

最大限度把新就业形态劳动者组织到工会中来

——全省新就业形态劳动者入会工作研商会会议经验交流

编者按

6月10日,全省新就业形态劳动者入会工作研商会会议在西安召开。会上,各市(区)总工会及相关产业工会总结工作进展情况,相互交流经验做法,共同研究分析下一步工作的重难点问题和办法措施,确保顺利实现年度预期目标任务。期间,4家总工会书面交流了组织开展货车司机、网约车司机、快递员、网约配送员入会工作的经验做法。今日,本报刊发西安市总工会、咸阳市总工会、榆林市总工会、碑林区总工会的大会发言,以期他们的经验、好做法,能在全省工会系统复制、借鉴。

西安市总工会

“五联”工作法

为深入贯彻落实全总、省总关于推进新就业形态劳动者建会入会工作要求,西安市总工会围绕新就业形态劳动者入会工作的难点,加强商协会联动,推出了“商协会+工会”和“单独建+联合建”的模式,提出了“五联”工作法(即思想联抓、组织联建、平台联搭、工作联动、服务联享),针对网约车企业的类型,以单独建会、联合建会、行业建会、区域建会等方式全方位推动网约车司机建会入会工作,真正做到建会理念更新、入会方式更新、区域覆盖更新。

经过全市工会组织的共同努力,首汽约车、荣橙出行等两家网约车头部平台企业建会工作已经完成,吸纳网约车司机近4000人。同时,在全市十四家平台企业同步开展指导促建工作,推动一批具有重大影响力的风向标企业建立工会。主要做法有:

一、思想联抓,加强顶格设计
一是思想高度重视,更新建会理念。为切实履行好工会组织的政治责任,制定了一系列推进新就业形态劳动者入会相关指导性文件,充分运用工会主流媒体、宣传阵地以及“两微一端”等线上线下宣传手段,打消企业建会顾虑,让网约车司机更了解企业。二是坚持问题导向,摸清底数。加强与市交通运输局的对接联系,对登记注册的单位进行细致摸排。同时,指导各级工会组织跳出传统建会思维模式,扎实开展调查研究,综合运用统计、人社、税务部门数据,切实摸清平台企业及具备合作代理商、劳务派遣公司等关联企业具体情况,着力解决“不清楚”的问题,找准网约车司机入会切入点。三是细化任务目标,用好督导机制。按照区域体量大小及时分解下达任务指标,进一步压实责任。2022年起,建立工会建会和会员发展工作月报机制并纳入年终考核奖励,针对大型平台企业在各区县建立单线联系,加强上级指导协调,保持每周跟进建会进度,遇到问题及时分析研判。设立新就业形态劳动者

榆林市总工会

精准摸排 重点推动 以典型示范带动新就业群体入会

按照省总统一部署,榆林市(区)两级工会深度融合“我为群众办实事”“工会进万家”等活动,联动开展新就业形态劳动者建会入会工作,实现了解决一批问题、补齐一批短板、办成一批实事的目标,带动全市工会工作整体提升。相关工作成果被《工人日报》《中国工人》《陕西工人报》等多家央、省级主流媒体报道,中央电视台13套新闻频道的新闻直播间栏目对榆林工会“心系企业办实事、为职工排忧解难”工作进行了专题报道。榆林市总工会坚持把新就业形态劳动者建会入会工作作为“一把手工程”,定期亲抓亲管,选优配强工作力量,主动听取职工汇报,落实四字工作方针,确保了新就业形态劳动者建会入会工作方向不偏、力度不减。

一是解决一个“慢”字。在省总作出《省总工会推进新就业形态劳动者工会工作专项工作方案》部署后,我市积极开展入会集中行动,第一时间下发了《榆林市总工会关于推进新就业形态劳动者入会工作的通知》,要求各各县市(区)严格按照文件要求,进一步提高认识、突出重点、精准发力,打一场入会集中行动“攻坚战”。深刻认识摸排以农民工为主体的货车司机等群体加入工会的重要意义,将推进货车司机等群体入会作为一项重要政治任务抓紧抓好、抓出成效。市总工会主席马治东亲自谋划定调,确立了“调研摸排情况、攻关解难题、总结出成果”三个阶段,把握关键环节,突出重点任务,着力解决工会组织覆盖不全、联系服务职工渠道不畅等突出问题。

