是再平常不过的小事。但老人们却普遍反映,市场上很难找到老年用品专卖店,高龄老人不会操作智能手机网购,在儿女的帮助下花精力网购来的老年用品又大多“中看不中用”。

据统计,截至2020年底,西安市60岁及以上人口为207.53万人,占总人口的16.02%。老年人对医疗康复、日常居家等老年用品需求急剧增加,老年用品市场存在巨大的商机,为何却遭商家“冷眼”?

现象

老年用品实体店稀缺 市民呼吁开设老年用品综合超市

这几天,家住长安区的郑成刚先生跑遍了大半个西安市,为的是给79岁的老父亲买一种折叠式带坐凳的拐杖,以及一双合脚的布鞋,可没想到他转了几天也没买到称心的。

“商场、超市没有卖拐杖的专卖店,辅具店里没见有那种款式的,后来在北郊的建材市场找到了一款,要价挺高,店主说老年用品本来进得就少。好不容易找到几家专卖老人鞋的店,父亲穿43码的鞋,好几家店都说没货。”郑先生无奈感慨:老年用品咋这么难买?

“网上老年用品种类还算多,可我买回来好几样东西都是‘中看不中用’。”家住西安市灞桥区的陈雅立女士说,她从网上给母亲买来一个集尿器和转移器,可是用过几次就闲置了。“集尿器不透气,老人穿上嚷着不舒服,转移器的座椅材质硬,时间长了磨皮肤。本想再买个护理床,网上价格从几百元到上万元的都有,买来又觉得太‘冒险’。”陈女士说,自己虽有多年的网购经历,但她认为购买老年用品时,还是要线下亲身选购才放心。

尝试

我省首家老年用品超市开业一年多

线下客流少线上成交率不高

3月29日,几位老人正在西安市莲湖区土门开远半岛的金美宝老年用品超市兴致勃勃地选购。这是陕西省首家专营老年用品超市,一改以往老年用品的分散售卖方式,这家超市尝试将多种品类的老年用品集中售卖,老年人可以在这里一站式采购。

金美宝老年用品超市负责人王志刚介绍,该超市最大的优势在于品类多样且集中,非常方便老年人采购,为满足各类消费需求,超市还开通了线上商城。考虑到部分老年人的经济条件有限,一些单价较高的商品,如电动轮椅等商品还提供租赁服务。

分析

老年用品产业投资大

短期获利可能性小

“现在商场、超市针对的主要还是中高端消费人群,以年轻人、中年人为主。老年用品成本大利润薄,而老年人的消费习惯大多崇尚节俭,所以商家们对老年用品市场兴趣不大。”走访中,多位商场负责人提出这样的看法。

“就省内来看,老人的消费理念、消费水平,和对老年用品的接受程度还没有跟上,商家们都会考虑线下实体店可能面临很大的滞销风险。”西安市内一位养老院长坦言,就省内来看,目前老年用品的普及率相对较低,市场上老年用品的主要采购者是养老

建议

政府出台扶持、优惠政策

鼓励企业多层次开发市场

2019年12月,国家相关部门联合印发《关于促进老年用品产业发展的指导意见》。今年2月,国务院印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》,其中明确要发展壮大老年用品产业,加强老年用品研发制造,大力开发满足老年人衣、食、住、行等需求的老年生活用品。

“大力发展老年用品产业,不仅能给老年群体带来便利,对养老产业而言也是一个很好的发展契机,企业投资应该持长远眼光。”西安交通大学经济与金融学院院长、博士生导师冯福根认为,老年用品消费市场其实大有前景。他说,一方面,当前,部分老年群体的确存在消费习惯节俭、经济条件不够好的情况,

院、老年公寓等养老机构。

“总体来看,老人对老年用品的需求旺盛,但少有企业研发生产,是因为老年用品产业投资大,短期获利的可能性小。”陕西省众帮社区居家养老协会会长李新生说,从开发老年用品的企业角度来看,研发出一款适合老年人的产品困难较多:前期投入大,研发试验周期长。老年人个体差异性大,要求复杂多样。一些企业未能生产出真正满足老年人需求的产品,造成了市场与需求的脱节,这是市场存在的困境,也是急需解决的问题。

