

联合国宣布 世界人口达到 80 亿



新华社联合国11月15日电(记者王建刚)联合国宣布,世界人口在2022年11月15日这天达到80亿。

联合国网站“80亿人口日”栏目介绍说,这是人类发展史上的一个里程碑。全球人口增长归功于公共卫生、营养、个人卫生以及医药的改善使人类寿命逐渐延长。另外,一些国家的高生育率也推动了人口快速增长。

联合国秘书长古特雷斯表示,这是人类思考对地球负起共同责任的时刻。

联合国网站显示,全球人口从70亿增长到80亿花了约12年时间,而到2037年达到90亿将需要大约15年的时间,这表明全球人口的总体增长速度正在放缓。

联合国网站说,生育率高的国家往往是人均收入低的国家。随时间推移,全球人口增长越来越集中在世界上最贫穷的国家,其中大多数在撒哈拉以南非洲。在这些国家中,持续的人口快速增长可能阻碍实现可持续发展目标,而可持续发展目标仍然是世界迈向幸福和健康未来的重要途径。

网站指出,人均物质资源消耗和温室气体排放最高的国家往往是那些人均收入较高的国家,而不是那些人口增长迅速的国家。要实现《巴黎协定》设定的控制升温目标,同时实现可持续发展目标,关键取决于遏制不可持续的生产和消费模式。

80 亿背后知多少

从联合国《世界人口展望2022》报告中,我们可以知道些什么?

——从70亿到80亿,用了多久?

11年。根据此前联合国人口基金会的统计,全球人口在2011年10月31日达到了70亿。世界人口从70亿增长到今天的80亿,用了11年零半个月。

——全球最多会有多少人?

约104亿。根据联合国最新预测,到本世纪80年代,全球人口将达到约104亿的峰值,并保持这个水平到2100年。

不过,不同的研究机构给出的数据也存在差异,例如美国华盛顿大学健康指标与评估研究所2020年的一项研究显示,全球人口将在2064年达到峰值,但不会达到100亿,且在2100年将减少至88亿。

——哪里新增人口更多?

联合国预计,到2050年,全球新增人口中超过一半将集中在刚果(金)、埃及、埃塞俄比亚、印度、尼日利亚、巴基斯坦、菲律宾和坦桑尼亚8个国家。

——人口还会继续增长吗?

是的,但增速正在放缓。世界人口在

1962—1965年的增长率为每年2.1%,此后增速急剧下降,2020年不到1%。到2050年,全球人口年增长率可能会下降到0.5%左右。

此外,2021年,全球人口平均生育率为2.3,即平均每名妇女一生生育2.3个孩子,而在1950年,生育率的数值为5,预计2050年将下降到2.1。

——人们的寿命如何?

全球的平均预期寿命持续增加。2019年,全球平均预期寿命为72.8岁,比1990年时增加了9岁;到2050年,预计平均预期寿命将达到77.2岁。

不过,持续增加的预期寿命与下降的生育率叠加,将加剧人口老龄化,65岁以上人口占总人口比例,2022年为10%,到2050年将升至16%。

——联合国怎么说?

联合国秘书长古特雷斯在《80亿人口,一个人类》中表示,人类大家庭在日益壮大的同时,也面临着日益严重的不平等问题。如果不解决这些问题,世界上将充满紧张和不信任、危机和冲突。

他还援引圣雄甘地的话说,“世界上的东西足以满足每个人的需要——但不足以满足每个人的贪欲。”(张乃月)

盘点地球村之“最”

加拿大传播学家麦克卢汉在1960年左右提出“地球村”概念时,全球人口大约有30亿。仅仅过了约60年,这个村的居民已有80亿,是当时的2.7倍。那“地球村”的几个“最”,你了解吗?

