

民生视角 即将开学

文具过度“玩具化” 孩子欢喜家长忧

“太空探险”“水果世界”，乍看名字高大上，实际是一个个橡皮礼包；封皮嵌上海绵材质奥特曼、小粉猪等卡通形象，普通笔记本成了一个减压本……随着中小学开学季到来，文具店里又热闹了。笔者走访西安多家文具店发现，为了吸引孩子们购买，不少文具设计得更像是各种玩具。专家表示，文具过度玩具化不利于孩子专注力的养成，家长们应该引导孩子购买。



减压笔 创意橡皮

调查 种类繁多挑花眼 家长态度不一

临近开学，“减压系”文具成为开学季的“爆款文具”。减压笔的笔杆和普通中性笔无异，但笔帽做成了卡通人物、动物、植物等造型，捏上去软软的，以此达到“减压”的目的。橡皮、削笔刀也玩出了新花样。“侏罗纪乐园”“太空探险”“水果世界”等主题套装让人眼花缭乱，叮当猫、超人、小黄人等造型各异的削笔刀让孩子们挑花了眼。此外，早些年就流行的转转笔，能开成游戏人物手办的文具盲盒、盲袋也是学生喜欢的热门商品。

让孩子分心。玩具类的文具不仅会影响孩子学习，还容易让孩子形成攀比的习惯，出现消费成瘾。此外，这类文具的安全隐患也值得关注。郑淑香表示，有的文具具有低俗化的倾向，披着儿童文具、个性化元素的外壳，却隐含暴力、血腥、色情内核。

分析 弱化文具功能 分散孩子注意力

“为吸引儿童购买，市面上不少文具产品附加趣味性装饰品，既是文具，又是玩具，已经模糊了玩具和文具的界限，可以称之为‘玩具化文具’。”陕西省社科院热点问题专家王晓勇认为，“玩具化文具”很可能导致学生在使用过程中，把文具彻底当成玩具，这也是老师和家长最为忧心的事。“把文具做得像玩具，是弱化了文具自身的学习功能，并非寓教于乐，也并非个性化、创造性。”

建议 “玩具化”诱惑多 家长须把关选择 王晓勇表示，让孩子们正确认识和看待自己手里的各种文具，是他们学习和成长道路上的重要一课。他建议，家长可以和孩子沟通好每个月的零花钱标准，明确哪些可以买、哪些不可以买，在孩子每个月消费时进行全程监督。就学校而言，最重要的是管理好学生的文具使用行为，比如可以采取“玩具化文具”不许带进学校等措施。

除了“线下”火爆外，“线上”出售的好多“玩具化”文具种类更丰富，销量也不低。“文具已经不仅仅是学习辅助工具，还成为一种‘交友工具’，有时候真不知道给孩子买这些花里胡哨的文具，会不会适得其反？”市民黄先生对此很困惑。上学期，他给孩子花80多元钱买了一套“植物大战僵尸”橡皮，孩子到学校去和同学交换了“太空战士”等造型橡皮。

庆安小学原校长郑淑香表示，一个人的注意力是有限的，文具的功能过分花哨，容易去，就是为了能玩一会儿。”刘女士说，此后，她坚决不给孩子买好玩的文具。



“灞上明珠”初现璀璨

近日，具有“灞上明珠”之称的西安丝绸之路国际文化艺术中心项目正式完工。该中心主要由大剧院、多功能厅、活动中心和美术馆组成。整组建筑虚实与实、曲与直相结合，将艺术、人文、休闲的气息和活波灵动的城市表情融合在一起，成为市民群众“家门口”的文化艺术活动中心。

相同的货源，商家却在图片展示、产品故事等方面“下功夫”

同类产品换个标签价格就翻倍

同一类型、同一尺寸、同一材质的餐盘，加上“网红爆款”“牛排盘”等标签，标价就翻倍；同样是保温箱，“轻奢”“复古”“商务风”的产品总是卖得更贵……近日，不少消费者吐槽在购物过程中发现的商品标签猫腻。

品介绍的保温效果是一样的，明显的区别在于前者主推“复古”“露营”“轻奢”等概念，后者则仅仅写着“长效保温”“冷藏便携”。

商品贴上各种标签

近日，正忙着给房屋翻修的市民刘女士，准备在电商平台选购新餐具。通过“餐盘”搜索页面，她看中了一款标价为22.9元的8英寸瓷质平底餐盘。由于店内没有刘女士喜欢的颜色，她再次使用图片搜索功能寻找类似的产品。经过一番搜索后，刘女士发现，同样款式的8英寸瓷质平底餐盘在其他店内售价为9.9元，差价达10多元。且发货地均是广东潮州，这让她有些不解。

