



热点关注

中小学教师职称新政「突破了啥」

长期以来职称评定备受中小学教师... 职称的高低不仅影响教师的个人收入...

更多中小学教师有机会评上高级职称

孙娅就职于我国北方某城市的一所教师进修学校... 职称新政的出台让这个有着30年工龄的老教研员异常兴奋...

“这个《意见》出台,对中小学教师最大的影响是让更多教师有机会评上高级职称了。”中国教育科学研究院研究员储朝晖说。

储朝晖认为,此次《意见》明确提出,中小学教师岗位等级设置划分为高、中、初级,不再在国家层面对高、中、初级岗位结构比例做统一规定,而是在明确合理配置要求的基础上...

更多年轻教师有望突破事业“天花板”

“对于中小学教师来说,职称比例的限制就像是一块事业的天花板,很多年轻人的发展就是卡在那,好多年也动不了。”孙娅说。

“学校里很多年轻教师是二级教师,一级早被老教师占满了,老教师也干得挺好,但是再往上很难了,所以一环套一环,很多年轻教师没办法认定一级。”北京市一所不愿意透露姓名的中学校长称,现在新入职的年轻教师学历都很高,入职后,很快就能拿到初级职称,向上的职称评定就开始有难度了,不少学校领导发愁如何激励年轻人的积极性。

限制不仅仅体现在校内。因为名额太少,中小学教师评聘过程中也出现了不少“怪现象”。在不少一二线城市,教师为评职称托关系找门路的事情时有发生。

“不少教师并不是打心眼里佩服

定的竞争非常激烈。

近日,随着人力资源和社会保障部、教育部《关于进一步完善中小学岗位设置管理的指导意见》的印发,不少人期盼“新政”能使困扰中小学教师多年的评职称难的情况得到改善。

上,授权省级人力资源和社会保障部门会同教育行政部门分学段、分类型科学设置教师岗位结构,适当优化调整中小学岗位结构比例。

按照《意见》规定,今年的“职称新政”施行之后,各省可以以县为单位计算、分配、管理教师的岗位职级。也就是说,初级、中级、高级教师各自所占的比例、如何分配将由各省按照本省实际情况制定,同时“职称新政”对高级职称的数量给出了一个可以参考的比例:“十四五”期间,正高级教师岗位数量控制在全国中小学教师岗位总量的千分之五以内。

那些“带头人”或者“特级”。北京市一所中学的教师称,有的人是某位领导的亲戚,评职称的时候是被“照顾”的;还有的人善于上下打通关系,甚至有些“学科带头人”就是以人脉广著称。

在一些县乡镇的学校则出现了另外一种现象。

“我们是县直学校,学校在编教师143人,其中中级职称人数有64人,由于进城考试的条件之一是需要满5年的教龄,而乡村学校中级职称空岗数较多,有些乡镇还存在用不完的现象,所以很多教师都是评到中级职称才考进县城的学校。”江西省兴国县思源实验中学周兴说,“学校评上高级职称的老师已经有6个了,这样,中级职称的教师上不去,中级职称的名额也没有空出来,学校还有70多名初级职称的教师要竞聘,所以高级、中级的竞争都非常激烈。”

“能上能下、能进能出”持续激励杜绝“躺平”

近年来,不少地方、不少学校在教师职称评聘时还是尽可能做到公正透明,但是仅有过程公正还不够。

此次《意见》回应了这些问题,比如《意见》中提到要“遵循中小学教师成长发展规律,创新岗位管理政策,拓宽职业发展通道,激发中小学教师积极性、主动性、创造性,进一步加强中小学教师队伍建设”。还提出要“坚持分类施策、分级管理”“坚持因事设岗、精简效能,科学规范、评聘结合”“坚持激励和约束并重,发挥学校在用人上的主体作用,健全完善考核制度,加强聘后管理,奖优罚劣,树立重师德、重能力、重业绩、重贡献的导向,构建人员能上能下、能进能出的灵活用人机制。”