中国人口最多

目前,“地球村”内人口最多的国家是中国。

联合国人口基金会制作的“世界人口达到80亿”主题网页显示,中国的总人口约有14.13亿,占世界总人口的17.88%。

中国的人口总数超过欧洲(7.44亿)、美洲(10.4亿),大致相当于非洲所有国家的人口总和(14.27亿)。

统计数据还显示,全世界超过一半的人口生活在7个国家:中国、印度、美国、印度尼西亚、巴基斯坦、尼日利亚和巴西。

梵蒂冈人口最少

目前,人口最少的国家是位于意大利罗马西北角高地上的梵蒂冈。

据梵蒂冈政府网站最新数据,梵蒂冈有618名公民,但只有246人长居国内,其他人因为从事外交工作等原因而居住在其他国家。受时间变化及统计范围不同等因素影响,关于梵蒂冈人口总数的各类统计会有些许差异,但都少于1000人。

其实,梵蒂冈不仅是人口最少的国家,也是世界上国土面积(0.44平方公里)最小的国家。

文化艺术上的“丰富”与面积人口的“稀少”在梵蒂冈有着鲜明的对比。梵蒂冈图书馆闻名世界,馆藏典籍十分丰富。梵蒂冈博物馆收藏无数艺术珍品,是全球最著名的博物馆之一。

摩纳哥最拥挤

全球人口密度最高的国家是位于欧洲的摩纳哥,为每平方公里19497人。

摩纳哥人口密度虽高,但是其国土面积却是世界第二小,仅比上文所述的梵蒂冈大一些。

摩纳哥的足球实力强劲,成立于1919年的摩纳哥足球俱乐部是法国赛场上最成功的球队之一,曾获得8次法国足球甲级联赛冠军、2次法国联赛杯冠军、5次法国杯冠军、5次法国超级杯冠军。

除了足球,优美的风景和刺激的赛事让摩纳哥大奖赛有“一级方程式皇冠之上的明珠”之称。该赛事与印第安纳波利斯500英里大奖赛和勒芒24小时耐力赛被认为是最重要及最负盛名的汽车赛事。

蒙古国人口最稀疏

世界上人口密度最小的国家是蒙古国。据统计,蒙古国人口密度大约为每平方公里2人。如此推算,摩纳哥的人口密度是蒙古国的9700多倍。

蒙古国的国土面积约156.65万平方公里,但是人口却只有300多万。此外,澳大利亚(每平方公里约3人)、加拿大(每平方公里约4人)的人口密度都略高于蒙古国。

蒙古国首都乌兰巴托是蒙古国年轻人工作和生活的首选之地,30岁以下的年轻人占乌兰巴托总人口七成以上,因此乌兰巴托也被认为是世界上最年轻的城市之一。

尼日尔年轻人占比最高

随着社会日益发展,人们越来越关注人口的年龄结构。据相关统计,非洲国家

尼日尔的人口年龄中位数是14.8岁,为全球最低。另据“世界数据”网站的统计显示,尼日尔20岁以下人口数量占比已超过60%,为全球最高。

实际上,年龄中位数在20岁以下的国家主要位于非洲,如乌干达、安哥拉等。

随着这些年轻人的成长,这些国家的生育率或将出现水涨船高的态势。根据联合国对未来人口增长的相关设想,预计2050年全球人口将达到97亿,2100年将达到104亿。未来人口增长将集中在撒哈拉以南的非洲地区。

日本老龄化最严重

福布斯网在今年2月发文称,日本目前是世界上“最老”的国家。

据日本官方2021年9月公布的数据,日本65岁及以上老年人口数量及其在总人口中的占比(29.1%)均创历史新高,且后者继续在全球高居榜首,远高于第二位的意大利(23.6%)和第三位的葡萄牙(23.1%)。

从数据看,日本2021年65岁以上人口的就业人数,比2020年增加6万人,达到909万人,刷新了历史最高纪录。

印度最有望总人口第一

在讨论世界人口时,印度是绕不过去的话题。联合国《世界人口展望2022》指出,印度预计最早于2023年成为第一人口大国,并在2050年达到17亿。

《印度斯坦时报》援引印度人口基金会研究者普纳姆的观点说,在人口大规模增长的当下,印度应转变发展模式,从而克服气候变化以及基础设施欠缺对提高人类生活质量的负面影响。(据中国新闻网)

有哪些 放多少 咋管理

食品添加剂管理新规征求意见

据人民网 11月14日,记者从市场监管总局了解到,为进一步规范食品添加剂管理,市场监管总局起草《关于进一步规范餐饮服务提供者食品添加剂管理的公告(征求意见稿)》,面向社会公开征求意见。

征求意见稿要求,餐饮服务提供者应当严格按照《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》规定的食品添加剂使用原则,允许使用的食品添加剂品种、使用范围及最大使用量或残留量,规范食品添加剂管理。