标签溢价高达数倍

同类产品，在打上某些类型的标签后，身价就能实现翻倍。笔者在多个平台搜索发现，这样的案例不在少数。在聚集了30多万用户的某网络小组中，许多网友都曾发帖寻找某些产品的平价替代品，同时对商家通过标签抬价的手段进行吐槽。根据网友发布的内容，“法式”“氛围感”等成为服饰领域抬价关键词，“轻奢”“女用”等则是日用品惯用的溢价标签。

谨防买产品成为买标签

用来实现产品精细分类的标签，成为商品溢价的关键词。夏仪珍分析认为，出现这种营销现状的很大部分原因在于，许多网店商家并不直接负责生产，而是一个推销商品的卖货渠道。他说：“大家拿的是同一个货源，想要卖出更多商品就要在营销上‘下功夫’，包括精准定位的标签、图片展示和产品故事等，那么卖产品就成为买标签。”

直言

扫描屏幕上的二维码，输入手机号后四位，柜门弹开，就能取出一份外卖餐食。如今，在一些写字楼、高校、医院等人员密集、就餐时间集中的场所，出现了外卖取餐柜，并且部分取餐柜已开启收费模式，即骑手每单需支付0.3元至0.6元不等的“存入费”。

畅通外卖最后一百米

手还会上门送餐吗？要解决消费者担忧的问题，就要尽快完善并细化外卖取餐柜的使用及收费标准。比如餐柜运营商家应明确告知用户收费标准，是仅针对骑手的“单向收费”，还是面向骑手和消费者的“双向收费”，监管部门也要对此做好监督。

9月10日我省各地将为教师“亮灯”

本报讯(郭妍)省教育厅日前发出《关于做好2022年教师节庆祝活动的通知》，要求坚持隆重、简朴、务实原则，精心组织庆祝活动。9月10日是我国第38个教师节。今年教师节的主题是“迎接党的二十大，培根铸魂育新人”。

疫情防控要求，切实避免形式主义、铺张浪费，提升教师获得感幸福感。

各级教育部门、各高校要持续推进《陕西省师德师风建设三年行动计划(2021—2023年)》，对师德师风方面突出问题开展专项治理。积极推进基础教育教师学历提升计划，抓好新时代基础教育强师计划落地实施，落实好公费师范生培养和“优师计划”“国培计划”“特岗计划”等重要教师专项。

发改委自9月起将投放政府猪肉储备

新华社北京8月29日电 国家发展改革委29日称，今后一段时间，将迎来中秋、国庆、元旦、春节等多个重要节日。为保障节假日期间猪肉市场供应，国家发展改革委将会同有关部门自9月份开始分批次投放政府猪肉储备，并指导地方联动投放储备。

教育部部署第5个近视防控宣传教育月活动

央广网北京8月29日消息 教育部办公厅日前印发通知，决定开展第5个近视防控宣传月。据悉，活动包括开展科学用眼护眼健康教育、加强近视防控培训交流、发挥家庭近视防控关键作用、落实近视防控常态措施4项内容。

西安严厉打击就业歧视新冠康复者行为

本报讯(肖琳)日前，西安市人社局和西安市卫健委联合发布通知，要求严厉打击对新冠肺炎康复者的就业歧视行为，要求用人单位务必遵守“四个严禁”。

东庄水利：安全生产标准化达标评审通过初审

本报讯(记者 田丁辉)8月25日，省水利厅组织召开评审工作会议，对东庄水利公司安全生产标准化创建情况进行评审。

西安咸阳机场：“近零能耗建筑”落户三期扩建工程

本报讯(贾博川)近日，西安咸阳机场物流业务配套用房项目办公楼及驻勤宿舍，获得中国建筑节能协会颁发的“近零能耗建筑”证书，成为集团首个“近零能耗建筑”实践项目。

宝鸡华海公司：敞顶箱发运煤炭488万吨

本报讯(马增钢)截至8月25日，宝鸡华海公司敞顶箱累计发运煤炭488万吨，运量完成公司全年任务的97%，为煤炭集团非电煤保供运输提供有力保障。

西咸交建公司：成立后实现首次中标

本报讯(李涛)8月26日，陕西交控集团所属的西咸交建建设有限公司牵头中标2022年西咸新区南片区普通公路日常养护巡查、小修保养和应急等项目。

企业快讯

福建十一建：为大学新生发放助学金

本报讯(石益坚)近日，福建十一建集团团委联合共青团咸阳市委在乾县、武功、旬邑等县开展爱心助学金发放活动，登门入户为受助的30名大学新生送去助学金。同时，该公司工会还为考入大学的9名职工子女送上“扶贫帮困基金”。