正因为教师职称岗位结构既涉及教师切身利益,也涉及城乡之间、发达地区与落后地区之间如何平衡的问题,储朝晖表示,亟须建立更科学、公正、客观的中小学教师职称评价机制,让教师的职称评定及权利使用都有规可循。(樊未晨)



陕西地建集团:积极探索跨省企地合作共赢新模式

本报讯(江莱)9月22日-24日,陕西省土地工程建设集团有限责任公司深入内蒙古自治区通辽市科尔沁区、开发区、科左中旗等地实地调研,与通辽市就深化产城融合、盐碱地治理、高

标准农田等多方面合作共建进行座谈。

双方表示,要建立良好的沟通协调机制,推动合作走深走实,共同探索跨省企地合作共赢新模式。

陕煤运销铜川分公司:开展节前安全隐患大排查

本报讯(王星 夏辉)近日,陕煤运销集团铜川分公司开展节前安全隐患大排查和常态化疫情防控工作,全力以赴防风险、除隐患、保平安。该公司对各部门办公室、员工宿舍、食堂等

重点场所开展现场检查,重点查看消防设施是否按照规定配置,插线板是否负荷超标,常态化疫情防控措施是否落实。在食堂区域,要求后勤人员增强安全用气意识,打造安全的用餐环境。

西电集团:3家企业入选陕西省第三批绿色工厂名单

本报讯(记者 王何军)9月27日,记者从中国西电集团获悉,省工业和信息化厅日前公布了陕西省第三批绿色工厂名单,西电所属西安西电高压开关有限责任公司、西安西电电力系统有限公司、西安西电高压开关操作机构有限

责任公司入选。据悉,西电集团所属3家企业近年来高度重视绿色制造工作,主动承担绿色发展社会责任,在环保产品研发、绿色工艺改进、节能管理提升等方面取得了卓有成效的成绩。

陕西物流集团:举行第二届职工羽毛球赛

本报讯(陈宁 贺雄)9月23日,陕西省物流集团有限公司在西安高新区导航运动中心举办了“喜迎二十大 奋进新征程”“煤炭运销杯”第二届职工羽毛球赛。本次比赛由集团工会主办,所属煤炭运销公

司承办,在集团系统干部职工中掀起“强身健体干事业,砥砺前行行有为”的热潮。经过激烈角逐,煤炭运销代表队获得团体第一名,汽车拆解代表队获得团体第二名,集团机关代表队和糖酒副食代表队获并列团体第三名。



近日,商南农商银行举行了“金融知识普及月金融知识进万家”争做理性投资者 争做金融好网民”宣传活动,帮助群众树立正确的金融消费观和风险防范意识,共同营造良好和谐的金融环境。

李瑞 朱金华 摄

疾控专家:国庆假期来返陕请主动报备

本报讯(李悦)近日,省卫生健康委发布健康提示:广大群众国庆假期来返陕应当主动报备。为什么要主动报备,不按程序报备有哪些后果,如何主动报备?对此,9月27日,笔者专访了省疾控中心传染病预防控制所所长张义。

张义表示,近期,虽然疫情整体呈稳步下降态势,但全国多点散发的状态没有改变,部分地区仍然存在疫情外溢现象,疫情仍随时可能反复。考虑到国庆假期临近,大学生陆续返校,人员流动和聚集将逐渐增多,我省“外防输入、内防反弹”的疫情防控压力将持续增大,而主动报备则是“外防输入”的关键之举。主动报备可以实现病例的早发现、早诊断、早隔离、早治疗,确保尽早发现本土感染者,防止外省输入病例在本地传播,引发大规模聚集性疫情。

例如,9月16日、9月18日我省连续报告了5例外省输入病例,这些病例入陕后第一时间主动报备,随后被点对点转运隔离,闭环管理,没有在我省引起续发传播。主动报备既是个人责任,也是法定义务。张义呼吁广大群众近期来陕返陕一定要主动报备,方便自己、保护他人。