但大多数年轻子女更愿意为老人花钱尽孝。另一方面,随着“准老龄”人口的增多,生活水平逐渐提高,更多老年人将舍得为自己花钱,老年群体的消费能力和消费欲望都将比从前更强。

冯福根说,当前部分老年人经济负担相对较轻,消费水平并不低,很多老年人并不是不想消费,大多情况是有钱买不到称心如意的东西。面对老人多样化需求,企业在老年用品开发设计上要精细化分类,根据各地中老年人的消费能力,将老年产品分清档次,多层次开发市场,这需要企业对老年群体进行深入观察和了解、沟通交流,多聆听他们的意见和建议。(雷杰)



工人在位于延安市延川县马家河社区郭家河村的服装社区工厂内工作(3月31日摄)。

延安市因地制宜做大做强种养产业体系,还综合发展乡村旅游、社区工厂、农业企业促进农民就业,为群众增收不断拓宽渠道,为有效衔接乡村振兴提供产业支撑。

邵瑞 摄

我国进一步规范律师服务收费

新华社北京4月3日电(白阳)律师服务收费过高、标准不透明……针对这些问题,司法部、国家发展和改革委员会、国家市场监督管理总局近日公开发布意见,进一步规范律师服务收费。

意见规定,在制定律师服务费标准时,律师事务所应当统筹考虑律师提供服务耗费的工作时间、法律事务的难易程度、委托人的承受能力、律师可能承担的风险和责任、律师的社会信誉和工作水平等因素。各省(区、市)律师协会指导设区的市或者直辖市的区(县)律师协会,对律师事务所制定的律师服务

费标准实施动态监测分析。律师事务所应当严格执行明码标价制度,将本所在律师协会备案的律师服务费标准在其执业场所显著位置进行公示,接受社会监督。

今年元旦起施行的法律援助法,明确了律师事务所和律师负有依法提供法律援助的义务。意见扩大了律师服务收费普惠化范围,规定涉及农民工、残疾人等弱势群体或者与公益活动有关的法律服务事项,律师事务所可以酌情减免律师服务费;对当事人符合法律援助条件的,律师事务所应当及时告知

当事人可以申请法律援助;鼓励律师事务所和律师积极参与公益法律服务。

意见还强调,律师事务所与当事人协商收费,应当遵循公开公平、平等自愿、诚实信用的原则,不得作出违背社会公序良俗或者显失公平的约定,不得采取欺骗、诱导等方式促使当事人接受律师服务价格,不得相互串通、操纵价格。律师事务所不得在协商收费时向当事人明示或者暗示与司法机关、仲裁机构及其工作人员有特殊关系,不得以签订“阴阳合同”等方式规避律师服务收费限制性规定等。

生活观察

新华社南京4月3日电(朱筱 王珏 孙)“万物生长此时,皆清洁而明净,故谓之清明。”4月5日迎来“清明”节气。作为二十四节气中第五个节气,清明时节气温转暖,大地呈现春和景明之色。清明时节有何特点?为什么说“明前茶,贵如金”?气象、农业专家为您揭秘。

提到清明,大家会想到“清明时节雨纷纷”。南京信息工程大学应用气象学院副教授江晓东介绍,这句话是我国南方地区的真实写照。清明时节,暖空

气活动逐渐频繁,除了东北和西北以外,大部分地区日平均气温高于12摄氏度,人们会明显感到气温上升。而此时仍常有冷空气南下,冷空气团多在江南地区相遇,使长江中下游降雨明显增加。华南沿海地区则多发强降雨等天气,开始进入汛期。

