

透视镜

国企改革三年行动迎考

混改上市动作频频 中长期激励扩围升级

左右观点

刘志强

推动国有企业扛起创新大旗

从载人航天捷报频频、白鹤滩水电站机组投产到...

企业是创新的主体。实施创新驱动发展战略,国有企业特别是中央企业的角色举足轻重。

扛起创新大旗,国有企业有条件,也有责任有使命。当前,新一轮科技革命和产业变革加速发展,国际舞台上围绕科技制高点的竞争空前激烈。

打造“策源地”,需要方向更明确、重点更突出。一方面,国有企业应紧盯产业变革趋势和重大战略任务,围绕国家战略性新兴产业、重点行业、重点领域,加大研发投入,提升原始创新能力。

打造“策源地”,也离不开国企改革的持续推进。人才是第一资源,一个科研项目由成百上千科研人员共同完成。

王璐

2022年是国企改革三年行动的收官之年。按照国资委部署,将开展督查评估考核,要求上半年在重点难点任务上取得根本性突破并完成三年行动主体任务。

三年行动全力攻坚收官

“一企一表一图”绘制子集团发展能力评价雷达图,合理确定领导班子任期目标。

据悉,截至2021年底,这家央企确定的国企改革三年行动40个方面、82项重点任务,156项具体改革举措已完成90%以上。

这种进度超前的情况并不是个例。国资委最新数据显示,国有企业各级子

企业经理层成员实施任期制和契约化管理的占比超过95%。同时,已有1.29万户中央企业子企业和2.63万户地方国有

笔者了解到,近期国务院国有企业改革领导小组正在对中央企业截至2021年底的重点改革任务进展情况

中国五矿集团改革三年行动台账任务举措完成率超过90%,国资委12项量化考核指标全部完成100%。

混改上市提速动作频频

作为三年行动的重要任务之一,国企借助资本市场推动混合所有制改革明显提速。

4月6日,中国建材集团旗下第一家科创板上市公司中复神鹰碳纤维股份

批混改示范试点企业哈焊华通正式登陆深交所创业板,这是中国机械总院首家IPO上市公司。

据了解,中国机械总院截至目前共有各级混合所有制企业21家(占比32%),通过混改共整合社会资本约6.4亿元。

地方的混改上市动作同样不断。“目前,广汽埃安的混改已经完成。”广汽集团董事长曾庆洪在近日

要“混”更要“改”。国资委强调,要推动混合所有制企业深度转换经营机制,持续探索差异化管控。

“中国巨石是集团实施差异化管控的首批企业,改革后计划内主业投资额由原来的5亿元

中长期激励待深层次突破

在混改上市推进过程中,中长期激励的力度也在加大。今年初,国务院国资委党委委员、副主任翁杰明

陕西宏远航空锻造有限责任公司

高技能人才培养有实招

本报讯(王平)日前,陕西宏远航空锻造有限责任公司召开技能比武大赛表彰会,总结技能大赛成果,表彰奖励优秀参赛选手

近年来,该公司高度重视人才队伍建设与培养,持续拓宽员工职业晋升通道,充分发挥博士后创新基地、“三秦工匠”蔡松劳模工作室的平台作用



宝鸡市兴宇测控设备有限公司是陕西省专精特新企业,拥有发明专利3项,年产系列变频器10万台。产品广泛应用于水电、石油、化工、机械、液压等领域。

做好企业职工思想政治工作的路径探究

现自己的人生价值。此外,企业需要积极创新职工思想政治工作的内容和形式,始终坚持社会主义核心价值

(二)创新工作方法

新形势背景下职工的生活方式、价值取向、行为规范的道德观念等发生了一系列的变化,对职工思想政治工作的实效性要求也随之提高。

(三)突出阶段重点

随着信息时代的到来,网络、微信等新媒体扩大信息传播的范围,使各种思潮不断碰撞和渗透,在一定程度上促进了多元文化的发展。

(四)重视人文关怀

“人文”作为一个内涵丰富的概念,其与人的生存与生活、人的个性与尊严、人的独立人格与价值等具有紧密联系。

随着改革的深化,经济社会发生了重要变化,多样化的社会组织形式、生活方式、经济利益等,都给国有企业干部职工造成了价值观上的困惑。

随着市场经济的不断发展,企业职工由于受利益分配等方面的影响,在价值取向、思维方式、交往方式和生活方式等方面发生了深刻变化。

思想政治工作是企业的生命线,可以从以下三个方面进行分析:一是教育作用。

在企业发展的过程中,由于经营管理者决策失误,没有充分意识到企业职工思想政治工作的

思想政治工作是企业的生命线,可以从以下三个方面进行分析:二是协调作用。

在企业发展的过程中,由于经营管理者决策失误,没有充分意识到企业职工思想政治工作的

思想政治工作是企业的生命线,可以从以下三个方面进行分析:三是激励作用。

推动企业文化与生产经营深度融合的实践探索

在澄合矿业公司50余年的发展历程中,企业文化建设工作始终伴随着企业发展进步,有效发挥了旗帜型铸魂

一、始终贯穿一条主线,实现母子文化相交融

以陕煤集团企业文化核心理念为统领,以落实上级母体文化要素为主线,多元融入基层文化元素,逐步对企业文化建设工作进行系统梳理和整合。

二、创新运用三项机制,实现重点考评相交融

面对新形势、新任务,公司确立了企业文化建设工作的“新思路”,推行了考核的“新举措”,完善了奖惩的“新标准”。

1. 靶向施策,确立企业文化建设课题研究机制。大力推行“12345”精细化管理模式,按照“重点突破、创新示范、成果共享、全面赶超”的工作思路。

2. 互助共赢,推行企业文化建设观摩巡诊机制。定期抽调基层业务骨干组成观摩巡诊小组,分多个批次对基层单位企业文化建设工作情况进行观摩巡诊。

造“思想引领、管理创效、安全铸魂”三张文化名片,奋力开启了企业文化建设的品牌实践。

1. 强化思想引领。进一步创新宣传教育形式,积极构建“红色课堂”“指尖课堂”“理论课堂”“文化课堂”,通过常态化开展“澄合故事”“奋进之声”“安全言论征集”等各类文化

2. 推进管理创效。坚持“以人为本”的工作原则,以“对标管理”工作为龙头,在积极前往前兄弟单位进行多维度工作对标的基础上,科学融入精细化管理要素。

3. 永葆安全之魂。牢固树立“安全为天”工作理念,立体化构建“提素质、常监管、严考核”的安全文化建设体系,全员安全素质在“一站到底”安全知识竞赛的品牌打造中得到提升。

四、统筹推进六个实践,实现文化体系相交融

为推动企业文化落地生根,公司结合自身实际,不断拓展企业文化建设的内涵和外延,并融通企业经营管理工作方面,逐步推动六个文化实践。

企业文化建设是与生产经营深度融合,有效激活了企业发展新动能,呈现出多元发展产业布局构建实施、煤炭保供高效推进、科技创新重点突破、项目建设加快实施、跨省能源战略合作多点开花的良好态势。

(时林)