二是消除一个“怕”字。在全力摸清货车司机底数的同时,市总工会克服工作中多部门多企业协调难度大等各类难题,按照“先大后小、先易后难,以点带面、分类施策”的思路,积极探索建会入会和会员服务管理新模式。坚持选准配强力量,市总选派14名工作经验丰富、了解基层工作的人员,由4名党组成员带队

推进网约车司机入会

建会入会专项资金,根据基层新建建会会的数量等进行专项奖补,确保建会后的有效运行。
二、组织联建,创新建会模式
针对网约车平台企业和司机的实际情况,全面厘清企业职工劳动关系归属,按照地方工会牵头负责、统筹各方资源,依托龙头企业、加强分类指导的总体思路,扎实推进新就业形态劳动者建会入会工作。坚持行业指导联合建,加强与市级交通运输部门、行业协会的联系。4月联合召开了网约车行业建会入会工作推进会,在行业协会的倡导支持下,筹备建立市级巡游车网约车行业工会联合会,作为吸纳网约车司机入会和管理服务的重要载体,依托商协会,号召发动大量商协会下属网约车企业加入工会组织。

三、平台联搭,一键式吸纳会员
西安市现有网约车平台企业14家,鼓励平台企业、挂靠企业工会等吸纳新就业形态劳动者入会,主要采取“平台+合作企业+镇街联合工会”的方式,清单制、项目化推进建会入会。对此,碑林区总工会进行了有益探索,结合网约车行业特点制定建会方案,突破传统意义上先有组织后吸纳会员的组建模式,通过建立下属网约车工会的方式,把网约车司机、提供服务的平台公司及汽车租赁等相关企业,经过配套组合,建立以地方工会为主导的西安市碑林区网约车行业联合会,将首汽约车平台企业旗下的3500名网约车司机一并吸纳入会。

四、工作联动,简便入会流程
一是针对建会流程,要求区县组建专班,主动服务,全程参与,指导企业建会。从指导起草建会工作实施方案、会员登记

到下发大会通知,从制定代表选举办法、印制委员候选人推荐表到计票方案的提出实施等各个步骤,进行全链条面对面指导,形成可借鉴、可复制的规范化入会流程模板,帮助平台企业规范化建会。二是简化建会手续,优化程序设计,区总和街道工会人员直接进驻企业,指导同步开展各项选举工作,积极探索实施一条龙服务,将组建工会、网上实名制注册、工会法人证办理、银行开立账户统筹起来,制定简易流程图,一目了然,让企业一次办成。
五、服务联享,增强建会吸引
以“硬核”服务护航,着力解决“难吸引”的问题。面向平台企业和广大新就业形态劳动者开展形式多样的宣传活动,编印万册劳动法律法规读本,利用西安工会新媒体平台开展普法宣传。加强阵地服务联动,不断加强货车司机之家、工会爱心驿站、爱心服务点等关爱平台建设,规范其运行和管理,带动服务提质升级。去年11月以来,我们启动“推进新就业形态劳动者温暖行动”活动,将工会主责主业与新就业形态劳动者紧密结合,重点开展了送互助保障、送身心健康、送温暖关爱等服务活动,为1000多名新就业形态劳动者送上慰问礼包和户外关爱包。

下一步,我们将积极探索线上线下有机融合的服务新就业形态劳动者工作体系,把网络作为联系职工、服务职工的重要平台,让职工在网上找到工会、参加活动、获得服务。加快推进智慧工会建设,打造以“指尖工会”“悦工友”为基础的西安数字工会服务体系,探索实施网上建会入会,实行职工入会网上申请、系统平台分派处理、基层工会线上办理,为职工入会提供便捷服务。充分发挥工会在协调劳动关系中的作用,通过完善工会法律援助、劳动法律监督、集体协商、民主管理“四位一体”的工会维权体系,搭建劳动关系四方沟通、协商、调解的平台,有力促进劳动关系和谐稳定。

点,形成了各具特色的建会入会经验。在建会入会推动期间,靖边、绥德、米脂、清涧、佳县、吴堡、子洲等11个区县相继成立了县级新业态行业工会联合会。截至目前,全市共组建各类行业工会联合会21家,涵盖企业381家,新发展会员1.7万余人,探索出了新就业形态劳动者入会的“榆林模式”。

