

群众有反映 警方有回应

西安警方整治非法改装“炸街车”

前段时间,西安市民群众频频反映:凌晨常被自家小区附近的“炸街车”吵醒,严重扰民。所谓“炸街车”,是指一些摩托车、汽车驾驶者为了炫耀、博眼球,对车辆进行非法改装,深夜飙车。对此,西安市公安局迅速作出回应:为提升城市交通管理水平,减少机动车噪声污染,公安交警部门已在全市部署开展汽车、摩托车非法改装、“炸街”“飙车”等违法行为集中治理行动。

“炸街车”究竟有哪些危害,目前集中治理成效如何,非法改装车辆、驾驶改装车将承担什么责任?围绕这些问题,记者近日进行了深入采访。

为求刺激私自改装安全隐患不容忽视

“拉风”的车身、轰鸣的引擎、刺耳的排气声……午夜街头的“炸街车”,看似酷炫,却成了群众在深夜里难以言表的痛。

记者以“摩托、排气”为关键词在某电商平台进行检索后发现,大量排气管产品映入眼帘,“声音动听、更澎湃、更具魅力”“好声音:中低转速浑厚有力,高转速激昂高亢生动悦耳”“爆改的四缸声浪,真香”……一些用户这样评价道。

除了非法对车辆排气管进行改造外,记者采访发现,一些人还会对轮胎、悬挂、进气口等进行不同程度的改装,使车辆外观“閃耀”,油门轰鸣刺耳。

“机动车及摩托车驾驶员年龄日益年轻化,对车辆个性化改造的需求增强,导致西安多个汽修点私自承办机动车改装业务。”西安市交警支队特勤大队二中队副中队长赵佳告诉记者。

赵佳说,“炸街车”危害甚多:擅自改变车辆外廓尺寸,突出部位容易刮蹭其他车辆或行人;更换、加亮氙气大灯,可能对交会的对向车辆驾驶人及同向的前方车辆驾驶人视觉造成短暂失明,存在安全隐患;改变转向灯颜色、改装刹车灯为闪烁形式、灯罩贴膜等,容易导致他人对车辆发出的信号产生误解,进而引发交通事故。

“改变车辆电路,有可能会引发车辆自燃;增加排气管、拆卸排气系统的消音器,会产生噪声污染,影响他人生活和工作;改装车辆刹车系统,极易导致制动不足或失效;改装底盘结构、轮胎、悬挂则影响车身稳定性、平衡性及通过性;非法改装车上路行驶,一旦发生交通事故,或将面临保险公司不予理赔的情况。”赵佳具体分析道。

公安交警持续整治精准打击现场曝光

近日,西安交警支队特勤大队民警经过一周的摸排蹲守,发现一处位于西安市天台四路的机动车改装点。特勤大队依法对该改装点进行查处。在改装点内,机动车包围、尾翼、排气、避震、悬挂等车辆改装所需零部件随处可见。

本次行动中,民警共查处涉嫌改装车辆14辆,将车辆移交辖区交通管理部门作进一步处理,并对改装点负责人及工作人员就道路交通安全法和机动车管理规定进行普法教育。

从5月20日起,西安公安交警部门开展严查改装汽车、改装摩托车专项行动,将重点整治、联合执法、社会共治相结合,突出准、严、深、广4个特点。

据西安市公安局交通警察支队秩序处秩序科科长王建卫介绍,西安交警对群众举报、媒体反馈、路面巡查等渠道收集的线索进行研判,将掌握的摩托车聚集地、夜间“飙车”多发路段、摩托车修理厂信息

图像化处理,形成“一网两图”(即“飙车”“炸街”多发路网、摩托车聚集地点位图、摩托车修理厂点位图)。通过“一网两图”,对“炸街车”违法行为进行精准管理、精准打击。

此外,交警部门 and 属地市场监管部门建立联合执法机制,追根溯源,深挖改装源头。两部门对非法改装摩托车、汽车“窝点”加大查处力度,下达《整改通知书》,责令其立即停止非法改装行为,情节严重的依法进行处罚。同时,对摩托车修理厂、改装店、俱乐部等上门开展宣传,签订责任书,承诺不提供违规、非法改装服务。

“坚持社会共治,对于非法改装违法行为和非法改装车辆、‘飙车’和‘炸街’等行为,鼓励群众通过12345热线、交管12123以及122报警电话等途径进行举报。”王建卫说,今年以来,西安交警已累计查获非法改装车320辆。

