

# 天气热热热 干劲足足足



7月8日,职工正在拧出毛巾上的汗水。近期,我省关中地区持续高温,电网度夏进入吃劲关头,为确保民生可靠用电,国网西安市长安区供电公司运用“带电作业+发电车”的方式,对辖区供电线路和电力设施进行带电消缺。

王起秀 摄

## 烈日下的公交救援“医生”

连日来,古城西安的气温持续“高烧”不退,公交车和人一样,也会因高温出现些许“不适”,为保障公交车的安全营运,身为公交救援“医生”的西安公交集团保修分公司第五保修厂的抢修工人们驾驶着抢修车,穿梭于古城的大街小巷,为一辆辆公交车提供救援服务。

7月9日,烈日当头,在电视塔公交站,一辆215路公交车因高温天气而闹起了“脾气”。在第五保修厂车间内,刚结束一项抢修任务的王岩就接到了这辆车的救援任务,他匆忙与同事驾驶抢修车,一同前往故障地点。

15分钟后,抵达现场的王岩迅速着手进行检查。在车厢左侧来回听了一阵后,待确认

周边情况安全,二话不说翻身躺在早已被晒得滚烫的路面,又手脚并用往车底挪了进去进行检查。

“钻车底”对于身材略胖的王岩来说有些受罪,别的抢修工躺在专用的躺板上,用脚一蹬便能顺利进入车底,为“抢”时间,王岩经常直接躺在晒得滚烫的路面上。

“终于找到了……”在车底发现漏气现象,王岩试着给故障车辆储气筒进行充气,一边返回驾驶室查看仪表盘指示灯是否显示正常。滴滴滴的汗珠从王岩的鼻尖滴落,片刻后,已在身前汇聚成一片。经过现场30多分钟的救援,故障成功解除,并未造成交通拥堵。

看着王岩脸上那不停滑落的汗珠和被汗水浸透的衣服,记者提醒他快喝水补充水分,王岩笑称自己最怕夏天,爱人心疼他,准备了一个2升的超大号水杯,可他今天走得急,出厂时忘了带杯子。“我们抢修工每个人都有个大杯子,外出救援车辆不分时间段,不吃饭忍忍就过去了,不喝水可不行,出去救援一趟,喝的水也全都变成汗水,衣服也是湿了干,干了湿。”

当人们在享受一辆安全凉爽的公交车带来便捷出行的背后,保修分公司的14辆抢修车、54名抢修人员,随时为西安6000余辆公交车提供24小时不断线的“救援”服务,为公交出行撑起安全保护伞。

本报记者 郝佳伟



7月8日,咸阳市公路局彬州检测站驾驶员苏军在高温下检查洒水车部件。

史高峰 摄

近日,国铁西安局西安机务段职工在烈日下对客运机车进行精心检查和整备作业,备足状态良好的机车随时担当各次列车牵引任务,确保旅客列车运行安全有序。

曹欣 摄



## 陕西省水泥协会及13家水泥企业因垄断行为被处罚

新华社西安7月10日电(薛天)记者从陕西省市场监督管理局了解到,日前,在国家市场监督管理总局指导下,陕西省市场监管局依据《中华人民共和国反垄断法》,对陕西省水泥协会组织13家水泥企业达成并实施垄断协议的违法行为作出行政处罚,责令当事人停止违法行为,共处罚款约4.51亿元。

据了解,这13家水泥企业分别是尧柏特种水泥集团有限公司、陕西金隅冀东水泥经贸有限公司、冀东海德堡(泾阳)水泥有限公司、冀东海德堡(扶风)水泥有限公司、陕西声威建材集团有限公司、铜川声威建材有限责任公司、陕西生态水泥股份有限公司、礼泉海螺水泥有限责任公司、乾县海螺水泥有限责任公司、陕西铜川凤凰建材有限公司、宝鸡市喜喜金陵河水泥有限公司、宝鸡市喜喜凤凰山水泥有限公司

和千阳海螺水泥有限责任公司。经查,2017年7月至2019年3月,涉案水泥企业在陕西省水泥协会组织或自发组织的行业会议、聚会、微信聊天等活动中,多次商议水泥产品的销售价格并达成一致,随后在统一时间实施了相同或相近幅度的涨价行为。

省市场监管局调查表明,上述违法行为排除、限制了陕西省关中地区水泥市场的竞争,破坏建材行业公平竞争的市场秩序,损害消费者利益和社会公共利益。涉案企业上述行为违反了《中华人民共和国反垄断法》第十三条“禁止具有竞争关系的经营者的经营者达成固定或者变更商品价格”的规定;陕西省水泥协会上述行为违反了《中华人民共和国反垄断法》第十六条“行业协会不得组织本行业的经营者从事本章禁止的垄断行为”的规定,故予以处罚。