四是展现一个“活”字。货车司机与货运企业、货运车主之间大都以合伙关系或劳务关系存在,很少建立劳动关系,大量货车司机游离在工会组织之外。对此,榆林市总工会结合省总工会关于“司机之家”建设的部署要求,发挥“司机之家”筑巢引凤优势,大力吸收货车司机“落户”工会。全力推进交通运输公共服务体系建设,积极探索“司机之家”建设、运营、管理和服务模式。积极开展“四季送”、职工医疗互助、劳动竞赛、工会普惠服务等活动,使工会服务职工的各项工作有效覆盖货车司机等群体,为他们提供灵活、多样、精准的服务。在全市范围内建成“一南一北一中”及围省干线路服务区等多家“司机之家”。采取人员集中单独建、规模企业牵头建、行业集中集体建、小微企业社区建的“四建”方式,灵活推进货车司机等群体建会入会,其中,榆林泉财集团“司机之家”被树为典范。搭建服务货车司机群体的工作平台,帮助解决他们在生产生活中遇到的困难,通过服务,激发货车司机等群体入会积极性。佳日集团、中石化等“司机之家”也正朝着规范化、标准化建设迈进,深受广大货车司机好评。

下一步,我们将认真贯彻落实本次会议精神,建立健全新业态建会入会工作机制,进一步密切与基层工会和职工群众的联系,切实把党和政府的温暖送到广大能源运输行业职工,在助推榆林高质量发展新篇章中更好地彰显工会新作为,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

咸阳市总工会

围绕“三条主线” 坚持“三个前移” 实现破圈融合 提升组织活力

咸阳市快递行业工会联合会自2021年8月26日正式成立以来,紧紧围绕“三条主线”,聚力赋能,从点上聚焦有重点、线上联通聚合力、面上拓展全覆盖三方面入手,坚持服务前移、宣传前移、保障前移,在“快”字上下功夫,力求企业建会快、职工入会快,作用发挥快,不到一年时间将全市快递行业从业者串联成网、凝聚成“家”,实现入会服务工作有阵地、有活动、有氛围。

一、抓好行业共建“联合线”
(一)立足于“点”压实责任。近年来,我市快递行业保持健康高速发展态势,现有快递品牌18个,快递法人企业38家,快递服务营业网点973个,分支机构94个,乡镇网点445个,全市快递业务收入和业务量居全省第二。为更好维护快递行业从业人员的合法权益,市总工会、市邮政管理局、市快递行业协会组成快递行业工会联合会筹备组,制定《咸阳市快递行业工会联合会成立工作方案》,开展“走访+建档+跟进”的集中建会工作。筹备组在全市快递企业开展调研摸底,重点了解我市快递从业人员的人数、用工情况、社保缴纳情况。进企指导、座谈交流、发放资料,开展宣传发动工作,一系列举措力促组建工作稳步推进。

(二)聚焦于“线”协同发展。为贯彻落实《关于加强全省快递行业工会组织建设的意见》精神,市总工会、市邮政管理局联合下发《关于加强全市快递行业工会组织规范化建设的通知》。按照“六有”标准推进规范化建设,开展“六送”活动提升标准化服务,聚焦“六个着力”创新标准化工作机制。各级工会结合快递行业的组织特性和行业特性,健全市、县(区)、镇街(工业园区)和企业四级职工服务机制,权益维护保障机制,行业职业技能提升机制。快递行业工会联合会成立初期,涵盖会员4281人,经过近一年的不断发展,现已吸纳会员5720人,始终保持行业工会全覆盖。

(三)着眼于“面”拓宽渠道。联合会成立之前,就已重点吸纳快递行业协会秘书长(工会主席人选)为市总七届委员会委员。去年11月,市总工会向市委报送

了《关于在市、县两级人大代表、政协委员中进一步增加产业工人、新就业形态劳动者构成比例的请示》,批准同意后,市总工会下发通知,要求各市区总工会加强与人大、政协、统战、组织部门的沟通联系,强化工作落实。据统计,与上届相比,在市九届人大代表中,工人与专业技术人员占比有所提升,其中武功县提升11%、乾县提升7.7%、礼泉县提升4.15%、泾阳县提升4%,提升幅度较大。在政协咸阳市九届委员中,工会界别共推荐4名政协委员,其中就有新业态代表快递员小哥宋聪磊。