实际上,这次专项行动并非西安公安交警部门首次开展。近年来,西安警方对车辆“炸街”这一违法行为坚持“零容忍”,持续进行专项整治行动:2021年全年查获非法改装汽车、摩托车420余辆;2022年春季集中行动,查获非法改装汽车、摩托车110余辆。

相关法律全面覆盖 驾驶改装均须担责

“道路交通安全法规定,禁止拼装机动车或者擅自改变机动车已登记的结构、构造或者特征等行为。然而现实中,还是有一些驾驶员为了追求刺激,将车辆改造成‘炸街车’实施追逐竞驶等危险行为,这可能会违反交通法律规定,如果造成事故导致他人伤亡或财产损失以及有酒后驾驶、无证驾驶等行为的,驾驶员将承担民事、行政乃至刑事责任。”北京市京都律师事务所高级合伙人张雁峰说。

张雁峰进一步分析:从民事责任角度来看,民法典第1208条规定,机动车发生交通事故造成损害的,依照道路交通安全法律和本法的有关规定承担赔偿责任。从行政责任角度来看,道路交通安全法第99条规定,机动车行驶超过规定时速百分之五十,由公安机关交通管理部门处二百元以上二千元以下罚款,同时可以并处吊销机动车驾驶证;机动车登记规定第57条规定,擅自改变机动车外形和已登记的有关技术数据的,由公安机关交通管理部门责令恢复原状,并处警告或者五百元以下罚款。从刑事责任角度来看,“炸街车”驾驶员根据其行为及产生的行为后果,很有可能触犯危险驾驶罪、交通肇事罪、以危险方法危害公共安全罪等罪名。

值得注意的是,有些维修点为牟利置法律于不顾,向车主提供机动车非法改装服务,将车辆改装为“炸街车”。

对此,张雁峰称,维修经营者改装车辆,法律也有明确规制。《机动车维修管理规定》第22条规定,机动车维修经营者不得擅自改装机动车。托修方要改变机动车车身颜色,更换发动机、车身和车架的,应当按照有关法律、法规的规定办理相关手续,机动车维修经营者在查看相关手续后方可修车。

“如果机动车维修经营者擅自改装机动车的,由县级以上道路运输管理机构责令改正;有违法所得的,没收违法所得,处违法所得2倍以上10倍以下的罚款;没有违法所得或者违法所得不足1万元的,处2万元以上5万元以下的罚款;情节严重的,由县级以上道路运输管理机构责令停业整顿;构成犯罪的,依法追究刑事责任。”张雁峰说。

(《法治日报》记者 郑剑峰 轩浩)

高价雪糕不应只在价格上做文章

炎炎夏日,吃根雪糕该多么凉爽又惬意!然而一看价格,却已提前让人“透心凉”。据媒体调查,便利店冰柜里动辄十多元一根的高价雪糕越来越多,3元以下的平价雪糕却越来越难买到。“当代雪糕的价格有多离谱”的话题登上热搜榜,道出了不少消费者的心声。

近年来,在消费升级背景下,我国雪糕行业正在往中高端领域发展,商家在雪糕的配料、口味以及造型等方面不断推陈出新,雪糕市场变得格外繁荣和热闹。一些商家推出“低糖低脂”概念,吸引喜欢健康饮食的消费者;一些商家推出咸蛋黄味、鱿鱼味等新奇口味,吸引喜欢尝鲜的消费者;一些商家在雪糕的外形上下功夫,吸引年轻人拿着高颜值雪糕拍照发微信朋友圈。

雪糕原料成本不高,制作工艺也不复

杂,随着牛奶、巧克力等原材料以及劳动力、运输成本不断上涨,客观上适当推高价格,大家都能理解。但不知从何时起,“网红风”刮到了雪糕圈,依靠跨界联名、IP文创等商业操作,赋予了雪糕社交属性和情感需求等附加值。有了这些“光环”加持,各类“网红”雪糕纷纷“出圈”,不仅备受年轻消费者青睐,还成为商家高定价的底气所在。雪糕价格一路高歌猛进,让消费者直呼“吃不起”。

商家明确消费者定位,这无可厚非。不过再怎么高端,也必然要面对越来越挑剔的消费者。随着大众的“新鲜感”慢慢淡去,高端雪糕的“质量”“配方”“性价比”不断受到消费者“拷问”,暴露出一些高端雪糕品牌产品质量不过关,或者“低配高价”“虚假营销”,让不少消费者大呼上当,被收