张义强调,不按程序报备,不但有可能造成疫情的传播蔓延,给当前的疫情防控工作增加负担,带来不可挽回的损失,而且将会承担法律后果。近期,省内外就通报了多起因未及时报备造成疫情传播的案例,这些案例中感染者心存侥幸、疏忽大意,从外省返回时未及时向所在社区(村、单位)主动报备,结果返乡后在核酸筛查中结果呈阳性,导致多人感染,大量人员被隔离,最终被立案调查,有的甚至被采取刑事强制措施,教训十分深刻。

张义提醒全省广大居民朋友,近期如有亲朋同事从外省来陕,特别是从高中风险地区及有本土病例地区来陕返陕的,请告知我省防疫规定,提前在“陕西一码通”中的“来(回)陕填报”模块进行报备,并主动向目的地小区(村、社区、宾馆)和单位等进行报告。到达陕西后,主动报告自己是否存在当地健康码异常等情况,主动配合落地查(48小时核酸检测证明、陕西一码通、大数据行程卡)、落地检(即检即走,无需等待检测结果)、落地管(根据行程分类管理)和“三天两检”等措施,共同把疫情输入风险降到最低。

另外,在陕期间以及国庆假期,如发现自己与感染者轨迹有交集,或收到疫情防控提醒短信、健康码异常,请尽快向社区(村)、单位等报告,配合落实相关防控措施。



每年9月的第4个周日是国际聋人日。在古城西安的陕西省城市经济学校,新一期主要面向听力残疾人的“无声咖啡师”公益培训正在进行。通过近1个月学习与实操,学员们不仅能够掌握咖啡制作技能,还可以了解经营咖啡馆的全部流程,这将为他们日后在这一领域的创业与就业铺平道路。

自2019年起,西安“无声咖啡师”公益培训项目已举办8期,累计培训听障学员近200人次,截至目前,已有20多名结业学员在全国各地的咖啡馆工作,在浓郁咖啡香中实现人生价值。

图为在“无声咖啡师”公益培训课上,指导老师孙宇(左)夸赞听障咖啡师周洁制作的咖啡。李一博 摄

透视预制菜消费升温

临近国庆,多家餐饮企业与电商平台合作研发预制菜。“30分钟一桌菜”“人人轻松做大厨”……如今,手抓牛大骨、孜然羊排等预制菜逐渐占据消费者餐桌“C位”,成为餐饮业消费亮点。

农业农村部表示,预制菜消费需求旺盛,产业加速发展。数据显示,截至9月下旬,国内预制菜相关企业达6.5万家。2022年以来,新增预制菜相关企业1400多家。

预制菜越来越“热”

百度指数显示,2022年预制菜相关搜索同比上涨877%,其中“95后”群体搜索占比超三成。2022年上半年,京东预制菜成交额同比增长170%。在美团买菜、叮咚买菜等电商平台上,预制菜已经在商品分类中单列出来。

按照中国烹饪协会等单位发布的团体标准,预制菜为以一种或多种农产品为主要原料,运用标准化流水作业,经预加工、预烹调等制成,并进行预包装的成品或半成品菜肴。售卖给个人消费者的预制菜,只需简单加热或加工即可上桌,且菜品中包含一些难做的“大菜”“硬菜”,在年轻人中颇受欢迎。多家电商平台的数据显示,预制菜日常销量不断走高,节假日销量则成倍增加。美团买菜中秋期间预制菜销量环比增长50%。临

近七夕一周,京东平台预制菜销售环比增长超过10倍。

预制菜进入餐厅和外卖引关注

除了受到个人消费者欢迎,事实上,预制菜重要的销售对象其实是餐饮企业。

《2022年中国连锁餐饮行业报告》显示,我国预制菜行业下游最大的需求来自餐饮业,85%以上销售至B端。据中国饭店协会介绍,从目前情况看,预制菜市场仍以B端为主,在餐饮业中主要用于团餐、快餐、连锁餐饮等短时段出餐量大、更加依赖标准化的企业。

