

去年6月,市场监管总局竞争执法司召开行政指导会,要求哈啰、青桔、美团、怪兽、小电、来电、街电、搜电8个共享消费品牌经营企业明确定价规则。它们当中,有6家是共享充电宝企业。

近日,“共享充电宝涨至4元每小时”“共享充电宝客服回应涨价”等话题冲上微博热搜,共享充电宝的价格与服务再遭用户“吐槽”。8月24日,笔者走访西安市场了解情况。

# 共享充电宝涨价了

目前西安市场充电1小时需3至4元

## 短距离内相同品牌收费规则竟不同

当天,笔者先后来到西安太乙路、南门、钟楼等地调查充电宝价格。结果发现,同一品牌的共享充电宝相隔不远,会出现价格不一的情况。比如,在太乙路的一家店铺中,某品牌共享充电宝前5分钟免费,30分钟收费1.5元,不足30分钟按照30分钟收费,24小时收费20元;在距该店不远处的一家打印店里,同样品牌的共享充电宝前2分钟免费,30分钟收费2元,24

小时收费40元。同样的情况并非个例。位于钟楼附近的一家酒店门口,某共享充电宝前5分钟免费,每小时3元,不足1小时按照1小时收费,24小时40元。而在公交车一站地之隔的北大街中心医院附近的便利店里,该品牌充电宝则前2分钟免费,30分钟收费2元,不足30分钟按照30分钟收费,24小时收费60元。

## 多1分钟也按照30分钟或1小时收费

笔者分别试用了三个品牌的共享充电宝,发现两个品牌以30分钟为单位,收费1.5元,另一个品牌则是每小时3元;24小时收费标准两个品牌为30元,另一个为40元。调查发现,不同品牌的共享充电宝总封顶数均为99元,但即使是相同品牌,在不同地方收费规则也各不相同,有的以30分

钟为单位,有的以1个小时为单位;有的24小时收费18元,有的则收费60元;甚至出现了百米内有2-3种计价规则的情况。此外,根据现有的共享充电宝收费规则,消费者即便多使用1分钟,也按半小时或者1小时收费。也就是说,消费者使用共享充电宝1小时零1分,将要花费4.5-6元。

## 收费规则制定和租赁价格相关

笔者采访了共享充电宝代理商王斌(化名)。对方透露,共享充电宝投放主要看重两个方面,一是人流量,人流量足够的点位,可以产生更多的租借机会,也就能创造更多收益;其次是营业时间,多数消费行为都是在下午5点到次日零点产生,因此一些营业时间集中在这个时间段或者全天24小时营业的场所一般是投放重点。

关于为什么会出现百米之内不同收费规则的情况?王斌解释,不同地点会产生较小的费用差异,费用差异会体现在租赁价格上。“不管哪个品牌,要想投放使

用,必须向小型店铺或者商场内的店铺按年缴纳600-800元的租赁费。每天平台会根据每家店铺顾客使用的时间、频数来统计结算当天平台和商户的收入,最后按照四六或者二八的比例进行分成。有的品牌甚至可以和商家签订独家摆放协议,那么这家店就只能摆这一个牌子的共享充电宝广告机。”

对于共享充电宝的价格,王斌表示,商户是不可以自行调整价格的,只能经过平台统一调整价格投放使用。“一般来说都是后台统一投放,分片区实施管理。”

## 充个电花的钱快赶上上一顿饭了

“和朋友吃饭的工夫,给手机充了个电,不到2个半小时花了9块钱。”市民韩晓笑言,“那顿饭我点的米线才13块钱。使用一次共享充电宝都能吃一顿饭了。”

“以前就觉得走到哪随时都能给手机充电很方便,所以从来没有算过账。”市民王明轩告诉笔者,“从我的消费记录看,共享充电

宝价格好像没有涨多少,但是有些使用规则不是很合理。有时好不容易找到附近的归还点,却发现已经满了,再找其他的归还点,就会因超时而多扣钱。”