直 言 录

“智商税”。

随着居民收入稳步提高、消费观念逐步改变,消费者越来越舍得花钱,但并不代表商家可以打着高端旗号,披着“定价自由”外衣,无休止地“割韭菜”。“高价”意味着消费者对产品有更高期望,产品要物有所值。高价雪糕不应该只在价格上做文章,商家只有真诚对待广大消费者,少玩一些噱头,给不必要的花式包装、花式营销“祛除虚火”,脚踏实地保证质量、尊重消费者的合法权益,让产品品质配得上高价格,才能收获消费者的长期青睐。(南楠)

新闻直通车

五部门:『剧本杀』等新业态纳入管理

据新华社电 记者6月27日从文化和旅游部获悉,文化和旅游部等五部门日前联合发布通知,首次将“剧本杀”“密室逃脱”等近年来快速发展的剧本娱乐经营场所新业态纳入管理。

通知明确,剧本娱乐经营场所应当依法向所在地县级以上市场监管部门办理登记并领取营业执照,经营范围登记为“剧本娱乐活动”。经营场所地址以及场所使用的剧本脚本名称、作者、简介、适龄范围等信息实行告知性备案。

值得一提的是,通知专门提出加强对未成年人保护工作:要求剧本娱乐经营场所使用的剧本脚本应当设置适龄提示,标明适龄范围;设置的场景不适宜未成年人的,应当在显著位置予以提示,并不得允许未成年人进入;明确除国家法定节假日、休息日及寒暑假期间,剧本娱乐经营场所不得向未成年人提供剧本娱乐活动。

此外,通知严格内容管理,鼓励场所使用弘扬主旋律、传播正能量的剧本脚本,要求对剧本脚本以及表演、场景、道具、服饰等进行内容自审,剧本娱乐活动不得含有法律法规禁止的内容。

陕西·开展文旅夏季消费季活动

本报讯(李卫)为全面提振文旅市场信心、扩大文旅消费、增强市场活力,省文化和旅游厅组织开展2022年全省文旅夏季消费季活动。

本次活动从7月起一直延续到9月,涵盖演出、展览、非遗、数字文化、主题公园、文化旅游、游戏游艺、运动健身、节庆展会等。

省文化和旅游厅将于7月初举办全省文旅夏季消费季活动启动仪式,各市区分别发布旅游新线路、消费新场景和有关促进活动及激励措施;制定实施文旅领域消费补贴、积分奖励、景区门票减免等消费惠民措施;引导文旅市场主体在活动期间推出各具特色的优惠促销政策,进一步加大惠民力度;鼓励有关金融机构结合其自身营销计划,重点对举办的消费促进活动予以补贴或特惠商户折扣。引导文旅市场主体创新促销模式和营销手段,推出夏季暑期旅游新线路,打造消费新场景、新模式,吸引线上流量转化为线下客流;举办线上直播、剧场演出、艺术展览、红色旅游、研学旅游、非遗体验、直播带货、温泉度假、沉浸式体验等专题活动。策划实施一批夜间消费促进活动,发布夜间消费指引及消费地图等,大力发展夜间文旅经济。

榆林·控制水资源开发利用总量

本报讯(李旭佳)6月27日,榆林市人民政府发布消息,《榆林市水资源刚性约束实施意见(2021—2025年)》已于日前颁布并施行,明确要控制水资源开发利用总量。

意见提出,到2025年,榆林市用水总量将控制在14.32亿立方米以内;万元国内生产总值用水量比2020年下降6%;万元工业增加值用水量比2020年下降6%;农田灌溉水有效利用系数达到0.575以上;城市再生水利用率达到30%以上;城市公共供水管网漏损率控制在9%以内;矿井疏干水综合利用率达到90%以上;地下水超采状况得到有效遏制。同时,意见明确了“十四五”期间各县(市、区)用水总量控制目标。

根据意见,榆林将对优质水源、矿井疏干水、水资源短缺和超载地区用水实行水资源差别化管控,严格取水许可监管,特别强调农业用水全部纳入取水许可。加强水资源节约集约利用,建立健全促进节水的约束机制,充分发挥水权水价等市场机制作用。



