

陕西特岗教师招聘工作启动

7月16日全省统一笔试

本报讯(郭妍)6月30日,为顺利实施2022年陕西省农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划(以下简称特岗计划),省教育厅等五部门发布了《关于做好2022年农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划实施工作的通知》。

特岗教师招聘对象以普通高校毕业生为主,可招聘少量研究生和普通高校毕业生教育类专科生。特岗教师服务期为3年,服务期内全部安排在乡镇以下农村学校任教,可根据当地教育需求在县域内乡村学校流动。

考生应通过“陕西省特岗教师管理信息系统”(tgjs.sneducloud.com)进行特岗教师报名,原则上每位考生只能申报一个特岗教师岗位,具体

时间为6月30日9时至7月4日18时。

笔试包括教育理论知识和学科专业知识两科,由陕西省教育考试院统一命题,各市承担考务及相关工作。对紧缺薄弱学科教师和偏远山区县,各市可降低开考比例或不设开考比例,划定最低分数线。对于特别边远艰苦或教师流失严重的地区可向本地生源倾斜。全省打印准考证时间为7月11日9时起,统一笔试时间为7月16日。

各地不得因岗位报名人数不足削减或取消岗位,确因多种因素无法完成的岗位,交由市特岗办在县区间统筹调配,确保不漏一岗。

2022届特岗教师应于8月23日前赴相应县

区报到。未经请假等相关手续逾期一周未报到者,视为自动放弃。各县区可视情况确定补录事宜,首次补录工作应于8月30日前完成。

特岗教师在3年聘任(服务)期间,由县区教育局(特岗办)代县区政府统一管理。严禁借用或安排特岗教师到其他单位或非教育教学岗位。特岗教师3年聘任期内执行国家统一的工资制度和标准,享受与当地公办学校在编教师同等待遇。对服务期满且愿意留任的特岗教师,经教育主管部门考核合格的,按规定程序办理聘用手续,确保全部入编入岗,留任并按要求入编入岗的特岗教师应在当地继续服务至少3年。对留任后参加学历学位提升的,各地应予以支持。

国家四部门联合印发《优抚对象医疗保障办法》

新华社北京7月1日电 退役军人事务部、财政部、国家卫生健康委、国家医保局等四部门近日联合修订印发《优抚对象医疗保障办法》(以下简称《办法》),推出多项创新举措。

《办法》立足健全完善优抚对象“保险+救助+补助+优待”的医疗保障政策体系,明确“待遇与贡献匹配、普惠与优待叠加”原则,规定已就业的优抚对象参加职工基本医疗保险,未就业的优抚对象按规定参加基本医疗保险,符合条件的优抚对象享受城乡医疗救助,在享受基本医疗保险待遇的基础上,再按规定享受优抚对象医疗补助和医疗优待。

《办法》进一步丰富拓展优抚医院为优抚对象提供就医优待的内容、范围,规定优抚对象在优抚医院享受优惠体检和优先就诊、检查、住院等服务,并免除普通门诊挂号费,充分体现对优抚对象的优先优惠,鼓励优抚对象到优抚医院就诊。

《办法》明确了优抚对象参加职工基

本医疗保险、城乡居民基本医疗保险和医疗救助、医疗补助的保障渠道和经费来源。强调对符合城乡医疗救助资助参保条件的优抚对象,其户籍所在地医疗保障部门要通过城乡医疗救助基金对其参加城乡居民基本医疗保险的个人缴费部分给予补助,对个人医疗费用负担较重的优抚对象,按规定享受城乡医疗救助和优抚对象医疗补助,更好保障和落实优抚对象医疗待遇。

《办法》明确提出各地应当积极建立完善基本医疗保险、大病保险、医疗救助、优抚对象医疗补助“一站式”费用结算制度机制,推动实现资源协调、信息共享、结算同步,通过信息技术手段,进一步优化服务程序,减轻优抚对象医疗费用垫付压力,全面提升服务质效。

