

全民健身热浪涌三秦

“后全运”红利释放助推陕西群众体育发展

炎炎夏日,在灞河之滨的西安奥体中心,健身群众络绎不绝。去年全国十四运会和残特奥会的主火炬塔“复兴之火”如今已经从体育场内移至场外。21米高的塔下,14根刻着十四运会冠军手印的荣誉柱一字排开。绕着有“长安花”之称的西安奥体中心体育场慢跑一周,再和苏炳添、全红婵来个“击掌”,成为古城市民的健身新时尚。

唱响“全民健身 同心同行”口号的十四运会已落幕8个多月,全运红利仍在陕西持续释放:体育设施建设步上新台阶,科学健身观念不断革新,赛事活动更加丰富,群众体育的热潮正翻涌在三秦大地。

6月1日起,西安奥体中心的外场区域与体育设施向市民开放,其中体育场内场在端午假期也迎来健身群众。短短10天,西安奥体中心接待的健身者就达6万人次。

6月10日上午,西安市首届社区运动会拉开帷幕。直到今年11月,古城群众根据自身需求,在家门口就能比拼25项妙趣横生的比赛。“我参与、我健康”的主

题,成为全民全运理念在“后全运”阶段的延续。

在陕西“东大门”韩城市,“全运遗产”同样服务着健身群众。在完成全运会柔道比赛任务后,韩城市体育馆再一次提升设施设备和信息化水平,不仅举办了多场比赛,目前还以低收费向公众开放。近半年来,主副两馆的篮球、乒羽等项目场地一位难求。

“围绕这座全市重要的体育设施和珍贵的‘全运遗产’,打通老百姓参与体育赛事活动的堵点和痛点,韩城市的全民健身水平前进了一大步。”韩城市文旅局副局长韩林生表示,近年来韩城市累计举办各项群众体育赛事活动60余场,吸引10万多人,推动全市经常参加体育锻炼的群众占总人口比重达到43.9%。

从紧邻黄河的韩城跨过关中平原,来到秦岭腹地的商洛市山阳县,这里虽未承办全国运动会比赛,但不落幕的“全运运动会”正如如火如荼进行着。

6月9日一早,笔者走进山阳县体育运动中心,广场上各个年龄段健身群众组成

方阵,互不干扰地跳着广场舞、打着太极拳。乒乓球清脆的弹地声与泳池里教练的哨音,不时从室内传出。

“上个月月底才结束初中篮球赛,县群众足球联赛马上又要开打。”山阳县体育运动中心主任程晓霞指着正奔跑在绿茵场上的少年说,“这些孩子都是高三毕业生,憋了半年多没踢球,高考结束那晚就打电话来借场地。”

与许多秦岭县城一样,山阳也是“两山夹一川”的格局,沿山、沿河健身步道已修通近30公里。从“心脏”县体育中心向外发散,依地势而建的绿道就如同四通八达的血管,为县城15万群众传递去健身养分。

“吃六年降压药抵不上锻炼六个月。”大清早就走上山打起八段锦的山阳县56岁居民王波说,高血压跟了他十多年,从今年开始他调整饮食与睡眠,每天坚持早起爬山,上个月还花98元买了八段锦网课习练,现在血压已经稳定降了下来,头晕气喘问题也大为缓解。

王波说:“县上的健身条件越来越好,

现在我们走出家门十分钟就能找到锻炼的场地。”

体育场地设施建设成效明显,群众性体育赛事活动日益丰富,科学健身指导服务深入实施……全运会的成功举办,为陕西描绘出全民健身发展新图景。近日,《陕西省全民健身实施计划(2021-2025年)》印发,提出到“十四五”末,全省人均体育场地面积从2021年的1.97平方米提升到2.6平方米,经常参加体育锻炼人数的比例从“十三五”期间的43%达到45%以上,社区15分钟健身圈实现全覆盖。

陕西省体育局副局长徐鹏表示,陕西体育在经历十四运会的成功举办后踏上巩固拓展成果、推动高质量发展的新起点,如何让健身群众享受更科学便捷且适合自己的健身服务,成为“后全运”时期三秦体育人的奋斗目标。

