

增品种 提品质 创品牌

这些举措助力轻工业高质量发展



工人在浙江金华市一家电动自行车生产企业总装车间内进行整车包装前的准备。

轻工业关乎人们的衣食住行,推动轻工业高质量发展既是为了提振工业,也是促消费的重要举措。

工信部、人力资源社会保障部、生态环境部、商务部、市场监管总局近日联合发布《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》,从产业链、品牌竞争力、科技创新力等多个维度出台一系列举措,助力轻工业增品种、提品质、创品牌,实现高质量发展。

近年来,我国轻工业持续稳健发展。工信部数据显示,2016至2019年轻工业规模以上企业主营业务收入年均增长5.9%,2020至2021两年复合增长率为6%。今年1至5月,电池、玩具等行业增加值均实现两位数增长。

“在疫情下,我国轻工业保持较快增长实属不易。”工信部消费品工业司司长何亚琼说,我国轻工产业体系完备,配套能力强,市场化

程度高,展现出良好韧性。

不断适应和引领消费升级趋势,轻工业展现出较强的活力。65英寸及以上大屏游戏电视在10分钟内成交金额超去年全天,超薄冰箱、洗烘套装成交额同比增长超500%……京东数据显示,刚过去的“618”,“品质消费”成为关键词。快手电商发布《2022快手616消费趋势报告》,体育装备、低卡食品和环保家电等产品纷纷登上热销榜,从健康运动到品质生活,热销产品同样展现了轻工业的潜力与前景。

推动轻工业高质量发展,是产业升级的趋势,更是市场的指向。“要构建具有更强创新力、更高附加值、更加可持续发展的现代轻工产业体系。”何亚琼说。

指导意见提出,到2025年,轻工业综合实力显著提升,占工业比重基本稳定,扩内需、促消费的作用明显,服务构建新发展格局、促进经济社会高质量发展的能力增强。围绕这一总体目标,从强化科技创新战略支撑、构建高质量的供给体系、提升产业链现代化水平、深入推进绿色低碳转型、优化协调发展的产业生态等方面明确重点任务。

值得一提的是,围绕构建高质量的供给体系,指导意见明确增加升级创新产品、提升质量保障水平、强化品牌培育服务、推广新型商业模式等4方面措施。

“我们要围绕健康、育幼、养老等迫切需求,大力发展功能食品、婴童用品、适老化家电、家居等轻工产品。”工信部消费品工业司一级巡视员张晓峰说,要推动企业建立健全

质量管理体系,提高质量在线监测、在线控制和产品全生命周期质量追溯能力,围绕行业、区域,产品三个维度实施品牌培育工程。

制扇、烧瓷、刺绣……在抖音平台“守艺非遗”专区,手艺人、老字号品牌与消费者“面对面”,传统技艺和国潮好物在网络空间中推广。

“我们鼓励企业积极运用新技术,建立品牌与消费者间的深层次连接。”张晓峰说,工信部也将推出举措,推动传统制造模式向需求驱动、供应链协同的新模式转型。

在产业链方面,利用产业基础再造工程,加快补齐轻工产业短板,编制家用电器、塑料制品、化妆品等领域产业链图谱,支持乳制品、罐头、酿酒等行业建设优质原料基地,推动大宗食品全产业链升级;在数字化方面,聚焦研发、设计、制造等环节,推动数字化、网络化、智能化,建设一批轻工业智能制造示范工厂;全面建设绿色制造体系,引导绿色产品消费……指导意见从多个方面提出具体措施。

“同时,我们部署了关键技术研发工程、升级创新产品制造工程、品牌培育工程、数字化发展推进工程和绿色低碳技术发展工程等5个工程,推动轻工业高质量发展。”何亚琼说。

截至2021年,轻工业共培育了290个特色区域和产业集群,覆盖皮革、家电、家具、五金等37个行业。何亚琼说,在推动轻工业高质量发展的过程中,还要提高企业差异化发展水平,建设高水平的产业集群,优化产业空间布局,积极融入全球产业体系。(张辛欣)