《办法》与年初退役军人事务部等六部门印发的《残疾退役军人医疗保障办法》,共同构成较为完善的优抚对象医疗保障政策体系。

直播带岗仅有热闹是不够的



直播带岗不光带货美妆、生鲜,也开始带岗了——近日,有短视频平台邀请了平台上名气大的主播免费为企业宣传招聘信息。多家知名企业开出5000元至7500元的月薪,有的企业放出上万个招聘岗位,且免费提供住宿、水电和出游,有的企业强调提供“六险一金”,还有的提供12天至17天的带薪年假、13个月月薪以及员工购车优惠等。

眼下不少求职者焦虑工作难找,但仍有企业面临招工难、留人难,急需大量员工,并给出优厚条件。这种结构性就业失衡,一方面是求职者技能与企业需求不完全匹配,另一方面是

信息不对称。解决前者,需要对职业教育、技能培训等方面进行改革,是项长期工程,解决后者,直播带岗具有“短平快”的优势。

首先,直播间高效对接,比线上投简历、线下招聘更有优势。在主播的介入下,仅2个小时的直播,就让5家企业合计收到报名简历17.5万份,而一场大型线下招聘会通常只能收到几千份简历。其次,简便易行。在线下收集和填写应聘信息,一个人至少得几分钟,而线上动动手指就能一键报名,更适应蓝领的求职习惯。再次,互动性强,可以随时解答求职者对工作的疑问。

直播带岗的这些优点结合在一起,降低了求职者跑招聘会、搜寻用工信息的成本,更便于求职者筛选出适合自己的岗位,同时也能缓解企业的招工难、用工荒。企业进一次直播间就能覆盖上百万名观众,比一场一场跑线下招聘会、合作用工中介的成本低得多。

不过,直播带岗仅有热闹是不够的,还得看提交简历的求职者有多少能真正找到饭碗。把观看流量转化为岗位“留量”,关键在于平台、主播、求职者、企业之间的精准匹配。比如,平台的用户和主播的粉丝以蓝领居多,那就多发制造业等招聘需求。在对接过程中,招聘信息的真实性、求职者的个人信息安全也应高度重视。平台和主播有义务保护好求职者个人信息,也有义务核实企业业务、薪资、社保、员工待遇等相关信息,提醒求职者尽可能与企业直接签订合同,避免出现信息虚假、中间商误导等情况。

公益性质的直播带岗体现了平台企业和主播们的社会责任。作为新事物,它的各个环节目前尚不完善。平台和主播应守住初心,加强管理和磨合,不断改进,社会各界不妨多一些关注和包容。各方共同努力,才能让直播间成为求职者和岗位之间靠谱的桥梁。(余颖)

“威龙”“鲲鹏”“吉祥鸟” 航空工业发布飞机产品品牌命名规则

新华社北京7月1日电 7月1日,中国航空工业集团有限公司首次公布了飞机产品品牌命名规则,并发布了18个品牌系列的产品品牌名称,涵盖了战斗机、轰炸机、运输机、特种飞机、教练机、直升机、通用飞机和无人机共八大类机种。

本次发布的18个军民机品牌系列,军机系列包括:“龙”系列陆基战斗机,如歼-20为“威龙”;“鲨”系列舰载战斗机,如歼-15为“飞鲨”;“神”系列轰炸机,如轰-6K为“战神”;“鹏”系列军用运输机,如运-20为“鲲鹏”;“千里眼”系列预警/侦查类飞机,如空警-500为“千里眼-500”;“海雕”系列反潜巡逻机,如运-8反潜巡逻机为“海雕-

8”;“雷电”系列通信对抗飞机,如运-9通信对抗飞机为“雷电-9”;“鹰”系列教练机,如L15/教-10为“猎鹰”;“神雕”系列战术通用类直升机,如直-20为“神雕-20”;“霹雳火”系列专用武装型直升机,如直-10为“霹雳火-10”。

