



新人们即将踏上定制专列。

一场独家定制的集体婚礼幸福满满

火车变「婚车」

“媳妇儿,看!这就是我们的‘婚车’。”90后小伙子李王峰牵着新娘的手兴高采烈地踏上了定制列车。

8月4日9时,由国铁西安局和中铁建工集团西北分公司联合打造的“2022’为爱绽放’职工集体婚礼”Y771次定制专列,从西安火车站缓缓驶出,沿着宝成铁路,在秦岭的青山绿水之间蜿蜒前行。此趟列车是国铁西安局自今年开通定制服务列车以来,首次与建设单位携手合作,为企业职工打造幸福之旅。

今年以来,为进一步增强旅游市场活力,促进陕西旅游消费增长,国铁西安局推出集住宿、休闲、娱乐、会议组织等多种功能于一体的高品质定制服务列车,满足不同群体个性化定制需求,为广大旅客提供更多优质的出行选择。截至目前,共开行“交友”“婚礼”“党建”“研学”“文化”等主题定制列车38趟,为6000余人提供了与众不同的出行体验。

婚礼现场,来自中铁建工西北分公司基层一线的6对新人脱下工装和安全帽,换上白色婚纱及西装,手持私人定制的“幸福号”列车车票,沿着迎宾区,一步步走向月台。

9时51分,仪式正式开始。新郎单膝跪地手捧鲜花向新娘表白,在领导、同事们的祝福中,新人互相佩戴戒指并拥吻对方,许下爱情的誓言承诺。其间,还穿插进行了猜谜语、抠蛋糕等考验情侣默契配合的小游戏,现场欢呼声、喝彩声此起彼伏,列车变成了欢乐的海洋。

“今年参加了好几场婚礼,但是第一次在火车上见证新人的幸福时光,让我们分不清是喜糖还是‘狗粮’。”前来参加集体婚礼的职工张莹说。



集体婚礼现场的真情告白。

12时45分,列车抵达秦岭站,新人们在工作人员的引导下参观了“宝成精神陈列馆”。一幅幅老照片、一个个老物件,全景化展示了新中国修建的第一条电气化铁路——宝成铁路,从动议、勘测、设计到在秦岭山崖上修建、运营的艰辛历程,让所有参观者发出由衷的赞叹。

“没想到这既是一趟追爱之旅也是一场精神洗礼。作为新时代的铁路建设者,我曾经只是在电视上看到过老一辈修建铁路的故事,今天在这里看到他们当年留下来的照片和物件,对我更是一种鼓励。”来自中铁建工集团西北分公司中铁新型高速重载道岔研发中心项目的新郎郭兵感慨地说。

他的妻子赵夏也是一名建设者,两人是企业双职工,因为工作原因相识相爱。“我们两口子常年在外地项目,很少回来,都知道单位修建了西安火车站的改扩建工程,今天还是首次见到火车站的新面貌,新的月台和站房漂亮极了,内心无比激动和感动。”新娘赵夏说。

对于建筑企业职工来说,工作性质决定着他们常年奔波在祖国乃至世界各地的工程建设第一线,恋爱难、结婚难成为现实问题。“我们的职工普遍与亲人聚少离多,不少人即便领了结婚证也没时间办婚礼。为此,在做好疫情防控工作的基础上,我们与国铁西安局精心策划了这场集体婚礼,把关爱职工落到实处。”中铁建工集团西北分公司工会主席王洪明说。

此次活动,是中铁建工集团西北分公司“喜迎二十大、奋进新征程、勇当王牌军”主题活动、推动“我为群众办实事”实践活动走深走实的一项重要举措,旨在调动青年职工干事创业的积极性,科学引导青年职工理解幸福、追寻幸福、享受幸福,将解决青年职工婚恋问题作为服务职工的大事来办。据悉,该企业已连续10余年在全国各地举办过红色主题、藏式主题、中式主题等不同文化背景的集体婚礼,深受广大职工和家属的好评,是企业“家文化”的一项重要品牌活动。

(刘甜 于海 李子宇)

