

我省将集中整治“天价”月饼和蟹卡蟹券泛滥

本报讯(记者 刘强)近日,省市场监管局印发《关于集中整治商品过度包装、“天价”月饼和蟹卡蟹券等问题的通知》,将集中整治商品过度包装、“天价”月饼和蟹卡蟹券泛滥等突出问题。

据悉,我省市场监管部门将督促指导生产企业公开其执行的限制商品过度包装有关标准。结合“守查保”专项整治,重点对月饼生产企业进行抽查和行政指导,督促企业合规经营,尽早贯标、用标和达标;召开生产食品、化妆品的直

销企业吹风会,引导直销企业积极承诺,严格遵守限制过度包装的法律义务;开展加强限制商品过度包装强制性国家标准的学习培训,提升监管执法能力。

此外,为保护消费者合法权益,省市场监管部门将加大监管执法力度,加强过度包装和月饼生产销售企业执行标准情况、在售月饼食品安全情况抽查检查,压实电商平台主体责任,加强节日商品广告监测,依法查处宣称特供、专供,渲染给领导干部送礼,宣扬奢靡、拜金等违

背公序良俗和社会良好风尚的违法行为,从严查处故意制造噱头、混淆来源、误导公众的虚假宣传违法广告,严厉打击侵害消费者权益、计量作弊和虚假宣传等违法行为。同时畅通投诉举报渠道,特别关注月饼销售价格超过500元以及酒楼、饭店定制或以文创等名义开发的高端礼品。

相关执法部门也将严格按照行政处罚规定,及时将过度包装行为的行政处罚文书录入企业信用信息公示系统,依

法在行政处罚文书网上公开。中秋节、国庆节前后,集中曝光过度包装、“天价”月饼和涉蟹卡蟹券的行政处罚典型案例。

同时,省市场监管部门将组织开展消费者评议,发动消费者监督,推动企业开发简约适度、绿色低碳包装设计,积极推动快递包装绿色产品认证。联合行业协会和志愿者组织,创新激励方式,广泛动员全社会参与抵制过度包装的绿色消费实践活动。及时发布消费警示提示,倡导消费者主动抵制过度包装。



陕西事业单位2022年下半年统一公开招聘 计划招聘3948人

本报讯(独萍 任晓妮)根据《事业单位人事管理条例》《陕西省事业单位公开招聘工作人员实施办法》及相关规定,即日起,陕西省部分市区和省属事业单位统一公开招聘工作人员工作将全面展开,本次招聘计划3948名。

据悉,应聘人员可登录省(市)人民政府门户网站、人力资源和社会保障厅(局)网站、人事考试网等查看相关招聘公告。本次报名采取网络报名和网上资格审查的方式进行。报名时间为2022年8月25日8:00至2022年8月27日18:00。省属事业单位报名网站为陕西人事考试网,市区报名网站详见相关公告规定。应聘人员只能报考一个岗位。笔试时间为2022年9月17日上午。笔试科目为《职业能力倾向测验》和《综合应用能力》两科。

同时,有关新冠肺炎疫情防控的具体要求,届时将根据国家和陕西各地防控动态,在人事考试网等网站适时发布事业单位公开招聘工作人员疫情防控公告,应聘人员需及时关注。

为盲盒经营活动立新规

市场监管总局发布征求意见稿

新华社北京8月17日电 当前,玩具、餐饮、美妆、文具、图书等诸多消费领域掀起了“盲盒风”,消费市场上随处可见盲盒的身影。为引导盲盒经营者诚信经营,根据有关法律法规,市场监管总局16日发布《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

盲盒采用类似于抽奖的营销策略,有的商家打造“系列”概念,并设置一个最难获得的“隐藏款”等进行饥饿营销,抽中概率很低。这使得很多消费者醉心于享受拆盲盒所带来的不确定性与惊喜感,容易冲动购买,助长了非理性消费行为。与普通商品相比,盲盒具有很强的信息不对称性,消费者只能依靠商家的广告宣

传来选购,容易被商家夸大商品价值、虚构中奖概率等虚假宣传所误导。

对此,征求意见稿提出,盲盒经营者应将商品名称、种类、样式、抽取规则、投放数量、隐藏款抽取概率、价值范围等关键信息以显著方式对外公示,保证消费者在购买前知晓。盲盒经营者不得通过后台操纵改变抽取结果、随意调整抽取概率等方式变相诱导消费。

在价格方面,征求意见稿明确,盲盒经营者提供商品或服务应明码标价,盲盒商品价格不应与同质同类非盲盒销售商品价格差距过大。

有消费者反映,拆开盲盒后,有的产品可能不符合有关国家标准安全性指标;有的可能是假冒伪劣产品或者二次销售商品;有的是没有生产日期、质量合格证以及生产厂家的“三无”产品。

