

- 国办印发意见 进一步推进省以下财政体制改革
- 17部门联合印发《国家适应气候变化战略2035》
- 教育部要求:确保政策执行有力、学生返乡顺利
- 我国力争“十四五”末在册通用航空器达3500架
- 全国公共机构人均综合能耗十年间下降21.7%
- 我国多地核酸检测阴性证明延长至72小时有效

## 三部门启动实施制造业技能根基工程

- ◆ 遴选建设国家技能根基工程培训基地
- ◆ 制定制造业政府补贴职业技能培训目录
- ◆ 在制造业企业全面推行中国特色企业新型学徒制
- ◆ 加强制造业高技能领军人才选拔评聘
- ◆ 全面推进制造业工学一体化技能人才培养模式
- ◆ 大力开展制造业品牌职业技能竞赛

新华社北京6月13日电 人力资源和社会保障部等三部门13日联合发布《制造业技能根基工程实施方案》，指导各地加快培养制造业高质量发展急需的高素质技能人才。

方案提出，2022年至2025年，聚焦制造业重点领域，建立国家技能根基工程培训基地，加大急需紧缺职业工种政府补贴培训支持力度，推进技能人才培养评价工作，优化使用发展环境和激励机制配套支撑，打造数量充足、结构合理、素质优良、充满活力的制造业技能人才队伍。

方案明确六项重点任务。

一是遴选建设国家技能根基工程培训基地，重点开展高技能人才特别是技师、高级技师、特级技师、首席技师培训研修，促进制造业技术迭代和质量升级。

二是制定制造业政府补贴职业技能培训目录，突出“高精尖缺”导向，适当提高补贴标准。

三是在制造业企业全面推行中国特色企业新型学徒制，通过名师带高徒、师徒结对子、建立技能大师工作室等形式，培养更多技能人才。

四是加强制造业高技能领军人才选

拔评聘，推动符合条件的规模以上制造业企业全部备案纳入培训评价机构目录，对高技能领军人才聘任、评选表彰等予以优先支持。

五是全面推进制造业工学一体化技能人才培养模式，大力建设先进制造业等产业需要的新兴专业和优质专业，开发优质教学资源包，加强一体化教材和培训资源建设。

六是大力开展制造业品牌职业技能竞赛，聚焦人工智能、工业机器人、机械制造、新能源汽车等重点领域职业工种，促进更多优秀高技能人才脱颖而出。

### 秦创原e站科创服务平台

## 全方位助力科创项目从实验室走向市场

### 奋力谱写陕西高质量发展新篇章

“很快我们的项目就会落户咸阳高新区，是秦创原e站科创服务平台帮我们实现了厂区与办公空间的匹配，让‘规模化量产’的理想照进现实。”5月30日，西安交大高性能陶瓷制造创业项目团队成员乔仲飞高兴地说。

生产空间匹配只是秦创原e站科创服务平台为西安交大高性能陶瓷制造创业项目解决的第一个问题。接下来，秦创原e站科创服务平台将结合项目未来发展规划，为项目匹配省、市、开发区及秦创原入驻企业可享受的政策等。

科创项目从实验室走向市场，得益于秦创原e站科创服务平台的建设。秦创原e站科创服务平台由秦创原发展股份有限

公司打造，是秦创原公司聚焦打造立体联动“孵化器”、科技成果转化“加速器”，全方位服务秦创原创新驱动总平台建设的重要工具载体。该平台通过“线上资源汇聚+线下优质服务”模式，实现各类创新要素的充分聚集、精准匹配和高效流转，为科创企业提供服务。

为将资源精准导入到对西安交大高性能陶瓷制造创业项目服务中，秦创原e站科创服务平台第一时间为项目匹配专属企业经纪人，与团队探讨项目的综合生产要求和企业发展规划，给出针对性、前瞻性的空间选择建议。

“在服务企业的过程中，我们不仅看到了企业目前的服务需求，也通过对项目空

间需求和各地厂房园区优势双向匹配分析，在综合考量交通、基础设施及政策支持等情况后，推荐了咸阳高新区进行空间落地。未来我们会进一步为企业提供跟进政策落地、资本支持等一系列服务，帮助企业发展壮大。”该项目的专属企业经纪人郝斯威说。目前，秦创原e站科创服务平台有近20位这样的企业经纪人，正在服务超过100家科创企业。