对于今后是否还会继续使用共享充电宝,多位消费者表示,图方便的话,应该还会选择共享充电宝。(石喻涵 周玉璐)

## 点评

### 涨价不是共享经济的唯一出路

共享充电宝也变身“刺客”?动辄3至4元起步,一不留神就扣掉两位数金额,如此高收费让消费者直呼“用不起”“不敢用”。从部分企业的回应看,弥补因抢占市场而投入的巨额补贴、对冲疫情消极影响、缓解运营成本紧张等,是其价格一路高“涨”的重要原因。市场经济从来都不排斥企业的自主定价行为,共享充电宝大可因地制宜地调整收费标准。问题是,大幅涨价是不是共享经济的唯一“救命稻草”?

共享经济本是为了提高闲置资源使用效率,一味抬高价格是否会变相“驱散”庞大的消费群体,进而有悖“共享”初衷?比如,共享充电宝属于实用的“救急”产品,难以培养用户忠诚度,再加上部分品牌高达99元

的封顶价着实不是一笔小费用。从这个角度看,共享消费品牌经营企业在计划涨价的同时,不妨也重点关注消费者的承受能力和使用体验,把提升服务品质作为必不可少的配套举措。具体讲,部分用户曾抱怨共享充电宝存在充电慢、归还点少、数据线太短等问题,如果有关企业能设身处地为用户之所忧,及时解决这些不便,岂不能更好吸引用户“留下来”?

眼下,包括充电宝在内的共享经济“下半场”已开启,如何推陈出新、力避共享经济变“不经济”是一个大问题。企业应谨记,共享经济是一种需长期投入才会有可观收益的新业态,短视的涨价绝不是唯一的出路。(静子)

## 西安:多家商贸综合体恢复堂食



8月25日,西安赛格国际购物中心、四海唐人街、西安大悦城、MoMopark艺术购物中心等多家商贸综合体开始恢复堂食。在开放堂食的同时,各商场继续严格落实

防疫措施。消费者进入商场门店就餐时,需要扫描场所码、测量体温,并查验核酸检测阴性证明,无异常后方可进店。本报记者 李旭东 摄

## 渭南市总工会:慰问抗疫一线医务人员

本报讯(王京)8月24日,渭南市总工会在城区疫情防控隔离点开展送温暖慰问活动。市总工会党组书记、常务副主席侯雪静前往多个隔离点看望慰问参与新冠病毒感染者医疗救治任务的医务人员。侯雪静对抗疫医务人员面对疫情临危不惧、勇往直前的精神给予肯定。对他们全力守

护患者健康的医者仁心表示感谢。她说,当前渭南市疫情防控工作形势依然严峻复杂,还需要医务人员不断努力,科学施治,精心照护每一位患者,尽最大努力守护好疫情防控最后一道防线。据悉,此次活动共慰问医务人员等抗疫工作者300余人,发放了价值6万余元的慰问品。



近日,省内新冠疫情多点蔓延,陕煤运销集团榆林销售公司积极响应防疫政策,组织职工进行核酸检测。李泽仁 摄

### 切实防范疫情反弹 守护健康平安家园

## 省水利厅启动水旱灾害防御IV级应急响应

本报讯(记者 李旭东)8月25日,记者从省水利厅获悉,为应对本轮强降雨,省水利厅于8月25日12时启动全省水旱灾害防御IV级应急响应。

据预报,8月25日至31日我省自北向南将出现连阴雨天气,本轮强降雨过程覆盖范围广、持续时间长、累计雨量和局地雨强大,极易引发山洪灾

害和江河洪水暴涨,水旱灾害防御形势复杂严峻。省水利厅要求,各地各单位密切监视雨情变化,加密预报预警,强化水工程科学调度,切实抓好淤地坝防守和山洪灾害防御,加强江河堤防、滩区和涉水作业等巡查清理,确保江河行洪安全,切实保障人民群众生命安全。

