

五部门发布详细解读

个人养老金是补充保险制度

人力资源和社会保障部、财政部、国家税务总局、银保监会、证监会近日印发《关于推动个人养老金发展的意见》宣传提纲,对个人养老金制度进行了详细解读。

为何要参加? 退休后多一份收入

为什么要建立个人养老金制度?宣传提纲提出,立足我国基本国情,借鉴国际经验,我国努力构建以基本养老保险为基础、企业年金和职业年金为补充、与个人储蓄性养老保险和商业养老保险相衔接的“三支柱”养老保险体系。

从整体上看,第一支柱为基本养老保险。截至2021年底,参保人数达到10.3亿人,积累基金6万多亿元,基金运行总体平稳,待遇按时足额发放。

第二支柱为企业年金、职业年金。截至2021年底,参加企业(职业)年金的职工7200多万人,积累基金近4.5万亿元,补充养老作用初步显现。

第三支柱为个人储蓄性养老保险和商业养老保险。此前没有全国统一的制度性安排,是多层次养老保险体系的短板。

个人养老金制度的实施,是适应我国社会主要矛盾变化,满足人民群众多层次多样化养老保障需求的必然要求,有利于在基本养老保险和企业年金、职业年金基础上,再增加一份积累,退休后再能够多一份收入,进一步提高退休后的生活水平,让老年生活更有保障、更有质量。

如何运营? 自主选择金融产品

个人养老金是政府政策支持、个人自愿参加、市场化运营的补充养老保险制度。

在中国境内参加城镇职工或者城乡居民基本养老保险的劳动者,均可参加个人养老金。一方面,只有参加了基本养老保险,实现了保“基本”这一前提,参加个人养老金才能体现“补充”养老保险的功能。另一方面,有意愿的劳动者参加,可以实现个人养老金长期缴费,持续增加个人账户资金积累。

个人养老金实行个人账户制度。参加人通过人力资源和社会保障和社会保障部组织建设的个人养老金信息管理服务平台,建立本人的个人养老金账户。个人养老金账户具有唯一性,是参加人指定或者开立一个本人唯一的个人养老金资金账户,用于个人养老金缴

费、归集收益、支付,以及缴纳个人所得税,实行完全积累、封闭运行,其权益归参加人所有。

个人养老金缴费上限起步为每年12000元,并根据经济社会发展水平、多层次养老保险体系发展情况等因素适时调整。

个人养老金资金账户内资金用于购买符合规定的银行理财、储蓄存款、商业养老保险、公募基金等金融产品,由参加人自主选择。

从国际经验和国内探索看,多种金融产品参与个人养老金,既有利于满足不同群体的需求,也有利于市场充分竞争,促使金融机构开发更好的金融产品参与个人养老金。

个人养老金产品由金融监管部门确定,并在信息平台 and 金融行业平台公布。个人养老金资金账户内资金应购买信息平台 and 金融行业平台共同公布的产品。

如何待遇? 可按月、分次或一次性领取

宣传提纲提出,领取个人养老金有多种方式。参加人达到领取基本养老金年龄等条件后,可以按月、分次或者一次性领取个人养老金,并归集至本人社会保障卡。

参加人退休后,其个人养老金资金账户中的资产可以继承。一是领取条件与领取基本养老金挂钩,可以切实保障实现补充养老功能。二是领取方式多样化,方便个人选择。三是将个人养老金待遇归集至本人社会保障卡银行账户,有利于参加人三个支柱养老权益的整合和服务,并为调整完善养老保险政策提供支撑。

个人养老金结合实际分步实施,选择部分城市先行,再逐步推开。这样安排,主要是考虑个人养老金涉及部门多,需要通过选择部分城市先行,检验具体操作流程并完善,再推广至全国。(代丽丽)



“西马”“城马”要来了

陕西发布17项体育精品赛事

6月12日,“一带一路”陕西2022体育精品赛事正式发布,共包括17项比赛,其中备受关注的西安马拉松赛和西安城墙国际马拉松赛拟定于今年11月举行。

自2019年首次推出以来,“一带一路”陕西体育精品赛事蓬勃发展、成效显著,35场赛事累计吸引观赛人数超过200万人次,直接带动经济收入突破10亿元,极大提升了人民群众获得感、幸福感,成为体育产业重要引爆点和经济发展新的增长极。



“6·18”网购要注意啥



“6·18”年中大促已经拉开序幕,各类电商平台满减、秒杀、优惠券等令人目不暇接。为保护消费者的合法权益,西安市市场监督管理局提醒广大消费者注意以下几点:

警惕优惠套路 谨防上当受骗

“6·18”期间,各家电商纷纷打出促销牌,秒杀、打折、红包、优惠券、预付定金直减等不停歇。然而,部分商家玩起“先涨后降”套路,借促销之机,表面让利销售,实则清理库存,甚至出售存在质量问题的商品。面对商家各类促销活动,消费者一定要理性购物,避免因冲动消费落入商家“套路”。

小心拼购风险 谨防低价陷阱

“6·18”期间,各家电商的拼团促销活动此起彼伏、良莠不齐。消费者在参加拼团购物前,应仔细查看商品介绍,包括发货时间、退换货服务

等,尤其是购买大件商品和贵重商品时,消费者要增强风险意识,以防由于售后服务不完善带来不必要的购物纠纷。此外,拼团的价格往往低于一般零售价,消费者容易冲动消费掉入低价陷阱,低于市场价的商品要谨慎购买,仔细甄别,尽量选择销售规模较大、服务体系完善的平台进行拼购。

注意发货时间 避开物流高峰

“6·18”期间,一波又一波促销活动刺激消费的同时也给商家和物流带来压力。商家发货能力有限,面对大量订单压力,发货慢、物流慢以及服务不到位等问题也将影响用户体验,部分打着“闪电发货”旗号的商家也不能及时发货。消费者需做好物流滞后的心理准备,对于一些急需的商品,消费者需提前咨询商家发货时间,对于一些食品类、易腐易坏类商品,最好避开物流高峰,先验货后签收。

了解退换规则 注意售后时效

“6·18”期间,由于订单量大增,商家在商品

检查等方面容易出现疏漏。因此,消费者下单前应仔细了解商品退换货规则,对于《中华人民共和国消费者权益保护法》规定的生鲜易腐、定制等商品以及商家明确规定不能退换货的商品,谨慎下单。遇到商品质量问题时,应该保留证据,积极主动维权。如果是贵重商品,从拆包到使用最好录制视频,以供维权之用。遇到客服推诿不处理的,可向平台投诉或者向相关监管部门申请维权。

遇到纠纷侵权 勇于合法维权

“6·18”期间,消费者容易遇到商家价格欺诈、承诺不兑现、发货慢以及物流暴力等问题并产生消费纠纷。消费者应勇于捍卫自身合法权益,积极维权、理性维权、依法维权。广大消费者要注意保留购物发票、支付转账记录等有效购物凭证。如果产生网络交易消费纠纷,在与卖家、交易平台协商不能解决的情况下,可以直接拨打网店经营者所在地的12315进行投诉,或通过“全国12315互联网平台”的微信小程序进行投诉。(张敬伟)

企业快讯



近日,中铁一局集团有限公司“传承筑路精神为党争光有我 以优异成绩向党的二十大献礼”活动在咸阳塔尔坡设备公司机修车间启动。刘顺良 摄

陕煤集团:投资管理信息平台试点上线运行

本报讯(李源)6月10日,陕煤集团召开投资管理信息平台试点上线会议。集团公司相关部门及5家试点单位负责人,项目开发和管理团队有关人员参加了会议。据了解,这套由投资管理系统与配套

ERP系统共同构成的投资管理平台,可以支撑战略规划、投资计划、项目设计、项目执行、考核评价等主要功能,并与各类关联业务系统有效衔接、融合,实现可控、可溯。

陕西电子:强强联合深化战略合作

本报讯(秦梓)近日,陕西电子与陕汽控股集团举行了战略合作框架协议签约仪式。双方将以此次深化战略合作为契机,以

创新发展为引领,建立更加密切的沟通合作机制,在消防车辆、汽车电子、车规级芯片、传感器等领域开展合作,共同为陕西省经济社会发展作出新的更大贡献。

华清宫公司:自主专利获双项科技创新大奖

本报讯(华峰)近日,第二十届中国科学家论坛线上会议暨中国科学家论坛在北京召开。陕旅集团旗下陕西华清宫文化旅游有限公司的“舞台轨道装置控制方法、电子设备及储存介质”专利获“科技创新突出单位

奖”和“科技创新优秀发明成果奖”两项大奖。华清宫公司用科技赋能企业,为以华清旅游为母品牌,以华清宫景区、《长恨歌》演艺、华清御汤、华清文创、华清管理为子品牌的品牌体系源源不断注入智慧和力量。