### 扶风县

#### “办不成事”反映窗口为群众办成事

本报讯(高媛媛 郭润)“我今天专程从宝鸡回扶风领取营业执照,结果因为没带身份证无法领取。听说咱大厅成立了‘办不成事’反映窗口,我抱着试试看的态度,不到10分钟,窗口人员就给我协调办理成功了。我为‘办不成事’反映窗口点赞!”日前,在宝鸡市扶风县政务服务中心大厅,刚刚拿到营业执照的张小辉激动地说。

笔者在扶风县政务服务中心二楼1号综合窗口看到,用红色标注的“办不成事”反映窗口的牌子格外引人注目。窗口前,不时有群众前来咨询问题,工作人员耐心解答。

据了解,为深入推进政务服务“一网、一门、一次”改革,巩固“门好进、脸好看”成果,破解“事难办”难题,2021年7月份,扶风县“办不成事”反映窗口正式上线,同时在“扶风政务服务”公众号开设“办不成事”线上专栏,主要受理群众“不知找谁办”“不知怎么办”“窗口办不成”的问题,让“办不成事”窗口成为办成事的终点,有效拓宽解决企业和群众“疑难杂症”的渠道,让群众的“急难愁盼”问题第一时间找到“出口”,得到回应。

自“办不成事”窗口设立以来,公开受理企业和群众的“急难愁盼”问题均已办结,群众满意率达到100%。

### 华阴市

#### “互联网+监管”守护百姓食品安全

本报讯(王渭 李虹 张婧)渭南华阴市市场监管部门积极探索食品安全监管新模式,以“互联网+监管”的执法监管模式,进一步筑牢食品安全防线,确保人民群众“舌尖上的安全”。

该市于2020年10月成立智慧监管指挥中心,利用智慧监管云平台实现餐饮后厨实时监控,助推“智慧化监管+明厨亮灶”工作开展。智慧监管“AI管理员”在工作平台就可以实时监控发现餐厅后厨工作人员操作不规范行为并即时抓拍,监管人员在第一时间将抓拍图片反馈给餐厅所在单位并上门处理。目前,全市已有100所学校、27家机关企事业单位食堂、7

家养老机构、14家大型餐饮服务单位完成摄像头安装,接入运行工作平台。截至目前,消除预警信息400余条,更好地协助各执法单位实现对食品经营单位的实时管理,打通舌尖安全监管的“最后一公里”。

为了进一步推进食品安全扩面增量工程,该市将启动全市937户小餐饮商户的智慧监管设施安装工作,实现餐饮领域智慧监管全覆盖,并按照“农村家宴餐车化、餐车监管智能化”的要求,在全市农村推广“红白喜事”使用餐车,采用“卫星定位+智慧监管+现场指导”模式运行,从根本上解决农村红白喜事家宴食品安全问题。



#### 法士特集团:与平利县政府签订框架协议

本报讯(包翔)近日,法士特集团一行赴安康出席省定点帮扶单位助力安康乡村振兴和高质量发展恳谈会,并代表企业与平利县政府签订支持平利县建设陕西乡村振兴示范县框架协议。

法士特将从农业产业振兴、名优农产品高质高效发展、装备制造产业发展三个方面,支持平利县不断巩固脱贫攻坚成果、有力推进乡村振兴,促进定点帮扶群众技能提升、就地就业、持续增收。

#### 澄合矿业公司:举办党史知识竞赛总决赛

本报讯(薛双娟)近日,陕煤集团澄合矿业公司举行2022年“学党史 强党建 树品牌”“一站到底”知识竞赛总决赛,推动党史学习教育常态化、长效化。

竞赛现场,抢答、速答、抢答……各种考验轮番上阵,参赛选手拼手速、拼知识储备、拼临场应变能力。大家纷纷表示,将把党的百年奋斗重大成就和历史经验运用到工作实践中,努力建设安全高效绿色智能美丽人文新澄合。

#### 金城铝业汝阳公司:上半年利润同比增长4.6倍

本报讯(姬玲)今年以来,陕西有色金属集团所属金城铝业汝阳有限责任公司抢抓市场机遇,各项生产技术指标超额完成年度计划,经营成果同比大幅提升。

1月至6月,铝精矿产量完成年计划的56.09%,同比增长38.99%;铁精矿产量完成年计划的55.31%,同比增长30.65%;营业收入、利润总额同比分别增长92.79%和461%,产销及效益创历史同期最好水平。