民机系列包括:“吉祥鸟”系列民用直升机,如AC-313为“吉祥鸟-313”;大型水陆两栖飞机AG600命名为“鲲龙”,高端型通用飞机命名为“领翔”,普通型通用飞机命名为“领雁”,飞艇和系留气球类命名为“祥云”。另外,民用运输类飞机仍以“新舟”系列命名,军民用无人机保留了“翼龙”“云影”“旋戈”三个系列的品牌命名。

华阴市启动主题劳动竞赛

本报讯(李湖)6月30日,由华阴市劳动竞赛委员会主办,市总工会承办的“喜迎二十大·奋进新征程”主题劳动竞赛,在景泰居项目建设现场启动。

据了解,2022年华阴市劳动竞赛将聚焦高质量发展,充分发挥工人阶级主力军作用,围绕工程创优、质量优化、安全生产、技能提升、技术创新、班组建设六个方面,广泛

深入开展劳动竞赛,切实做到以赛促训、以赛促学、以赛促用、以赛促干,建成一批高质量项目,打造一支高素质劳动大军,助力构建现代产业体系,奋力谱写华阴高质量发展新篇章,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

据悉,启动仪式现场还开展了“送清凉”慰问活动,向交警、环卫工人和一线职工代表发放了慰问品。



仲夏时节,商洛市洛南县的草链岭植被繁茂,凉爽宜人。草链岭海拔2646米,和西岳华山遥遥相望,植物垂直分布明显。图为6月28日,无人机拍摄的游客在草链岭露营照。陶明 摄

《猴痘防控技术指南(2022年版)》印发

据新华社电 为进一步指导各地做好猴痘疫情防控工作,规范猴痘流行病学调查、接触者判定和管理、实验室检测等工作,国家卫生健康委近日印发《猴痘防控技术指南(2022年版)》。

指南介绍,猴痘是由猴痘病毒感染所致的一种病毒性人兽共患病,临床表现主要为发热、皮疹、淋巴结肿大。2022年5月初以来,已有20多个非地方性流行国家发现多例猴痘病例,且已出现人际传播。既往接种过天花疫苗

者对猴痘病毒存在一定程度的交叉保护力,未接种过天花疫苗的人群对猴痘病毒普遍易感。

指南指出,疾病控制旨在实现早发现、早报告、早诊断、早调查、早处置。各级各类医疗卫生机构日常接诊发热伴出疹病人时,应注意询问病例流行病学史,同时进行病原学筛查。

指南提示,出入境人员和涉疫地区人员需关注所在国的猴痘疫情信息。疫区回国人员需注意自我健康监测,出现皮疹等症状时,应主动就医,并告知接诊医生疫区旅行史,以助

于诊断和治疗。若在国外有过接触史和暴露史,尚未出现症状,可主动联系当地疾控中心进行咨询和报备。

指南要求,各级各类医疗卫生机构发现疑似或确诊病例后,应于24小时内通过中国疾病预防控制中心报告病例,同时通过网络直报系统进行网络直报。疑似和确诊病例应由当地卫生健康行政部门指定的专用交通工具,运送到指定专业传染病治疗机构进行严格隔离观察和治疗。

213所:对首个“军令状”项目进行验收评审

本报讯(党轩)近日,213所对首个“军令状”项目“钝感单元火工品型谱梳理及标准化设计”进行了验收评审。

项目团队完成了项目立项的全部研究内容,达到了预期目标,获得的研究成果经

评价可有效指导后续火工品产品设计工作。据了解,实施“军令状”项目管理是213所扎实推进“建功新时代,喜迎二十大”主题活动,以实际行动迎接党的二十大胜利召开的重要举措。