水利部:2025年末国家水利风景区将超1000家

新华社北京8月4日电(记者 刘诗平)记者4日从水利部了解到,“十四五”期间我国将新建100家以上国家水利风景区,到2025年末我国的国家水利风景区将超过1000家。

水利部近日印发《关于推动水利风景区高质量发展的指导意见》,提出推动水利风景区发展质量整体提升,建设一批特色鲜明的国家水利风景区,完善水利风景区绿色安全服务设施,提升智慧服务水平。同时,落实景区管理责任,强化监督管理。

指导意见提出,到2025年,水利风景区总体布局进一步完善,水利风景区管理制度体系建立健全,监管能力得到明显提升;“十四五”期间新建100家以上国家水利风景区,推广50家高质量水利风景区典型案例,水利风景区发展质量整体提升。到2035年,水利风景区总体布局进一步优化,发展体制机制进一步完善,综合效益显著增强。

水利风景区建设有助于维护河湖健康生命,满足百姓日益增长的美好生活需要。今年4月,我国新修订的《水利风景区管理办法》正式施行,在水利风景区申报、管理和撤销等方面都有新的规定。截至今年1月公布第19批国家水利风景区名单,全国已建成国家水利风景区902家,涵盖31个省份。

网约车聚合平台不能无视消费者权益

“约的是滴滴,来接我的却是斑马快跑,发生纠纷,我投诉后又从滴滴退款。”近日,甘肃省兰州市消费者何先生向记者讲述了自己在地打网约车的经历,令人对聚合平台的经营模式再生疑惑。据了解,何先生的经历并非个例,这从侧面反映出目前网约车经营“杀”入聚合平台后带来的诸多乱象。(8月3日《工人日报》)

据了解,聚合平台是近年来新兴的网约车经营模式。所谓聚合,就是引来多家网约车企业共驻一平台,其自身却不直接设置运力,仅提供乘客与入驻网约车的撮合服务。表面来看,聚合平台为乘客和实际提供运力的平台搭建了桥梁,其方便、快捷,是毋庸置疑的。但难以向其溯源追责等,也是不得不重视的问题。

同时,不容忽视的是,网约车聚合平台存在的监管薄弱点。此前就有专家表示,网约车聚合平台存在一定的合规监管空白。如此之下,其存在的隐患也可见一斑。例如,部分聚合平台存在接入无资质网约车平台提供服务,导致交通安全不可控、服务体验参差不齐,对网约车经营秩序造成了冲击。

网约车聚合平台如何更好地服务消费者,推动行业的健康发展,亟待引起重视。目前,对于网约车聚合平台这一业态尚无明确的政策规定,仅可参照《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》的原则性规定。如何更

规范更健康更安全发展,是整个行业需要重视的课题。

针对网约车聚合平台存在的问题,一些地方已经在积极行动。例如,在6月初,宜昌市道路交通管理部门向高德打车下达了处罚函件,并责令高德停止向包括腾飞出行等6家网约车服务商提供服务,处罚原因是这6家服务商在宜昌市未取得《网络预约出租汽车经营许可证》,而高德未经审查非法派单。

此外,“规矩”也应进行完善。5月18日,由中国城市公共交通协会标准化协会审查立项的《出租汽车信息聚合平台运营服务规范》对聚合平台的基本能力、入驻商准入退出、投诉处理分工等方面作了细化规定。更为期待的是,这些规范性条款能够真正落地,推动行业向好发展。

截至6月30日,全国共有277家网约车平台公司取得网约车平台经营许可。目前,市场上已有哈啰出行、高德地图、携程打车等多家聚合平台,先后接入了多个网约车出行品牌。面对强大的市场,如何进行规范,确保聚合式网约车安全上路,切实维护消费者权益合法权益,当是亟待破解之题。

(杨玉龙)