## “兄弟”有困难 陕企来支援



### 4500余枚人影火箭 助力四川贵州增雨

本报讯(记者 薛生贵)8月24日,记者从航天科技四院获悉,5月份以来,在助力四川、贵州人工增雨作业中,该院中天火箭公司已支援各类人影火箭4500余枚,缓解了当地因旱情和高温带来的不利影响。

“截至24日,共支援四川、贵州4543枚人影火箭用于增雨。”陕西中天火箭技术股份有限公司负责人介绍说,5月份以来,他们驰援四川各型号人影火箭1467枚,地面焰炉4套,各型号飞机焰条240根。7月份

至今,共支援贵州各类型人影火箭3076枚,各类型发射架15套,飞机焰条240根。

今年1至5月,该公司生产的人工影响天气装备还先后为新疆、辽宁、陕西、四川等地的春耕备耕工作提供了服务保障,成为全国各省、市(区)的主要人影作业产品。截至5月底,保春耕累计为各地提供增雨火箭弹4万余枚。

日前,该公司继续驰援西南抗旱,贵州增雨团队已分赴8个地州,随时准备支援作业。

### 3辆发电车 赴重庆保居民用电

←近期,重庆东北地区受40℃以上高温持续影响,当地电网用电负荷不断攀升。8月23日23时,国网西安供电公司派出3辆发电车及3名技术人员、5名保障人员分3组分别在

重庆市东部巫山县、东北部开州区和万州区的多个小区开展支援工作。发电车可持续提供生活用电6-7个小时,同时利用不停机加油技术,做到了“不停歇”发电。苏悦 摄

## 企业快讯

### 陕煤运销公司:成为宁夏能化公司三炭唯一直供商

本报讯(张莉)日前,中国石化物资装备部在所属宁夏能化公司举办煤炭供应商座谈会,陕煤运销公司成为宁夏能化三炭的唯一直供商。

以来,运销公司严格履行合同,不热衷挣热钱、快钱,以铁路直达、水铁联运、港口下水煤、集装箱业务等方式,已累计向中石化所属单位发运煤炭产品180余万吨。

### 陕建十一建集团:中国丝路科创谷首个区域交付

本报讯(张晓宇)近日,陕建十一建集团承建的中国丝路科创谷05单元4栋公寓楼提前7天交付,成为秦创原首个交付区。296间崭新宿舍为9月份西安交通大学顺利开学,缓解了住宿紧张难题。

该项目总建筑面积为22.4万平米,位于西咸新区科创谷一路以南,科创三路以东。目前,A区移交、B、C、E区已进入外幕墙装饰装修阶段,D区主体结构计划9月底全部完成。

### 榆林炼油厂:航煤销售一周突破10万吨

本报讯(刘常钰 白亮)8月25日,延长石油榆林炼油厂生产的3号喷气燃料累计投放市场一周。一年来,榆林航煤已累计销售41批次,10.2万吨,所有产品合格率达100%。

在中国航油西北公司大力支持下,双方精诚合作,航煤销售半径不断扩大,目前,榆林航煤主要销往榆林、包头、吕梁、五台山、山西大同、呼和浩特、巴彦淖尔、鄂尔多斯等8个民用支线机场。

### 庆华公司:线下比质比价满足职工体检个性需求

本报讯(陈睿珍)近日,北方特种能源集团有限公司西安庆华公司启动2022年度职工体检工作。公司工会积极协调,对此次职工体检首次采用线下比质比价,确定体检机构、制定多种套餐的方

式满足个性需求。女职工体检增设人乳头瘤病毒检查(HPV),保护女职工特殊权益,体现公司对女职工的关爱。9月份,公司还将组织女职工专项体检和有毒有害岗位职工体检。

### 陕建七建一公司:召开策划会深挖盈利创效点

本报讯(苏楠)8月24日,陕建七建集团一公司召开项目商务策划会,推动商务工作高效开展。会上主要围绕项目的合同结算条款的风险点和应对策略、商务策划编制及推进情况、目前存在

的主要问题以及整改措施等方面展开。要求各部门重视计划成本,做好“三算”对比,配合联动策划,共同创造效益,提升单位盈利能力、管控能力以及整体实力。