陕西埃恩东能碳基技术有限公司是获得秦创原e站科创服务平台全要素服务的另一家企业。

5月13日，埃恩东能在秦创原e站科创服务平台的帮助下获得千万级天使轮融资，本轮融资由秦创原薪火创新基金领投。“本轮融资将主要用于区域加工服务中心建设及相关技术设备升级工作。”埃恩东能董事长赵玉清说。

秦创原薪火创新投资基金对埃恩东能的投资，是秦创原基金体系助力省内高校

及研究机构高科技属性项目成果转化的重要体现。目前，秦创原创新驱动平台已匹配涵盖秦创原科创母基金、秦创原薪火创新投资基金等规模约30亿元的全周期股权基金集群。其中，秦创原薪火创新投资基金已储备项目20余个，实现3个项目投放。

政策、资金、厂区等是科创企业发展壮大过程中缺一不可的要素。秦创原e站科创服务平台线上通过汇集各类创新资源形成大数据，实施诉求和资源的精准匹配；线下通过经纪人、科创导师团队，链接专业机构，为企业提供全要素、定制化科创服务，助推企业做大做强。

截至目前，秦创原e站科创服务平台注册企业数量达104家，累计链接入原服务机构110家，其中投资机构50余家、银行机构6家（推出了31项科技金融产品），通过23条服务线、200余项服务产品为各类科技创业者提供全生命周期“一站式”科创服务。

（李欣译）

### 咸阳市总工会联合四部门下发《方案》

## 持续推进新就业形态劳动者入会

就业形态劳动者入会集中行动方案》，要求最大限度地新就业形态劳动者组织到工会中来，实现2022年全市新建基层工会组织300个以上、新发展工会会员3.5万人以上，其中新发展货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等群体会员1.2万人以上。

该方案明确，将在冷链物流行业、货车司机行业、外卖行业、快递行业分别开展建会入会专项行动，探索“抓大、盖小、归类”

立体化建会模式。即：抓重点，以点带面“发展一批”；抓扩面，属地管理“吸纳一批”；引导新就业形态劳动者加入所在区域的“小三级”工会；抓主线，行业工会“覆盖一批”，各县市区总工会要开展房产中介、护工护理员、家政服务员、商场信息员、保安员等群体建会入会工作。

同时，实行区域“兜底”入会。推动在开发区（工业园区）、乡镇（街道）和社区（村），为有入会需求的各类新就业形态劳

动者开辟入会“绿色通道”。倡导用人单位和劳务派遣单位源头建会，委托管理，推动其上下游产业链企业和劳务企业组建工会组织、委托代管会员。

方案还要求，加强组织领导，以“行业主管部门+工会”的方式推动建会；建立推进全市新就业形态劳动者入会工作联络协调机制、工作考核机制、信息反馈机制；培育先进典型，形成一批可复制、可推广的典型经验、案例和模式。

### 贡献智慧力量 体现价值担当 创新发展中的陕西工会

本报讯（马菁芸）近日，咸阳市总工会、市发改委、市交通运输局、市市场监督管理局、市邮政管理局联合制定下发《持续推进新

## 为了果香飘满致富路

### ——记陕西省劳动模范、淳化县中绿苹果专业合作社理事长刘海群

刘海群是淳化县中绿苹果专业合作社党支部书记、理事长，也是淳化县马家电商服务中心负责人，是一位在农产品生产、经销行业摸爬滚打二十多年的“女汉子”。

今年，刘海群被评为陕西省劳动模范。多年来，她以顽强的精神、实干的魄力和诚信的品行，带领中绿人锐意进取，走上富裕发展之路，让苹果成为群众致富的“金果果”。

#### 与果结缘 心诚为民

苹果是淳化县的主导产业、支柱产业，也是当地农民收入的主要来源。

20世纪末，全国果品形势急转直下，果

农收益一落千丈。刘海群看在眼里，急在心里，萌生了营销的念头。

1999年，刘海群牵头组建“心诚果行”，2007年，淳化县中绿苹果专业合作社成立。经过多年奋斗，刘海群成了当地知名的致富带头人，不但组织起以农村贫困妇女为主的百人果品销售队伍，还先后与国内外160多名客商建立稳定的合作关系，在西安等大中城市成功开设多个直销窗口，建立了“农超对接”模式。淳化果品也顺利打入中东和南亚市场，仅2010年就一次性向孟加拉国出口苹果上万吨。