6月28日,在西安市未央路方新村附近,市民将共享单车停放在立体停车点。据了解,未央路已经有3座共享单车立体停车点投入使用,可有效解决共享单车乱停乱放问题。

杜成轩 摄



企业快讯

国网陕西电力:多措并举保迎峰度夏

本报讯(曹宇 韩菲)6月27日,国网陕西省电力有限公司发布消息,今年迎峰度夏期间,预计陕西电网最大负荷3770万千瓦,为此该公司多措并举确保迎峰度夏电力供应。

国网陕西电力积极推动政府、电网、电源、用户协同发力,补强升级电网,一批重点项目将于迎峰度夏期间建成投运。调配省内外52台10千伏发电车在西安重负荷区域并网,全力保障居民用户可靠供电。

陕煤运销榆林销售公司:外购煤炭突破80万吨

本报讯(马宁)截至6月26日,陕煤运销集团榆林销售公司外购煤炭运量超80万吨,进度完成率达108.8%,为公司全年煤炭任务完成提供有力保障。

今年以来,面对煤炭供应持续偏紧局面,该公司发挥平台优势,及时调整购销价格,拓宽外运通道,不断做优站台发运业务,保障下游用户煤炭供应。

黄河古贤水利枢纽:立项陕西侧前置要件已办理完成

本报讯(税阳)近日,省水利厅批复《关于黄河古贤水利枢纽工程陕西省建设征地移民安置规划报告的审核意见》,至此该项目立项需我省办理或配合办

理的审批手续已全部办结。古贤水利枢纽工程是黄河水沙调控的关键性工程,对进一步完善黄河防洪体系具有重要意义。

陕外经贸集团:开展非法集资宣传月活动

本报讯(景茂)为认真落实《防范和处置非法集资条例》相关规定,陕外经贸集团自6月起开展宣传活动,提升群众对非法集资的防范意识和识别能力。

活动通过宣讲会等方式构建“线上+线下”宣传体系,内容涵盖非法集资的定义、常见手段、防范方法、举报途径、法律责任等多个方面。

陕西水务集团:举办主题演讲比赛

本报讯(武晶)近日,陕西水务集团团委举办“当好生力军 奋斗开新局”演讲比赛,集团系统50余名团员青年观看比赛。

本次演讲比赛共有12名选手进入决赛,展现了新时代水务青年阳光自信、担当作为、奋勇向前的昂扬姿态,赢得了台下评委和观众的一致好评。

“冬病夏治”疗法不是万能药

可别盲目跟贴“三伏贴”

据悉,今年的三伏时间分别为初伏7月16日—7月25日(10天),中伏7月26日—8月14日(20天),末伏8月15日—8月24日(10天)。针对伏天养生,专家表示可以从下面五个方面着手。

“三伏贴”:结合中医中的针灸、经络与中药学,以中药直接贴敷于穴位,经由中药对穴位产生微面积化学性、热性刺激,从而达到治病、防病的效果。

“三伏灸”:在三伏天人体阳气最为充盈的时候,通过艾灸刺激穴位及经络,以达到补虚泻实、增强人体抵抗力的作用。主要针对虚寒性肺系疾病、脾胃病、慢性痛症及体虚易感者。

“三伏浴”:通过热水的热效应结合皮肤给药法,让中药有效成分通过毛孔快速吸收,促进气血运行的同时可以补气养阴、化瘀排浊以达到防病、治病的目的。

“三伏针”:在伏天阳气最盛、腠理开疏时机,此时施针不仅可以助阳,还可以引导

伏邪外出,从而达到治疗目的。“冬养三九补品旺,夏治三伏行针忙。”该疗法主要通过普通针刺、火针、温针、埋针、刺络放血等多种治疗,针对脾胃病、皮肤病、各种痛症、失眠等多种慢性病症疗效显著。

“三伏罐”:在三伏天进行拔罐治疗。通过伏天的热及罐的吸拔力,针对寒、湿、瘀、郁热等引起的各种不适从腠理开泄而出,达到疏通经络、调整脏腑功能的作用。

但是,“冬病夏治”疗法不是万能药,最好先请专业医生评估。专家提醒广大市民不能病急乱投医,不分自己的体质,也不管自己的具体病症,盲目跟贴“三伏贴”。凡处于急性感染性疾病发热期,对灸疗、贴敷或特殊中药过敏者,接触性皮炎等严重皮肤疾病者及孕妇、三岁以下幼儿和凝血功能异常者均禁用相关疗法。(王江黎)