铜川车务段:举办百幅廉政书画送一线作品展

本报讯(黄胜立 赵宏亮)6月29日,国铁西安局铜川车务段党委举办了“奋进新征程·喜迎二十大”百幅廉政书画送一线作品展,旨在营造崇廉尚洁的浓厚氛围。

此次作品展,丰富了职工群众的文化生活,营造了健康向上的廉政文化氛围,提高了党员干部的廉洁意识、规矩意识,有效推进了廉洁文化建设。

陕煤建设矿建三公司:开展主题党日活动

本报讯(孙娟)近日,陕西煤业化工建设(集团)有限公司矿建三公司机关党支部组织党员干部和入党积极分子赴陕甘边革命根据地照金纪念馆,开展“铭记革命历史传承红色基因”主题党日活动。

此次活动带领党员干部和入党积极分子回顾了革命历史,缅怀了革命先烈,接受了精神洗礼,汲取了前进动力。大家一致表示,要以“时不我待”的责任感和“起而行之”的使命感投入公司建设中。

中铁一局一项目部:助力地方消防工作站建设

本报讯(刘科林)近日,由中铁一局西藏碧土房建项目部参与施工的昌都市左贡县碧土乡消防工作站举行了揭牌仪式。

主要负责消防站进场道路施工及室内装修等工作。面对紧张的工期,项目部安排专人现场盯控,积极协调混凝土原材料、沙石等紧缺物资,保质保量按期完成了施工任务。



6月30日,中建一局总承包公司陕西分公司党委支部开展主题党日活动,组织党员参观西安莲湖廉洁文化主题公园,回顾革命艰辛历程,接受革命精神洗礼。张铭芳 摄

《西安市机动车停车服务收费管理办法(征求意见稿)》征求意见

每15分钟为一个计费单位

本报讯(康乔娜 鲁敏妍)为进一步规范西安市机动车停车服务收费行为,完善机动车停放服务收费形成机制,6月30日,西安市发改委发布关于公开征求《西安市机动车停车服务收费管理办法(征求意见稿)》意见的通知,面向社会公开征求意见。

《管理办法(征求意见稿)》提出,实行政府定价的停车服务收费,按照“停车热点区域高于非热点区域、路内高于路外、地面高于地下、拥堵时段高于空闲时段”的原则,综合考虑停车设施等级、地理位置、服务条件及社会各方面承受能力等因素,合理制定收费标准,实行动态调整。

对不同区域的停车设施服务收费,根据停车供需状况差异,并考虑道路路网分布、公共交通发展水平、交通拥堵状况等因素,划分不同类区,

实行级差收费。供需缺口大、矛盾突出的实行较高收费,供需缺口小、矛盾不突出的实行低收费。对城市外围的公共交通换乘枢纽停车设施服务,实行低收费。

同一区域停车设施,区分停车设施所在位置、交通拥堵情况、停车时段、车辆类型和占用时长等,制定差别化服务收费标准。适当扩大路内、路外停车泊位之间的收费标准差距,引导更多使用路外停车泊位。对道路机动车停车泊位停车服务,实行超过一定停放时间累进式加价的阶梯式收费。

机动车停车服务收费采取计时收费方式。机动车停放每15分钟为一个计费单位,累加计费,停放时间不足15分钟的按15分钟计费。实行市场调节价的机动车停车场采取计时收费方

式的,执行上述计费方式。停车场经营者或管理者在调整计费方式时应等额分解,保持价格稳定。机动车停车场(不含道路停车泊位)可以根据停车实际情况,实行包月(次、季、年)收费,具体收费标准可在公示的收费标准范围内由双方协商确定。

机动车停放服务收费优惠政策如下:城市道路路内停车泊位、实行市场调节价的经营性停车场,机动车停放时间在15分钟内的,免收停车服务费;实行政府定价的各类停车场(不含城市道路路内停车泊位),机动车停放时间在30分钟内的,免收停车服务费。

欢迎社会各界于7月30日前通过信函、传真、电子邮件等方式反馈至市发改委,详情可登录市发改委网站查询。