对此,征求意见稿提出,药品、医疗

器械、特殊化妆品、有毒有害物质、易燃易爆物品、活体动物、食品等在使用条件、存储运输、检验检测、监督管理等方面有严格要求的商品,不得以盲盒形式销售。盲盒经营者生产、经营的商品,应当符合法律法规关于质量、安全的要求。盲盒经营者提供的商品或者服务不符合质量要求或者与经营者明示不符的,应依法履行退货、更换、修理等义务,不得故意拖延或者无理拒绝,不得以“附赠品”“抽奖品”等借口免除应当承担的质量保证和售后服务义务。

针对食品、餐饮行业,征求意见稿提出了明确要求,盲盒食品经营者在从事食品销售、餐饮服务过程中使用盲盒商品开展促销活动,应遵守反食品浪费法有关规定。餐饮服务经营者不得诱导、误导消费者超量点餐。

网购平台对于盲盒销售需要承担哪

些责任?征求意见稿提出,网络交易平台经营者应严格落实主体责任,定期对平台内盲盒经营者真实信息进行核验。

青少年群体由于好奇心强、消费观念尚不健全,容易为盲盒而“上瘾”。在市场监管总局开展的2022年儿童和学生用品安全守护行动中,就专门提出针对盲盒等“新奇特”玩具开展安全隐患排查。

对此,征求意见稿提出,盲盒经营者不得向8周岁以下未成年人销售盲盒。鼓励地方有关部门出台保护性措施,对小学校园周围的盲盒销售模式包括距离、内容等进行具体规范。

征求意见稿还提出,盲盒商品或者服务不得含有歪曲历史、封建迷信、淫秽色情、恐怖暴力、宗教极端、民族歧视、分裂国家等法律法规禁止以及违背公序良俗的内容。不得以盲盒名义从事或者变相从事赌博活动。



继续教育不再使用“函授”“业余”的名称

规格和质量;进一步加强教材建设管理,加大对优秀继续教育教材的支持力度;严格规范校外教学点设置条件和程序,控制布点数量和范围等。



近日,来自安康市宁陕县各镇、各部门36名优秀中青年干部赴陕北延安,通过理论授课、实景感受、分组研讨等多种形式,进行了为期5天的红色革命现场教学。图为学员们在宝塔山前重温入党誓词。

杨宁 刘齐子 摄

安康:开展“暖心活动” 助力困难人员就业

本报讯(郑廷祥 陈迪)近日,安康市人社局、民政局、退役军人事务局、残联联合印发通知,于8月至10月在全市范围内组织开展就业援助“暖心活动”。

本次活动以“援助暖心 就业解民忧”为主题,以脱贫家庭、最低生活保障家庭、零就业家庭高校毕业生、残疾人、未就业退役军人等人员为重点服务对象,集中开展送岗位、送服务、送政策、送温暖,帮扶一批困难人员实现就业。

活动期间,安康市各部门将强化对象认

定,加强信息共享、数据比对、动态监测,梳理基本信息,组织情况摸底,及时将符合条件人员认定为援助对象,做到人员底数清、就业状态清、就业意愿清、服务需求清。

安康市还为援助对象开展个性化职业指导,制定精准援助计划,确定差异化帮扶举措。对有就业需求的,为其推送3个合适的岗位信息;对有创业需求的,提供创业培训、开业指导、创业孵化、融资服务等创业服务;对有培训需求的,对接培训机构,开展订单、定向、定岗式培训;对就业意愿不强的,

帮助其提振信心,引导其积极就业。

在充分发挥线上新媒体平台作用的同时,安康市运用直播带岗、云招聘等线上服务模式,加大岗位信息投放力度,“点对点”定向推送就业信息;推动就业援助政策、残疾人就业扶持政策打包办理、加快落实,及时发放失业保险和基本生活保障待遇,免住困难人员基本生活底线,努力让临时遇困人员渡过难关后再就业、再创业。对通过市场渠道难以就业的,实施公益性岗位托底安置,给予岗位补贴和社会保险补贴,并根据

需要及时开发一批临时性公益性岗位。

据了解,安康今年已实现失业人员再就业5499人、就业困难人员就业2355人,城镇公益性岗位兜底保障就业3042人,组织重点群体参与职业技能培训17966人。安康为全市1186名失业人员发放失业金780万元,为726人发放失业补助金276万元。同时,安康市下放就业困难人员认定权限,简化失业登记程序,建立失业风险预警和快速响应工作机制,为困难群众好就业、就好业保驾护航。



近日,位于西安市纺织城的半坡国际艺术区内,极具特色的“后备箱集市”吸引了不少市民驻足,成了一道亮丽的风景线。 鲁冬生 摄

30天无理由退货是对旅游市场的“加分”