6月18日,插花工艺美术师正在整理花株。当日,西安农民实用技术培训中心教学基地在鄠邑区挂牌成立。基地成立后,邀请农业实用技术专家开展蝴蝶兰克隆组培、插花造型等实用技术培训,带动群众增收。截至目前,已经免费培训当地灵活就业人员500多人次。本报记者 兰增干 摄

今日17时14分迎来夏至节气

据新华社电 “黄梅时节家家雨,青草池塘处处蛙。”北京时间6月21日17时14分将迎来夏至节气,标志着炎热的盛夏来临,同时也意味着高温的炙烤开始。

天津民俗专家、专栏作家由国庆介绍,每年公历6月20日至22日之间,当太阳到达黄经90度时,为夏至之始,它是二十四节气中第十个节气,也是夏季第四个节气。“至者,极也”,经过立夏、小满、芒种的不断蓄积,阳气在夏至达到顶点,大自然笼罩在一片炎热之中。

夏至来临之日,太阳直射北回归线,是北半球一年中白昼时间最长的一天,且越往北白昼时间越长。此后,昼渐短,夜渐长,直到秋分,方得平均,我国民间有“吃过夏至面,一天

短一线”的民俗说法。

夏至,中国古时又称“夏节”“夏至节”,素有祭拜先祖、祈福美好的习俗。《周礼·春官》中记载:“以夏至,致地方物魍”,周代夏至日祭祈神明,意在消除疫病和灾荒;汉代以后,为祈求五谷丰登,粮仓充实,历朝历代几乎都有祭拜仪式。

夏至是民间“四时八节”之一,中国人喜欢美食,不同节令有不同的应景食物。“各地夏至食俗虽有差异,但吃面却大有共识。夏至新麦已收获,人们尽兴吃面,有尝新之意,既解馋享口福,也是盛夏的便捷饭食。南方有阳春面、干汤面、麻油凉拌面等,北方则有打卤面、捞面、炸酱面、冷面等。”由国庆说。

夏至后不久便会进入一年中最热的三伏天,大众该如何养生保健? 由国庆结合养生保健专家的建议提醒:饮食上宜清淡,以清补、健脾为原则,可适当多吃些苦味食物,如苦瓜、芹菜、茼蒿、苦菊等,这些食物有利于祛暑益气、除燥祛湿、生津止渴和增进食欲。

睡个好觉是夏日养生关键。此时节,可稍晚睡一些,早起一点,以顺应自然界阳盛阴伏的变化。起床后可适当运动,如散步、慢跑等,避免剧烈运动;应重视心神调养,戒躁戒怒,保持心情舒畅,培养积极乐观的情绪。

生
活
观
察

陕西省政府2022年度立法计划出炉

十项地方性法规项目力争年内完成

本报讯(赵明)6月19日,陕西省政府办公厅传来消息,《陕西省人民政府2022年度立法计划》已经省委、省政府同意并印发。根据《中华人民共和国立法法》《规章制定程序条例》《陕西省地方立法条例》等法律法规规定,十项地方性法规项目力争年内完成。

陕西省政府2022年度立法计划坚持以人民为中心,聚焦统筹疫情防控和经济社会发展、创新驱动、乡村振兴、公共卫生、民生保障、生态环境保护、优化营商环境、防范化解重大风险、知识产权保护、安全生产以及社会治理等重点领域,充分发挥立法的引领和推动作用,以良法促进发展、保障善治。

力争在本年度完成的重点立法项目有:需提请省人大常委会审议的地方性法规项目和需制定出台的规章项目。分别为陕西省食盐管理条例、陕西省实施《中华人民共

和国禁毒法》办法、陕西省养老服务促进条例、陕西省实施《中华人民共和国土地管理法》办法(修订)、陕西省乡村振兴促进条例、陕西省人口与计划生育条例(修订)、陕西省湿地保护条例(修订)、陕西省实施《中华人民共和国红十字会法》办法(修订)、陕西省科学技术奖励办法(修订)、陕西省政府专职消防队建设管理规定。