“陕西将继续坚守体育为人民的理念,推动各项群众体育政策落地落实,构建起更高质量的全民健身服务体系,让人民群众做自己身心健康的主人。”徐鹏说。(郑昕)

为美好生活增添新色彩

直 录

城市乡村、街头巷尾,健身运动的人随处可见。全民健身,正成为生活中的一道风景线。

体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想,关乎人民幸福,关乎民族未来。

今年是毛泽东主席“发展体育运动,增强人民体质”题词发表70周年。这一题词内容,一直是我国体育工作的根本方针和任务。数十年来,随着经济社会发展,人民生活水平不断提高,健康健身意识不断增强,体育的综合价值得到充分展示和发扬。

全民参与体育,体育服务全民。体育在提高人民身体素质和健康水平、促进人的全面发展,丰富人民精神文化生活、推动经济社会发展,激励人民弘扬追求卓越、突破自我的精神等方面,都具有十分重要的作用。

北京冬奥会、冬残奥会的筹办举办推动了我国冰雪运动跨越式发展,冰雪运动跨越山海关,走进全国各地,开启了中国乃至全球冰雪运动新时代。“三亿人参与冰雪运动”成为现实,人民群众获得感显著增强,“冰天雪地也是金山银山”,冰雪运动的发展映射着新时代的勃勃生机。从运动健身到休闲旅游,从乡村振兴到绿色发展,体育事业正呈现蓬勃开展的势头,为人民群众的美好生活增添新色彩。

体育强国的基础在于群众体育。加快建设体育强国,就要坚持以人民为中心的思想,把人民作为发展体育事业的主体,把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点,落实全民健身国家战略,不断提高人民健康水平。

全民健身是全体人民增强体魄、健康生活的基础和保障。4月底,由国家体育总局群团司和中华全国体育总会群团部联合推出的“全民健身线上运动会”正式启动,先期上线45个赛事项目,已吸引了超过330万人积极参与,累计发放参赛证书73万余份。全民“云”健身以健康快乐的全新锻炼模式,倡导健康生活方式,丰富群众文化体育生活,有力推动全民健身和全民健康深度融合。

随着更多人参与到全民健身的行列中来,体育生活化正成为新的社会风尚。让健康和快乐伴随每个孩子成长、增添千家万户的幸福、汇聚全社会向上向善的力量,体育工作正迈向更为宽广的发展天地。(薛原)



太极拳比赛现场。



篮球比赛现场。



趣味滚轮胎赛跑。

6月10日,西安市首届社区运动会在西安市长乐公园正式拉开战幕。本次运动会分区赛设5大类25个项目,赛程将从6月一直延续至11月。王智超 摄

(上接第一版)

3年时间,徐宁制造了一套装置,成功将变脸、喷火与木偶相结合,使表演更生动精彩。2020年首演,全场沸腾。从此,学校、乡村、景区成为他的舞台,一年公益演出100多场。

2022年“文化和自然遗产日”前后,全国各省区市将举办6200多项非遗宣传展示活动。一大批非遗项目连接现代生活,绽放迷人光彩。

“我在‘活化’传统文化的道路上迈出了第一步,孩子们‘想学’的热情让我看到了希望。”徐宁说。

在精彩生活中“活化”

黄布为皮,昂首站立,圆鼓鼓,胖墩墩,憨态可掬又威风凛凛。这就是成为国家级非物质文化遗产的布老虎——山西黎侯虎。

在山西黎城县,人们对虎文化的喜爱由来已久。虎在民间有赐福、镇宅、增寿、生财等文化内涵,老百姓更是把它看作陪伴儿童健康成长的吉祥物。这种风俗深深植根于黎城人的生活,他们给当地布老虎起了一个霸气的名字“黎侯虎”。

随着黎侯虎知名度提高,订单增多,尤其虎年销售火爆。今年过年期间,48岁的传承人李小明就收到了20万元的订单,虽然百余

人帮忙,产品依旧供不应求。黎城县北桂花村村民李京芬在照料家里4亩多地的空闲时间,专为李明梅供虎尾、虎耳朵,每月增收千余元。

黎城县文旅局局长郭磊介绍,目前,黎城县有黎侯虎专业从业人员500余人,年产5万只黎侯虎,带动每户增收一万余元。

据统计,我国73%以上的非遗项目保存在乡村。近年来,多地依托非物质文化遗产资源创新非遗产业,为群众增收拓宽门路。

2021年6月,第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录公布。福建省的沙县小吃榜上有名。在被誉为“沙县小吃第一村”的沙县俞邦村,村口的千年古樟树、墙上沙县小吃卡通形象标识与香气四溢的小吃,共同迎接来往行人。