#### 延长榆能化公司:DCC装置扩建项目投料开车

本报讯(李梦雅 殷慧玲)近日,延长石油所属榆能化公司DCC装置裂解炉单元石脑油工况扩建项目——4万吨/年乙烷装置一次投料开车成功。

据介绍,扩建项目投用后将大幅提升双塔收率,同时可有效解决DCC分离单元操作偏离以及局部系统的运行瓶颈难题,进一步提升装置的创效能力。

#### 汉中机场:6月航班量实现正增长

本报讯(贾博川)6月份,西部机场集团汉中机场累计保障航班384架次,旅客23745人次,航班架次较去年同比增长7.9%,实现正增长。

为确保机场经营加速恢复,汉中机场公司创新营销模式,开展各类“线上+线下”营销活动,有效提升客座率;针对暑期学生出行,与航司、旅行社制定各类优惠产品;与高铁站、景区联合推出“空铁通”“机票+民宿”“机票+停车券”等产品。

## 中暑分“阳暑”“阴暑” 中医教你科学防暑

7月16日,我国将进入三伏天,又到了中暑的高发季。对于中暑有哪些症状,以及如何预防、救助,近日,记者采访了省营养学会理事、省中医院营养师尹薇,就相关问题进行了解。

尹薇介绍,中医认为中暑是由于体内元气亏虚,夏季暑邪乘虚而入,触犯心包所致。中医把中暑分为“阳暑”和“阴暑”。

阳暑通常见于长时间在太阳暴晒下的劳动者、运动人士,症状为头晕倦怠、口渴身热等,严重的会出现热衰竭和休克,危及生命安全,此时不宜服用藿香正气水。西医学讲的中暑属“热射病”范畴,常见于中医的阳暑。

阴暑通常是人们以不当的方式解暑引起的。比如在户外将身体晒得很热,然后突然进入过冷的室内;或是在大汗时洗冷水浴或喝冷饮,导致皮肤毛孔收缩,身体难以散热而中暑。常见症状是咽痛、腹胀、胸闷、头晕、恶心呕吐,这时服用藿香正气水疗效比较好。

对于如何科学防暑,尹薇给出了4条建议。普通大众应避免长时间在烈日下活动,室内应保持空气流通,空调温度不宜过低,温差控制在5℃至10℃之间。在空调环境中工作一段

时间后应抽空到室外活动,进行耐热训练,提高身体的适应能力。

室外工作者应尽量避开正午时段,外出时适当涂抹防晒剂,使用遮阳伞。同时,随身携带风油精、藿香正气水等常规的防暑药物。

在高温天气,无论运动量大小都要增加液体摄入,补充盐和矿物质。多饮用茶水、绿豆汤等,避免过凉的冰冻饮料,以免造成肠胃痉挛。

中暑的发生还与睡眠有关,最好合理安排作息时间,保证睡眠才能精神饱满,增强身体抵抗力。

本报记者 赵院刚

## “清凉关怀”岂能因人而异

根据《防暑降温措施管理办法》规定,用人单位安排劳动者在35摄氏度以上高温天气从事室外露天作业的,应当向劳动者发放高温津贴,并纳入工资总额。

6月中旬以来,我国迎来今年范围最大、强度最高的高温天气,全国多地开启“火炉”模式。这让外卖骑手、快递小哥等新就业形态劳动者面临着相当大的“烤”验。

高温天气对很多人的“烤”验是“公平”的,但高温之下的“清凉关怀”却“冷热不均”。比如,一些地方的外卖平台代理商会为签约骑手发放高温津贴,但众包骑手大多没有这份津贴,

只能按照跑单量领到一些“天气补贴”或者是夏季冲单奖励。显然,无论是“天气补贴”,还是夏季冲单奖励,都不是法定意义上的高温津贴。可以想见,整天在烈日下奔波的外卖小哥,眼看着应得却享受不到的高温津贴,心里该是怎样的五味杂陈和无可奈何?

去年,人社部等8部门印发《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》,市场监管总局等7部门发布《关于落实网络餐饮平台责任切实维护外卖送餐员权益的指导意见》,其中都明确要求保护外卖送餐员等新就业形态劳动者合法权益。但目前看,高温津贴等权益仍没能

全面覆盖外卖小哥等新就业形态劳动者,这些灵活就业人员的劳动保障还存在很大的改进空间。

发放高温津贴不能因人而异,更不能打折扣。对于平台企业来说,除了按照规定为外卖骑手及时足额发放高温津贴,还应积极采取防暑降温措施,改善外卖员的工作环境。同时,相关部门要加强监管,维护好劳动者的权益。只有将每一名劳动者都纳入高温劳动保护,才能让奔波于高温下的他们感受到更多“清凉关怀”。(贾梦宇)