榆林炼油厂:成功产出合格氨水

本报讯(刘常钰 胡艳)近日,延长石油榆林炼油厂60吨/时酸性水装置氨水改造系统一次投料试生产成功,产出合格氨水。榆林氨水改造项目总投资433.04万元,

是该厂安全生产专项整治三年行动重点项目之一,主要针对氨精制单元和储运单元进行改造。目前,该单元运行稳定,在满足工艺使用情况下,生产浓度为10%-20%的氨水。

本年度“第二大满月”今晚现身夜空

据新华社电 天文科普专家介绍,一轮“超级月亮”将于6月14日(农历五月十六)现身夜空,这也是本年度“第二大满月”。届时只要天气晴好,我国各地公众均可欣赏到一轮珠圆玉润的大月亮,如一个精美的白玉盘高悬在天空。当月亮和太阳处于地球两侧,并且月亮和太阳的黄经相差180度时,地球上看到的月亮最圆,被称为“满月”,亦称为“望”。农历每月的十四、十五、十六甚至十七,都是满月可能出现的时段。

为“超级月亮”或“超级满月”。“超级月亮”并不罕见,一年少则一两次,多则三四次。满月发生的时间与月球位于近地点的时间最近时,就会出现年度“最大满月”。

6月14日出现的这次满月,最圆时刻出现在19时52分,而6月15日7时23分月球过近地点,最圆的时间与过近地点的时间仅相差不到12个小时,因此这次满月的月面视直径很大,与本年度“最大满月”时相差无几。本年度“最大满月”出现在7月14日(农历六月十六)。

“14日入夜后,我国各地感兴趣的公众可留意夜空中的这轮大月亮,裸眼欣赏即可,不需要借助任何器材。”修立鹏说,“本年度‘最小满月’发生在今年1月18日,有心之人如果当时拍到了这轮满月,这次可以用同样的设备、同样的焦距参数在月亮位于同样的地平坐标位置时再次拍摄下来,两相对比,看看本年度‘第二大满月’到底有多‘大’。”

三星堆祭祀坑年代确认

3、4、7、8号坑为商代晚期

6月13日,四川省文物考古研究院在三星堆博物馆召开新闻发布会,对“考古中国”重大项目三星堆遗址考古发掘阶段性成果发布。

目前三星堆3、4号“祭祀坑”已结束野外发掘,5、6号“祭祀坑”正在开展埋藏文物的室内清理,此次公布的文物主要集中在7、8号“祭祀坑”。其中7号“祭祀坑”发现了被考古学家称为“月光宝盒”的龟背形网格状器,成捆的长条状玉髓、三孔玉璧形器、玉斧、玉璋、铜璋龙形饰、小件的青铜凤鸟、青铜立人、铜铃等。8号“祭祀坑”大件青铜器更多,包括金面罩铜头像、顶尊蛇身铜人像、精妙复杂的铜神坛、“机器狗”一样的铜巨型神兽、铜龙、“裹裙坎肩大背头”的铜立人像、铜猪鼻龙形器、铜戴象牙立人像、铜神像形器、石磬等,数件文物都是世界上首次发现。

祭祀区考古队创历史最“豪华”阵容

三星堆遗址祭祀区和新发现的六座“祭祀坑”的发掘工作实现了跨领域联合、多学科融合,40家考古发掘、文物保护、多学科研究、

数字化服务等单位联合攻关,考古学、历史学、物理学、化学、古生物学、古地质学、古环境学等多个相关领域学者近200人参与现场发掘、科技考古以及文物保护等工作。

确认年代解决多年争议

考古队对近200个样品进行了碳14测年,测年数据集中在公元前1131年至1012年,除5号坑和6号坑年代稍晚之外,3号坑、4号坑、7号坑、8号坑的埋藏年代一致,为商代晚期,距今约3200年至3000年,解决了过去三十年来关于“祭祀坑”埋藏年代的争议。

古蜀文明是中华文明重要组成部分

本次发掘的若干新器物显示出三星堆遗址与国内其他地区存在密接文化联系,3号坑、8号坑发现的铜尊、铜罍、铜甗为中原殷商文化典型铜器,3号坑、4号坑发现的玉璋来自甘青地区齐家文化,3号坑、7号坑、8号坑发现的有领玉璧、玉璋、玉戈在河南、陕西、山

东以及广大的华南地区都有发现,各坑大量发现的金器则与半月形地带有古之有的金器使用传统相符。而神树、顶尊跪坐人像以及大量龙形象器则表明三星堆遗址的使用者在自身认同、礼仪宗教以及对于天地自然的认识与国内其他地区人群相近,无疑明确表明三星堆遗址所属的古蜀文明是中华文明的重要一员。(据央视新闻客户端)