征求意见稿还要求,餐饮服务企业应将食品添加剂管理情况作为日管控、周排查、月调度的重要内容。

征求意见稿提出,餐饮服务提供者应当按照《食品安全国家标准餐饮服务通用卫生规范》规

定,设专柜(位)贮存食品添加剂,标注“食品添加剂”字样,并与食品、食品相关产品等分开存放。

征求意见稿要求,餐饮服务提供者使用食品添加剂,不得掩盖食品腐败变质;不得掩盖食品本身或加工过程中的质量缺陷或以掺杂、掺假、伪造为目的而使用食品添加剂。同时,鼓励餐饮服务提供者向消费者承诺规范使用食品添加剂,公示食品添加剂使用情况。

征求意见稿提出,各地市场监管部门要督促餐饮服务提供者落实食品安全主体责任,严格执行本公告要求,规范食品添加剂管理。加强餐饮服务环节监督检查和抽样检验,对超范围、超限量使用食品添加剂的,一律按照《中华人民共和国食品安全法》第一百二十四条规定进行查处。对涉嫌犯罪的,一律移送公安机关。

用完整社区成就城市“烟火气”

直 言 录

“空巢老人”子女不在身边,日常饮食谁来照料?孩子“入园难”怎么解决?在职场“白加黑”奋斗的年轻人,网购快递到家没人收怎么办?这些普通百姓关注的民生问题,很大程度上依赖于社区服务。日前,住建部、民政部印发通知,开展完整社区建设试点工作,进一步健全完善城市社区服务功能。

社区既包括每个人空间意义上的“家”,也涵盖居民开展社交、娱乐、教育、健身、医疗等各项基本功能的公共空间。有研究显示,我国城市居民平均约75%的时间在居住社区度过。但是还有很多社区并不“完整”,特别是那些新建成的楼盘,即使网购、外卖送餐可以弥补一部分基础服务设施的短板,但社区的“人气”难以凝聚,城市生活的“灵魂”也少了一块柔软的地方。“完整社区”概念的提出,直指居民宜居生活的“最后100米”,成为城市“烟火气”的有机载体。

建好完整社区,群众关切的“一老一幼”设施是重点。高龄老人不方便做家务,向居民开设平价的社区食堂,提供上门养老服务、家政服务,能大大省去子女的担忧和负担。努力让居民子女就近上学、上幼儿园,放学后以后有安全的活动场所,将有效缓解家长们“起跑线上”的焦虑。从更

大的背景看,完整社区建设也是解决人口老龄化问题、优化生育支持措施的有力抓手。

提高社区服务可及性,城市中心区力量尤其是青年职场人的合理需求不容忽视。一方面,社区服务要针对居民群体的新需求提出可靠的解决方案,比如开设快递代收点、公共自习室等;另一方面,青年人对社区服务不了解、不关心,会限制社区服务功能的充分发挥,社区工作者与社区服务供给方要主动对接青年,掌握青年居民的真实需求,做好青年服务的贴心人。

提出“完整社区”概念的吴良镛院士指出:“社区不仅包括住房问题,还包括服务、治安、卫生、教育、对内对外交通、娱乐、文化、公园等多重因素,既包括硬件又包括软件,内涵非常丰富。”完整社区不是在现有条件下“做加法”,而是重塑社区形态,探索新型社区治理模式。在完整社区试点过程中,社区居民不仅是服务对象,也是社区提质升级的参与者、建言者。例如,通过“吹哨报到”“接诉即办”等机制,切实解决物业管理和服务治理的“关键小事”,提升城市精细化治理服务水平。

“政之所兴,在顺民心。”健全完善城市社区服务功能,开展完整社区建设试点工作,是踏踏实实惠民、暖民心的行动,备受公众期待。在试点过程中,各地应结合社区实际,瞄准居民需求,大胆尝试和探索,努力提供更多老百姓切切实实的社区服务,从而全方位提高广大居民的生活品质。(王钟的)

国道210西安过境公路渭河特大桥首桩开钻

本报讯(记者 郝佳伟)11月14日上午10时,国道210西安过境公路渭河特大桥首根桩开钻,计划于2025年6月完成大桥建设。

渭河特大桥是国道210西安过境公路的控制性工程,位于西安市高陵区南郭村附近,全长2211米。桥梁跨越渭河河道及两侧河堤路,最大跨径105米,设计荷载等级为公路I级,设计速度80公里/小时,双向六车道,桥面宽度33米。大桥计划