“预制菜省去了原料采购、初加工等环节,有助于提升出餐率和翻台率,也减少了顾客的等待时间。”一位餐饮从业者表示,用预制菜可以降低整体成本。因为预制菜有标准化、易复制等特点,可以保证菜肴的口味一致性。

与此同时,对于预制菜进入餐厅堂食、外卖,存在不同看法甚至争议。8月2日,中消协发布《2022年上半年全国消协组织受理投诉情况分析》,预制菜菜品标识不详细、外卖、堂食中使用预制菜未告知等成为投诉热点。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,根据消费者权益保护法,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接

受的服务的真实情况的权利。无论堂食还是外卖,经营者有责任、有义务提前告知消费者菜品是预制菜还是现场做。

完善标准促进行业健康发展

随着预制菜产业快速发展,预制菜的生产、安全以及管理等问题也广受关注。江苏省消保委今年2月发布的《预制菜消费调查报告》显示,目前预制菜市场存在质量参差不齐、口味有待提升、标识信息标注不全、种类形式单一、物流配送不规范等问题。

目前,地方以及餐饮行业发布多个预制菜相关规范和标准。江苏省餐饮行业协会发布《预制菜点质量评价规范》团体标准;中国烹饪协会发布《预制菜》团体标准;中国饭店协会发布《预制菜产品分类及评价》《预制菜质量管理规范》两项团体标准;广东省立项制定《预制菜感官评价规范》地方标准。

中国饭店协会副会长金勇表示,预制菜产业要想实现高质量品牌化发展,应加快国家标准建设,明确预制菜定义和分类,提高预制菜准入门槛和产品品质,构建包括原材料、储存、运输等在内的质量安全监管体系。据新华网



(上接第一版)

助企纾困,缓解资金是关键。省总工会坚决贯彻全国总工会《关于实施小微企业工会经费支持政策的通知》精神,在前两年为小微企业返还工会经费9500余万元的基础上,截至目前,已返还工会经费4400万元,惠及小微企业8500余户,力促小微企业稳岗稳产。

多措并举办实事 服务民生保稳定

教师节前夕,省教科文卫体工会系统筹集资金200余万元,走访慰问教职工。他们通过构建“三位一体”帮扶机制,向各类学校工会拨付“送温暖”和帮扶资金400余万元,切实做好困难教职工和劳模的关爱工作。

做好“四季送”活动是事关职工民生的大事。面对经济下行和疫情防控双重压力,今年我省各级工会加大力度,投入“送温暖”资金近2亿元,慰问困难职工、劳动模范和节日期间坚守岗位的干部职工;筹集“送清凉”资金2.15亿元,走访企业和工地超过2万家,慰问一线职工和农民工120余万人次,排查危害职工身心健康和生命安全的安全隐患2万余件;发放“金秋助学”资金970余万元,帮助职工和农民工子女2808人,下拨中央财政和省财政专项帮扶资金2276万元;发放劳模专项帮扶资金2132万元;投入教育培训经费1180万元,举办培训68个班次,培训工会干部、优秀班组长等6420人次;连续三年开展农民工学历提升“求学圆梦行动”,今年为4000名农民工发放补助金400万元。树牢“防疫抓不住,一切抓不成”的意识,各级工会开展定向补助、走访慰问、赠送防护用品、为一线医务人员及其家属办理意外伤害保险和职工互助保障等,在为职工做好事、办实事、解难事彰显了“娘家人”的担当作为。

省总工会结合机关干部赴基层蹲点、第九次职工队伍状况调查等活动,组织开展“新就业形态劳动者入会集中行动”,最大限度吸纳新就业形态劳动者加入工会组织。已

建成覆盖货车司机、网约车司机、快递员、网约配送员等新就业形态劳动者群体的工会组织1229个,建成市级行业工会联合会20个、县(区)及以下行业工会联合会110个,吸纳新就业形态劳动者工会会员14.8万人。