二、抓实服务效应“辐射线”
(一)凝聚心理认同。市总工会联合多元力量,努力将多条战线资源整合统一到驿站建设上来。联合市邮政管理局、电信咸阳分公司,为市区快递员小哥共建10座专属爱心驿站。按照“标准+特色”运营模式,配备微波炉、饮水机、多用充电端口、医护药箱、便民雨伞等。同时,因需制宜设计服务内容,提供上网休憩、书籍报刊阅读、观影休闲等服务,平均每天有近50名快递员小哥来此“打卡”,已累计服务1万余人次。目前,市总工会也在积极推动其他有条件的服务阵地对外开放。

(二)凝聚情感认同。疫情期间,市总工会联合市邮政管理局、市场监督管理局,第一时间发出《致全市快递外卖小哥投身疫情防控志愿服务的倡议书》。1000余名快递员小哥响应号召,保供应、保民生、保重点急需,严格按照行业疫情防控规范执业,安全高效守护物资配送的“最后一公里”。同时,主动投身辖区志愿服务,积极参与社区联防联控和便民服务骑手走街串巷熟悉社情民意的优势,组织快递员小哥积极参与社区基层治理,使他们成为服务社区、反哺社会的“民间前哨”。其中,有一支由29名快递员组成的志愿服务队被喻为“热血车队”,常年开展义务献血和公益宣传,其事迹经市总工会不断挖掘,被《工人日报》等多家媒体报道,引发强烈社会反响。

碑林区总工会

多措并举聚合合力 精准发力促建会

按照全总、省、市总工会关于开展“新就业形态劳动者入会集中行动”的工作要求,碑林区总工会迅速动员部署,全会上下联动,合力攻坚克难,以外卖骑手为突破口,采取了一系列行之有效的措施,推进建会入会工作开展,不断扩大工会组织和工会工作覆盖面,有效维护新业态劳动者的合法权益。

一、总体情况
开展新就业形态劳动者入会集中行动以来,我区已组建两家外卖配送企业工会,吸纳958名网约配送员入会;依托饿了么平台,组建1个联合工会,吸纳1100名网约送餐员入会。

二、主要做法
一是走访调研摸清底数。我们用一个月的时间,集中对注册地在辖区的美团外卖陕西分公司、上海拉扎斯信息科技有限公司西安分公司(饿了么)两家平台企业进行走访调研,了解两家平台在我区合作的相关配送企业、配送站点数量、骑手数量等信息,努力做到建会底子清。调查显示,两家企业四级职工服务机制、权益维护保障机制,行业职业技能提升机制。快递行业工会联合会成立初期,涵盖会员4281人,经过近一年的不断发展,现已吸纳会员5720人,始终保持行业工会全覆盖。

二是强化举措推进建会。在建会入会工作中,我们一方面以平台企业为着力点,通过向美团和饿了么两家平台企业宣传组建工会的重要意义,指导其在做好自身建会工作的同时,督促与之合作的相关配送合作企业和站点建会;另一方面,充分发挥规模较大的配送合作企业的示范带动作用,推动外卖骑手建会入会工作逐步展开。2020年以来,我

们以“八大群体集中入会仪式”为依托,组织与美团外卖合作的两家配送企业依法建立了工会组织,近800名外卖骑手成为工会会员。2021年建会之初,企业并不配合,我区街道总工会干部先后多次赴饿了么在辖区的合作加盟商迪普斯(重庆)物流有限公司,上门耐心宣传相关工作,积极对接处理企业疑问,最终完成了工会组建工作。2022年,我们先后6次走访上海拉扎斯信息科技有限公司西安分公司(饿了么)开展建会动员工作,经过多次协商,最终确定依托平台组织架构,自上而下动员,以骑手为单位,组建了碑林区蓝骑士网约送餐行业联合会,吸纳骑手会员1100人。成立行业联合工会当天,组织举办了西安市新就业形态劳动者入会仪式碑林分会场活动,发放了会员入会礼包。

三是倾心服务凝心聚力。外卖骑手每天奔波于城市的各个角落,顾不上吃饭休息,没有归属感,可以说,他们是最需要被关爱的群体。作为广大职工的“娘家人”,区总工会一边开展建会入会工作,一边投入专项资金购买了桌椅、绿植以及图书等,打造温馨的“小哥之家”和“职工书屋”,为外卖骑手的工作休息和业余生活提供必要服务。炎炎夏日,区总工会深入一线为辖区加入工会组织的外卖骑手每人送去一份清凉慰问礼包。针对外卖骑手的职业特点,2021年,区总工会组织辖区近100名外卖骑手开展了免费健康体检活动,并为25名女骑手购买了互助医疗女职工保险,受到了大家的一致好评。同时,为了提高外卖骑手的安全防范意识,区总工会还邀请专家为他们举办了两场安全知识和预防金融诈骗培训。2022年,组织开展了“关爱女骑手,一路会相伴”专项关爱活动。另外,全区在组织开展“夏送清凉、冬送温暖”工作中,都把外