宝鸡市总举办“喜迎二十大 建功新时代”职工健步行活动

本报讯(苏晓波)8月3日,在第14个“全民健身日”来临之际,宝鸡市总工会在市区团结运动公园举办“喜迎二十大 建功新时代”职工健步行活动。

来自该市金台区、渭滨区、高新区总工会及宝鸡石油机械有限责任公司等33家企事业单位的近千名职工干部及职工代表参加了健步行活动,健步行路程全长约5公里。一路上,“运动员”们精神抖擞、不畏酷暑、你追我赶、奋勇争先,既锻炼了身体又增进了友谊,达到了活跃企业文化,丰富职工生活的目的,也让参与

者树立起走出户外、经常运动的健康观念。

据悉,此次活动是市总工会全面贯彻落实《宝鸡市全民健身实施计划(2021—2025年)》和全市全民健身工作联席会议第一次会议精神,旨在推动干部职工勤锻炼、强身心、健体魄,凝心聚力,担当作为,在谱写新时代宝鸡高质量发展新篇章中,充分发挥工人阶级主力军作用,以饱满的热情和充沛的精力投入到工运事业中去,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。



陕建三建集团:专题讲座营造企业文化氛围

本报讯(吴露 刘祥胜)近日,陕建三建集团举办“《道德经》与领导者智慧修养”专题讲座,特邀西安交通大学中国哲学博士、副教授、团省委青年讲师团成员陈晋授课。

陈晋教授从其入、其书、其道三方面,以三类人、

三形象、三件宝、四宗旨为切入点,通过导论、导读上下两篇,解读了《道德经》中阐释的立身之德、治国之道及所蕴含的道德修养内涵,对职工拓宽文化视野、启迪人生智慧、提升素质能力起到了积极作用,进一步提升了集团公司的文化氛围和管理水平。

陕煤运销铜川分公司:铁路运量稳步提升

本报讯(马晓伟)截至7月31日,陕煤运销集团铜川分公司总销量完成531.3万吨,同比增7.4%;铁路运量完成248万吨,同比增长40%。

今年以来,该公司进一步提高政治站位,及时了解

掌握铜川统销矿井的生产、储存、消耗等动态情况,不断提高“外购煤”“公转铁”等业务能力,全面落实保供稳价政策,全力做好煤炭运输保障工作,为人民群众正常生产生活、经济社会安全稳定提供强有力支撑和保障。

陕西地矿集团:召开数字化转型专题培训会

本报讯(李磊)8月1日,陕西地矿集团有限公司召开企业数字化转型专题培训会。

会议邀请西安邮电大学张鸿教授进行企业数字化转型专题培训,普及了数字化转型的知识,阐述了转型

路径,剖析了企业数字化转型的成功案例,让参会人员对企业数字化转型的认识和理解更加深刻。会议期间,集团公司所属各单位围绕已开展的数字化工作,下一步数字化工作计划及数字化转型意见建议进行了交流发言。

略钢矿业公司:开展“安全生产百日整治”行动

本报讯(唐旭波)为全力抓好防风险、保安全、护稳定各项工作,陕西略阳钢铁有限责任公司矿业公司从即日起至11月底,开展“安全生产百日整治”行动。

该公司要求各基层分公司以此次活动为契机,对区域内安全隐患进行彻底检查、汇总,并对检查出的问题进行考核和督促整改,确保活动落到实处有成效。

兵器213所:举办《火工品设计技术》专题讲座

本报讯(贺阳)近日,中国兵器213所特邀国内火工品行业知名专家、北京理工大学教授李楠,以《火工品设计技术》为主题,为所内科技人员作专题培训讲座。

本次培训主要从含能器件设计原理、电点火类元

件、起爆类元件、第三代火工品技术等四个方面,深入浅出地引导科研人员对火工品技术从思想上深化认识、从知识上持续增长、从技术能力上扎实提升,受到了科技人员的一致好评。



8月4日,由西安市卫健委主办的“西安市老年健康教育巡回大讲堂”活动,先后走进新城区胡家庙街道翠锦华社区和韩森寨街道东方社区,向老年朋友们讲授了健康管理技能和保健方法。 吴亮宏 摄

以为吃的是新鲜现做,没想到是预制菜;点餐时不告知,结账时才发现餐位费、服务费收费竟达50元……

“消费刺客”神出鬼没 权益保护以何为“盾”

从后知后觉吃到预制菜,到烫头分区收费,再到出厂每斤仅几元钱但以直播方式售卖动辄上百元的“保健品”,消费市场上,神出鬼没的“刺客”不只有雪糕。在消费者不能全面了解商品信息的情况下,难免被“刺”上一刀。面对防不胜防的“刺客”套路,维护消费者权益应以何为“盾”?