今年,陕西各级工会持续加强职工活动阵地建设,以适应职工对高品质生活的需求。补助市县工会2000万元,提升改造及新建工人文化宫14个;建成工会爱心驿站748家;建成省级职工书屋100家,开展线上线下读书活动6000余场,用服务职工实际行动,团结带领广大职工在稳经济、促发展中立足岗位、拼搏奉献。

激发活力出实招 促进发展稳经济

伴随着情景表演《热面皮菜豆腐》、舞蹈表演《清蓝蓝的河》、古筝演奏、川剧变脸等一个个精彩节目登台亮相……香气四溢的陕南菜、琳琅满目的佛坪农产品、精彩纷呈的演出,把傍晚的佛坪县城装点得流光溢彩。

这是7月15日,汉中市工会系统稳经济促消费活动暨“汉风古韵·传奇夜”汉中味道总动员首站活动的现场。佛坪县委书记李志刚说:“市总工会不仅把稳经济促消费活动首站放在佛坪,还请来行业大厨,亮绝活、传技艺、扩就业,帮助佛坪餐饮服务业同仁增长见识、提高技艺,极大地促进了我县夜市经济的繁荣发展。”

因地制宜,想办法、出实招,多措并举助推经济发展成为全省各级工会身体力行的实事。渭南市总工会与市文化和旅游局联合下发《关于开展市会员畅游美丽渭南活动的通知》,向全市市工会会员发放每张160元的“畅游渭南”年票,并鼓励工会干部、社会化工作者、劳模工匠为旅游代言,有效扩大文旅消费,推动旅游业加快恢复。宝鸡市作为全省首批产业工人队伍建设改革试点城市,始终坚持以优厚政策全力培育产业工人成长,拿出176.6万元对在企生产创新和传帮

带活动中树立良好榜样的劳模工匠、一线技术工人等进行奖励和慰问,以产改为抓手,推动宝鸡工业经济健康发展。榆林市总工会打出了“协助企业平稳有序复工、为小微企业提供工会经费政策支持、搭建劳模平台发挥示范引领作用、关爱职工和保障职工权益”的组合拳,有力促进经济增长、保经济发展安全。安康市总工会制定《关于深化职工建功立业活动助推高质量项目建设的实施意见》,围绕西康高铁等重点项目和富硒食品、社区工厂等重点产业,开展劳动和技能竞赛,促进重点项目高质量发展。

广泛深入持久开展劳动和技能竞赛是各级工会促进经济社会发展的“拿手好戏”。今年,省总工会围绕全省重大工程、重大产业,在全省开展劳动竞赛,实施“十百千万”工程,共打造10个示范性竞赛项目,100个重点竞赛项目,选树1000名竞赛标兵,指导1万户企业开展特色竞赛,覆盖职工500万人次。聚焦秦创原产业链创新链、重大项目、重大工程和就业形态等领域,以首届“三秦工匠杯”职工职业技能大赛为牵引,突出制造、能源、网络信息技术、新业态服务业等领域,举办147个工种的职工职业技能大赛,目前竞赛项目已完成80%,带动近10万名职工参与岗位练兵、技能培训、技术交流活动,激发了广大职工立足岗位、稳经济、促发展的信心和决心。

前不久,省总工会、省国资委将“陕西工会消费帮扶采购平台”升级为“陕西乡村振兴消费帮扶云平台”。今年,该平台已帮助销售我省56个脱贫县和乡村振兴重点帮扶县的280家巩固脱贫的中小企业(合作社)的千余种消费帮扶产品达3500万元。截至目前,陕西乡村振兴消费帮扶云平台注册采购单位5390家,累计销售2.26亿元,推动全省各级工会线上线下采购消费帮扶产品近10亿元,在促进乡村振兴中又一次彰显了“咱们工人有力量”。

本报记者 阎瑞先