卖骑手作为重点群体进行慰问。

三、下一步工作打算
一是宣传“贴近一步”,增强骑手会员意识。推行一线工作法,深入平台企业、配送合作企业及其下设站点,广泛宣传《工会法》《中国工会章程》等法律法规以及全总、省、市总工会关于切实维护新就业形态劳动者劳动保障权益和开展新就业形态劳动者劳动维权服务的工作要求,宣传建会的重要意义,提高企业对工会的认识。针对外卖骑手流动分散的特点,利用他们等待接单和休息调整的间隙,组织开展适合他们的文体活动,增强会员意识,扩大工会影响。

二是维权“主动一步”,增强骑手信赖认可度。发挥行业工会作用,积极与相关企业就外卖骑手劳动基准规则开展协商,督促平台企业在规章制度制定及算法等重大事项中严格遵守法律法规要求,维护骑手的劳动经济权益。探索通过行业职工代表大会、行业劳资恳谈会等民主管理形式听取外卖骑手意见建议,保障好骑手的知情权、参与权、表达权、监督权等民主权利。

三是服务“向前一步”,增强骑手主动入会。把“春送岗位、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”等工会“四季送”品牌活动深入开展到广大外卖骑手会员中去,让大家感受到“家”的存在、“家”的温暖;推进“骑手之家”、户外劳动者爱心服务站等建设,把工会组织的关爱送到一线,送到外卖骑手身边;加强思想引领,引导外卖骑手立足岗位积极作为,在平凡的岗位上干出不平凡的业绩,争当劳动模范、岗位技能标兵、优秀农民工等先进典型,增强职业荣誉感和归属感。加大专项资金投入力度,以更加贴心的服务让广大外卖骑手全面了解工会、真心向往工会、主动走进工会。

(三)凝聚社会认同。市总工会开展“新风送暖 工会相伴”暖“新”志愿服务活动,成立各具特色的若干支关爱新就业形态劳动者公益志愿服务小分队,打造“职工群众身边30分钟志愿服务联盟”,推动“服务单兵”串联成“服务联盟”,构建起覆盖全市的暖“新”志愿服务网络。同时,市总工会也通过开展争创“创优示范工会”、争做“最美工会人”,唱响关心关爱“快递小哥”主旋律。

三、抓牢职工连心“亲情线”
(一)开展一揽子活动。市总工会在联合会成立之前就已将关爱送到了快递小哥身边,开展了“关爱快递小哥、签收美好生活”爱心行动。今年,我们继续以办实事解难题为出发点,针对快递行业青年职工现实需求,联合咸阳人民广播电台开展“会聚良缘·相约咸阳”新业态青年职工婚恋交友活动;为应对疫情,稳定行业用工,开展了“共战疫情 齐促就业”的线上“春风行动”新业态招聘专场,通过微信公众号推送就业岗位。联合市公安局交警支队,开展“安全骑行 平安送达”关爱新业态劳动者交通安全现场宣讲活动。以“微服务”缩小“微距离”、提升“微幸福”。

(二)进行全方位保障。疫情期间,市总工会为快递行业防疫工作下拨慰问金2万元、困难补助金2万元,对邮政快递业35名坚守岗位、21名防疫志愿者、8名抗疫物资运输保障人员进行了慰问。配合邮政管理局,推动基层快递网点参加工伤保险,一季度我市快递行业从业人员工伤保险参保人数达1976人,覆盖率35%,目前已在乾县、永寿等多个县区召开工作推进会。截至5月底,工伤保险推进率已达77%,力争6月底实现全覆盖。同时,积极争取各方支持,做好行业新冠疫苗接种、核酸检测工作,全行业疫苗接种率达99.31%。在疫情最紧张的时候,为方便行业核酸检测,联系定点医院,设定定点时段,设置最低收费标准。

下一步,我们将以快递行业工会联合会建设为牵引,以点带面、以面扩域,加快其他新业态行业性工会联合会建设,破层出圈、释放效能。