需配合省人大常委会起草的预备审议项目有16项。需要进一步调研、论证,待条件成熟后提出的调研项目分22项地方性法规项目和8项省政府规章项目。拟完成的其他立法项目有对《陕西省医疗机构管理条例实施办法》等省政府现行有效规章进行清理。省委、省政府交办的其他立法项目。

省政府办公厅要求,提高政治站位、扛起政治责任,切实把牢行政立法工作政治方向。坚持科学立法、民主立法、依法立

法,切实提升行政立法质量。坚持统筹协同推进,切实做好行政立法计划的执行。要紧扣省委、省政府中心工作,着眼重点领域和新兴领域所急所需,突出陕西特色,积极开展“小切口”“小快灵”立法研究,系统谋划,通盘考虑,抓紧填补空白点、补强薄弱点,着力解决实际问题,为统筹疫情防控和经济社会发展提供有力法治保障。要牢固树立精品意识,坚持守正创新,进一步丰富行政立法形式,在立法内容、条文体例、工作机制等方面勇于探索,积极推进精细化、精准化立法,确保行政立法质效再提升。要深入研究论证,用足用好各类听证、论证和咨询等平台渠道,积极发挥立法联系点“直通车”作用,广泛征求和充分听取各方面意见建议,把情况和问题摸清楚、研究透,确保行政立法体现时代特点,确保法规规章管用有效。



据报道,商家“过度包装”情况日趋普遍。“大碗装小菜”“大袋装小配料”,导致包装容积率较高;一份菜品包装材料纸质包装袋、无纺布保温袋、普通塑料袋混用,包装繁复等问题,产生的垃圾造成了更多的环境压力。有网友感叹,自己吃的外卖,感觉是“买包装送食品”。

好看的包装也是一张亮丽名片,一些商家便开始“错位竞争”,不跟你玩品质,也不跟你比色香味,就跟你比包装。这样的做法对一部分“颜值控”消费者来说,很有“杀伤力”。这样一来,不少商家竞相效仿,也让豪华包装、过度包装风靡一时。

此前,一份由清华大学环境学院相关研究团队的研究报告引发关注,该团队根据3500万份外卖订单分析,外卖垃圾中塑料垃圾重量约为160万吨,而无害化处理160万吨塑料垃圾大约需花费24.5亿元。显

外卖行业的流行格式让「轻包装」成为

然,由于现实的财力、物力、人力、技术等因素的限制,恐怕很难对所有的外卖垃圾都进行无害化处理。

2021年3月,《邮件快件包装管理办法》正式施行,明确了包装选用要求,提出建立实施包装物管理制度、按规定使用环保材料、包装减量化措施等。这些是对快递包装的一种限制。但是,这对外卖包装来说,并无约束力。这样的漏洞,亟待弥补跟快递包装一样,外卖包装也必须进行规范约束,进行统一管理。

出台规范外卖包装的相关法律法规,理应提上议程。只有从源头上规范起外卖包装,“过度包装”“豪华包装”才会得到限制。当然,为了形成更大的震慑力,也可以设置经济杠杆,通过经济调节的方式来约束商家、消费者的行径,让他们自觉参与到绿色低碳的行为中来。

一言以蔽之,“轻包装”才应该是快递、外卖行业的标配。在如今过度包装、豪华包装依然客观存在的现实下,我们更应该多措并举、综合施策,让没有必要的外卖包装成为过去式,让“轻包装”成为流行格式。(龙敏飞)



2022“软科中国大学专业排名”发布

陕西13个专业名列全国第一

本报讯(吕杨)6月18日,高等教育评价机构软科发布2022“软科中国大学专业排名”。我省共有40所高校的1325个专业上榜,上榜专业总数排名全国第10,共计13个专业名列全国第一。