“在我国东北、黄河流域等地区,清明时期还没有进入雨季,气候通常干燥、少雨、多风,还会有沙尘天气,不仅没有‘雨纷纷’,而且‘春雨贵如油’。”江晓东说。

清明不仅是节气,也是我国传统节日。清明期间,人们常会进行扫墓、祭祖、踏青等活动,此外还会采明前

茶。江苏省农业科学院茶创新团队负责人杨亦扬介绍,所谓明前茶,是指在清明时节前,从茶树上采摘鲜叶加工而成的新茶。茶树在历经一冬的积累后,在雨量充沛、气温适中的春季萌发。此时的茶树富含氨基酸等物质,所制得的茶叶色绿形美、香高味醇。

“清明前茶树的芽叶最嫩,采摘期短,采摘要求高,加之气温仍较低,茶叶生长慢,因而产量有限。且春茶一般无病虫害发生,故而有‘明前茶,贵如金’的说法。”杨亦扬说,尽管有此说法,但春季温暖潮湿的气候十分适宜茶树生长,因此清明后、谷雨前的茶叶品质同样上佳。

入学信息采集瘦身 消除“拼爹”担忧

日前,教育部办公厅印发通知,对中小学招生入学工作作出部署。要求各地健全义务教育入学报名登记制度,进一步规范报名信息采集。这样的信息采集瘦身举措非常必要,不仅能够让家长轻装上阵,还能节约信息采集所用社会资源,更好地保障家长和孩子的信息权利。

应该讲,现在的规定让很多家长感觉轻松不少,特别是对工作和收入比较普通的家长而言,会在很大程度上消除因为孩子“拼爹”不占优势的担忧。

此外,从孩子上学的权利来讲,家长职务和收入信息也与此无关。特别是在义务教育阶段,家长信息与孩子上学的权利无关,只与孩子的年龄有关,到了适学年龄就应该上学,这是孩子作

为公民的法定权利,也是学校的义务。孩子的法定权利不应有太多的手续或信息门槛,而更应是平滑实现,学校履行义务自然也应当遵循此逻辑。

全面清理取消学前教育经历、计划生育证明、超过正常入学年龄证明等无谓证明材料,是信息采集瘦身与时代共行的必然之举,也是节约社会成本的实事求是之举。

不得利用各类APP、小程序随意反复采集学生相关信息,一方面减少不必要的冗余信息采集、重复信息采集,减轻学生负担;另一方面也会减少信息泄露的风险,以免让部分机构或个人从中牟利。跟学生相关的商业行为当然会始终存在,本来也是正常现象,只是学生的信息决不能也不应该是从学校泄

露出去的。

与此相对应地,学校需要通过其他适当渠道和方式了解学生个人和家庭情况,比如教师家访或学校让学生主动提出困难申请,等等。但整体而言,“材料非必要不提供、信息非必要不采集”的原则,是实事求是的要求,能让家长感觉到轻装上阵上学。特别是对义务教育阶段的孩子而言,确实不需要家长提供太多材料和信息,而应以最简单、最轻松的方式,保障和实现孩子上学的法定权利。(任孟山)



西安上榜“十大司机如厕友好城市”

本报讯(冯晓瑞)据高德地图4月1日发布的《2022全国公共厕所图鉴》(以下简称《图鉴》)显示,“十大司机如厕友好城市”中,西安位居第八。

综合出租车驾驶员专用厕所、可临时停车厕所及附近200米内有停车场的

厕所,《图鉴》对各城市的“司机厕所”数量进行了统计,并对出租车驾驶员数量,得出出租车驾驶员人均可使用的“司机厕所”数量,首次发布了“十大司机如厕友好城市”。

据统计,西安出租车驾驶员人均可

使用的“司机厕所”数量约为0.22个/人,在“十大司机如厕友好城市”中居第八位。苏州最多,约为0.4个/人。杭州约为0.32个/人,成都约为0.3个/人,分列第二、三位。同时上榜的还有南京、北京、上海、重庆、广州、郑州等城市。

穿梭在“疫”线的“小蜜蜂”