默认是“新鲜现炒”实际吃到预制菜

“我前两天去一家餐厅吃饭,他们家的招牌就是酸菜鱼。他们把酸菜鱼分成两个菜,一个叫霸王酸菜鱼,98元一斤,3斤起卖,一个叫经典酸菜鱼,98元一份。一个做餐饮的朋友跟我说,贵的那个是厨房现杀现做的,便宜的那个就是预制菜加热。”

近日,北京网友赵小耀在短视频平台上分享了这段就餐经历。她吐槽:“我清楚地记得,这家店以前只卖现做的酸菜鱼,188元一份,现在如果我想吃他家的酸菜鱼,要多付快一倍的价钱……”预制菜是针对家宴大菜制菜程序繁杂特点,运用现代标准化流水作业,对菜品原料进行前期准备,通过加热或蒸炒等方式,就能直接食用的便捷菜品。

“比如很多饭店里的油饼就是用冷冻的手抓饼做的,省下了聘请专业面点师傅的费用。在连锁餐馆里,预制菜的使用不仅能节省人工与时间成本,还能

保证每家店口味一致。”曾在一家速冻调味品经销公司做过销售员的王宝仁告诉记者。

今年2月,江苏省消保委发布的《预制菜消费调查报告》显示,62.32%的消费者表示“预制菜口味一般”,3.32%的消费者觉得“预制菜口味较差、不好吃”。得知自己下馆子吃的竟是预制菜,不少消费者感觉被“刺”了一刀。

各种“消费刺客”不断出现 继雪糕“刺客”引发热议,各种消费领域的“刺客”不断出现,涉及日常生活消费的各种场景。

根据媒体报道,杭州的刘先生想去理发店做个普通的洗剪吹,洗完头后,工作人员推荐了一个398元的“服帖烫”,结果付款时竟发现是按区域算钱,他头上被分成了12个区域,费用总额为4776元。

一些餐厅收取餐位费或消毒餐具费、纸巾费等,金额不高,消费者也往往不好意思较真。近日,福州的陈女士和朋友一起到餐厅用餐时一共点了150多元的菜,买单时却被告知收费208元,仔细一看小票才发现,包括餐位费、大厅小食、茶饮和服务费在内的收费竟要50元。

有些“消费刺客”还可能涉嫌诈骗。保健品是“消费刺客”的重灾区。近日,安徽淮南警方成功打掉了一个专门针对中老年群体售卖虚假保健品的诈骗犯罪

团伙,冻结涉案资金2亿多元。该团伙以直播方式售卖动辄上百元的“保健品”,实际就是由食品加工厂生产的普通糖果或固体饮料,出厂价最便宜的每斤仅几元钱。

消费者可多渠道维护权益

“根据《消费者权益保护法》的相关规定,经营者与消费者进行交易,应当遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。”广东广和(长春)律师事务所高级合伙人王雨琦说,“经营者应该把商品的真实情况和相关信息全面准确地告知消费者。”

在王雨琦看来,“消费刺客”之所以让人有被刺感,前提是消费者对商品或服务的信息并不十分清楚,消费后认为与实际内容和价值不匹配,并产生心理落差。

“消费者有知情权,有自主选择商品或者服务的权利,经营者不应该误导消费者,应当用足以引起消费者注意的告示来提醒消费者,否则消费者有权拒绝消费,有权选择退货、退款。”王雨琦说,因“消费刺客”产生纠纷,自身合法权益受到侵害时,消费者可以通过向消费者协会请求调解,向相关行政部门投诉,向人民法院提起诉讼等多种渠道进行维权。

(柳姗姗 彭冰)