据8月16日《楚天都市报》报道,近日湖南张家界发布的《张家界市旅游市场秩序管理条例》拟规定,旅游团队购物经营者不得组织开展包厢式购物活动,消费者在旅游团队购物场所购买商品,有权自收到商品之日起30日内无理由退货,但鲜活易腐的商品除外。

人们外出旅游不仅仅是游山玩水、欣赏美景,也会在景区里购买各种当地的文旅产品,如土特产、纪念品等。但景区里的这些商品质量上往往参差不齐,商家也多有以假乱真、以次充好等欺诈、宰客行为。

同时,较长时间以来,旅游消费欺诈、强制购物等行业乱象饱受诟病,尤其是一些旅行社打着“低价游”“0元团”的幌子诱骗游客参团,最后“低价游”“0元团”统统变成了“购物游”,许

多游客被强制购物,甚至遭到人身威胁。对此,不少游客选择自认倒霉,放弃维权。这些频发的旅游消费乱象,不仅让游客的旅游体验大受影响,而且严重损害了景区及地方的整体形象,不利于当地旅游市场的长远发展。

按照此番张家界提出的30天无理由退货的要求,游客即使被无良导游强制购物,或遭遇欺诈、挨宰,也可以通过30天无理由退货的方式,让自身的权益得到保护。若如此,一些无良导游的强制购物等惯用伎俩就再难得逞。这既是对游客的保护,也是对当地旅游行业、商家诚信经营的约束,一定程度上也是对城市形象的加分。

推行30天无理由退货,也是优化旅游环境、提升旅游品质的一种必要之举。随着旅游市场的细分,游客对于个

性化、品质化旅游的需求越来越高,旅游行业理应顺势而为。

当然,30天无理由退货并不意味着游客可以滥用这项权利。如果游客有违诚信信用原则,或恶意退货的行为,商家也有相应的救济渠道和方式。

进而言之,如此规定对各地旅游市场的发展和规范也有一定启发意义,相关地方的工作应多一些游客视角和换位思考,努力为游客营造安全、放心、愉快的旅游消费环境,让游客消费无忧、旅游无忧,促进旅游业的良性发展,带动当地经济的可持续发展。(叶金福)



富士特集团:第九届(热工类)职工技能竞赛落幕

本报讯(李发)8月12日,陕西富士特汽车传动集团有限责任公司第九届(热工类)职工技能竞赛落下帷幕。

本次竞赛覆盖金属热处理工、锻造工、铸造工三个热工类工种,涵盖16个实操项目,共计238名选手参加选拔,择优80人进入决赛。经过激烈角逐,热二车间张党军、精铸车间刘翻、锻造车间蔡冬分别荣获集团公司“技术状元”称号,热二车间刘波等13名选手荣获集团公司“技术能手”称号。

陕西地建:开展作风纪律教育专题学习

本报讯(梁侠)8月12日,陕西省土地工程建设集团有限责任公司召开党委(扩大)会议,专题学习习近平总书记关于全面从严治党、党风廉政建设、纪律建设、廉洁文化建设的重要论述。

会议要求,干部职工要坚持加强作风建设,要珍惜岗位、珍惜机遇、珍惜平台,以“时时放心不下”的责任感,全力做好高标准农田建设、耕地占补平衡、新型城镇化建设、秦创原创新驱动平台建设等重点工作。

陕煤运销榆林公司:持续助力能源保供

本报讯(冯娜)截至8月15日,陕煤运销集团榆林销售公司煤炭集装箱累计发运138万吨,完成年度进度计划的156.94%,持续助力能源保供。

今年以来,该公司抢抓铁路集装箱上量机遇,着力拓展煤炭集装箱发运途径,大幅提升了煤炭外运效率和跨区域保供能力。截至8月15日,该公司通过周边站台发运集装箱量占到总量87.37%,集装箱用户发展到20家,请车承认率达到96%,有效缓解了下游用户的用煤之急。

秦川集团:举办新入职团员青年主题团日活动

本报讯(秦寻)近日,秦川机床工具集团股份有限公司团委在宝鸡市眉县扶眉战役纪念馆举办新入职团员青年主题团日活动,旨在加强对新入职员工的思想政治引领。

参观学习后,新入职团员青年纷纷表示,要珍惜今天的工作、生活环境,主动学习党史、国史,改革开放史、社会主义发展史,在今后的工作学习中刻苦学习专业知识和技能,恪尽职守、担当作为,为集团实现高质量发展贡献智慧和力量。



近日,陕建十一建集团所属的中国丝路科创谷起步区09单元项目、天地源云水天境项目一标段建安工程获评2022年度第一批西安建筑业绿色施工示范工程创建项目。图为中国丝路科创谷起步区09单元项目施工现场。 陈党通 杨玉晨 翁希 摄