“软科中国大学专业排名”是迄今为止覆盖专业数量最多、参评专业规模最大的中国大学本科专业排名。排名包括568个本科专业,

每个专业榜单发布的是所有开设该专业的高校中排名位列前50%的高校,共有990所高校的30242个专业上榜。

在今年的专业排名中,陕西上榜专业总数排名全国第10,其中A+专业数量76个,A类专业数量238个,B+专业数量294个,B类专业数量717个。在上榜专业数量上的表现,展现了陕西省高校专业建设的良好成果。

为参保患者提供更加便捷的服务

西安市新增167家定点医药机构

本报讯(文晨)近日,西安市医疗保障经办服务中心公布了新增签约定点医药机构167家名单,其中包括定点医疗机构52家,定点零售药店115家。

本次新增定点医疗机构包括:新城区3家、碑林区7家、莲湖区9家、雁塔区15家、灞桥区6家、阎良区2家、临潼区2家、长安区3家、高新区3家、西咸新区2家;新增定点零售药店包括西安市本级16家、新城区3家、碑林区9家、莲

湖区12家、雁塔区12家、灞桥区10家、阎良区1家、临潼区3家、长安区10家、蓝田县1家、高新区10家、国际港务区7家、西咸新区21家。

除了在主城区人员密集地段增加外,在西咸新区以及阎良区、临潼区、长安区、蓝田县等增加定点医药机构,进一步扩大部分远郊区县定点医药机构的覆盖面,为参保患者提供更加便捷的就医购药服务,努力实现让“群众少跑腿”。



长安航空:持续做好“送清凉”活动

本报讯(张爽 周珊珊)近期西安持续出现高温天气,6月18日西安机场坪温已超过60℃。为做好防暑降温工作,长安航空有限责任公司迅速行动,深入开展“送清凉”活动。

多年来,长安航空已形成常态化高温日

“送清凉”机制,在飞行准备室、运行中心(AOC)、场内就餐区等区域设立防暑降温驿站,每天供应解暑绿豆汤,配备急救医疗包,切实保障盛夏时节安全生产一线职工的职业安全与健康。

陕西环保集团:举办火灾事故应急演练

本报讯(王晶 王延智)近日,陕西环保集团在大荔生物质发电项目举办2022年火灾事故应急演练,100余人现场观摩演练。

本次演练场景模拟为生物质发电厂干料

棚西侧六号垛发生火灾,公司按照程序启动应急预案,演练指令明确、分工合理、措施有效。通过应急演练进一步查找短板漏洞,从根本上预防和减少各类事故的发生。

中能煤田:用廉洁文化为企业发展提供支撑

本报讯(王惠武 李沐霖 赵宣辉)今年以来,陕西中能煤田有限公司纪委不断探索廉洁文化建设新实践,为企业建设新时代中国特色混合所有制企业提供重要支撑。

该公司开展廉洁文化“六进”活动,打造特色廉洁文化精品工程。开展为期180天的工作作风专项整治活动,找准找实突出问题,建立问题清单台账,制定切实可行的整改措施。

金钼集团:钼化工板块跑出高质量发展“加速度”

本报讯(涛涛)金钼集团钼化工板块立足新发展阶段,稳生产、调结构、增新品、降成本,跑出高质量高效益发展“加速度”。

钼化工板块围绕岗位、设备、产量三大核

心,推行清单化管理,实施产量、效益与收入“三位一体”激励机制,稳生产保订单。今年1月至5月,该板块实现利润总额2608万元,同比增长3233万元。



6月19日,西安地铁4号线航天城车辆段,线路工对钢轨设备状态进行几何参数测量。6月中旬以来,西安地铁对露天钢轨设备进行维护,为夏季高温下的安全运营提供有力保障。

张坤 摄

遗失声明	陕西中嘉时代实业有限公司不慎将营业执照正本丢失(编号:91610893MA70EMK89J),特此声明。
------	--