这个美丽乡村示范村如今是3A级旅游景区。游客在村里可以吃、玩、住、带货,2021年游客量突破20万人次。村民俞其宝经营着一家小吃店,旺季时一天营业额在5000元左右。

非门类众多,涵盖生产生活方方面面。越来越多的非遗项目在乡村振兴中大放异彩,在传承中焕发新活力,呈现着蓬勃发展的新态势。

让非遗项目绽放时代芳华

记者在多地采访了解到,目前,我国已建立国家、省、市、县四级非遗名录体系,认定非遗代表性项目10万余项。学手艺难,守手艺更难。不同非遗的生存状态苦乐不均,部分非遗面临产品没市场、传承“断档”等难题,如何深入挖掘和提炼非遗内涵,使其适应时代发展成为新兴课题。对此,一些基层工作者期望:

——因势利导,提供发展空间。绍兴黄酒、越窑青瓷、绍兴铜雕……在绍兴市越城区北海街道,首个“绍兴非遗客厅”于去年开业,集聚了当地30多项优质非遗资源。绍兴市文旅部门和街道办事处合作,引进非国有的越红博物馆来负责建设、经营,当时还提供了房租减免政策。“项目集中到‘客厅’里,希望形成规模效应,让大家抱团发展。”这个博物馆也是绍兴市级非遗越红工夫茶的传承基地,馆长杨思班说,非遗项目投资周期长,离不开政府扶持,应当积极探索政府力量主导、民间力量运营的新方式,为非遗项目提供更多展示、销售场所,打开发展空间。

——打牢精神印记,为传承续薪火。在文化大省山西,多地开展了形式多样的非遗进校园活动,左权县示范小学将左权小花戏编排成“花戏”课间操;祁太秧歌进入太谷县中小学第二课堂……在甘肃,兰州职业技术学院更是成立了非物质文化遗产学院,通过引进工艺美术、传承人等,让学生接受艺术理论修养和传统手工技艺训练,培养综合型人才,打造甘肃省非遗手工技艺传承基地,学生就业更紧俏。非物质文化遗产学院院长杜军等建议,应当继续鼓励非遗项目进学校、入教材,为非遗项目带徒授艺发放补贴,支持重要非遗项目活化传承发展工程,为古老技艺注入崭新力量。

——立足非遗传统,发掘市场力量。近年来,山西霍州市成立多家手工制作花馍的工厂,非遗传承人韩爱英就在其中一家当技术指导,用老酵母发面、散发着麦香的花馍已远销全国各地。在与花馍“零距离”接触中,越来越多年轻人感受到非遗魅力,激发热爱、传承的拳拳之心。基层文化工作者认为,在传统文化热潮持续高涨的当下,非遗传承可以将精神财富转化为生产力,实现社会效益与经济效益的“双丰收”,要鼓励非遗与现代生活相连接,发掘“非遗”文化IP,开掘产业和市场富矿。

新华社记者 赵东辉 王学涛 陈志豪

单价超500元盒装月饼 将被重点监管



国家发改委、工信部、商务部、市场监管总局联合印发通知,遏制“天价”月饼等现象,对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。

1 对超过500元盒装月饼实行重点监管



2 严格执行包装强制性标准



3 禁止月饼混合销售



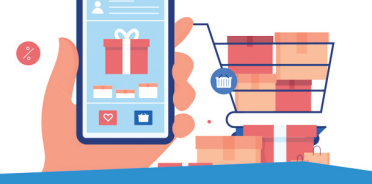
4 规范月饼券管理



5 加强酒店及餐厅渠道监管



6 强化电商平台监督责任



7 倡导行业自律



为提倡节俭、反对浪费 遏制“天价”月饼等现象 坚持月饼大众食品属性 体现中秋节传统文化