——铜川邮政快递业疫情期间“保民生 保畅通 保运转”小记

3月中旬,新冠疫情突袭铜川。在这关键之际,作为群众生产生活物资流通的重要渠道,铜川市各邮政、快递企业的广大快递小哥大力弘扬“小蜜蜂”精神,挺身而出、冒“疫”前行,积极投身抗疫保供第一线,为铜川市坚决打赢疫情防控阻击战贡献力量。

全力保障群众生活

疫情发生后,铜川市邮政管理局第一时间召开行业应对疫情保畅通保民生调度会,就全力保障行业基本运转作出安排部署。

作为行业“国家队”,铜川邮政分公司第一时间成立抗疫保供党员突击队,开通防疫物资绿色通道,依托邮政电商线上线下渠道优势,为定点小区供应物资。同时,在全市范围内积极开展平价蔬菜配送活动,及时将优质、新鲜的蔬菜配送至小区门口。疫情期间,出动运输、投递车辆39台,100余人坚守民生保供第一线,累计配送放心平价蔬菜5100余箱,11万余斤。

铜川京东快递对工作人员严格落实闭环管理,在维持企业基本运转的同时,克服困难、主动担当,尽最大努力发挥寄递网络优势开展民生保供工作。当了解到管控小区群众有更多生活物资需求时,京东快递主动通过抖音、微信等平台与群众实时互动交流,并与本地知名清真食品加工企业合作,积极开展同城代购代送服务,为广大群众送去药品、蔬菜、牛肉、日用品

等基本生活物资累计2000余单。

优先送达急需物资

大量邮件、快件积压,铜川市邮政管理局提出明确要求,对防疫物资和群众急需物资,各企业要开辟绿色通道,想尽一切办法,保证优先送达。对群众通过12345热线反映的求助信息,第一时间与企业联系,密切跟进处理。

3月19日14时06分,铜川邮政分公司客服中心接到客户李先生求助电话,称快递是急用药品,如果不能及时服用,病人身体会出现问题。14时09分,公司作出决定,生命高于一切,务必找出客户急需药品邮件第一时间送到客户手中。15时22分,处理中心全体工作人员花一个多小时,在一万多件邮件中找出李先生的药品并送达。收到药品的李先生,发自内心地在朋友圈写下一段感谢的文字……

铜川德邦快递接到耀州区同济医院打来的求助电话,医院防疫物资储备告急,急需为其派送医用防护服。得知消息后,德邦快递克服工作人员均无法返岗的困难,第一时间协调车辆、人员,连夜奋战四个小时,往返三次将两吨重的医用防护服配送完毕,并且由快递员用肩膀一箱一箱扛到三楼库房,缓解了医院的燃眉之急。

类似的特殊派送任务,在顺丰、韵达、中通等企业不断上演。尽最大努力帮助群众解决困难,是疫情下的邮政、快递企业和广大快递小哥共同的心愿。

全面保障基本运转

铜川市邮政管理局主动向市疫情防控联防联控指挥部汇报,争取对行业运行的保障政策,先后为邮政快递企业办理民生保供车辆通行证400余张,为行业从业人员办理疫情防控工作人员出行证件110个,有力保障了疫情期间行业的基本正常运转。

针对多数快递小哥被管控在居住小区无法返岗,同时邮件快件积压的现状,铜川市邮政管理局积极动员部署,组织各企业在严格落实行业疫情防控各项措施的基础上,整合利用可用车辆、人力资源,创新模式,加强合作,努力保行业运转。

邮政分公司建立起“党员干部+投递员+小区”的三级投递组织体系,采取“内外接力”的方式,号召管控在小区内暂时无法返岗的122名党员干部加入保民生邮件快件投递工作中,累计为小区群众投递1.5万余件。

一切以“安全”为第一要务。维持基本运转的京东、顺丰和韵达等企业,采取快递小哥在小区门口蹲点的方式,错时电话通知收件人,在征得收件人同意收件的情况下,再次消杀后实行无接触配送。

当前,铜川市疫情防控形势逐渐向好,各行各业复工复产有序推进。邮政、快递企业和广大快递小哥正在加班加点,对疫情期间积压的邮件、快件加紧派送…… 本报记者 王何军