近年来，刘海群带领销售团队，每年帮助本地果农及贫困户销售苹果上万吨，直接增加贫困户收入数千万元，成了名扬全县的苹果销售“女状元”。

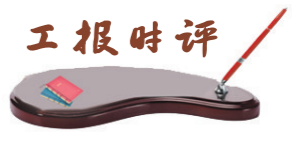
#### 扶危济困 情暖百姓

“为什么我的眼里常含泪水？因为我对这土地爱得深沉……”先富起来的刘海群并未忘记父老乡亲。

不断发展壮大的中绿合作社，在刘海群的带领下，主动参与巾帼脱贫行动，合作社累计发展会员1361名（其中农村贫困妇女占到半壁江山，涉及贫困群众276户），培养乡土技术人员38名。

刘海群在创业过程中，坚持走“规模化、市场化、产业化”发展道路，积极争取政策、资金、项目、技术支持，依托地域优势协助后哇村、温塘村建起杏果基地、沙红桃基地，合作社下辖的病虫草害防治队和统一修剪队实施果园管理“五统一”作业标准，走出了一条依靠产业发展和果品销售的脱贫致富路，实现合作组织壮大、产业基地发展、群众增收“三赢”。

现在淳化县中绿合作社营业面积达3300平方米，不仅拥有贮量150吨的果库2座，还引进了成套选果线，成功申请了“贝哥”和“淳香天下”两个苹果品牌，建成标准化苹果示范园11个，基地面积达到1.1万亩，覆盖了周围6个乡镇的105个村。



## 理直气壮做强做优做大国有企业

改革是增强微观主体活力、做强做优做大国有企业的关健一招。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，国资国企围绕“1+N”政策体系蹄疾步稳深化改革。2020年以来，国企改革三年行动全面发力、多点突破，在许多重要领域和关键环节取得新成效，有力推动了国企高质量发展。

这是一项扎实深入、广泛开展的系统工程。

国务院国企改革领导小组办公室建立“月例会、季综合、半年报、年总结”推进机制，以视频方式直连重要子企业，确保“一竿子插到底”；有关方面层层细化举措，压紧压实责任；实施“双百行动”“科改示范行动”“区域性综改试验”等专项行动，鼓励基层积极探索、引领示范……系统性集成、穿透式操作、清单化推进、定量化督办，推动国资国企改革呈现可喜气象。

这是一场直面矛盾、回应问题的攻坚战。

从坚持“两个一以贯之”、加快完善中国特色现代企业制度，到立破并举推进国有经济布局优化和结构调整，从动真碰硬深化企业内部三项制度改革，到积极稳妥深化混合所有制改革、促进各类资本优势互补共同发展，一项项改革抓重点、补短板、强弱项，全力破除影响和制约国有企业发展的顽瘴痼疾，让国有企业规模实力明显提升、发展质量持续提升。

这是一段迎难而上、成果丰硕的发展航程。

从效益稳步增长、经营持续好转，到交通、能源、载人航天、深空探测等领域捷报频传，从助力脱贫攻坚、抗击新冠肺炎疫情、推动共建“一带一路”、服务北京冬奥会，到携手中小企业共渡难关、协同发展……国资国企在自身发展的同时主动服务国家战略需要，为推动经济社会发展、保障和改善民生作出突出贡献，也让人们更加真切地感受到：国有企业是壮大国家综合实力、保障人民共同利益的重要力量，必须理直气壮做强做优做大。

改革永远在路上。期待三年行动圆满收官，也期待国有企业能在改革护航下持续焕发新活力，与各种所有制企业一道，在新时代新征程上实现更大发展、发挥更大作用。

（苏渝）

### 学习贯彻省第十四次党代会精神

#### 省教科文卫体工会

### 持续深化劳动技能竞赛等工作

本报讯（记者 赵院刚）6月13日，省教科文卫体工会党支部召开专题会议，传达学习省第十四次党代会精神。

会议要求，要把省党代会精神转化为推动工会工作的内在动力，努力实现“六个更高、八个方面总体要求”。要充分发挥独特优势，不断聚焦产业高质量发展和职工高品质生活，持续深化劳动技能竞赛、创新工作室、四季送、四季之恋、休疗养和女工等工作。要凝神聚力为直属单位发展贡献工会力量，将工作力量向下倾斜，为基层服务、为职工服务，不断增强职工凝聚力、向心力、战斗力。

### 2022年全国节能宣传周线上启动

### 2022年全国节能宣传周 6月13日正式启动

### 这是我国连续举办的第32个全国节能宣传周

#### 今年的主题

### “绿色低碳，节能先行”

#### 举办时间

6月13日至19日



编辑：郭雪婷 美编：张瑜 校对：白艳红