工期30个月,预计2025年6月完成大桥建设。

西安市公路工程管理处总工程师、国道210西安过境公路工程项目部长邵野介绍,渭河特大桥首根桩成功开钻,标志着大桥建设已全面启动。渭河特大桥是西安东部跨越渭河的又一座重要桥梁,是渭北工业园区与西安主城区的重要通道。大桥建成后,将对完善西安东部路网,促进渭北工业园及港务区发展起到重要作用。

主打零食,随便一买上百元

炒货店走起“高端线” 你愿意买单吗

民生 视角

几乎每个星期的工作日,00后郝潇然午餐后都会在公司附近的炒货店买些瓜子、薯片等零食带回办公室。

那是一家开了近十年的夫妻店,门口有一个敞口机器,随着机器的转动,瓜子、花生等各类炒货的香味弥漫在空气中。

不过,最近在这家店不远处新开了一家高端炒货店。郝潇然光顾过一次,买了216克的杏仁和500克炒板栗,结账时吃惊地发现:一共花了49.59元,“炒货现在开始走‘高端’线了”。

冬天来了,热乎乎的炒板栗上市。正因如此,家住西安高新区的张越彬注意到了小区附近一家才开业不久的炒货店:“有的品牌采用小包装,只是称一下重量。他家商品的柜台是敞开的,每一款产品都可以试吃。”

不过她也坦言,这家店里的一些产品价格偏贵,黄桃干39元/斤,冻草莓干139元/斤,综合水果干66元/斤。

作为地道的本土零食,炒货一直是西安人茶余饭后闲谈时的必备美食。“印象中以前雁塔北路经常能遇到一些做炒货生意的流动商贩。”西安市民教育莹回忆。

与这些炒货摊相比,近两年,西安街头开了不少新式炒货店,这些店铺均设立在人流较集中的城市综合体附近,同时在装修上也相对统一——招牌醒目,店铺明亮,产品整齐排列。为了适应年轻人需求,这些新式炒货店除经营传统炒货之外,还有果脯、糖果、糕点、膨化等。与其说是炒货店,更像是主打炒货的零食店。比如,2020年底一款内夹巴旦木外裹奶粉的奶枣就火遍全网,各社交平台上相关笔记和视频播放量破亿,甚至一度“限购”,这样的“网红”商品

就是由某品牌炒货店推出的。

11月14日,笔者找到这家店铺并购买了一点奶枣,称重时显示164克共计19.61元,一共19颗枣,平均单颗1.03元。

据了解,以前炒货行业主要以个体销售为主,1999年随着一段瓜子广告,开启了其生产标准化和产品品牌化之路,商超逐步成为坚果炒货的主要销售渠道。此后,随着电商的成长,一些品牌通过线上渠道获取了市场份额。2018年后,电商红利逐渐消退,坚果零食行业也进入了全渠道拓展期,线上线下同步走。

在业内人士看来,炒货渠道的几次改革可以看作是居民消费能力提升的表现。

数据显示,在休闲食品的总销量里,坚果炒货的销售量达到行业规模的23%,预计到2025年,中国坚果炒货行业销售规模将超过2533亿元。更整洁的店面、更多的产品选择甚至更高的价格,是否能让消费者心甘情愿买买买?

“随便买一点就过百了,这在以前是过年期间才有的‘待遇’。”一家新式炒货店外,市民夏园园展示了消费清单:0.62公斤黄桃干48.03元,0.42公斤草莓干44.08元,0.15公斤冻草莓40.57元,0.49公斤桑葚山楂条11.71元,0.35公斤蜜橘干36.81元,合计181.25元。

同样认为价格高的还有西安市民宋宇蒙,“可能存在原料好成本高的情况,但不能通过提价等方式把这些成本转嫁给消费者,毕竟我不是只有线下店这一种选择。”他说。

市民邱雨雨则提出,就像西安这几年出现的中式点心铺一样,其实每家卖的东西都差不多,价格也都便宜,刚开始图个新鲜,时间长了也就不愿意再买了。(石喻涵 彭佳仪)